



**PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN GURU  
DAN KELUARGA MUHAMMADIYAH  
PDM JAKARTA SELATAN**

**MODEL PENGEMBANGAN BISNIS YANG  
TEPAT, MUDAH, CEPAT DAN BERHASIL  
(KEWIRAUSAHAAN)**

**7 DESEMBER 2019**

**Oleh : Dr.H. Bambang Dwi Hartono ,Msi**

# TIPE MEMULAI BISNIS ?????

## 1. Just do it (Langsung Eksekusi)

**Langsung buka usaha, jalankan saja dan langsung mengeksekusi bisnisnya dan belajar sambil jalan. Eksekusi langsung sebuah bisnis hampir pasti butuh waktu dan biaya yang besar untuk belajar dari kesalahan**

## 2. Sibuk Membuat Perencanaan bisnis

**Berkutat pada perenc bisnis yang detail dan habiskan waktu, indah diatas kertas dan tidak jarang sulit dijalankan dilapangan. Ketahuan kesalahannya begitu ketemu konsumen pertama**

# CARA YANG TEPAT & EFISIEN

- **Bagaimana belajar dari lapangan dan menemukan kesalahan dengan cara yang tepat dan efisien ????????**



- **Jawabannya adalah :**  
**SIKLUS KE - BUT - SESI**  
**(Kebutuhan-Buat-Test-Eksekusi)**

# MANA BISNIS YANG LEBIH BAIK ???

Type A

**USIA 50 –  
100 TAHUN**



Type B

**USIA 5 – 10  
TAHUN**



Type C

**USIA 2 – 3  
TAHUN**



# BISNIS TYPE C



- **Lebih Dikenal dengan Startup**
- **Perusahaan yang baru beroperasi sekitar 2-3 tahun**
- **Dengan Pendapatan rendah, bahkan sampai tidak ada pendapatan**
  - **Tapi berhasil memberikan value yg besar bagi konsumen**



## **Contohnya Instagram :**

- **Sama Sekali tidak hasilkan pendapatan**
- **Sampai Akhirnya dibeli Facebook dengan harga \$ 1 Milyar yg hanya berisi belasan karyawan dan mampu melayani ratusan juta jiwa user diseluruh dunia**

