



**PENGARUH PERHATIAN KEPADA *NEWS INSERT* RADIO
SINDO TRIJAYA FM TENTANG MASYARAKAT EKONOMI
ASEAN TERHADAP PEMAHAMAN INFORMASI
PENDENGAR @SINDOTRIJAYAFM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh

Nama : Junita Kurniasih
NIM : 1206015045
Peminatan : Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
JAKARTA, 2016**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

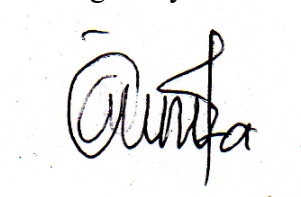
Nama : Junita Kurniasih
NIM : 1206015045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian Kepada *News Insert* Radio Sindo Trijaya
FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN Terhadap
Pemahaman Informasi Pendengar @SindotrijayaFM

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benar dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Agustus 2016

Yang menyatakan



Junita Kurniasih

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian kepada *News Insert* Radio Sindo
Trijaya FM tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN terhadap
Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM
Nama : Junita Kurniasih
NIM : 1206015045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti ujian skripsi oleh,

Pembimbing I



Dr. Sri Mustika, M.Si

Tanggal : 29 September 2016

Pembimbing II



Windaningsih, S.Sos., M.I.Kom

Tanggal : 29 September 2016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian kepada *News Insert* Radio Sindo Trijaya
FM tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN terhadap
Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM

Nama : Junita Kurniasih

NIM : 1206015045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang
dilaksanakan pada hari Rabu, 31 Agustus 2016, dan
dinyatakan LULUS.


Dr. Maryono Basuki, M.Si
Penguji I

Tanggal : 19 September 2016


Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom
Penguji II

Tanggal : 19 September 2016


Dr. Sri Mustika, M.Si
Pembimbing I

Tanggal : 19 September 2016


Windaningsih, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

Tanggal : 19 September 2016

Mengetahui
Dekan

Said Ramadhan, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Judul skripsi : Pengaruh Perhatian Kepada *News Insert* Radio Sindo Trijaya FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN Terhadap Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM
Nama : Junita Kurniasih
NIM : 1206015045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 112 Halaman + 25 Tabel + 25 Buku

Siaran *news insert* bertajuk Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) berupa pendapat para narasumber yang berasal dari kalangan pengusaha, kementerian, tokoh, artis dan lainnya. Narasumber akan memberikan motivasi dan informasi yang berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan masyarakat ekonomi ASEAN 2015 bagi bangsa Indonesia sesuai dengan bidang yang mereka kuasai. Siaran radio ini memberikan edukasi atau pemahaman bagi masyarakat untuk tidak diam dalam menghadapi persaingan MEA 2015.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Learning Theory*. Asumsi teori ini menganalisa perubahan perilaku seseorang yang dipengaruhi oleh proses-proses belajar yaitu perhatian, ingatan, reproduksi tindakan dan motivasi.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini tidak sekedar menggambarkan fenomena tapi telah mencoba menjelaskan mengapa fenomena itu terjadi dan apa pengaruhnya. Dengan kata lain penelitian ini menjelaskan hubungan antar dua variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, tabel variabel X dengan nilai 0,043, berarti perhatian responden pada kategori sedang dengan skor 099,57-140,06. Tabel variabel Y berada pada kategori pemahaman tinggi dengan skor 066,68–100,01, dengan nilai signifikan 0,043 H_0 diterima karena kurang dari 0,05, artinya perhatian mempengaruhi pemahaman pendengar. Penelitian ini dapat disempurnakan dengan menggunakan teori hierarki pengaruh isi media, menggunakan analisis wacana untuk mengetahui bagaimana Radio Sindo Trijaya FM membingkai siaran *news insert* MEA 2015.

Kata Kunci – Perhatian, *News Insert*, Masyarakat Ekonomi ASEAN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Alhamdulillahirrabbi'l'amin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh perhatian kepada News Insert Radio Sindo trijaya FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN terhadap Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM”**.

