

**KEUNGGULAN MODEL *MICRO EQUITY* BAGI  
KETAHANAN BISNIS PELAKU UMKM  
MENGHADAPI KRISIS AKIBAT *PANDEMIC  
CORONA-19.***

(Studi kasus di Yogyakarta)



**PROPOSAL  
HIBAH RISET COVID-19**

DISUSUN OLEH:

Ketua Tim: **Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si.** (UHAMKA)

Anggota: **Ahmad Diponegoro, Ph.D** (UHAMKA)

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

## HALAMAN PENGESAHAN HIBAH RISET COVID-19

Judul Penelitian : Keunggulan Model Micro Equity Bagi Ketahanan Bisnis Pelaku UMKM Menghadapi Krisis Akibat Pandemi Corona-19, Studi Kasus Di Yogyakarta

Ketua Peneliti

- a. Nama Lengkap : **Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi**
- b. NIDN : 0320056202
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Manajemen Sekolah Pasca Sarjana UHAMKA
- e. Nomor HP : 081293781707
- f. Alamat email : bambang\_dh@uhamka.ac.id

Anggota Peneliti

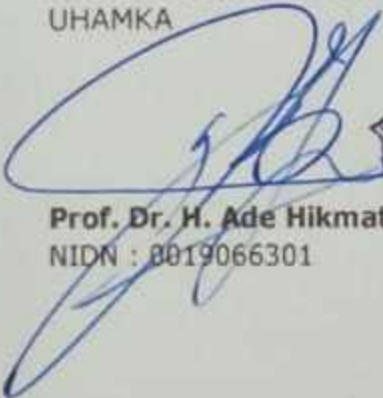
- a. Nama Lengkap : **Ahmad Diponegoro, Ph.D**
- b. NIDN : **3471112301700001**
- c. Perguruan Tinggi : UHAMKA

Jakarta, 6 Juli 2020


Mengetahui,

Direktur Sekolah Pasca Sarjana  
UHAMKA

Ketua Peneliti


  
Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd.  
NIDN : 0019066301



  
Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi  
NIDN : 0320056202

Menyetujui, Ka. Lemlitbang UHAMKA



  
Prof. Dr. Hj. Suswandari, M.Pd.  
NIDN : 0020116601

## DAFTAR ISI

Ringkasan .....	4
Bab I Pendahuluan .....	5
Bab II Tinjauan Pustaka .....	12
Bab III Metode Penelitian .....	14
Bab IV Rencana Anggaran Belanja (RAB) Dan Jadwal Penelitian .....	16
Referensi .....	17

## **RINGKASAN**

Wabah *Covid-19* yang saat ini masih terjadi di dunia memberikan dampak negatif bagi seluruh lini sektor kehidupan masyarakat di Indonesia baik ekonomi, sosial, keamanan dan budaya. Dari sektor ekonomi yang menjadi perhatian semua pihak baik pemerintah dan swasta adalah sangat terpukulnya dunia usaha mulai dari skala besar sampai dengan mikro. Pelaku UMKM yang memberikan kontribusi besar terhadap PDB Nasional menjadi fokus pemerintah untuk dapat dipertahankan kelangsungan hidupnya melalui berbagai cara, salah satunya adalah kebijakan restrukturisasi kredit pembiayaan usaha.

Namun hal tersebut belum cukup sehingga dibutuhkan inovasi yang dapat membuat UMKM bertahan bukan saja pada saat krisis namun juga ketika *pandemic Covid-19* ini sudah selesai. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan inovasi tersebut dengan menguji model *micro equity* sebagai jawaban dari model konvensional yang selama ini digunakan oleh dunia usaha di tingkat mikro yaitu pembiayaan usaha mikro (*micro loan*).

Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui metode pengolahan data hasil wawancara terhadap responden yang berasal dari pelaku UMKM peserta project *Trust Network Finance (TNF)* yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Target luaran penelitian ini akan dipublikasikan dalam bentuk artikel terindeks minimal Sinta 3. Dan sebagai luaran tambahan akan dipublikasikan dalam bentuk buku panduan bagi pelaku UMKM untuk bertahan dari wabah *pandemic Covid-19*. Bahkan hasil penelitian ini dapat dibuatkan seminar bekerjasama antara Majelis Diklitbang PPM dengan pemangku kepentingan lainnya baik dari pihak pemerintah maupun swasta.

## **BAB I PENDAHULUAN**

### Latar belakang masalah

Perekonomian Indonesia sejak awal tahun 2020 kembali terkena krisis dimana kali ini dampaknya bukan hanya kepada dunia usaha di tingkat nasional dan beberapa negara namun hampir seluruh negara di dunia. Yang membedakan dengan krisis ekonomi di tahun 1998 dan 2008 adalah penyebabnya kali ini adalah virus *Covid – 19* yang awal mulanya diderita oleh penduduk kota Wuhan di China dan menyebar secara cepat dan masif ke negara lainnya. Perbedaan lainnya adalah akibat yang ditimbulkan, bukan hanya pelaku usaha kelas besar dan korporasi namun juga pelaku UMKM dimana pada krisis 1998 dan 2008 para pelaku UMKM masih bisa bertahan karena mereka tidak banyak yang terlibat dalam pembiayaan dari bank. Namun dengan berkembangnya pembiayaan usaha mikro dari lembaga keuangan bank dan non-bank serta regulasi pemerintah Indonesia yang mendukung akses keuangan bagi pelaku UMKM maka sebagian besar mereka sudah tergantung kepada pembiayaan dari sektor perbankan. Sehingga krisis ekonomi akibat *pandemic Covid-19* terjadi secara sistemik maka pelaku UMKM juga terdampak secara meluas.

Berbagai upaya sudah dilakukan oleh pemangku kepentingan untuk membantu pelaku UMKM dimana salah satunya adalah peraturan relaksasi pembiayaan dan pengembalian pinjaman. Namun demikian akibat dampak yang sangat luas sehingga mengganggu sisi permintaan (*demand*) usaha maka inisiatif tersebut belum bisa menjadi solusi yang komprehensif. Perlu upaya tambahan untuk membuat ekosistem bisnis pelaku UMKM tersebut untuk tetap berjalan karena UMKM sejak krisis 1998 menjadi penyangga ekonomi nasional. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM menyebutkan bahwa UMKM menyerap 97 % tenaga kerja nasional dan memberikan kontribusi terhadap 60% Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional.

Penelitian terkini di Pakistan (Meki, 2020) dilakukan untuk mengetahui apa yang perlu dilakukan oleh lembaga pemerintahan dan industri *micro finance* terhadap pelaku UMKM di masa depan sebagai pembelajaran akibat krisis

*pandemic Covid-19*. Dua hal yang direkomendasikan dari penelitian itu menyebutkan bahwa pertama, diperlukan inovasi model *micro finance* secara global dan kedua, mempertahankan aset yang sudah dibangun oleh industri *micro finance* yaitu ‘Kepercayaan’ (*Trust*). Rekomendasi penelitian tersebut sangat bermanfaat bagi Indonesia dengan latar belakang penduduk yang berprofesi sebagai pelaku UMKM yang sangat besar dan memberikan kontribusi besar bagi perekonomian.

Namun demikian sampai saat ini belum banyak penelitian yang mencoba menggali potensi inovasi bisnis model baru sebagai alternatif *micro finance* konvensional di Indonesia. Peneliti menemukan salah satu model bisnis baru untuk pembiayaan UMKM berdasarkan ‘Kepercayaan’ (*Trust*) yang dilakukan dalam project *Trust Network Finance (TNF)*. Inovasi model bisnis baru tersebut memberikan alternatif pembiayaan usaha kepada UMKM yang tidak bergantung kepada pinjaman (*micro loan*) namun melalui penyertaan modal (*micro equity*). Studi empiris yang dilakukan oleh *Project Leader TNF* di kesempatan waktu sebelumnya terhadap keunggulan model *micro equity* untuk pembiayaan UMKM diharapkan bisa menjadi referensi bagi berbagai pihak terutama regulator untuk menghadirkan solusi tidak hanya di tengah krisis *pandemic Corona-19* namun juga ketika situasi sudah kembali pada kenormalan yang baru (*new normal*).

### Rumusan Masalah

Ada berbagai pilihan bagi pelaku UMKM untuk membiayai usahanya mulai dari modal sendiri, menjual asset sampai dengan pinjaman pembiayaan usaha kepada lembaga pembiayaan dan bank. Pilihan pinjaman menjadi massif dilakukan oleh pelaku UMKM karena karakteristik produk yang ditawarkan adalah mudah dari sisi persyaratan maupun aksesibilitasnya. (Yuliawan, 2017). Apalagi dengan perkembangan teknologi terkini pelaku UMKM lebih mudah mendapatkan akses melalui platform *fintech*. Hal ini sejalan dengan program inklusi keuangan yang dijalankan regulator di berbagai negara terutama negara berkembang sehingga akses keuangan termasuk pembiayaan usaha bisa

menjangkau UMKM dengan mudah dan masif.

Namun dibalik kemudahan akses keuangan tersebut ada kesulitan bagi para pelaku usaha dalam memenuhi kewajiban mereka mengembalikan pinjaman. Fitur produk pinjaman yang mewajibkan pengembalian pokok plus bunga dengan jangka waktu yang singkat membuat pelaku UMKM sulit mengalokasikan uang kas dan waktu yang dimiliki untuk memenuhi kewajiban pengembalian pinjaman tersebut. Di sisi lain kapasitas pelaku UMKM mengelola keuangan usaha dan bisnis yang sangat minim menghambat kemampuan mereka meraih pendapatan usaha yang cukup untuk menutup biaya usaha dan menghasilkan keuntungan yang dapat digunakan untuk mengembangkan usahanya. Beban pelaku UMKM semakin bertambah karena fitur produk pinjaman yang digunakan tidak mewajibkan penyedia pinjaman untuk membantu agar bisnis nya bisa tumbuh dan menghasilkan keuntungan (*profit*) untuk membantu mereka memenuhi kewajiban pengembalian pokok dan bunga pinjaman. Penyedia pinjaman hanya mendorong pelaku UMKM untuk memenuhi kewajibannya dalam keadaan bisnisnya untung maupun rugi.