# **CONTOH BISNIS BUKALAPAK DAN TOKO ONLINE HIJAB (Hijup)**

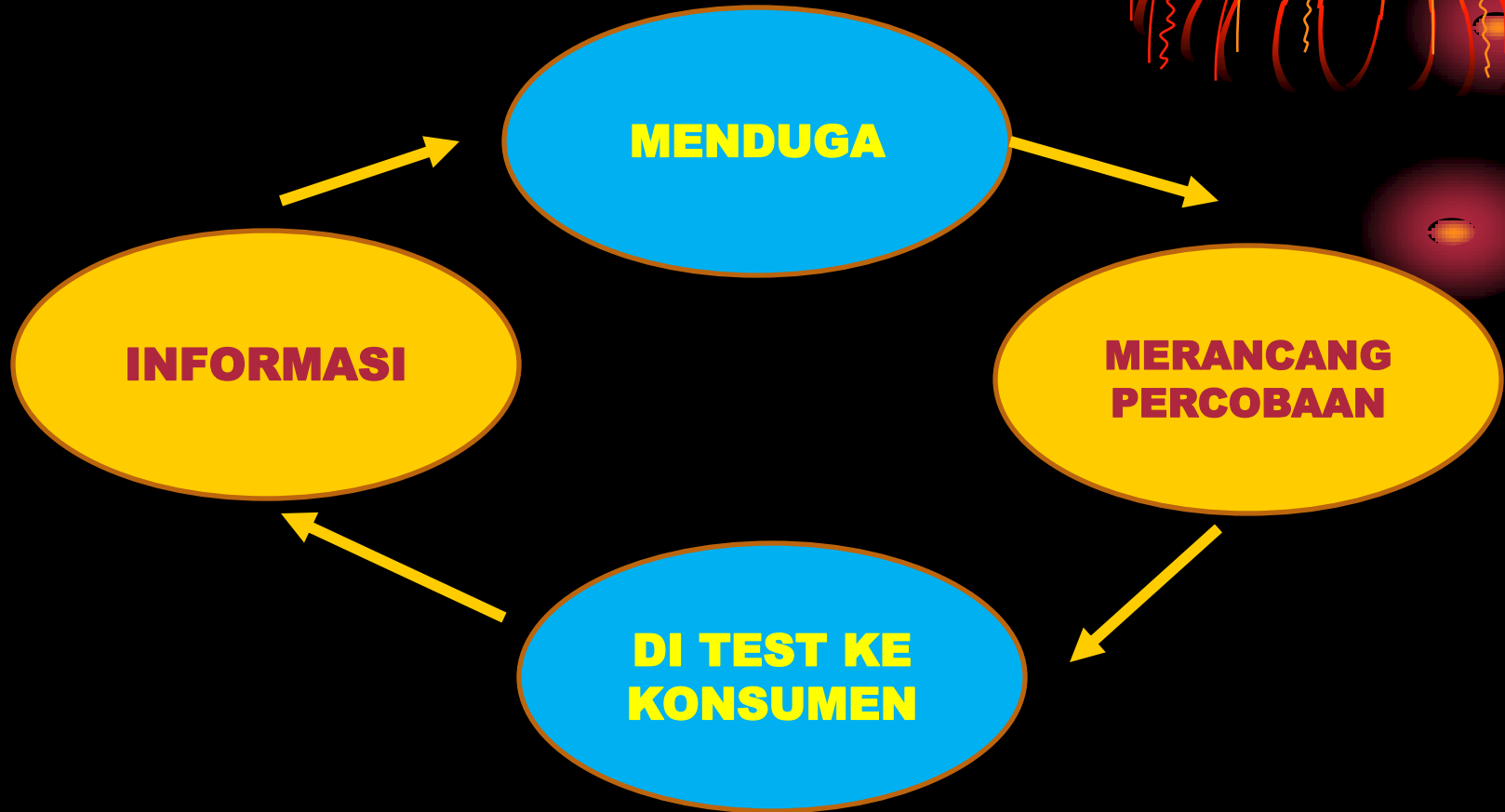
## **1. BUKALAPAK**

- a. Pertama meluncur hanya mikirin gimana penjual bisa upload barang**
- b. Belum ada fitur pembayaran atau fitur lainnya**

## **1. HIJUP**

- a. Hanya fokus bagaimana orang bisa membeli barang2 yg ada di Hijup**

# TAHAPAN CEPAT BERBISNIS





# Start up Kuliner Kopi





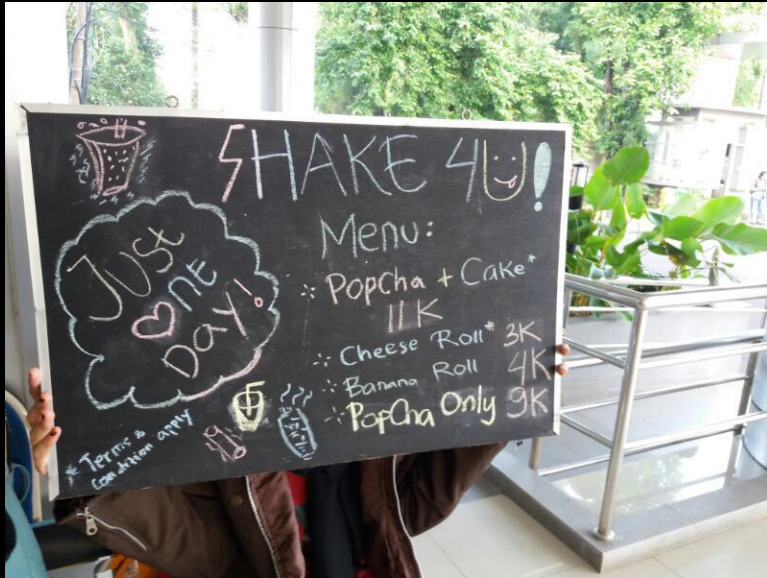
# BISNIS KOPI







# HASIL UJI COBA BISNIS



## **YANG MUDA YANG MENGUBAH DUNIA**

### **SEJUMLAH ENTREPRENEUR SANGAT KAYA DIKISARAN 20 –AN TAHUN SAAT MULAI BISNIS :**

- **Pendiri Google yaitu Sergey Brin (25 tahun) & Larry Page (25).**
- **Pendiri Apple yaitu Steve Jobs (21) dan Steve Wozniak (26),**
- **Microsoft (Bill Gates, 20, dan Paul Allen, 22),**
  - **Facebook (Mark Zuckerberg, 20),**
  - **dan pendiri Wal-Mart, Sam Walton (26).**

**KETIKA ADA NIAT MAU USAHA ATAU  
BISNIS, ATAU MENGEMBANGKAN  
USAHA YG ADA.....APA PERASAAN YG  
DIRASAKAN??????????**

**TAKUT**

**BINGUNG**



# KENAPA BINGUNG DAN TAKUT



- 1. Karena Belum Tahu Caranya**
- 2. Karena belum Dapat informasi**
- 3. Karena belum pernah mencoba.**
- 4. Karena belum pernah melihat orang lain sukses**
- 5. Atau Karena Sebab Lain .....???????**



# **ILMU .....MENGAPA/KENAPA ????????**

- 1. Mengapa ada yg berhasil buka warteg**
- 2. Mengapa ada yg berhasil usaha salon**
- 3. Mengapa Ada yang berhasil jualan angin (tambal ban)**
- 4. Mengapa ada yg berhasil jualan sayur.**
- 5. Mengapa ada toko bahan bangunan yg sukses**
- 6. Mengapa ada yg berhasil usaha kerajinan**
- 7. Mengapa ada yg berhasil usaha sablon**
- 8. Peternakan**
- 9. Pertanian**
- 10. Perikanan**
- 11. Wartel**
- 12. Mengapa Ada permen yg laku ada yg tidak**
- 13. Mengapa ada obat yg berhasil ada yg tidak**
- 14. Ada Kuliner yg berhasil ada yg tidak**
- 15. Ada Biskuit yg laku ada yg tidak**
- 16. dll**



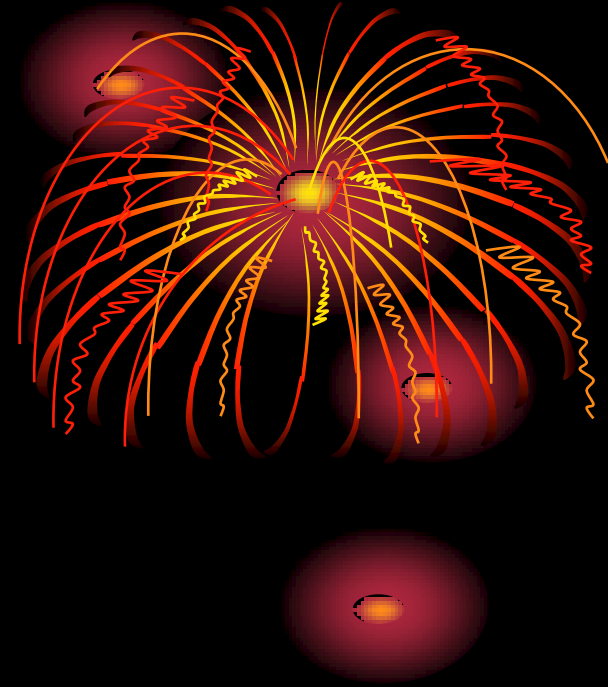
**JAWABANNYA :.....**

**Bukan karena :**

- 1. Pendidikannya Tinggi**
- 2. Umurnya masih muda**
- 3. Ada bakat**
- 4. Dibantu Dukun**

**Tapi Karena :**

- 1. Punya Kemauan,**
- 2. Ulet dan Tekun**
- 3. Punya informasi**

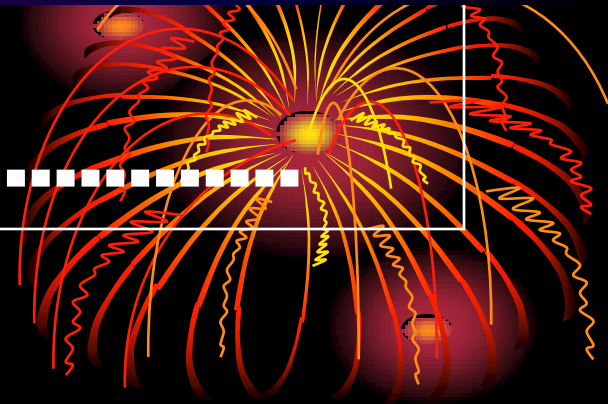


**MENGAPA TAKUT, MENGAPA BINGUNG DAN  
MENGAPA ADA YANG GAGAL...?????????**

- 1. Tidak Punya Informasi**
- 2. Belum Punya Pengalaman**
- 3. Kurang Serius**
- 4. Mudah Putus Asa**
- 5. Kurang Semangat**
- 6. Tidak Menyenangi**
- 7. Tidak ada kemauan yng kuat**
- 8. dll**

# **Potret Diri Selama Ini ?**

**Yang Bisa Jadi Hambatan.....**



- 1. Malas**
- 2. Berpikir Negatif**
- 3. Pesimistik**
- 4. Tidak berani ambil resiko**
- 5. Ragu-ragu dan selalu Kawatir**
- 6. “Nrimo”**
- 7. Egois**
- 8. Merasa Paling Benar**
- 9. Tidak mau mendengarkan**
- 10. Cuek/Masa bodoh**

# **HARUS PUNYA ILMU USAHA (nilai nilai kewirausahaan)**



- 1. Pandai Melihat peluang (kemampuan memanfaatkan kesempatan),***
- 2. Berani (keberanian mengambil resiko),***
- 3. Bisa membuat rencana dan mampu melaksanakan serta rajin melakukan pengawasan***
- 4. Harus Kreatif dan inovatif***
- 5. Harus punya cita cita atau mimpi***

# Hambatan Untuk Kreatif



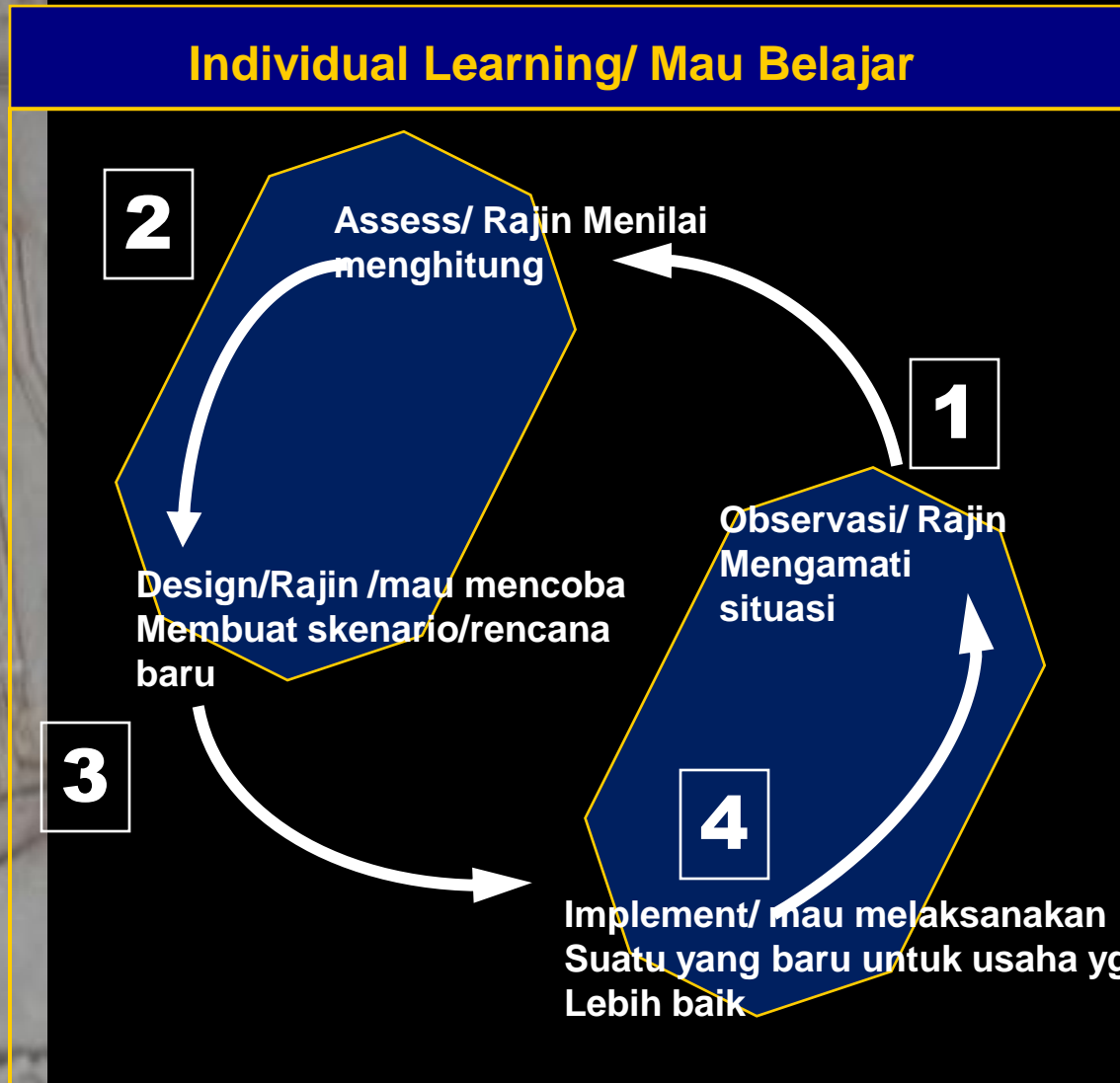
- 1. Enggak ada gunanya gue usaha, rugi terus**
- 2. Sama aja yg penting gue untung sekarang**
- 3. Pelanggan maunya hanya enak sendiri**
- 4. Jangan cari masalah deh**
- 5. Perubahan itu merugikan**
- 6. Saya memang bodoh**
- 7. Saya tidak layak menerima ....**
- 8. Saya adalah jagung ...**
- 9. Kan gue emang cemen**



# Cara Menjadi Rajin dan Berhasil Buka Usaha

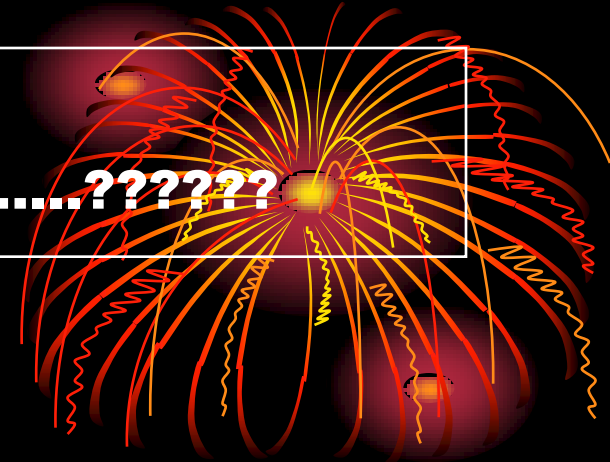


**Lama lama Anda akan punya banyak informasi yg dibutuhkan untuk Usaha dan jalankan bisnis**



# **BINGUNG...**

## **KIRA KIRA SAYA BISNIS APA YA.....???????**



### **1. Bidang makanan dan :**

**(warteg, kue-kue, catering, minuman segar, es krim, roti, roti keliling, makanan asongan, aneka manisan, permen, serta berbagai hidangan lainnya, termasuk pakan ternak dan makanan khas daerah).**

**2. Kerajinan**

**3. Industri Logam**

**4. Pertanian**

**5. Peternakan**

**6. Rajutan, bordir, renda**

**7. Sablon**

**8. Penerbitan**

**9. Mainan anak-anak**

**10. Kartu ucapan**

# BIDANG USAHA JASA DISTRIBUTOR



- 1. Jasa konsultasi**
- 2. Kursus-kursus**
- 3. Pusat kebugaran dan pelatih olah raga**
- 4. Bidang perdagangan (distributor, sub distributor, dealer, agen, reseller/penjual, retailer/pengecer).**

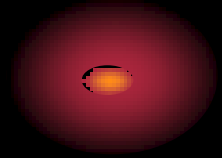
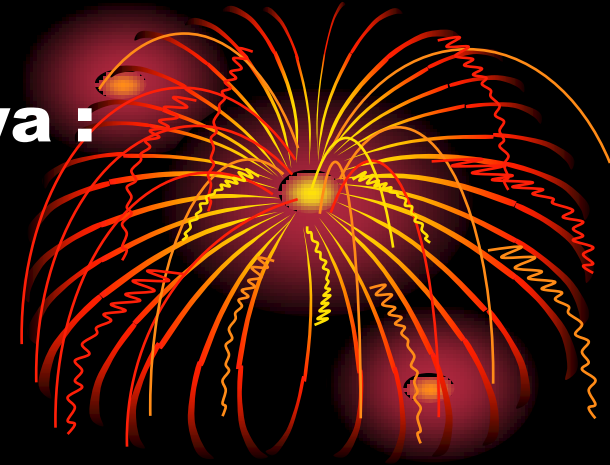
# BIDANG USAHA KELOMPOK PELAYANAN

- 1. Biro-biro jasa (pengurusan surat-surat, perpanjangan SIM, STNK, sekolah pengemudi).**
- 2. Biro teknik (jasa reparasi pompa air listrik, Ac, kulkas).**
- 3. Jasa pengetikan**
- 4. Fotocopy dan penjilidan**
- 5. Sablon pesanan**
- 6. Perbengkelan**
- 7. Kontraktor dan jasa perbaikan bangunan**
- 8. Rumah kost**
- 9. Salon kecantikan**
- 10. Makelar / jasa marketing**

# **BIDANG USAHA lainnya :**

**Bidang semacam ini antara lain :**

- 1. Jasa terjemahan**
- 2. Jasa reparasi perangkat elektronik dan teknologi informasi**
- 3. Karya intelektual**
- 4. Perancang busana**
- 5. Binatu, laundry**
- 6. Jasa penjahitan**



# MANA YG LEBIH PENTING MODAL ATAU IDE BISNIS



- **"Jika ada modal usaha yang lebih penting dari uang berapapun**
- **Besarnya, modal itu adalah ide-ide cemerlang dan impian,**
- **Sebagian besar Wirausahawan yang sukses memulai usahanya dari ide-ide atau gagasan yang orisinal"**



# KREATIVITAS DAN INOVASI



**Kreativitas adalah :**

**Kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru untuk melihat masalah dan kesempatan.**

- **Dengan kreativitas, seorang entrepreneur mampu menampilkan inovasi, yaitu :**

**Kemampuan untuk mengaplikasikan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau mengembangkan Organisasi.**

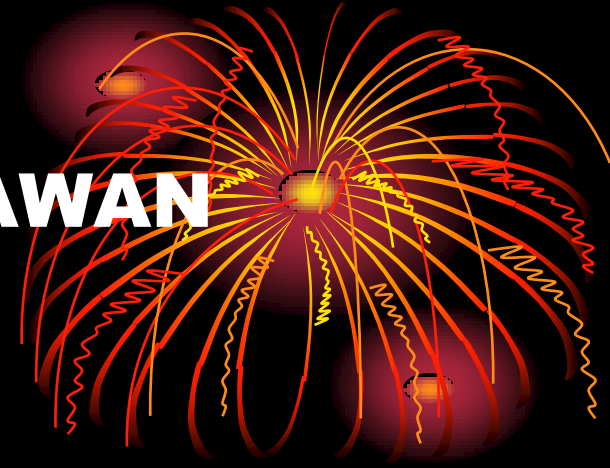
**Theodore Levitt dari Harvard University**



- **Kreativitas adalah :**  
**Memikirkan hal-hal baru.**

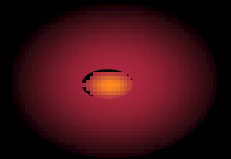
- **Inovasi adalah :**  
**Melakukan hal-hal baru.**

# APA ARTI WIRAUSAHAWAN



Wirausahawan adalah :

Seseorang yang memiliki kemampuan kreatif, mampu menghasilkan ide-ide dan menerapkannya sehingga menjadi suatu yang bermanfaat dan menguntungkan.



# DARI KREATIVITAS MUNCUL INOVASI



**Inovasi :**  
**sesuatu yang baru**  
**yang mempunyai**  
**nilai**

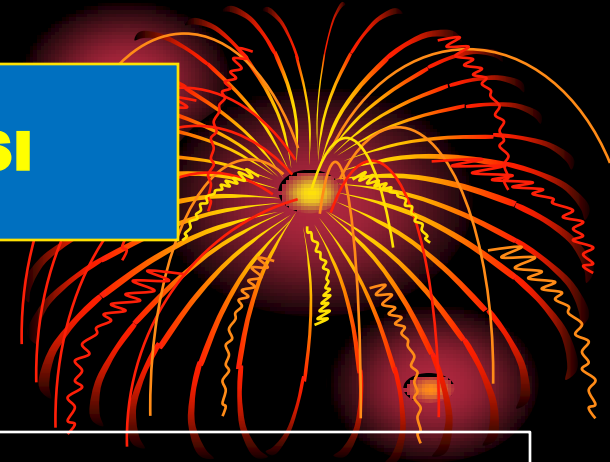


## **Baru :**

- 1. Dari blm ada jadi ada**
- 2. Dari yg lama di modifikasi**
- 3. Dari Lama Menjadi Cepat**
- 4. Dari Sulit Menjadi Mudah**
- 5. DII**

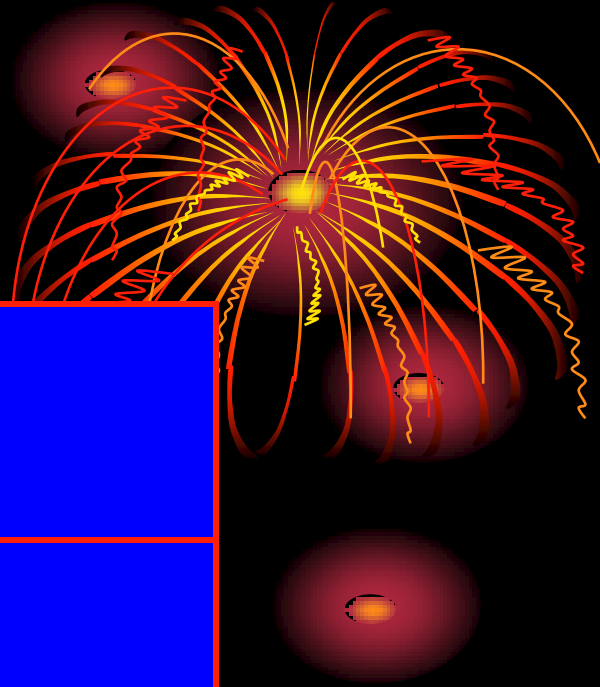
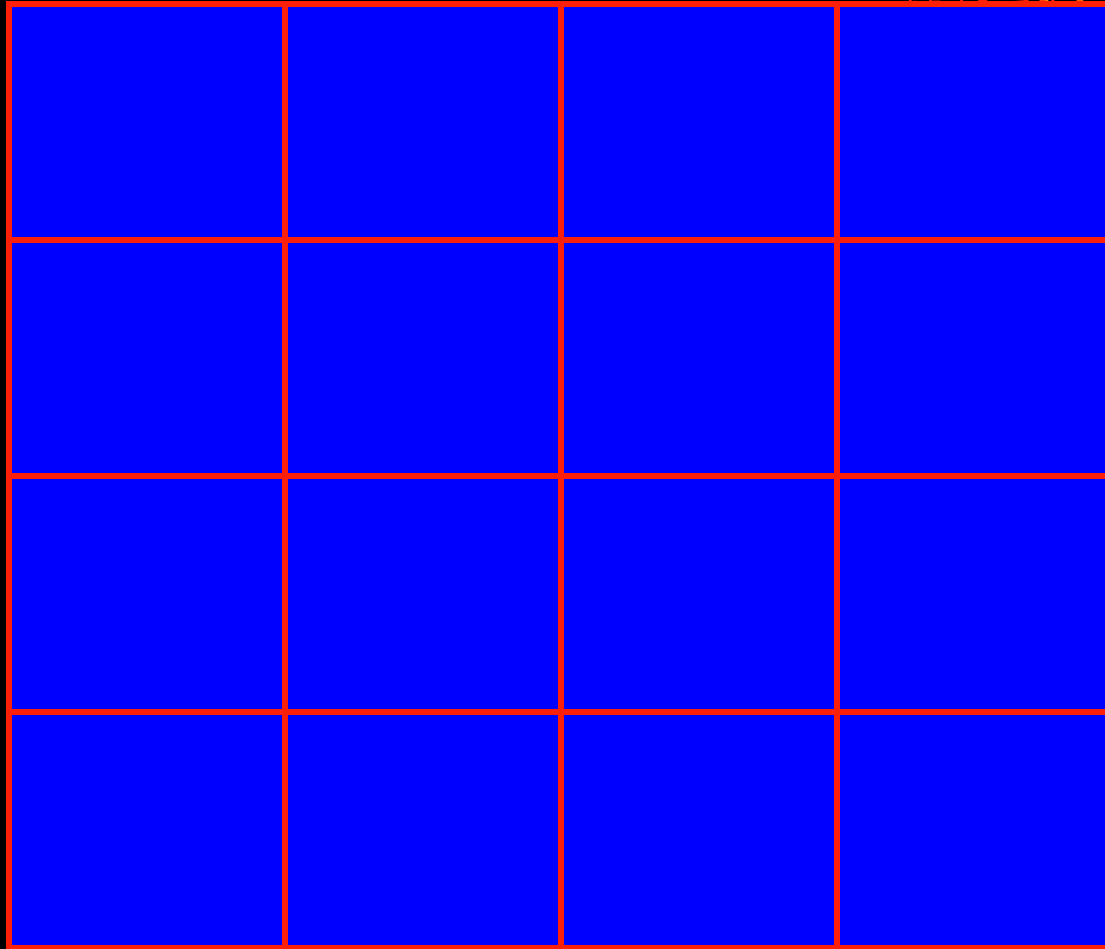


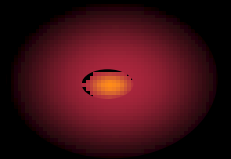
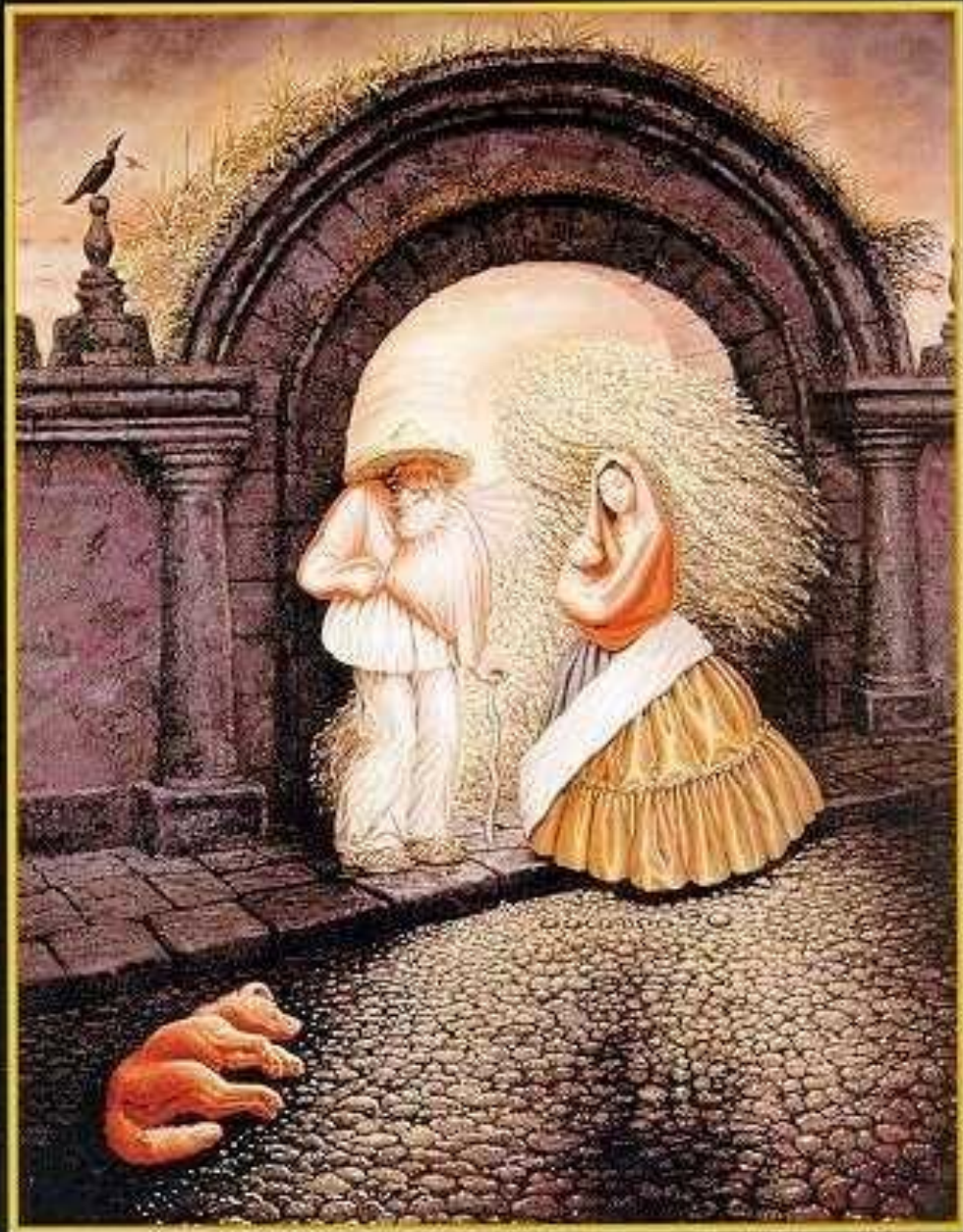
**Orang Kreatif adalah orang -  
orang yang  
Selalu ingin tahu dan yang  
mempunyai rasa  
kepedulian yang kuat terhadap  
Keadaan sekeliling, terbuka  
menerima  
Semua gagasan**



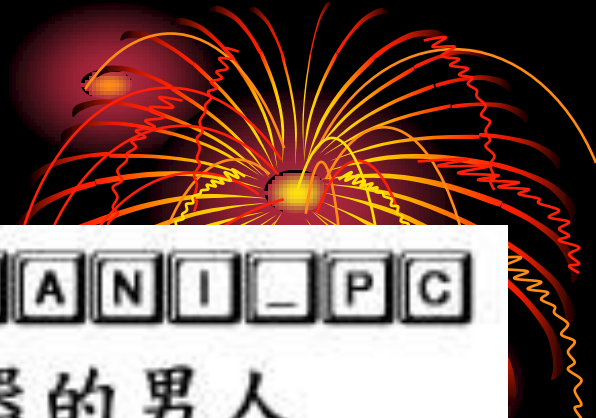
# Game

(Latihan Observasi)









A R M A N I \_ P C

吹樂器的男人  
還是一張女生  
的臉???

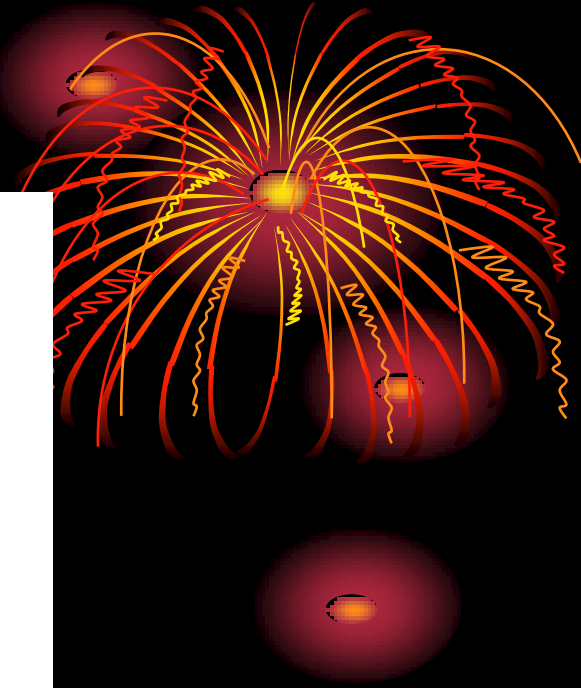




阿婆還是少女



ARMANI-PC



# Contoh Bisnis Sabun

## Bagaimana Memposisikan Bisnis untuk menghindari persaingan

Pasar Umum  
(Semua)

Pilihan Strategi

*Sabun biasa*

*Sabun Dave*

Pilihan Sasaran  
Pasar

*Sabun Tanpa  
Merek*

*Sabun Lux*

Pasar Kusus  
Segmen Tertentu

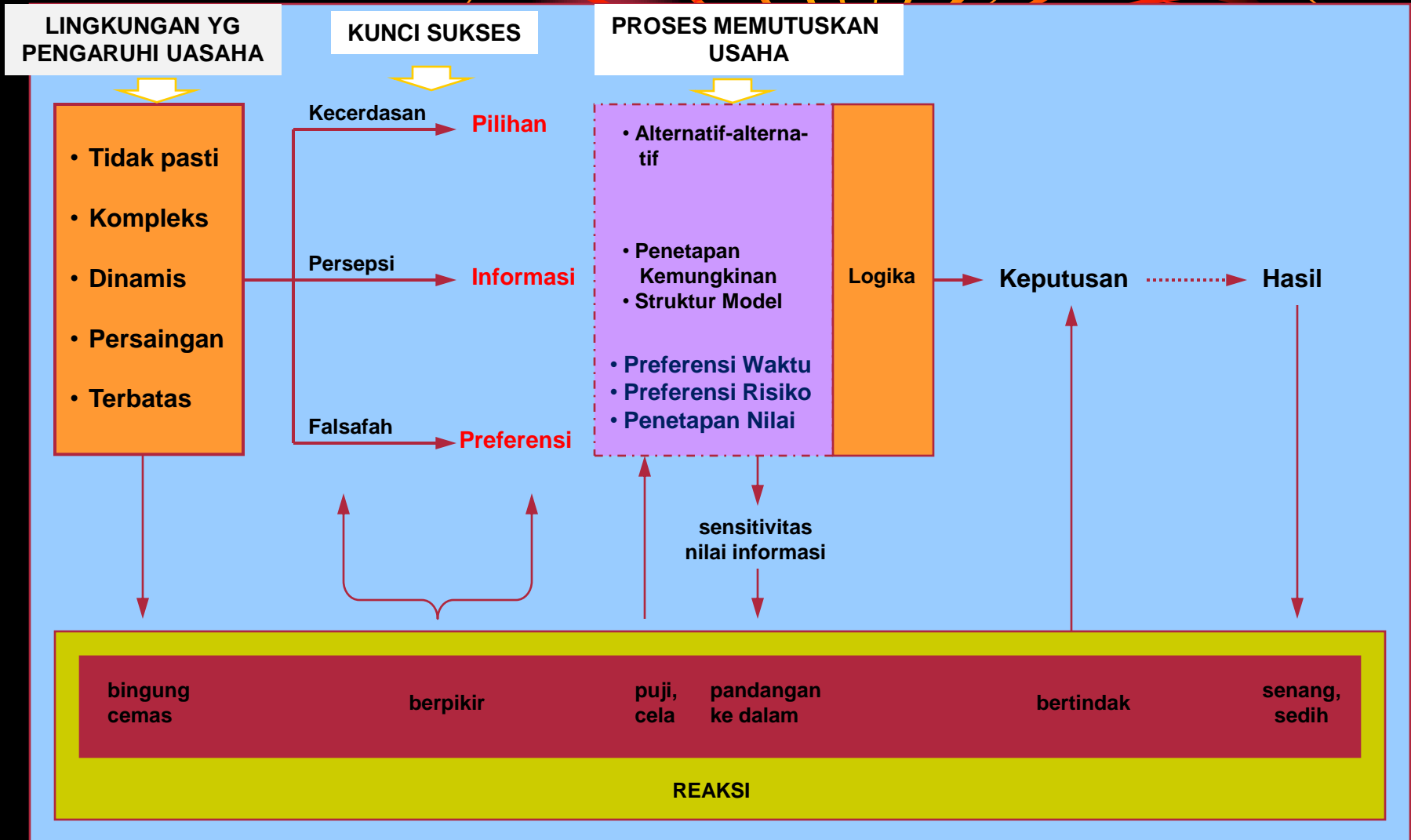
Low Cost

Differentiation

## **PENGHASILAN BESAR DARI BISNIS MENULIS**

- 1. Buku berjudul “ Sang Pemimpi” tidak sengaja menjadi terkenal, ttg perjuangan seorang guru pendapatannya : Rp. 3,6 Miliar ( Andrea Hirata)**
- 2. Ayat Ayat Cinta, mampu memukau dengan cerita klasik tentang religi dan cinta, pendapatan : 2,4 Miliar ( Habib El Sirazi)**
- 3. Tahun 2013, penulis terkaya didunia (El James) dengan bbrp judul : Fifty Shades of Grey, total pendapatan : Rp. 1,14 triliun**
- 4. Ibu rumah tangga (Jk. Rowling) meraup keuntungan mencapai Rp. 3,6 triliun dari buku yg amat terkenal “Harry Potter” , jumlah kekayaan dari menulis lebih kaya dari Ratu Elisabet**

# Proses Pemanfaatan Potensi Entrepreneurship Meraih Sukses



# Cara Memanfaatkan Potensi Diri Menuju Sukses

## Lingkungan Yang dihadapi

- Tidak pasti
- Kompleks
- Dinamis
- Persaingan
- Terbatas

**Reaksi :  
Bingung/  
Cemas**

## Kita Punya Kelebihan

### Kecerdasan

- Melihat
- Merasakan
- Mengamati
- Menilai

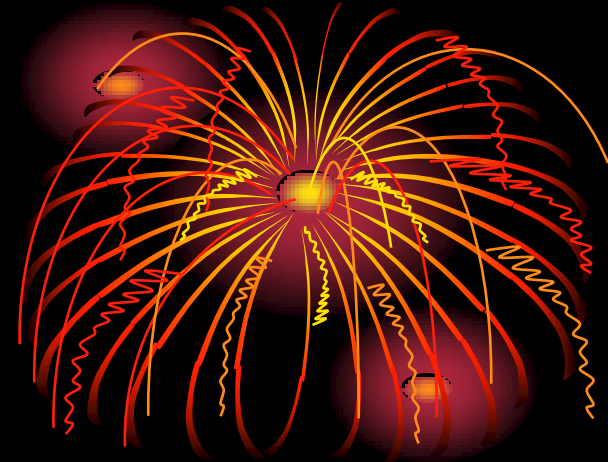
**Reaksi :  
Berpikir**

**Lahir :**  
**1. Informasi**  
**2. Pilihan Pilihan**  
**3. Alternatif**

**Ambil Keputusan**

**Bertindak**

**HASIL**



*Sekian &  
Terimakasih*