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka Jakarta Selatan.

Dalam penyusunan skripsi ini, sejak awal hingga terwujudnya skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak, baik itu secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Said Romadlan, S. Sos., M.Si. Dekan FISIP UHAMKA.
2. Dr. Sri Mustika, M. Si. Wakil Dekan sekaligus Dosen Pembimbing I FISIP UHAMKA.
3. Dini Wahdiyati, S. Sos., M. I. Kom. Ketua Program Studi (Kaprodi) sekaligus dosen Penguji II FISIP UHAMKA.
4. Windaningsih, M.I.Kom Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Maryono Basuki, M. Si. Dosen statistik sekaligus Dosen Penguji I yang dengan murah hati membantu penghitungan angket, terima kasih atas segala arahan, bimbingan, motivasi serta saran demi selesainya skripsi ini.

6. Para dosen FISIP UHAMKA yang sudah memberikan banyak ilmunya kepada penulis selama empat tahun ini.
7. Bapak Doudy J Tatipang, yang telah memberikan dokumen untuk peneliti.
8. Kedua orang tua penulis, ayah alm. Waluyo dan ibu Sri Suwartini yang telah memotivasi, membimbing, merawat, mendidik, memberikan kasih sayang kepada penulis.
9. Kakak dan Keluarga besar, mbak. Dian Kusuma Wardani, terima kasih saran-sarannya untuk memotivasi penulis agar dapat cepat menyelesaikan skripsi ini dan selalu bertanggung jawab atas apa yang dikerjakan.
10. Seluruh teman-teman angkatan FISIP UHAMKA angkatan 2012. Regi Friandhini, Fitri Yani, Rica Annisa, Kiki Mewar, Ofita Pratiwi, Irfan Febrian, Syifa Fauziah, Sakinah M.R. Nia Nurlita, terima kasih untuk kebersamaannya, motivasinya, semangatnya, dan lain sebagainya.
11. *Followers* @sindotrijayafm, terima kasih karena telah membantu peneliti dalam memberikan tanggapan pada pertanyaan penelitian.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan kelalaian penulis dalam proses penulisan dan pengerjaan skripsi ini. Semoga bermanfaat dan memberikan sesuatu yang bernilai bagi semua orang yang membacanya. Terima kasih.

Billahittaufiq wal hidayah.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Jakarta, 29 Agustus 2016



Junita Kurniasih,

NIM:1206015045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Signifikansi Penelitian	10
1.5.1. Signifikansi Akademis	10
1.5.2. Signifikansi Metodologi	10
1.5.3. Signifikansi Praktis	11
1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1. Paradigma Positivisme	13

2.2. Hakikat Penelitian	14
2.2.1. Definisi Komunikasi	15
2.2.2. Elemen Komunikasi	17
2.2.3. Model Komunikasi	18
2.2.4. Fungsi Komunikasi	19
2.2.5. Konteks Komunikasi	22
2.3. Komunikasi Massa	24
2.3.1. Definisi Komunikasi Massa	25
2.3.2. Karakteristik Komunikasi Massa	26
2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa	28
2.3.4. Komponen Komunikasi Massa	30
2.4. Media Massa	30
2.4.1. Definisi Media Massa	30
2.4.2. Bentuk-Bentuk Media Massa	31
2.5. Penyiaran	32
2.5.1. Definisi Penyiaran	32
2.5.2. Media Penyiaran	33
2.5.3. Sifat Media Penyiaran	33
2.6. Radio	35
2.6.1. Definisi Radio	35
2.6.2. Karakteristik Radio	36
2.6.3. Keunggulan Radio	37
2.7. Berita Radio	38
2.7.1. Karakteristik Berita Radio	38
2.7.2. Format Berita Radio	39
2.7.3. Jenis Program Berita Radio	40
2.7.4. Struktur Berita Radio	42
2.8. <i>Social Learning Theory</i>	45

