



**KONSTRUKSI REALITAS AZAB KUBUR DI MAJALAH
HIDAYAH**

**(Analisis Framing William A. Gamson pada Rubrik Iktibar edisi Juni-
Agustus 2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Puji Kurniasari

Nim : 0906015076



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2015**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Azab Kubur Di Majalah Hidayah (Analisis *Framing* William A. Gamson pada Rubrik Iktibar Edisi Juni-Agustus 2015).

Nama : Puji Kurniasari

Nim : 0906015076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Massa

Majalah merupakan salah satu media massa yang paling mudah organisasinya, lebih mudah mengelola, serta tidak membutuhkan modal yang banyak. Salah satu majalah yang berisikan informasi Islam adalah majalah Hidayah. Majalah Hidayah merupakan representasi dari sebuah pendekatan penyebaran dakwah Islam di era sekarang.

Penelitian ini menggunakan teori konstruksi realitas, peneliti melihat bagaimana penggambaran azab kubur yang dibangun pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015 oleh majalah Hidayah. Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* William A. Gamson dan Andre Modigliani dengan mengamati tiap kata yang digunakan melalui elemen-elemen *metaphors, catchphrases, exemplar, depiction, roots, appeals to principle* dan *consequences*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, di mana riset yang menggunakan cara berfikir induktif, yaitu cara berfikir yang berangkat dari hal-hal yang khusus (fakta empiris) menuju hal-hal umum (tataran konsep). Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang tujuan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia.

Hasil penelitian ini, menonjolkan azab kubur di majalah Hidayah dengan berbagai macam peristiwa tak lazim (analisis *framing*) dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi pembuatan azab kubur di majalah Hidayah pada edisi Juni-Agustus 2015.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan analisis isi kualitatif agar memberikan penjelasan secara mendalam penggambaran azab kubur.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puji Kurniasari

Nim : 0906015076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Massa

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Azab Kubur Di Majalah Hidayah (Analisis *Framing* William A. Gamson pada Rubrik Iktibar Edisi Juni-Agustus 2015).

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKANPLAGIAT. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi saya ini adalah PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, November 2015

Puji Kurniasari

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Azab Kubur Di Majalah Hidayah
(Analisis *Framing* William A. Gamson pada Rubrik Iktibar Edisi Juni-
Agustus 2015).

Nama : Puji Kurniasari

Nim : 0906015076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Massa

Pembimbing I



Said Romadlan, S.Sos., M.Si

Tanggal: 13/11/2015

Pembimbing II



Dini Wahdiyati S.Sos., M.I.Kom

Tanggal: 2015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Azab Kubur Di Majalah Hidayah
(Analisis *Framing* William A. Gamson pada Rubrik Iktibat Edisi Juni-
Agustus 2015).
Nama : Puji Kurniasari
NIM : 0906015076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Komunikasi Massa

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari
Jumat, tanggal 27 November 2015, dan dinyatakan LULUS.


Husnan Murjuman, M.Si

Penguji I

Tanggal:


Said Romadlan, S.Sos., M.Si

Pembimbing I

Tanggal:


Dr. Syaiful Rohim, M.Si

Penguji II

Tanggal:

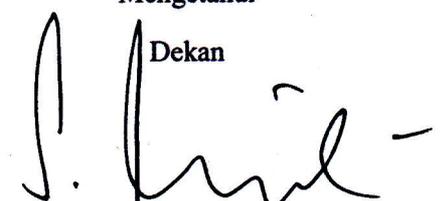

Dini Wahdiyati S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing II

Tanggal:

Mengetahui

Dekan


Said Romadlan, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada sang pemilik alam semesta atas segala nikmat yang telah diberikan disetiap detik nafas makhluknya. Salawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita melewati masa-masa kegelapan.

Dengan menyelesaikan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan baik moril dan materil berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang selalu mendengarkan do'a saya dan memudahkan dalam menyelesaikan skripsi.
2. Kedua Orang Tua yang selalu memarahi, menyindir, mendukung dan mendoakanku selalu.
3. Bapak Said Ramadhan, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA yang selalu membimbing dan membantu proses pembuatan proposal skripsi ini dengan baik dan sabar.
4. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Ibu Dini Wahdiyanti, S.Sos, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas

Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen FISIP UHAMKA yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dan para Staf Sekretariat yang telah membantu selama penulis menyusun skripsi.
7. Bapak Abdul Muaz selaku Pemimpin Redaksi majalah Hidayah serta Seluruh tim redaksi beserta jajarannya yang sudah mengizinkan saya untuk penelitian dan membantu dalam menjawab permasalahan dalam skripsi.
8. Sahabat terbaikku Farida Esti (Ew) yang selalu memberi dukungan tanpa lelah, adik Alif Fauzan yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani saya penelitian, saudara Nurul Yaqin yang sabar dan Mas Galih Pradipta yang selalu mendoakan saya.
9. Siti Sarah dan Senja Ramadhani yang tidak lelah menjadi tiang harapnku.
10. Seluruh angkatan Fisip 2009 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak melakukan kekurangan baik berupa isi maupun penyajian karena keterbatasan penulis. Mudah-mudahan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat umumnya. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Jakarta, November 2015

Puji Kurniasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Kontribusi Penelitian.....	7
1.5.1 Kontribusi Akademis.....	7
1.5.2 Kontribusi Metodologis.....	7
1.5.3 Kontribusi Sosial.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Paradigma Konstruktivisme.....	9

2.2	Hakikat Komunikasi.....	12
2.2.1	Definisi Komunikasi.....	14
2.2.2	Model Maletzke.....	14
2.2.3	Elemen Komunikasi.....	19
2.2.4	Fungsi Komunikasi.....	21
2.2.5	Konteks Komunikasi.....	22
2.3	Komunikasi Massa.....	26
2.3.1	Definisi Komunikasi Massa.....	26
2.3.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	26
2.3.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	29
2.3.4	Elemen-elemen Komunikasi Massa.....	31
2.4	Jurnalistik.....	33
2.5	Media Massa.....	33
2.6	Bentuk-bentuk Media Massa.....	34
2.7	Majalah.....	37
2.7.1	Kategori Majalah.....	41
2.7.2	Fungsi Majalah.....	42
2.7.3	Karakteristik Majalah.....	43

2.8	Framing.....	44
2.9	Model Analisis Framing William A. Gamson.....	47
2.10	Konstruksi Sosial Media Massa.....	49
2.11	Media Massa dan Konstruksi Realitas Sosial.....	56
2.11.1	Wartawan.....	57
2.11.2	Media sebagai Agen Konstruksi Sosial atas realitas.....	59
2.12	Faktor-faktor Pembentuk Konstruksi Realitas Sosial.....	60
2.13	Konsep Azab Kubur dalam Perspektif Islam.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....		66
3.1	Pendekatan, Metode dan Jenis Penelitian.....	66
3.1.1	Pendekatan Kualitatif.....	66
3.1.2	Jenis Penelitian.....	67
3.1.3	Metode Penelitian.....	67
3.2	Pemilihan Media.....	68
3.3	Penentuan Narasumber.....	68
3.4	Unit Analisis dan Pengamatan.....	68
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.6	Metode Analisis Data Unit Analisis dan Pengamatan.....	70