Baik pelaku UMKM maupun penyedia modal sama – sama tidak memiliki pilihan selain menggunakan produk yang disediakan oleh pasar dan disetujui oleh regulator yaitu *micro loan*. Di sisi pemerintahan sebagai regulator kesulitan yang dihadapi oleh pelaku usaha juga dirasakan ketika krisis seperti *pandemic Corona-19* ini terjadi yaitu dengan mengalokasikan dana khusus untuk pemulihan ekonomi sampai dengan pembuatan regulasi baru untuk membantu seluruh sektor yang terdampak krisis dapat berjalan dengan normal.<sup>1</sup> Suatu keadaan yang sangat sulit dihadapi oleh semua pihak.

Di saat bersamaan pemerintah juga mendorong perkembangan keuangan Syariah yang dimulai sejak awal 1980 sampai dengan saat ini dengan harapan memberikan akses keuangan lebih luas khususnya bagi sebagian besar umat muslim di Indonesia. Harapan tersebut disambut oleh industri keuangan yang membentuk Lembaga keuangan syariah (Bank Umum Syariah, BPR Syariah,

---

<sup>1</sup><https://republika.co.id/berita/qa0ukz368/pemerintah-rancang-regulasi-bantuan-modal-kerja-ke-umkm>

Koperasi Syariah, BMT). Namun demikian setelah 4 dekade keberadaannya lembaga keuangan syariah tersebut belum memberikan kontribusi besar bagi perekonomian nasional. Persentase keuangan syariah di Indonesia masih sangat kecil dibandingkan dengan keuangan konvensional. Di tingkat global pun persentasenya masih relatif kecil dibandingkan negara – negara mayoritas muslim. Dari segi produk syariah walaupun jenis akad bervariasi sesuai kebutuhan masyarakat ternyata mayoritas pembiayaan usaha hanya terpusat kepada satu akad saja, yaitu *Murabahah* dengan *globalmarket share 75%* (*World Bank*, 2016).

Keuangan syariah menyediakan bentuk kontrak (akad) yang bervariasi, salah satunya adalah *Musyarakah*, yang memungkinkan pembiayaan usaha UMKM mendapatkan modal usaha dari penyertaan modal (*equity financing*) yang memungkinkan kedua belah pihak menikmati bagi hasil dan rugi (*profit and loss sharing*) yang diharapkan menjadi alternatif pilihan bagi pelaku UMKM dalam membiayai usahanya selain menggunakan kontrak keuangan konvensional yang terlalu fokus kepada kontrak pinjaman (*debt financing*).

Alternatif produk keuangan pembiayaan mikro konvensional *micro loan* untuk UMKM berbasis syariah ini yang berasal dari gagasan inovasi *micro equity* diharapkan dapat memberikan solusi bagi semua pihak baik dalam kondisi krisis *pandemic Covid-19* maupun kondisi normal. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat menghadirkan pembahasan isu dan kebijakan untuk mendorong pertumbuhan UMKM, keuangan syariah dan perekonomian nasional untuk menghadapi krisis *pandemi Covid-19*.

Dengan demikian peneliti memformulasikan rumusan masalah penelitian ini dalam bentuk 2 (dua) pertanyaan penelitian, yaitu:

1. Apakah inovasi model *micro equity* dapat menjadi alternatif selain pembiayaan usaha konvensional *micro loan* bagi pelaku UMKM?
2. Apakah model *micro equity* memiliki keunggulan untuk mempertahankan bisnis pelaku UMKM di masa krisis seperti *pandemic Covid-19*?



### Tujuan Penelitian

Peneliti berkolaborasi dengan *Project Leader Trust Network Finance (TNF)*, yaitu Indra Yulian, untuk melakukan penelitian ini agar mendapatkan hasil penelitian terbaik. *TNF* adalah sebuah program inovasi model *micro equity* yang diselenggarakan oleh Yayasan Allianz Peduli sejak tahun 2016. *TNF* menyediakan pembiayaan usaha untuk pelaku UMKM berdasarkan unsur 'Kepercayaan' (*Trust*) dan dengan prinsip keuangan Syariah yaitu melalui kontrak akad *Mudharabah Musytarakah* (bagi hasil dan kemitraan). *TNF* model memiliki 4 fase, yang pertama adalah tahap seleksi dimana para calon peserta akan mendapatkan penyertaan modal (*equity*) sebesar Rp 1 juta sampai 2 juta tanpa bunga dan jaminan selama periode 6 bulan pertama. Penyertaan modal tersebut diberikan sebagai modal usaha dan bagi peserta (disebut *investee*) yang berhasil mengembangkan usaha dan mengembalikan modal beserta bagi hasil dari keuntungan (*profit* 10% - 20%) akan memiliki hak untuk melanjutkan ke tahap berikutnya yaitu 'Mentorship'. Pada tahap kedua ini *investee* akan tetap mendapatkan modal (*equity*) penyertaan yang lebih besar sesuai perhitungan bagi hasil dan pendampingan dari *mentor* secara gratis. Beberapa *investee* yang berhasil melanjutkan pengembalian modal yang lebih besar dengan bagi hasil (*profit sharing*) yang ditentukan akan berhak masuk ke tahap ketiga yaitu pembentukan usaha yang formal dengan pembagian kepemilikan saham antara *investee*, *TNF* dan *mentor*. Jika usaha ini sudah tumbuh dan bernilai komersial lebih besar maka *TNF* akan menjual saham kepemilikan kepada *investee* sebagai bagian dari *exit strategy* yang merupakan tahap final dari model *micro equity* ini. *TNF* dirancang menggunakan mekanisme seperti *venture capital* namun untuk target pengusaha UMKM dengan berbasis model *micro equity*. Studi empiris pengujian *TNF* ini dilakukan oleh Allianz Indonesia pada tahun 2016 dan dilakukan riset oleh peneliti internasional dari *University of Oxford*, *JPAL-MIT* dan *University of Sydney* pada tahun 2017. Sampai dengan saat ini *TNF* berhasil merekrut sekitar 250 pelaku UMKM (disebut *investee*) beberapa orang dari mereka berhasil sampai dengan ke tahap *mentoring*. Tingkat keberhasilan model *micro equity* ini dinilai dengan indikator *Recovery Rate*, yaitu tingkat