2.9. Pengaruh	48
2.10. Perhatian	48
2.10.1. Auditori	51
2.10.2. <i>Theater Of Mind</i>	52
2.11. Pemahaman	53
2.12. <i>News Insert</i>	55
2.12.1. Definisi <i>News Insert</i>	55
2.12.2. Penyajian <i>News Insert</i>	55
2.12.3. Penempatan <i>News Insert</i>	56
2.12.4. Karakteristik <i>News Insert</i>	56
2.13. Informasi	57
2.14. Khalayak	58
2.15. Hipotesis Penelitian	59
2.16. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	60
2.16.1. Definisi Konsep	60
2.16.2. Operasional Konsep	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1. Pendekatan, Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	71
3.1.1. Pendekatan Penelitian	71
3.1.2. Jenis Penelitian	72
3.1.3. Metode Penelitian	73
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	74
3.2.1. Populasi	74
3.2.2. Sampel	75
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	75
3.3. Teknik Pengumpulan Data	77
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	79
3.4.1. Uji Reliabilitas Variabel X	79

3.5. Teknik Analisis Data	81
3.5.1. Analisis Hubungan (Korelasi)	82
3.5.2. Analisis Regresi	82
3.5.3. Skala Likert	84
3.5.4. Skala Guttman	84
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	85
3.6.1. Lokasi	85
3.6.2. Jadwal Penelitian	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	86
4.1.1. Sindo Trijaya FM	86
4.1.2. VISI dan MISI	90
4.1.3. Alamat Radio Sindo Trijaya FM	90
4.1.4. Logo Radio Sindo Trijaya FM	90
4.1.5. <i>News Insert</i> “MEA 2015”	91
4.1.6. Pengguna Sosial Media Twitter @sindotrijayaFM	93
4.2. Profil Responden	93
4.3. Hasil Penelitian	94
4.3.1. Perhatian Kepada <i>News Insert</i> Radio Sindo Trijaya FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN	94
4.3.2. Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM	97
4.4. Uji Korelasi	100
4.5. Pembahasan	102
4.5.1. Perhatian Kepada <i>News Insert</i> Radio Sindo Trijaya FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN	102
4.5.2. Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM	104
4.5.3. Uji Hipotesis	104
4.6. Relevansi Dengan <i>Social Learning Theory</i>	106

BAB V	PENUTUP	108
5.1.	Kesimpulan	108
5.2.	Saran-Saran	109
5.2.1.	Saran Akademis	109
5.2.2.	Saran Metodologis	109
5.2.3.	Saran Praktis	109