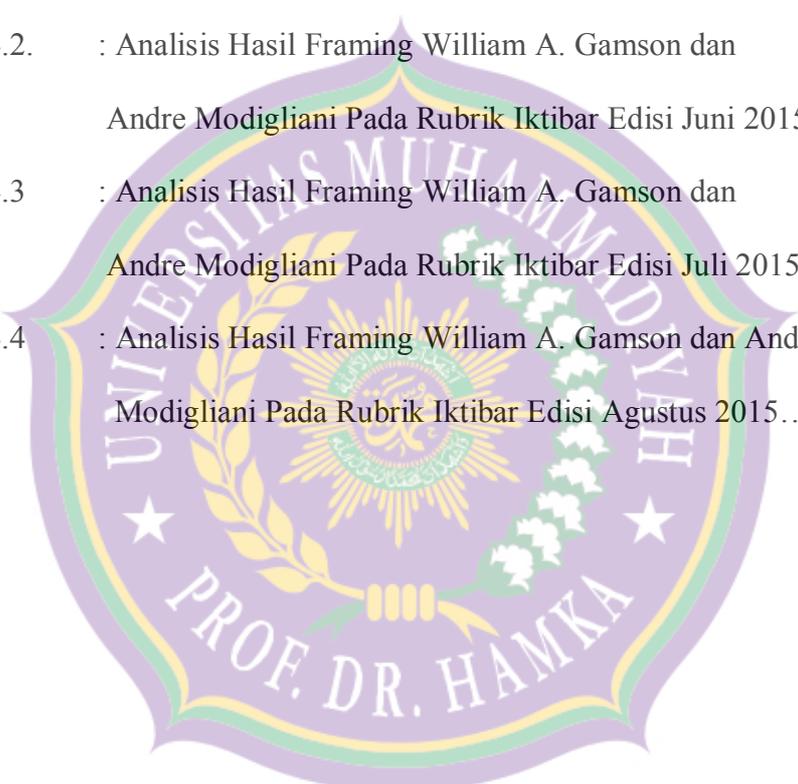
3.7	Waktu, lokasi, dan jadwal penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Majalah Hidayah.....	72
4.1.1	Sejarah Singkat Majalah Hidayah.....	72
4.1.2	Visi dan Misi Majalah Hidayah.....	73
4.1.3	Redaksi Majalah Hidayah.....	78
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
4.2.1	Hasil Analisis Framing William Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Juni 2015..	78
4.2.2	Hasil Analisis Framing William Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Juli 2015..	83
4.2.3	Hasil Analisis Framing William Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Agustus 2015.....	90
4.3	Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Konstruksi Azab Kubur Pada Rubrik Iktibar Edisi Juni-Agustus 2015.....	95
4.4	Analisis Kognisi Sosial.....	97
4.5	Analisis Konteks Sosial.....	99
4.6	Pembahasan.....	101
4.6.1	Konstruksi Realitas Sosial.....	101
4.6.1	Analisis Framing Azab Kubur di Majalah Hidayah...	105
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107

5.2	Saran-Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA.....	iv



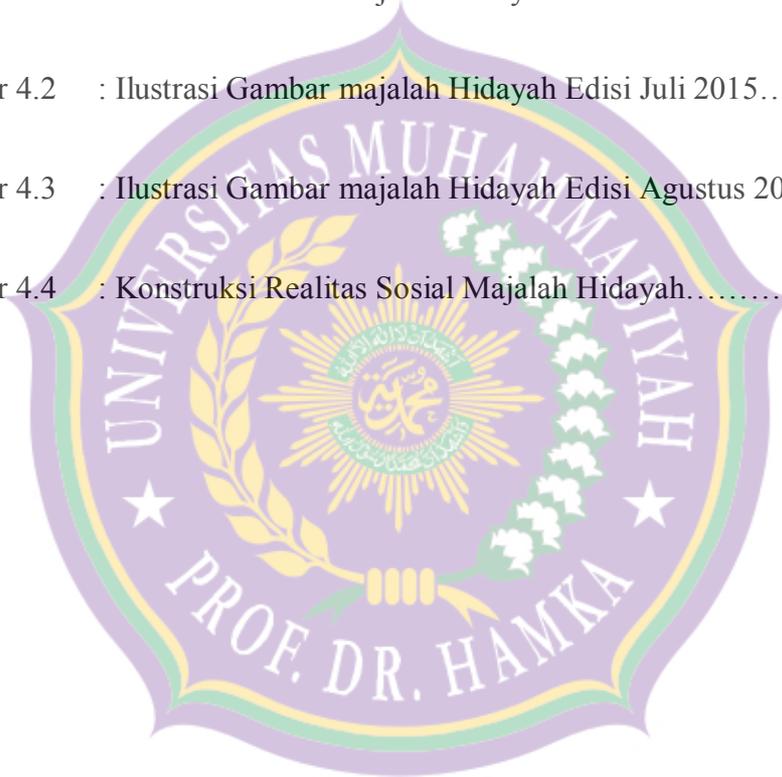
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Model Analisi Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani	48
Tabel 3.1	: Waktu dan Jadwal Penelitian.....	72
Tabel 4.1.	: Rubrikasi Majalah Hidayah.....	74
Tabel 4.2.	: Analisis Hasil Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Juni 2015.....	78
Tabel 4.3	: Analisis Hasil Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Juli 2015.....	83
Tabel 4.4	: Analisis Hasil Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Pada Rubrik Iktibar Edisi Agustus 2015.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Model Maletzke.....	15
Gambar 2.2	: Hubungan Bahasa, Realitas dan Budaya.....	51
Gambar 2.3	: Proses Konstruksi Sosial Media Massa.....	54
Gambar 4.1	: Ilustrasi Gambar majalah Hidayah Edisi Juni 2015.....	81
Gambar 4.2	: Ilustrasi Gambar majalah Hidayah Edisi Juli 2015.....	87
Gambar 4.3	: Ilustrasi Gambar majalah Hidayah Edisi Agustus 2015.....	93
Gambar 4.4	: Konstruksi Realitas Sosial Majalah Hidayah.....	104