pengembalian modal pembiayaan plus bagi hasil. *Recovery Rate* model *TNF* mencapai 95% pada tahun 2019. Sebagai perbandingan bahwa tingkat keberhasilan model konvensional *micro loan* biasanya menggunakan indikator *Non Performing Loan (NPL)*. *Micro loan* akan dikatakan berhasil jika tingkat *NPL* nya mendekati angka '0%'. Sementara *micro equity* berhasil jika *Recovery Rate* nya mendekati angka '100%'. Pendekatan pembiayaan usaha melalui *micro equity* ini merupakan model baru yang pertama kali di dunia sehingga memberikan keunikan tersendiri dari model tersebut.<sup>2</sup>

Penelitian ini akan dilakukan kepada 20 pelaku UMKM peserta program *TNF*(*investee*) yang berada di Yogyakarta dimana jenis usaha mereka bervariasi yaitu produksi, jasa dan perdagangan. Berdasarkan rumusan masalah dan penjelasan tentang inovasi model *micro equity* dalam project *TNF*, maka penelitian ini memiliki tujuan: "Menguji apakah model *micro equity* melalui program *TNF* yang diperoleh oleh pelaku UMKM di Yogyakarta dapat memberikan kontribusi terhadap ketahanan usaha mereka menghadapi krisis akibat *pandemic Covid-19*".

#### Peta Jalan dan Kontribusi Penelitian

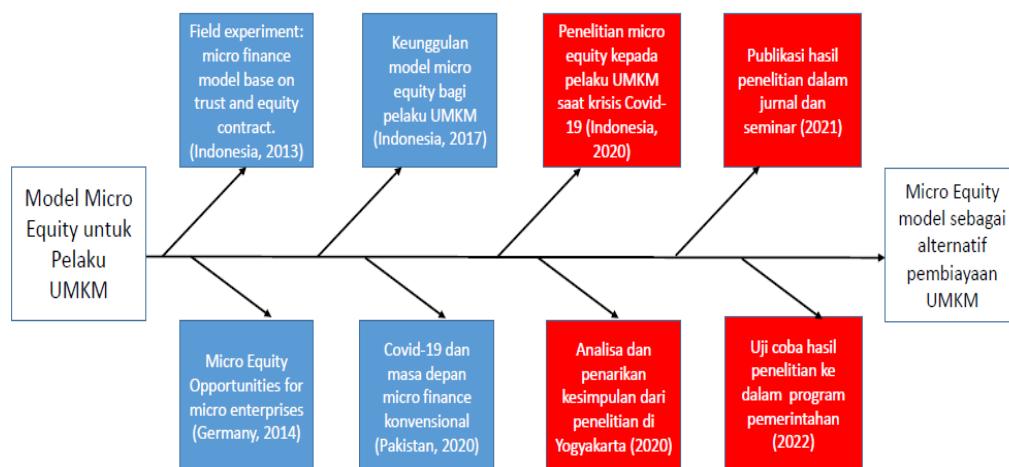
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi PP Muhammadiyah untuk menjawab masalah yang dihadapi oleh negara Indonesia dalam menangani krisis *pandemic Covid-19* di segala sektor lini kehidupan khususnya di sektor ekonomi dan pemberdayaan masyarakat. Di sisi lain penelitian ini juga diharapkan dapat menghadirkan inovasi model baru bagi pembiayaan UMKM melalui model *micro equity* dengan menggunakan prinsip syariah sehingga menjadi alternatif bagi masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim karena selama ini didominasi oleh model konvensional yang menggantungkan kepada pinjaman dengan bunga, jaminan serta jadwal pengembalian yang ketat. Model konvensional seperti ini masih dianggap terlarang bagi pihak yang menganggap ada unsur Riba. Bahkan pada level global sudah mulai dilakukan studi empiris yang meneliti pembiayaan berbasis

---

<sup>2</sup><http://skollcentreblog.org/2018/07/16/beyond-microcredit-early-evidence-on-microequity-for-the-poor-in-indonesia/>

penyertaan modal (*equity-based financing*) dengan membahas manfaat dari kontrak bagi hasil bagi pelaku UMKM seperti yang dipublikasikan pada laporan *World Bank* dan *Islamic Development Bank*.<sup>3</sup>

Secara akademis penelitian ini akan memberikan kontribusi dengan menghadirkan publikasi artikel di jurnal terindeks dan karya dalam bentuk konsep model bagi pelaku UMKM dalam menghadapi situasi krisis khususnya *pandemic Covid-19*. Secara umum penelitian ini juga merupakan bagian dari peta jalan (*road map*) menemukan inovasi untuk membantu pelaku UMKM bukan hanya bertahan terhadap krisis tapi juga ketika situasi dalam keadaan normal kembali (*New Normal*) sehingga memberikan kontribusi besar secara berkesinambungan (*Sustainable*) bagi kehidupan masyarakat dan negara Indonesia. Berikut ini peta jalan (*road map*) penelitian dalam bentuk bagan seperti terlihat pada gambar 1.1:



**Gambar 1.1 Road Map Penelitian**

Kotak biru :Penelitian telah dilakukan  
Kotak merah:Penelitian akan dilakukan

<sup>3</sup><https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/25738>

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Penelitian ini dilakukan berdasarkan tinjauan dari beberapa penelitian sebelumnya yang membahas model *micro equity* dan relevansinya terhadap perkembangan usaha pelaku UMKM. Penelitian sebelumnya di Jerman (Ansari, 2014) menyebutkan bahwa *micro equity* dapat menciptakan usaha jangka panjang, memiliki potensi meningkatkan ketrampilan mengelola usaha sebagai dampak keterlibatan investor yang memiliki keahlian dalam berbisnis, membawa jumlah modal yang besar, berbagi risiko dan motivasi sosial dari investor *micro equity* yang membuat wirausaha mikro dapat mengembangkan usahanya. Bahkan penelitian sebelumnya di Indonesia (Merkel, 2013) membuktikan bahwa model pembiayaan mikro berdasarkan asas kepercayaan (*trust*) dengan skema *profit sharing* dapat meningkatkan risiko yang sejalan dengan pertumbuhan usaha mikro namun dapat mempertahankan tingkat *non-performing loan* yang rendah. Beberapa penelitian inilah yang mendasari penelitian inovasi model *micro equity* dalam project *Trust Network Finance (TNF)* yang dilakukan oleh peneliti. (Yuliawan, 2016).

Berdasarkan studi empiris dalam project *TNF* itulah para peneliti internasional lainnya (Meki, 2018) melakukan penelitian lanjutan dan menyatakan bahwa model *micro equity* dapat menghasilkan pelaku UMKM yang memiliki jiwa dinamis (*dynamic enterprise*) untuk menciptakan kesejahteraan hidupnya dan penciptaan lapangan kerja. Bahkan dengan berkembangnya penelitian terkait model *micro equity* di berbagai negara maka *World Bank* (2019) membuat laporan khusus yang menyatakan bahwa model *micro equity* dapat menjadi alternatif pembiayaan usaha bagi pelaku UMKM dengan menggunakan kontrak (akad) *Musharakah* yang mengutamakan kemitraan dan bagi hasil antara pelaku usaha (*Mudharib*) dan pemilik modal atau investor (*Shahibul Maal*).

Sehingga dalam konteks saat ini dimana *pandemic Covid-19* terjadi, beberapa penelitian terkini difokuskan kepada topik model pembiayaan usaha konvensional maupun modern dapat memberikan dampak positif kepada pelaku

UMKM agar bertahan terhadap krisis. Penelitian terkini terkait *microfinance* dan *Covid-19* (Meki, 2020) bahkan menyarankan agar lembaga pemerintahan di tingkat global sebagai regulator untuk mempertimbangkan masa depan *microfinance* konvensional agar dapat melakukan inovasi model baru sebagai alternatif pembiayaan usahayang tujuannya untuk menumbuhkan usaha dan kesejahteraan para pelaku UMKM baik dalam kondisi krisis maupun dalam kondisi normal.

Beberapa tinjauan pustaka dari berbagai penelitian diatas mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terhadap inovasi model baru terhadap *microfinance* konvensional (*micro loan*) sehingga dapat memberikan jawaban atas beberapa penelitian sebelumnya termasuk membuktikan keunggulan model *micro equity* terhadap *pandemic Covid-19* bagi para pelaku UMKM yang saat ini sedang terdampak krisis usaha.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Desain penelitian yang diusulkan adalah deskriptif kualitatif yang memfokuskan pada deskripsi objek penelitian secara jelas untuk mendapat gambaran secara komprehensif penerapan model *micro equity* dan manfaatnya terhadap ketahanan bisnis saat krisis *pandemic Covid-19* bagi para pelaku UMKM peserta program *TNF* di Yogyakarta. Temuan penelitian tidak diperoleh melalui prosedur kuantifikasi, perhitungan statistik atau bentuk cara lain yang menggunakan ukuran angka. Penelitian ini menggunakan beberapa metode dengan menilai hasil penelitian dari target responden yaitu *investee* program *TNF*.

Peneliti menggunakan metode pengumpulan data dari sumber primer dan sekunder. Sumber data primer, peneliti terjun langsung ke lapangan (*field study*) mengumpulkan data yang diperlukan yang dilakukan dengan berbagai teknik. Desain *sampling* yang digunakan adalah *non-probability sampling*, berdasarkan konsep pemilihan acak dengan memilih 20 *investee* program *TNF* sebagai responden. Jenis *sampling* yang digunakan *purposive sampling*, karena responden memiliki karakteristik yang berbeda dimasing-masing kategori jenis usaha.