DAFTAR PUSTAKA

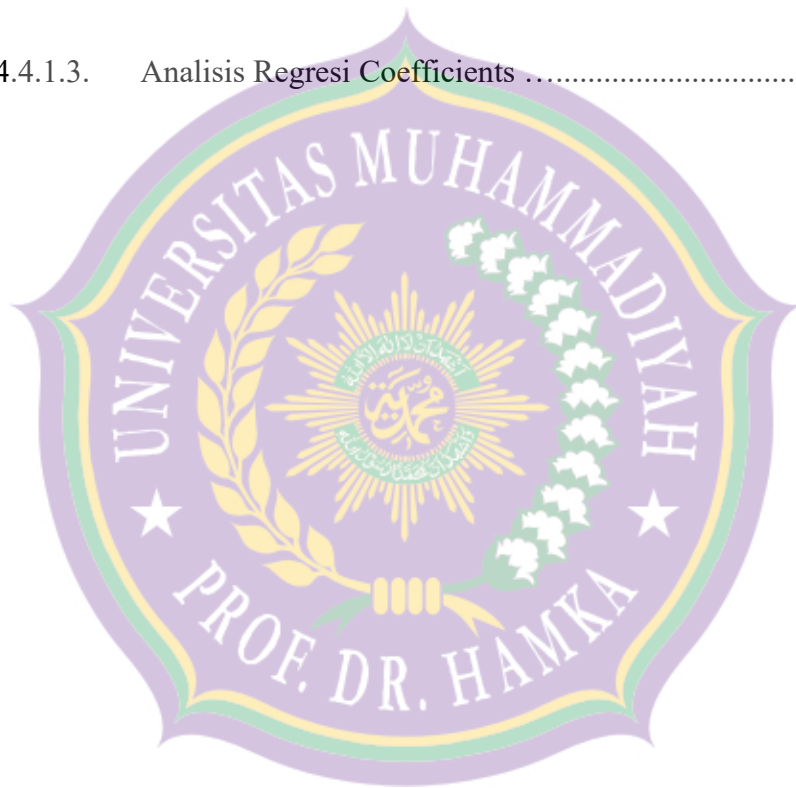
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1.	<i>Scientific Study</i>	26
Tabel 2.5.3.	Sifat Media Penyiaran	34
Tabel 2.16.1.	Definisi Konsep “Perhatian”	61
Tabel 2.16.1.1.	Unsur-Unsur “Berita Radio”	62
Tabel 2.16.1.2.	Definisi Konsep “Pemahaman”	64
Tabel 2.16.1.3.	Taksonomi Bloom	64
Tabel 2.16.2.	Variabel X “Perhatian Kepada <i>News Insert</i> Radio Sindo Trijaya FM Tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN”	66
Tabel 2.16.2.1	Variabel Y “Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayafm	67
Tabel 2.16.2.1.	Operasional Konsep	69
Tabel 3.4.1.	Analisis Reliabilitas Variabel X	79
Tabel 3.4.1.2	Reliability Statistik X	80
Tabel 3.4.1.3.	Item-Total Statistik	80
Tabel 3.6.2.	Jadwal Penelitian	85
Tabel 4.2.1.	Distribusi Frekuensi Gender	93
Tabel 4.3.1.	Item Variabel X	94
Tabel 4.3.1.1.	Descriptive Statistics X	96
Tabel 4.3.1.2.	Frekuensi Variabel X	97
Tabel 4.3.2.	Descriptive Statistics Y	98

Tabel 4.3.2.1.	Frekuensi Variabel Y	98
Tabel 4.3.2.2.	Paired Samples Statistics	99
Tabel 4.3.2.3.	Analisia Compare Means	100
Tabel 4.4.	Analisis Regresi (Correlations)	100
Tabel 4.4.1.	Analisis Regresi Model Summary	101
Tabel 4.4.1.2.	Analisis Regresi ANOVA	101
Tabel 4.4.1.3.	Analisis Regresi Coefficients	102



DAFTAR GAMBAR

4.1.4. Logo Sindo Trijaya FM	91
------------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial pasti membutuhkan komunikasi dengan sesama manusia. Komunikasi adalah penyampaian pesan searah dari seseorang (atau suatu lembaga) kepada seseorang (sekelompok orang) lainnya, baik secara langsung (tatap-muka) ataupun melalui media, seperti surat (selembaran), surat kabar, majalah, radio, atau televisi (Mulyana, 2010: 67).

Seiring dengan kemajuan teknologi hubungan antar manusia kini semakin mudah dan murah. Demikian pula penyebaran informasi semakin cepat, jika dulu untuk mendengarkan siaran radio orang harus berada di dekat pesawat radio yang tidak mudah dibawa-bawa, kini orang dapat mendengarkan radio melalui ponsel. Hal ini dapat terjadi karena adanya internet.

Radio sebagai salah satu bentuk media massa yang mengedepankan sisi musikalitas dalam programnya ternyata sekarang ini banyak dikembangkan ke dalam cakupan yang lebih luas lagi. Artinya bahwa tidak hanya ada musik yang monoton dalam radio, karena berbagai kebutuhan informasi pun dapat dialokasikan pada berbagai program acara radio.

Media Radio dianggap memiliki kekuasaan yang begitu hebat, hal ini disebabkan oleh tiga faktor, yakni: Pertama, radio siaran sifatnya langsung. Untuk mencapai sasarannya, yakni para pendengar, sesuatu program yang akan disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks. Kedua, radio siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Dapat didengar di mana saja. Bagaimanapun jauhnya jarak sasaran yang akan dituju, dengan media radio akan dapat dicapai dengan mudah. Ketiga, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya tarik ini ialah karena disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat tiga unsur yang ada pada media radio, yakni musik, kata-kata (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar), dan efek suara (Effendy, 1981: 140-141).