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan satu dengan lainnya, untuk itu manusia harus saling berkomunikasi. Kebutuhan akan informasi dunia dari zaman dahulu hingga saat ini sangatlah beranekaragam mulai dari agama, pendidikan, kesehatan, hukum, perekonomian, hiburan hingga gaya hidup. Dalam hal ini media memiliki peran yang sangat penting dalam berkomunikasi, komunikasi tidak mungkin terjadi tanpa adanya media.

Komunikasi Massa menurut Bittner (dalam Ardianto, 2007:3) adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa komunikasi massa itu harus menggunakan media massa. Meskipun, komunikasi itu disampaikan kepada khalayak banyak tetapi tidak menggunakan media massa, maka itu bukan komunikasi massa.

Media massa merupakan alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada khalayak dan heterogen. Kelebihan media massa dibanding dengan jenis komunikasi lain adalah ia bisa mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas.

Media massa pada dasarnya memiliki dua kategori, yakni media massa cetak dan elektronik. Media cetak yang dapat memenuhi kriteria sebagai media massa adalah surat kabar dan majalah. Dengan perkembangan saat ini, masyarakat dapat membaca surat kabar digital dengan menggunakan bantuan teknologi yang mutakhir. Bahkan majalah saat ini dapat dibaca dalam bentuk buku elektronik yang berisikan informasi multimedia dalam bentuk yang ringkas, menarik dan dinamis.

Majalah merupakan salah satu media massa yang paling mudah organisasinya, lebih mudah mengelola, serta tidak membutuhkan modal yang banyak. Majalah juga dapat diterbitkan oleh setiap kelompok masyarakat, di mana mereka dapat dengan leluasa dan luwes menentukan bentuk, jenis dan sasaran khalayaknya (Ardianto, 2009:121).

Saat ini banyak majalah yang beredar di masyarakat mulai berisikan mengenai informasi tentang produk, jasa iklan, bisnis, ilmiah, humas, gaya hidup, *religious* atau agama dan masih banyak lainnya. Salah satu majalah yang berisikan informasi tentang islam adalah majalah Hidayah. Majalah Hidayah merupakan representasi dari sebuah pendekatan penyebaran dakwah islam di era sekarang.

Majalah Hidayah merupakan salah satu majalah yang mengusung konsep sebuah intisari islam yang diambil dari realitas sosial yang ada di masyarakat lalu dikonstruksi oleh majalah Hidayah. Majalah Hidayah berisikan rubrik iktibar, cahaya iman, dakwah islam, humor sufi, tips

islam, dunia islam, hukum islam, kajian pustaka, pengalaman sejati, dan sahabat hidayah.

Penyajian informasi mengenai islam pada rubrik iktibar yang dikemas oleh wartawan pada akhirnya memiliki keunikan tersendiri. Dalam pandangan konstruksionis wartawan dipandang sebagai aktor, di mana wartawan bukan hanya melaporkan fakta melainkan mendefinisikan apa yang terjadi. Wartawan bisa jadi memiliki pandangan dan konsepsi yang berbeda ketika melihat suatu peristiwa dan itu dapat dilihat dari bagaimana mereka mengkonstruksi peristiwa tersebut yang diwujudkan dalam bentuk teks atau cerita.