Sumber data sekunder, peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu melalui pengumpulan data yang dilakukan dengan beberapa teknik seperti studi pustaka, studi dokumentasi, wawancara dan diskusi. Peneliti dalam proses pengembangan instrumen penelitian menggunakan metode komunikasi survei *personal interview* (*face to face*) dengan waktu 30 - 60 menit *per interview*. Model *interview* yang dipilih peneliti adalah *Individual Depth Interview (IDI)* dengan tujuan untuk mengeksplorasi lebih dalam opini, perilaku dan pengalaman *investee* selama mendapatkan fasilitas pembiayaan model *micro equity* dari program *TNF* dan manfaat yang diperoleh ketika krisis terjadi seperti halnya *pandemic Covid-19*. Instrumen penelitian juga dibentuk melalui format *interview semi structured* yaitu dengan menyediakan pertanyaan tertutup (*structured*) dan pertanyaan terbuka (*unstructured*). Kedua jenis pertanyaan tersebut dirancang untuk mengetahui pemahaman responden secara umum tentang perbedaan antara manfaat pembiayaan model *micro equity* dan konvensional (*micro loan*) bagi perkembangan usaha dan menghadapi masa krisis khususnya *pandemic Covid-19*. Peneliti meringkas penelitian ini seperti yang digambarkan di bagan alur penelitian dalam gambar 3.1:



**BAB IV**  
**RENCANA ANGGARAN BELANJA (RAB)**  
**DAN JADWAL PENELITIAN**

RAB Penelitian

Komponen Biaya	Volume	Frekuensi	Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Wawancara Individu Responden	20 orang	1 kali (tunjangan responden)	25.000	500.000
Forum Group Discussion	20 orang	1 kali (1x snack + 1x lunch)	50.000	1.000.000
Transportasi Udara	1 orang	2 kali (pesawat PP)	1.000.000	2.000.000
Transportasi Darat	1 orang	4 hari (sewa roda 4)	400.000	1.600.000
Akomodasi	1 orang	4 hari (cek in/cek out hotel)	400.000	1.600.000
Konsumsi	1 orang	4 hari (3x makan/hari)	25.000	300.000
Publikasi (Seminar setengah hari)	50 orang	1 hari (1x snack + 1x lunch)	50.000	2.500.000
Alat Tulis Kantor	1 paket	1 periode riset	500.000	500.000
Subtotal				10.000.000
Reviewer dan biaya teknis lainnya	10% dari subtotal	1 paket	10.000.000	1.000.000
Grand Total				11.000.000

Jadwal Penelitian

Jadwal	Kegiatan
Agustus – September 2020	Pelaksanaan Penelitian
Oktober – November 2020	Analisa Penelitian dan Monev
Desember 2020	Laporan Akhir dan Publikasi
Januari 2021	Seminar Diseminasi Riset Covid-19



## REFERENSI

- Afridi, F., Dhillon, A., & Roy, S. (23 April, 2020). How has Covid-19 Crisis Affected the Urban Poor?: Findings from Phone Survey. Ideas for India. Diakses dari <https://www.ideasforindia.in/topics/poverty-inequality/how-has-covid-19-crisis-affected-the-urban-poor-findings-from-a-phone-survey.html>
- Ansari, N (2014). Promoting Microenterprises Through Microfinance: Opportunities Beyond Microcredit. Master Thesis: HTW Berlin University. Berlin, Germany.
- Banerje, A., Karlan, D., & Zinman, J. (2015). Six Randomized Evaluations of Microcredit: Introduction and Further Steps. USA: *American Economic Journal: Applied Economics* 2015, 7(1): 1-21.
- Bessant, J. & Tidd J. (2015). Innovation and Entrepreneurship, 3<sup>rd</sup> edition. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Bachdar, S. (2018). Mengenal Equitree: Micro equity dari Allianz. Jakarta, Indonesia. Majalah Marketeers. Diakses dari <https://marketeers.com/mengenal-equitree-microequity-dari-allianz/>
- Dai, R., Hu, J., & Zhang, X. (2020). The Impact of Coronavirus on China's SMEs: Findings from the Enterprise Survey for Innovation and Entrepreneurship in China. Center for Global Development. Diakses dari <https://www.cgdev.org/sites/default/files/impact-coronavirus-chinas-smes-findings-from-esiec.pdf>
- Eldridge, D., Nisar, M. N. & Torchia, M. (2019). What Impact Does Equity Crowdfunding have on SME Innovation and Growth? An Empirical Study. *Small Bus Econ.* doi:10.1007/s11187-019-00210-4
- Hale, T. & Webster, S. (2020). Oxford Covid-19 Government Response Tracker. University of Oxford. Diakses dari <https://www.bsg.ox.ac.uk/research/research-projects/coronavirus-government-response-tracker>
- Suhendri, H., Triyuwono, I., Mulawarman, A. & Baridwan, Z. (2018). Evidence From Indonesia: Is It True That Mudharabah Financing and Micro Business Financing Are At High Risk For Sharia Banking Business? *RJOAS*, 6(78). doi: 10.18551/rjoas.2018-06.22
- Islam, R., & Ahmad, R. (2019). Applicability of Mudarabah and Musharakah as Islamic Micro-equity Finance to Underprivileged Women in Malaysia. *The European Journal of Development Research*. 32, 176-197 (2020). Diakses dari <https://link.springer.com/article/10.1057/s41287-019-00225-3>
- Meki, M., Quinn, S. & Toth, R. (2018). Beyond micro credit: early evidence on micro equity for the poor in Indonesia. Skoll Centre for Social Entrepreneurship. Diakses dari <http://skollcentreblog.org/2018/07/16/beyond-microcredit-early-evidence-on-microequity-for-the-poor-in-indonesia/>
- Meki, M., Malik, K., Morduch, J., Ogden, T., Quinn, S. & Said, F. (2020). COVID-19 and the Future of Microfinance: Evidence and Insights from Pakistan. *Oxford Review of Economic Policy* (special