Dalam proses komunikasi sosial atau didalamnya jurnalisme modern (berita), informasi adalah bagian terpenting bagi masyarakat, mereka membutuhkan berita yang jelas, singkat, padat dan terpercaya ditengah rutinitas yang mereka jalani. Dan radio melihat ini sebagai peluang.

Banyak radio swasta yang sudah mengudara di Indonesia. Namun sangat sedikit radio yang memberi perhatian lebih pada pemberian informasi. Informasi hanya dijadikan program selingan yang berdurasi sekitar 60 sampai 120 detik. Peringkat pertama program siaran populer di berbagai negara termasuk Indonesia adalah musik.

Radio Sindo Trijaya FM adalah salah satu institusi media massa yang tetap menjadikan dirinya sebagai media yang menyebarkan informasi di tengah kemajuan industri media di Indonesia yang semakin kompetitif.

Program siaran radio Sindo trijaya dikemas secara khas, beragam dan hanya menyajikan informasi penting dan selingan lagu yang enak untuk pendengarnya. Dengan *news* sebagai kekuatan dari radio ini menjadikan radio Sindo trijaya sebagai radio informasi yang menyajikan berbagai macam informasi berita yang beraneka ragam.

Radio Sindo Trijaya mendeklarasikan diri sebagai radio MEA 2015, dengan tujuan siaran Masyarakat Ekonomi ASEAN sendiri adalah untuk mengingatkan semua orang bahwa MEA sudah didepan kita dan kita menjadi bagian dari MEA semua barang, produk, orang, jasa akan masuk di negara kita, jika kita tidak siap maka kita akan kalah. Negara kita hanya akan jadi pasar padahal kita punya potensi untuk mengirim keluar.

News insert Masyarakat Ekonomi ASEAN Sindo Trijaya awalnya disiarkan pada bulan Januari 2015 sampai Desember 2015. Jumlah siaran *News Insert* berjumlah 50 kali, berisi pendapat/ *greeting* dari para tokoh, pengusaha, badan usaha, dan artis. Siaran MEA 2015 tidak menggunakan naskah untuk narasumbernya. Narasumber siaran *news insert* MEA adalah orang-orang yang sedang melakukan *on air* dalam program Sindo trijaya FM yang kemudian dimintai pendapat mengenai MEA 2015 terkait kekuatan dan kelemahan masyarakat dalam menghadapi MEA.

Memasuki Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) saat ini, banyak masyarakat yang belum mengetahui apa itu masyarakat ekonomi ASEAN. MEA adalah bentuk integrasi ekonomi ASEAN dalam arti adanya sistem perdagangan bebas antara negara-negara ASEAN. Indonesia dan sembilan

Negara anggota ASEAN lainnya yang telah menyepakati perjanjian Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) atau ASEAN *Economic Community* (AEC) dengan tujuan untuk mengubah ASEAN menjadi kawasan yang lebih stabil, makmur dan kompetitif dalam pembangunan ekonomi. Melihat dari kenyataan itu kita sangat membutuhkan media sebagai sarana informasi. Salah satu media yang dapat menyajikan suatu informasi tersebut yaitu media elektronik radio.¹

Pentingnya Masyarakat Ekonomi ASEAN tidak terlepas dari dampak positif dan manfaat dari diberlakukannya perdagangan bebas di wilayah regional Asia Tenggara tersebut. Beberapa dampak positif dari berlakunya MEA 2015 adalah sebagai berikut, Pertama, Masyarakat Ekonomi ASEAN akan mendorong arus investasi dari luar, masuk kedalam negeri. Kedua, kondisi pasar yang satu (pasar tunggal) membuat kemudahan dalam hal kerjasama antar perusahaan di wilayah ASEAN sehingga akses terhadap bahan produksi semakin mudah. Ketiga, pasar Asia Tenggara merupakan pasar besar yang begitu potensial dan juga menjanjikan. Keempat, MEA memberikan peluang kepada negara-negara anggota ASEAN dalam hal meningkatkan kecepatan perpindahan sumber daya manusia dan modal yang merupakan dua faktor produksi yang sangat penting. Kelima, khusus untuk bidang teknologi, diberlakukannya MEA ini menciptakan adanya transfer