Ketika wartawan melihat suatu peristiwa, di situlah wartawan dapat menentukan topik atau ide sebuah cerita apa yang dibuat dan yang menjadi nilai lebih sendiri. Dalam kasus ini, wartawan Majalah Hidayah melihat bahwa sebuah kematian atau azab menjadi sebuah peristiwa penting dibandingkan dengan cerita lainnya. Kematian atau azab dapat dikatakan peristiwa penting karena sering terjadi dan dapat dijadikan pelajaran untuk siapapun.

Dalam pengerjaannya, wartawan Majalah Hidayah dituntut untuk mengetahui bagaimana perspektif ketika menyeleksi isu dan menulis sebuah naskah. Cara tersebut pada akhirnya dapat menentukan fakta apa yang di ambil, bagian apa yang ditonjolkan dan bagian mana yang dihilangkan. Gugusan ide yang tersusun sedemikian rupa tersebut akan

menghadirkan konstruksi makna dari peristiwa yang berkaitan dengan azab.

Ide-ide tersebut kemudian dikombinasikan menjadi sebuah strategi yang disebut strategi kreatif. Strategi kreatif pada Majalah Hidayah ialah mengusung konsep azab pada rubrik iktibar, di mana azab menjadi bagian terpenting dalam Majalah Hidayah dibandingkan dengan rubrik lainnya.

Strategi kreatif inilah yang kemudian akan dijadikan landasan pembuatan rubrik iktibar di Majalah Hidayah. Dalam penelitian tersebut peneliti mengamati azab pada rubrik iktibar di Majalah Hidayah yang dikonstruksi pada edisi Juni-Agustus 2015.

Dari penjelasan di atas, penulis tertarik untuk meneliti tentang Majalah Hidayah pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015 berkaitan dengan azab dan ingin mengetahui bagaimana Majalah Hidayah membingkai azab dengan menggunakan analisis *framing* William Gamson. Penulis ingin mengetahui apa faktor-faktor yang melatarbelakangi konstruksi azab pada rubrik iktibar di Majalah Hidayah.

Berdasarkan paparan di atas, peneliti akan menggunakan analisis *framing*, untuk mengetahui bagaimana realitas dikonstruksi oleh media. Dengan cara dan teknik apa peristiwa ditekankan dan ditonjolkan. Analisis *framing* secara sederhana untuk mengetahui bagaimana realitas (peristiwa, aktor, kelompok atau apa saja) dibingkai oleh media. Pembingkaiian tersebut melalui proses konstruksi. *Framing* melihat bagaimana pesan atau peristiwa dikonstruksi oleh media, bagaimana wartawan mengkonstruksi

peristiwa dan menyajikannya kepada khalayak pembaca. *Framing* juga dapat digunakan untuk mengetahui bagaimana realitas dikonstruksi oleh media (Kriyantono, 2006:252).

Peneliti yang sejenis juga dilakukan, antara lain dilakukan oleh Mukhammad Imam Santoso (2008) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta tentang Konstruksi pemberitaan tentang Ahmadiyah (Analisis *Framing* terhadap pemberitaan Ahmadiyah pada majalah Gatra edisi bulan Juli – Agustus 2005). Dengan menggunakan teori konstruksi sosial yang dikemukakan oleh Peter L Berger dan Thomas Lickman. Hasilnya ialah analisis *framing* model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki ternyata dapat mengetahui pesan dibalik sebuah berita serta proses yang melatarbelakangi konstruksi pemberitaan seputar Ahmadiyah.

Kedua, penelitian tentang Analisis *Framing* Pemberitaan Waria pada Majalah Waria @Information Group rubric Under Cover. Penelitian ini dilakukan oleh Ika Sari Nur Laili.R (2011) Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Dengan menggunakan teori analisis framing Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasilnya bahwa ada pembingkaiian atau konstruksi yang dengan sengaja dipaparkan oleh penulis artikel dalam upayanya mempengaruhi masyarakat dan mengharap adanya legalitas dari mereka.