- issue). United Kingdom. Diakses dari <http://simonquinn.com/MicrofinanceCOVID.pdf>
- Mel, S., McKenzie, D., & Woodruff, C. (2019). Micro-Equity for Microenterprises. *Policy Research Working Paper 8799*. Development Economics. Development Research Group. World Bank Group. Diakses dari <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/647381554128100263/micro-equity-for-microenterprises>
- Merkel, A. Louisa. (2013). Risk, Trust and Contract Choice: Evidence from a Microfinance Product in Indonesia. Master Thesis, Ludwig-Maximilians-University. Munchen, Germany.
- Ogden, T. & Bull, G. (2020). COVID-19: How Does Microfinance Weather the Current Storm? Diakses dari <https://www.financialaccess.org/blog/2020/3/26/covid-19-how-does-microfinance-weather-the-current-storm>
- Pryanka, A. (2020). Pemerintah rancang regulasi bantuan modal kerja keUMKM. Jakarta, Indonesia. *Harian Republika*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/qa0ukz368/pemerintah-rancang-regulasi-bantuan-modal-kerja-ke-UMKM>
- Rutherford, S. (2020). Hrishipra Daily Diaries: Corona Virus. Diakses dari <https://sites.google.com/site/hrishipradailydiaries/home/corona-virus>
- Siegers, B. (2017). Trust Network Finance program: Allianz Indonesia. USA: Case Western Reserve University, Diakses dari <https://aim2flourish.com/innovations/trust-network-finance-program>
- Tuti, A., Jaenal. & E.,Burhanuddin. (2020). Factors That Affect Equity Financing In Shariah Mandiri TBK Bank. *RJOAS*, 1 (97), January 2020. doi: 10.18551/rjoas.2020-01.19
- World Bank and Islamic Development Bank. (2016). *Islamic Finance: A Catalyst for Shared Prosperity? Global Report on Islamic Finance*. USA: World Bank Group. Diakses dari <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/25738>
- Yuliawan, I. (2017). Analisa Keunggulan Trust Network Finance Sebagai Inovasi Model Pembiayaan *Micro Equity* untuk Pengembangan Wirausaha Mikro: Studi di Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Master Thesis: Universitas Gadjah Mada.

**Lampiran 1.2 : Curriculum Vitae Ketua Peneliti :****CURRICULUM VITAE****IDENTITAS DIRI:**

Nama : Bambang Dwi Hartono :  
 Nomor Peserta :  
 NIP/NIK : D.000429/ 0320056202  
 Tmpt/Tgl Lahir : Mentok, Bangka, 20 Mei 1962  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status Perkawinan : Menikah  
 Agama : Islam  
 Golongan / Pangkat : III D  
 Jabatan Akademik : Lektor  
 Perguruan Tinggi : UHAMKA  
 Alamat Rumah : AUP Residen  
 Jl. AUP Barat 2/69 B, Pasar Minggu, Jakarta Selatan  
 Telp./Faks. :  
 Alamat e-mail :

**RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI**

<b>Tahun Lulus</b>	<b>Program Pendidikan</b>	<b>Perguruan Tinggi</b>	<b>Jurusan</b>
1987	S1	Universitas Diponegoro	Administrasi Negara
1993	S2	Universitas Indonesia	Administrasi Niaga
2006	S3	Institut Pertanian Bogor	Marine Technology

**PELATIHAN PROFESIONAL**

<b>Tahun</b>	<b>Jenis Pelatihan (Dalam/Luar Negeri)</b>	<b>Penyelenggara</b>	<b>Jangka Waktu</b>
2019	Assessor Of Competency	Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP)	1 Minggu (7 Hari)
2015	Penerapan dan Dokumentasi Sistem Manajemen Mutu	Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP)	4 Hari
2015	Pengendalian Internal BUMN BUMD	Pusat studi Investasi dan Keuangan	2 Hari
2015	Fundamental Akuntansi dan Rasio Keuangan Bagi Direksi dan Komisaris	Pusat studi Investasi dan Keuangan	2 Hari