¹ <http://sukasosial.blogspot.com/2015/08/masyarakat-ekonomi-asean.html>, diakses 1 Maret 2016 pukul 18.20

teknologi dari negara-negara maju ke negara-negara berkembang yang ada di wilayah Asia Tenggara.²

HIPMI “Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) menilai gaung MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) 2015 kurang sosialisasi yang optimal dari seluruh pihak. Padahal menurut bendahara umum Bayu Priawan, HIPMI secara keseluruhan melihat MEA 2015 sebagai peluang karena tujuan pasarnya jauh lebih banyak dan beragam.³

Bagi Indonesia sendiri, kondisi MEA akan menjadi kesempatan yang baik karena hambatan perdagangan akan cenderung berkurang bahkan menjadi tidak ada. Hal tersebut akan berdampak pada peningkatan ekspor yang pada akhirnya akan meningkatkan GDP Indonesia. Di sisi lain, muncul tantangan baru bagi Indonesia berupa permasalahan homogenitas komoditas yang diperjual belikan contohnya untuk komoditas pertanian, karet, produksi kayu, tekstil, dan barang elektronik (Santoso 2008). Pada sisi investasi, kondisi ini dapat menciptakan iklim yang mendukung masuknya *Foreign Direct Investment* (FDI) yang dapat menstimulus pertumbuhan ekonomi melalui perkembangan teknologi pencipta lapangan kerja, pengembangan sumber daya manusia (*human capital*) dan akses yang lebih mudah kepada pasar dunia.

² <http://sukasosial.blogspot.com/2015/08/masyarakat-ekonomi-asean.html>, diakses 1 Maret 2016 pukul 18.20.

³ <http://www.sindotrijaya.com/> diakses 30 Januari 2016 pukul 15.00.

Dari aspek ketenagakerjaan, terdapat kesempatan yang sangat besar bagi para pencari kerja karena dapat banyak tersedia lapangan kerja dengan berbagai kebutuhan akan keahlian yang beraneka ragam. Selain itu akses untuk pergi keluar negeri dalam rangka mencari pekerjaan menjadi lebih mudah bahkan bisa jadi tanpa ada hambatan tertentu. MEA juga menjadi kesempatan yang bagus bagi para wirausahawan mencari pekerjaan terbaik sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Dalam hal ini dapat memunculkan resiko ketenagakerjaan bagi Indonesia. Dilihat dari sisi pendidikan dan produktivitas Indonesia masih kalah bersaing dengan tenaga kerja yang berasal dari Malaysia, Singapura, dan Thailand (Republika Online, 2013).⁴

Segmentasi pendengar radio Sindo trijaya adalah profesional yang terdiri dari dokter, bankir, dosen, insinyur, arsitek, dan humas. Birokat yang terdiri dari anggota DPR dan pemerintah. *Entrepreneur* seperti pengusaha kecil, menengah, UMKM, dan pemerintah. Selain itu, penyebutan pendengar radio Sindo trijaya adalah “Profesional Sindo” dimaknai sebagai pemfokusan dalam menyajikan suguhan yang sesuai dengan kebutuhan kaum profesional, yang berisi informasi penting dan juga serius tetapi dapat dinikmati oleh pendengar karena diselingi dengan lagu yang enak atau sedang hits.

⁴ <http://crmsindonesia.org/knowledge/crms-articles/peluang-tantangan-dan-resiko-indonesia-dengan-adanya-masyarakat-ekonomi> diakses 21 April 2016 pukul. 20.06

Segmentasi pendengar siaran *news insert* MEA 2015 awalnya ditargetkan untuk kalangan anak muda dengan cara melakukan *roadshow* dan *talkshow* berkerjasama dengan kampus-kampus ternama, namun rencana tersebut belum terrealisasi. Siaran *news insert* hanya disiarkan secara *on air* berupa pendapat para tokoh mengenai MEA 2015, menurut Serekalina tentang masyarakat ekonomi ASEAN “Kesempatan emas bagi Indonesia untuk meningkatkan kualitas produk agar memiliki daya saing yang tinggi dipasar internasional dengan tetap memperhatikan *quality control* terhadap produk tersebut.”⁵

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini berjudul “Pengaruh Perhatian Kepada *News Insert* Radio Sindo Trijaya FM tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN Terhadap Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayafm.

Sebelum penelitian ini dilakukan, telah ditelusuri beberapa penelitian yang sejenis dengan penelitian kali ini, yang dapat dijadikan rujukan dalam melakukan penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Amanda Talita Lantang, Universitas Bina Nusantara lulus 2012, jurusan Komunikasi dan Multimedia yang meneliti mengenai Pengaruh Program Kompilasi Kisah Kamu di Radio Prambors Jakarta terhadap minat Mendengar (studi kasus pada Siswa-siswi SMA-N 6 Jakarta angkatan 2010). Secara keseluruhan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh program Kompilasi Kisah Kamu di Radio Prambors Jakarta terhadap

⁵ <http://www.sindotrijaya.com>, diakses tanggal 27 April 2016, pukul 11.30

minat mendengar siswa-siswi SMA N 6 Jakarta angkatan 2010. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification*, Teori *Uses and Effect* dan Teori Individual Differences dengan paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif dan metode penelitian *survey*. Hasil penelitian menggambarkan bahwa berdasarkan uji determinasi maka dapat disimpulkan program Kompilasi Kisah Kamu di Radio Prambors Jakarta berpengaruh dengan minat mendengar radio, koefisien determinasi 57,8%.

2. Poppy Puspitasari, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA lulus 2013, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang meneliti mengenai Hubungan Pemahaman Terhadap Solusi Usaha Mandiri dalam Tayangan Reality Show Bosan jadi pegawai di Trans TV dengan Perilaku Wirausaha Ibu-ibu Rumah Tangga RW 04 Kelurahan Cakung Barat Jakarta Timur. Secara keseluruhan penelitian ini untuk mengetahui hubungan pemahaman terhadap solusi usaha mandiri dalam tayangan *reality show Bosan Jadi Pegawai di Trans TV* dengan perilaku wirausaha ibu-ibu rumah tangga RW 04 Kelurahan Cakung Barat, Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan Teori Belajar Sosial (*social learning teory*) dengan paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif dan metode penelitian *survey*. Hasil penelitian terdapat korelasi positif antara variable X (Pemahaman terhadap Solusi Usaha Mandiri dalam tayangan *reality show Bosan Jadi Pegawai di Trans TV* dengan variable Y (Perilaku

Wirausaha Ibu-ibu Rumah Tangga RW 04 Kelurahan Cakung Barat Jakarta Timur) dengan koefisien korelasi 0,746 nilai signifikansinya 0,01.

3. Nama Ratih Permata Sari, Universitas Indonesia lulus 2010, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Komunikasi Massa yang meneliti mengenai Pengaruh Program Talkshow Radio Tentang Hak Asasi Manusia (HAM) Terhadap Tingkat Pemahaman Pendengar Akan Permasalahan HAM (Survey Tentang Program “Lesehan Komunitas” di Radio Internet Voice of Human Right)”. Secara Keseluruhan penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana program talk show radio tentang HAM dan pola penggunaannya mempengaruhi pemahaman pendengar akan permasalahan HAM. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Effects*, dengan paradigma positivism, pendekatan kuantitatif dan metode penelitian survei. Hasil penelitian dari hasil analisis “Lesehan Komunitas” memiliki citra yang baik ditelingga pendengar, pola penggunaanyapun cukup intensif. Namun pengaruh keduanya terbilang cukup kecil pada pemahaman pendengar akan permasalahan HAM.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

“Bagaimana Pengaruh Perhatian Kepada *News Insert* Radio Sindo Trijaya FM tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN terhadap Pemahaman Informasi Pendengar @sindotrijayaFM?”.

