

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang
 Status Pengusul : penulis kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
 b. Nomor ISSN : 2443-2830
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 5, No 1, Juni (2019)
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v5i1.2578>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2578>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional /internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		0,4
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		1,2
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		1,2
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		1,2
Total = (100%)		20		
Nilai Pengusul =				4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

kebaruan isi dalam artikel kelas ditunjukkan dalam pembahasan dan adanya kemutakhiran referensi.

Jakarta, 28 Februari 2020

Reviewer 2,



Sumardi, SE., M.Si

NIDN: 0318018401

Unit Kerja : Akuntansi, FEB UHAMKA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang
 Status Pengusul : penulis kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
 b. Nomor ISSN : 2443-2830
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 5, No 1, Juni (2019)
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v5i1.2578>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2578>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di..."

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

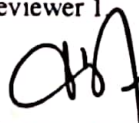
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional /internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		1,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		1,2
Total = (100%)		20		
Nilai Pengusul =				4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Pembahasan artikel menunjukan kemutakhiran referensi dan data yg di sajikan memberikan kebaruan dalam penelitian

Jakarta, 28 Februari 2020

Reviewer 1



Dr. Zulpahmi, SE., M.Si

NIDN: 0308097403

Unit Kerja : Ekonomi Islam, FEB UHAMKA