1.2. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Bagaimana majalah Hidayah membingkai azab pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015?
2. Apa faktor-faktor yang melatarbelakangi konstruksi azab pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui bagaimana Majalah Hidayah membingkai azab pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015.
2. Untuk mengetahui apa faktor-faktor yang melatarbelakangi konstruksi azab pada rubrik iktibar edisi Juni-Agustus 2015?

1.4. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini hanya mengamati konstruksi azab pada rubrik iktibar di majalah Hidayah, tidak mengamati azab pada rubrik lainnya. Media yang digunakan dalam penelitian hanya satu namun terdiri dari tiga edisi Juni-Agustus 2015, sehingga peneliti tidak melakukan perbandingan dengan media lain.

Penelitian ini mengandalkan kemampuan peneliti dalam melakukan penafsiran terutama pada teks, maka ada kemungkinan terjadinya perbedaan penafsiran dengan peneliti atau pengamat lain.

1.5 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat positif secara akademis ataupun sosial. Penelitian ini memiliki beberapa kontribusi, di antaranya:

1.5.1 Kontribusi Akademis

Secara Akademik penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai bahan referensi yang berguna bagi suatu kegiatan penelitian yang berhubungan dengan ilmu komunikasi massa khususnya yang berkaitan dengan konsep azab. Serta diharapkan penelitian ini dapat memberikan penjelasan tentang bagaimana analisis framing melihat konsep azab di konstruksi.

1.5.2 Kontribusi Metodologis

Secara metodologis penelitian ini menggunakan analisis framing William A. Gamson dan Andre Modigliani, di mana fungsi framing untuk mengetahui bagaimana realitas peristiwa yang sama tapi dikemas secara berbeda sehingga menghasilkan berita yang berbeda pula (Soubur, 2009: 176). Penelitian ini diharapkan akan menjadi penelitian berkelanjutan dari yang menggunakan metode analisis teks media.

1.5.4 Kontribusi Sosial

Penelitian ini diharapkan mampu memberi kesadaran pada masyarakat tentang adanya tujuan media massa untuk mempengaruhi masyarakat dalam bentuk isi pesan dan mengakibatkan pemahaman khalayak berbeda satu sama lain pada saat memaknai isi pesan dari sebuah majalah.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai materi penelitian ini, penulis membaginya dalam bab-bab yang terdiri atas:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, pambatasan masalah, kontribusi penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini berisi tentang analisa berorientasi obyek, perancangan berorientasiobyek, pengertian sistem yang dirancang dan teori pendukung lainnya.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi riset penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, pemilihan media, unit analisis dan pengamatan, tehnik mengumpulkan data, tehnik analisis data dan waktu serta lokasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Nuruddin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia*. Cetakan Ketiga. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Printing Cemerlang.
- Effendy, Onong Uchyana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Prenada Media Group.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ardianto, Komala, Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Cetakan Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang.

- Sobur, Alex. 2004. Analisis Teks Media. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sudibyoy, Agus. 2001. Tinjauan Teoritis Analisis Framing. Yogyakarta: Bigraf Publishing.
- Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mufid, Muhammad. 2005. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wiryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta.
- Kementerian Agama RI. 2010. *Al-qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.

Sumber Lain:

Wawancara peneliti dengan Pemimpin Redaksi majalah Hidayah, Abdul Muaz, 19 Oktober 2015, pukul 14:00 wib di Kota Wisata Cibubur, Jawa Barat.

Wawancara peneliti dengan Reporter majalah Hidayah, Uup, 19 Oktober 2015, pukul 14:00 wib di Kota Wisata Cibubur, Jawa Barat.

<https://www.scribd.com/doc/4095689/Analisis-Framing-Model-William-A>

<http://naifu.wordpress.com/2010/07/08/azab-dalam-perspektif-al-qur%E2%80%99an/>

<http://kbbi.web.id/wartawan>

<http://kamusbahasaIndonesia.org/majalah/mirip>

<http://sulastomo.blogspot.com/2010/11/pengertian-jurnalistik.html>

<http://naifu.wordpress.com/2010/07/08/azab-dalam-perspektif-al-qur%E2%80%99an/>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/18888/1/MUKHAMMAD%20IMAM%20S>

[ANTOSO-FDK.pdf](#)