1.3. Pembatasan Masalah

Penulis membatasi masalah penelitian pada:

1. Perhatian Kepada *News Insert* radio Sindo Trijaya FM
2. Pemahaman informasi pendengar @sindotrijayaFM

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “Pengaruh perhatian kepada *News Insert* radio Sindo Trijaya FM tentang masyarakat ekonomi ASEAN terhadap pemahaman informasi pendengar @sindotrijayaFM”.

1.5. Signifikan Penelitian

1.5.1. Signifikansi Akademis

Secara akademis penelitian ini diharapkan dapat member manfaat dalam ilmu komunikasi, serta memperluas wawasan terutama dalam bidang penyiaran, khususnya terkait dengan *social learning theory*.

1.5.2. Signifikansi Metodologis

Secara metodologis, penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Dengan metode survei diharapkan peneliti mampu memberikan informasi dan menjelaskan korelasi antara perhatian

siaran *news insert* masyarakat ekonomi ASEAN radio Sindo Trijaya FM dengan pemahaman terhadap informasi pendengar @sindotrijayaFM tentang masyarakat ekonomi ASEAN 2015.

1.5.3. Signifikansi Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pikiran kepada Radio Sindo Trijaya FM dan dapat dijadikan bahan evaluasi dan masukan bagi perusahaan untuk mengetahui pengaruh dari siaran radio sebagai media komunikasi dan manfaat yang diberikan melalui penggunaan media siaran dalam mensosialisasikan informasi MEA 2015.

1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini meneliti pemahaman pendengar @sindotrijayaFM mengenai *news insert* masyarakat ekonomi ASEAN saja. Sehingga peneliti tidak bisa membandingkan pemahaman siaran *news insert* lainnya yang disiarkan oleh radio tersebut.
2. Pemahaman informasi hanya sebatas pada pemahaman pesan yang disampaikan dalam *news insert* radio Sindo Trijaya FM tersebut bukan pada pengertian masyarakat ekonomi ASEAN, tujuan dari masyarakat ekonomi ASEAN, dsb.
3. Seharusnya penelitian ini dapat lebih dalam membahas cara pra produksi, produksi dan pasca produksi pembuatan *news insert* radio yang baik sehingga dapat menjadi siaran yang mempengaruhi pendengar.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Bab ini khusus penulis buat untuk menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan penelitian, signifikansi penelitian, kelemahan dan keterbatasan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Kerangka Teori

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai paradigma positivisme, serta beberapa definisi tentang komunikasi secara umum, komunikasi massa, pengertian radio, program dan jenis siaran radio, teori *social learning theory* serta hipotesis penelitian.

BAB III : Metodologi Penelitian

Pada bab ini, penulis menjelaskan metode penelitian kuantitatif, pemilihan media, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data serta waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini, berisi mengenai deskripsi objek penelitian, deskripsi hasil penelitian dan pembahasan, serta pengujian hipotesis.

BAB V : Penutup

Pada bab ini, berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Q Annes, Bambang. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____, dan Lukiati Komala Ernidayana. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Syarifudin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dimayati, Mudjiono. 2009. *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Iklan Yang Efektif Strategi, Program, Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana, 1981. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____, 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____, 1999. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____, 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat komunikasi*, Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.

Jahi, Amri. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia.

Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

_____. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mundiri. 2003. *Logika*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Poedwidjadna, 1989. *Pembimbing Kearah Filsafat*. Jakarta: Bina Aksara.

Reynolds, Imelda. 2000. *Pendoman Jurnalistik Radio*. Jakarta: Internews Indonesia.

Riduwan. 2001. *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.

Romli. 2007. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Nuansa Cendikia Bandung.