

**IMPLEMENTASI PENETAPAN HARGA TAHU  
PADA MASA PANDEMI COVID-19  
PABRIK TAHU DR PUTRA CIPINANG MUARA JAKARTA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**



**Oleh:**

**Fatimatu Zahra**

**1601085053**

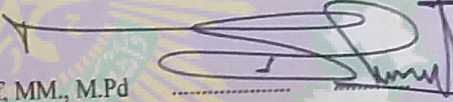
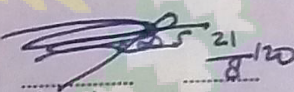
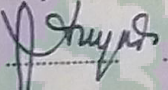

**BIDANG KEAHLIAN TATA NIAGA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
Jakarta 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

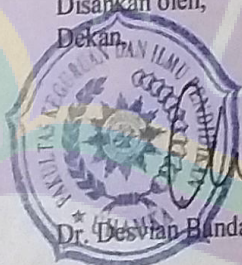
Judul Skripsi : Implementasi Penetapan Harga Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Pabrik Tahu DR Putra Cipinang Muara Jakarta Timur  
Nama : Fatimatu Zahra  
NIM : 1601085053

Setelah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi, dan direvisi sesuai saran penguji

Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Hari : Sabtu  
Tanggal : 8 Agustus 2020  
Tim Penguji

	Nama Jelas	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua			21/8/20
Merangkap	: Drs. H. M. Jamil Latief, MM., M.Pd		
Penguji II			21/8/20
Sekretaris	: Dr. Onny Fitriana Sitorus, S.Pd., M.Pd		
Pembimbing	: Drs. H. Suyadi, MM		19/8/2020
Penguji I	: Dr. H. Syaiban Muhammad, M.Si		20/8-20

Disahkan oleh,  
Dekan,



Dr. Desvian Bandarsyah, M.Pd

NIDN: 0317126903

## ABSTRAK

**Fatimatu Zahra:** 1601085053. “Implementasi Penetapan Harga Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Pabrik Tahu DR Putra Cipinang Muara Jakarta Timur”. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa Implementasi Penetapan Harga Tahu di Pabrik Tahu DR Putra. Jumlah informan penelitian ini sebanyak 3 orang yang terdiri dari pengelola, karyawan bagian produksi, dan karyawan bagian penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian meliputi observasi terlibat, wawancara semi-struktur, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari mereduksi data, mendisplay data, dan membuat kesimpulan yang sesuai dengan keadaan dilapangan. Berdasarkan hasil temuan, peneliti menyimpulkan, bahwa Implementasi Penetapan Harga yang diterapkan oleh Pabrik Tahu DR Putra memiliki alur sebagai berikut: (1) Menentukan tujuan penetapan harga (tujuan berorientasi pada laba dan mempertahankan loyalitas konsumen), (2) Mempertimbangkan faktor-faktor penetapan harga (faktor internal: tujuan pemasaran perusahaan, biaya dan pertimbangan organisasi, faktor eksternal: permintaan pasar, dan persaingan), (3) Memilih metode penetapan harga (metode penetapan harga berbasis biaya *cost-plus percentage of cost pricing*, dan metode penetapan harga berbasis persaingan *at market pricing*), (4) Menentukan strategi penetapan harga (strategi harga tunggal), (5) Terciptanya harga.

**Kata kunci:** metode penetapan harga, strategi penetapan harga, *cost-plus percentage of cost pricing*, *at market pricing*.

## ABSTRACT

**Fatimatu Zahra:** 1601085053. "The Implementation of Tofu Price Determination During the Covid-19 Pandemic Period DR Putra Cipinang Muara Factory, East Jakarta". Essay. Jakarta: Economic Education Study Program Faculty of Teacher Training and Education, Prof. Muhammadiyah University DR. HAMKA, 2020.

This study aims to find out what the Implementation of Tofu Price Determination in DR Putra's Tofu Factory. The number of informants in this study were 3 people consisting of managers, employees of the production department, and sales employees. The research method used is descriptive qualitative method. The research sampling technique uses Purposive Sampling. Research data collection techniques include engaged observation, semi-structured interviews, and documentation. Data analysis techniques used in this study consisted of reducing data, displaying data, and making conclusions in accordance with the conditions in the field. Based on the findings, the researcher concludes, that the Implementation of Price Determination applied by DR Putra's Tofu Factory has the following flow: (1) Determining the pricing objectives (profit oriented goals and maintaining consumer loyalty), (2) Considering the pricing factors (internal factors: company marketing objectives, costs and organizational considerations, external factors: market demand, and competition), (3) Choosing a pricing method (cost-based pricing method cost-plus percentage of cost pricing, and competition-based pricing method) at market pricing), (4) Determine pricing strategies (single pricing strategy), (5) Price creation.

