

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Image And Quality of Educational Service On Customer Satisfaction  
 Jumlah Penulis : 1 orang  
 Status Pengusul : penulis pertama (Connie Chairunnisa)  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen  
 b. Nomor ISSN : 1410-3583  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : XXII/03/Oktober/2018  
 d. Penerbit : FE UNTAR /Candi Mas Metropole  
 e. Email : submisipaper@gmail.com  
 f. Alamat Web Jurnal: http://ecojoin.org/index.php/EJM  
 g. Terakreditasi : Sinta-2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah  Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi \*\*  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus \*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

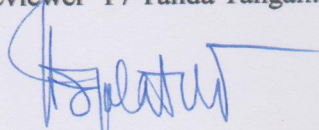
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah .....			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		7,5		7
<b>Total = (100%)</b>		<b>25</b>		<b>24</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer,

*Tambahan artikel yang akan datang agar menggunakan reference dari peneliti yang*

Jakarta, ...10..., ...Januari.... 2019

Reviewer 1 / Tanda Tangan:



Prof. Dr. H. Abd. Madjid Latief, M.Pd.)  
 NIP. 19530227198031004  
 Unit kerja UHAMKA

\*) Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\*) Coret yang tidak perlu  
 \*\*\*) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Image And Quality of Educational Service On Customer Satisfaction

Jumlah Penulis : 1 orang  
 Status Pengusul : penulis pertama (Connie Chairunnisa)  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen  
 b. Nomor ISSN : 1410-3583  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : XXII/03/Oktober/2018  
 d. Penerbit : FE UNTAR /Candi Mas Metropole  
 e. Email : submisipaper@gmail.com  
 f. Alamat Web Jurnal: http://ecojoin.org/index.php/EJM  
 g. Terakreditasi : Sinta-2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi \*\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus \*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah .....			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		7,5		7,5
<b>Total = (100%)</b>		25		23,3
<b>Nilai Pengusul =</b>				23,3

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer,

*Artikel tsb sesuai dengan bidang yg diteliti.*

Jakarta, ....2019, ..... 2019

Reviewer 2 / Tanda Tangan:



Prof. Dr. Bedjo Sujanto, M.Pd.)  
 NIP. 195103161987031001  
 Unit kerja UNJ

\*) Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\*) Coret yang tidak perlu  
 \*\*\*) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus