

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia
 b. Nomor ISSN : 2460-9471
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 5, No 1, Juni (2019)
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v5i1.2578>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2578>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional /internasional bereputasi** ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional *** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		3,6
Total = (100%)		20		12
Nilai Pengusul =				12

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Judul artikel sesuai dgn isi mutakhir. Metodelnya digunakan cukup Baik. Namun perlu pendalaman dalam pembahasan.

Jakarta, 15 Juni 2020

Reviewer 2,

Faizal Ridwan Zamzany., SE., MM

NIDN: 0330088201

Unit Kerja : Manajemen, FEB UHAMKA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia
 b. Nomor ISSN : 2460-9471
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 5, No 1, Juni (2019)
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v5i1.2578>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2578>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di....**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

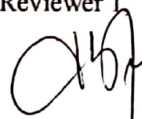
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional /internasional bereputasi** ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional *** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		3,6
Total = (100%)		20		
Nilai Pengusul =				12

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Artikelnya sesuai dengan pembahasannya, metode penelitian juga baik dan mudah dipahami

Jakarta, 15 Juni 2020

Reviewer 1



Dr. Zulpahmi, SE., M.Si

NIDN: 0308097403

Unit Kerja : Ekonomi Islam, FEB UHAMKA