**Keywords:** pricing method, pricing strategy, cost-plus percentage of cost pricing, at market pricing



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian.....	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Konseptual Fokus dan Subfokus.....	9
1. Definisi Harga.....	9
2. Definisi Penetapan Harga.....	10
3. Tujuan Penetapan Harga.....	12
4. Faktor-faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga.....	14
5. Metode Penetapan Harga.....	17
6. Strategi Penetapan Harga.....	24
B. Penelitian yang Relevan.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Alur Penelitian.....	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49

C. Latar Penelitian .....	51
D. Metode dan Prosedur Penelitian .....	52
E. Peran Peneliti .....	53
F. Data dan Sumber Data .....	55
G. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	57
H. Teknik Analisis Data .....	64
I. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
A. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	77
1. Sejarah Pabrik Tahu DR Putra .....	77
2. Visi-Misi Pabrik Tahu .....	77
3. Struktur Organisasi Pabrik Tahu .....	77
B. Prosedur Memasuki Setting Penelitian .....	82
C. Temuan Penelitian .....	83
1. Tujuan Penetapan Harga .....	87
2. Faktor-faktor Penetapan Harga .....	90
3. Metode Penetapan Harga .....	95
4. Strategi Penetapan Harga .....	98
D. Pembahasan .....	102
1. Tujuan Penetapan Harga .....	103
2. Faktor-faktor Penetapan Harga .....	106
3. Metode Penetapan Harga .....	110
4. Strategi Penetapan Harga .....	112
E. Foto Temuan Penelitian .....	115
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>122</b>
A. Simpulan .....	122
B. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Dunia sedang dilanda oleh virus Corona Covid-19 yang pertama kali mewabah di Kota Wuhan, China. Virus tersebut berkembang masif dan penularannya sangat cepat hingga dalam waktu sekejap mewabah keseluruhan Negara di dunia termasuk Indonesia. Virus Corona Covid-19 masuk ke Indonesia pada bulan Maret 2020, hingga saat ini pada akhir bulan Mei 2020 penyebaran virus tersebut masih terjadi.

Pemerintah pusat dan daerah telah mengupayakan beberapa kebijakan untuk mengatasi dan menghadapi wabah virus Corona Covid-19, beberapa diantaranya yaitu menetapkan *physical distancing*, karantina wilayah, PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar), imbauan untuk ibadah dirumah, menutup beberapa pusat perbelanjaan, membatasi akses penerbangan, larangan mudik, dan lain sebagainya.

Adanya virus Corona Covid-19 berdampak pada sektor Ekonomi Indonesia, beberapa diantaranya yang saya rangkum dari katadata.co dan tempo.co yaitu pemutusan hubungan kerja (PHK) dan dirumahkan, pembatalan ribuan penerbangan domestik dan internasional, inflasi yang terjadi pada bulan Maret 2020, dan naiknya harga pangan.

Salah satau bahan pangan yang mengalami kenaikan harga adalah Tahu, karena naiknya harga impor kedelai yang disebabkan oleh melemahnya nilai

tukar Rupiah terhadap Dollar, seperti yang dikutip dari kompas.id. Indonesia sampai saat ini masih mengimpor kedelai karena konsumsi kedelai nasional yang terus mengalami peningkatan dan tidak dapat diimbangi oleh pertumbuhan produksi kedelai domestik, membuat pemerintah terpaksa mengimpor kebutuhan kedelai dari luar negeri. *Trend* impor kedelai Indonesia memang menunjukkan peningkatan setiap tahun. Pada tahun 2018, total impor kedelai mencapai 2,38 juta ton atau 4,4% dari total impor tahun sebelumnya yang mencapai angka 2,27 juta ton.

Disamping itu, produksi kedelai domestik yang rendah belum memenuhi kebutuhan akan kedelai dalam negeri. Data Badan Pusat Statistik (BPS, 2018) melaporkan total produksi kedelai dalam negeri hanya sebesar 982.598 ton, sedangkan kebutuhan kedelai nasional mencapai 3,36 juta ton. Hal ini menyebabkan terjadinya defisit 2,38 juta ton yang harus dipenuhi pemerintah melalui kegiatan impor. (Kompasiana, 2020)

Berikut tabel impor kedelai menurut Negara asal utama tahun 2015-2019 yang diolah dari dokumen kepabeanan Ditjen Bea dan Cukai (PEB dan PIB), data dikutip dari Publikasi Statistik Indonesia:

**Tabel 1.1**  
**Impor Kedelai Menurut Negara Asal Utama 2015-2019**

Negara Asal	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Berat Bersih: 000 Kg</b>					
Amerika Serikat	2 206 443,8	2 236 864,1	2 637 125,0	2 520 253,2	2 513 311,4
Kanada	26 117,2	7 404,9	12 104,0	54 531,3	128 911,8
Malaysia	13 079,3	5 647,3	9 505,5	10 413,1	8 683,5
Argentina	1 000,3	7 498,3	5 000,0		



Uruguay	4 787,1	2 727,5	2 568,2		
Ethiopia	2 180,0				
Tiongkok <sup>1</sup>	2 225,4	1 520,4	0,0	11,8	
Brazil	1 002,6	0,0	500,9	0,0	18 900,0
Myanmar	96,0	0,0	0,0	0,0	46,0
Singapura			303,4	1,9	1,7
Prancis				126,8	231,0
Lainnya	0,0	140,8	4 807,1	471,0	1,0
<b>Jumlah</b>	<b>2 256 931,7</b>	<b>2 261 803,3</b>	<b>2 671 914,1</b>	<b>2 585 809,1</b>	<b>2 670 086,4</b>

Hingga kini tahun 2020 Indonesia masih mengimpor kedelai, dimasa pandemi Covid-19 dan menurunnya angka Rupiah terhadap Dollar pada bulan Maret lalu membuat harga impor kedelai mengalami kenaikan yang berimbas pada penurunan penjualan yang dialami oleh pengusaha dan pedagang tahu dan tempe. Padahal pada Maret 2018, Kepala Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian Agung Hendriadi menjelaskan, Kementan menargetkan pada 2020 Indonesia tidak akan impor kedelai lagi “Dalam tahun ini kita masih impor kedelai, targetnya mungkin 2020, pokoknya kita batasi tiap tahun impor 2 juta ton kedelai,” ujarnya di JCC, Kamis (8/3/2018). Agung menjelaskan sesuai dengan Nawacita pemerintah ingin mewujudkan kedaulatan pangan. (Liputan6.com).

Harga jual kedelai impor di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, pekan ini mengalami lonjakan menjadi Rp. 8.150/Kg dari harga jual sebelumnya berkisar Rp. 6.500/Kg. “Harga jual kedelai impor normalnya memang berkisar Rp. 6.500/Kg. Akan tetapi, sejak adanya pandemi virus corona yang mengakibatkan

beberapa daerah melakukan antisipasi penyebaran virus corona sehingga berdampak pada distribusinya,” kata ketua Primer Koperasi Tahu-Tempe Indonesia (primkopti) kabupaten Kudus pada 14 April 2020. (Mediaindonesia.com, 2020)

Pada 22 Mei 2020 saya mengunjungi pabrik Pembuatan Tahu DR Putra yang terletak di Cipinang Muara Jakarta Timur, pabrik tersebut sudah berdiri sejak tahun 2007. Pabrik tahu DR Putra ikut merasakan dampak dari pandemi covid-19, yaitu terjadinya penurunan penjualan akibat dari menurunnya permintaan, sehingga mengharuskan Pabrik Tahu DR Putra mengurangi jumlah pasokan kedelai perharinya dan menyesuaikan penetapan harga dengan menaikkan harga jual. “Semenjak corona, penjualan menurun drastis, biasanya sampai 8 kuintal perhari, sekarang hanya 3-4 kuintal kadang juga tidak habis.” Kata pak Engkus salah satu karyawan pembuat tahu yang saya wawancarai di Pabrik Pembuatan Tahu DR Putra (22/5). Selain itu, harga jual tahupun mengalami kenaikan dari harga yang biasanya Rp. 3.000,- per kantong menjadi Rp. 5000,- per kantong. Maka dari itu agar penjualan Tahu dapat terus berjalan, salah satunya dibutuhkan strategi pemasaran dan penetapan harga yang tepat ditengah pandemi Covid-19 ini.

Perusahaan memfokuskan pemasaran, karena kegiatan pemasaran merupakan salah satu langkah yang harus ditempuh perusahaan untuk dapat memperkenalkan produk yang dimiliki perusahaan kepada masyarakat. Setiap perusahaan memiliki strategi masing-masing dalam memasarkan produknya, seperti strategi promosi, strategi penetapan harga, strategi penyaluran distribusi. Peranan harga merupakan salah satu aspek yang sangat penting terutama pada masa pandemi Covid-19 ini.

Harga merupakan salah satu aspek yang sangat diperhatikan dan dipertimbangkan oleh konsumen sebelum ia membeli suatu produk maupun menggunakan suatu layanan jasa. Walaupun tidak jarang konsumen lebih memfokuskan kualitas dibandingkan dengan harga, namun tidak dapat dipungkiri bahwa harga memiliki peranan penting dalam proses pengambilan keputusan sebelum membeli produk berupa barang maupun menggunakan layanan jasa.

Pada dasarnya, menetapkan harga bukanlah hal yang mudah, banyak perusahaan tidak menangani penetapan harga dengan baik. Untuk mendapatkan keuntungan perusahaan harus menetapkan suatu harga tidak terlalu tinggi maupun terlalu rendah, harga yang ditetapkan harus sebanding dengan nilai suatu produk yang diharapkan oleh konsumen. Jika harga yang ditetapkan terlalu tinggi dapat mengakibatkan konsumen memilih barang atau jasa yang ditawarkan oleh pesaing

dengan nilai dan manfaat yang sama tetapi dengan harga yang lebih rendah, sedangkan jika harga yang ditetapkan terlalu rendah perusahaan dapat mengalami kerugian. Oleh karena itu harga yang ditetapkan harus berdasarkan perhitungan yang teliti, akurat dan tepat agar dapat bersaing dengan para pesaing.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana implementasi penetapan harga yang digunakan oleh Pabrik Tahu DR Putra dengan judul **Implementasi Penetapan Harga Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Pabrik Tahu DR Putra.**

#### **B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian**

Fokus penelitian merupakan penentuan terhadap tujuan penelitian dalam upaya mengumpulkan dan mencari informasi serta sebagai pedoman dalam mengadakan pembahasan atau penganalisaan sehingga penelitian tersebut benar-benar mendapatkan hasil yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian ini, maka penulis memfokuskan penelitian ini tentang Implementasi Penetapan Harga Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Pabrik Tahu DR Putra Cipinang Muara Jakarta Timur. Maka sub fokus penelitian yang diungkap dalam penelitian ini adalah:

1. Tujuan penetapan harga yang digunakan
2. Faktor-faktor yang dipertimbangkan pada saat menetapkan harga
3. Metode penetapan harga yang digunakan
4. Strategi Penetapan harga yang digunakan

### C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka penulis dapat merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apa tujuan dari penetapan harga?
2. Apa saja faktor-faktor yang dipertimbangkan pada saat menetapkan harga?
3. Metode apa yang diterapkan oleh Pabrik Tahu DR Putra dalam menentukan harga? Dan Mengapa memilih metode tersebut?
4. Bagaimana strategi yang digunakan oleh Pabrik Tahu DR Putra dalam menentukan harga?
5. Seperti apa alur penetapan harga yang dilakukan oleh Pabrik Tahu DR Putra?

### D. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi Penetapan Harga Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Pabrik Tahu DR Putra Cipinang Muara Jakarta Timur.

### E. Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis diharapkan dapat menambah dan memperluas wawasan serta ilmu pengetahuan terkait penetapan harga sebagai wadah penerapan ilmu yang telah didapat di perkuliahan.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Peneliti



Untuk memperoleh informasi yang berguna agar dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam penulisan karya ilmiah yang terkait dengan masalah yang diteliti yakni Implementasi Penetapan Harga.

b. Bagi instansi

Dari hasil penelitian ini dapat menjadi sumber evaluasi bagi instansi yang bersangkutan dalam mengelola penetapan harga.

c. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi

Dapat dijadikan sebagai sumbangan pemikiran dan bahan referensi penelitian-penelitian selanjutnya yang terkait dalam penelitian ini

d. Bagi fakultas

Peneliti dapat memberikan informasi dan sebagai bahan studi banding untuk mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut serta berguna untuk melengkapi perpustakaan fakultas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fajar Laksana, M. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hartono, J. (2013). *Sistem Teknologi Informasi Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Mitra Wacana Media.
- Oryza, U., Utomo, C., Sipil, J. T., Teknik, F., Teknologi, I., Nopember, S., ...  
Hakim, R. (2015). Analisa Penetapan Harga Jual Unit Rumah Pada Proyek Perumahan Griya Suci Permai Baru, Gresik. *Jurnal Teknik ITS*, 4(1), D6-D10–D10. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v4i1.8771>
- R Cateora, P., & L Graham, J. (2015). *Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sri Sedjati, R. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyorini. (2015). Analisis Strategi Penetapan Harga di CV Hakagi Kabita Ciracas Jakarta Timur. *Skripsi Pendidikan Ekonomi FKIP UHAMKA*.

Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.

Tjahjaningsih, E., & Soliha, E. (2018). *Manajemen Pemasaran Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.