**PENGALAMAN MENGAJAR**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>Program Pendidikan</b>	<b>Jurusan/Program Studi</b>	<b>Tahun Akademik</b>
Management Creativity & Innovation	Fakultas Pasca Sarjana Universitas Sahid Jakarta	Manajemen	2004
Strategic Management	Fakultas Ekonomi, Usahid Jakarta	Manajemen	1990
Entrepreneurship	Fakultas Ekonomi Usahid Jakarta	Manajemen	1996
Product Marketing Management	S1 FISIP UHAMKA	Komunikasi	1998
Management Creativity & Innovation	Fakultas Pasca Sarjana Universitas Sahid Jakarta	Manajemen	2004
Manajemen Pelabuhan dan Monitoring SD Ikan	Pasca Sarjana jurusan Teknologi Kelautan Institut Pertanian Bogor	Teknologi Kelautan dan Perikanan	2008-2009
Entrepreneurship And Inovation Management	Pasca Sarjana Universitas Mercubuana	FIKOM	2012-2019
Strategic Marketing Management	Pasca Sarjana Universitas Mercubuana	FIKOM	2012-2019
Customer Development	Pasca Sarjana Universitas Mercubuana	FIKOM	2014-2019
E-Marketing	Pasca Sarjana Universitas Mercubuana	FIKOM	2016-sekarang
Management Pendidikan	Sekolah Pasca Sarjana UHAMKA	Prodi MAP	2014-2019
Manajemen Strategik	Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA	Prodi Manajemen	2019-Sekarang
Strategic Marketing Management	Sekolah Pasca Sarjana UHAMKA	Program Studi Manajemen	2016 - sekarang
Human Capital Management	Sekolah Pasca Sarjana UHAMKA	Program Studi Manajemen	2015 - sekarang

**PRODUK BAHAN AJAR**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>Program Pendidikan (cetak dan non cetak)</b>	<b>Jenis Bahan Ajar</b>	<b>Semester/Tahun Akademik</b>
Strategic Marketing Management	Prodi Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Uhamka (Non Cetak)	Modul Kuliah	2018/2019 sd 2019/2020
Human Capital Management	Prodi Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Uhamka (Non Cetak)	Modul Kuliah	2018/2019 sd 2019/2020
Entrepreneurship And Inovation Management	Prodi Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Uhamka (Non Cetak)	Modul Kuliah	2018/2019 sd 2019/2020

**PENGALAMAN PENELITIAN**

<b>Tahun</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Ketua/Anggota Tim</b>	<b>Sumber Dana</b>
1996	Benchmarking di Frankfurt, London, Kuala Lumpur dan Singapura, untuk Meningkatkan Promosi Investasi BKPM DKI Jakarta	Ketua Tim	Pemprov DKI
1999	Benchmarking Kurikulum Entrepreneurship, Universitas Nanyang, Singapura	Anggota Tim	Unika Atma Jaya
2000	Pengembangan Partnership Publik-private di Sektor Perikanan dan Kelautan, Hubungan antara Pusat Studi Wawasan Nusantara, Hukum dan Kelautan dan Pengembangan dan Departemen Kelautan dan Perikanan,	Anggota TIM	Departemen Kelautan dan Perikanan
2005	Perumusan Skenario tentang Pengembangan Ekspor Ikan Indonesia, Direktorat Jenderal Pemrosesan dan Pemasaran Produk Ikan, Departemen kelautan dan Perikanan,	Ketua Tim	Departemen Kelautan dan Perikanan
2007	Studi Benchmarking di Badan Investasi Thailand, untuk meningkatkan Promosi Investasi di BPM-PKUD DKI Jakarta,	Ketua Tim	BPM-PKUD DKI Jakarta
2008	Monitoring dan Pelaksanaan dalam Mengevaluasi Program BPM-PKUD DKI Jakarta	Ketua Tim	BPM-PKUD DKI Jakarta
2009	Studi pembangunan Terminal Agrobisnis di Kuala Lumpur (Pasar Borong) dan Thailand (Pasar Talaad Thai)	Anggota Tim	Pemprov. DKI Jakarta
2017	“ The Influence Of Leadership, Organizational Culture And Work Discipline On Teacher Performance , International Journal Of Economics Business And Management Research, Vol. 1 No. 01	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2016	The Effect Of Bank Indonesia Certificates, Composite Stock Price Index And Exchange Rate On Mutual Fund Performance For Period Of 2012-2014, Asian Journal of Management Sciences & Education Vol. 5(4) October 2016.	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2017	:"” Creating Purchase Decision of Bank Customers: Analysis of Product Quality, Place, Service Quality And Promotion (a Case Study on TAPLUS Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok), International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org    Volume 6 Issue 2    February. 2017    PP—65-75.	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2016	Economic Development And Happiness: A Cross-Nations Path Analysis, International Journal Of Advanced Research (IJAR), Published December 2016	Ketua	Lemlitbang Uhamka

<b>Tahun</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Ketua/Anggota Tim</b>	<b>Sumber Dana</b>
2017	Creating Consumer Purchase Decision : Analysis Of Brand Image, Service Quality And Marketing Communication., A Case Study on Mal Artha GadinG/MAG Jakarta, International Journal Of Advanced Research (IJAR), Published, March 2017		
2017	Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada produk Energen Minuman Sereal di Alfamart Cempaka Baru V Kemayoran Jakarta Pusat, Mei 2017	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2018	Penelitian Dasar Keilmuan (PDK) , Lecturer Performance Behavior: Work Culture Analysis, Competence And Discipline (Case Study At University Of Muhammadiyah Prof, Dr. Hamka Jakarta Indonesia), 2018 - Batch 1	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2018	Penelitian Dasar Keilmuan (PDK) , Implementation of digital marketing strategies through social media marketing,supply chain management and online sales of bill chilly product, 2018 – Batch 2.	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2019	Penelitian Kolaboratif Dosen Dan Mahasiswa (Pkdm), Interest In Choosing University: Analysis Of Price Perception And Social Media Marketing Strategy In Indonesia , 2019 – Batch 1	Ketua	Lemlitbang Uhamka

## **KARYA ILMIAH**

### **A. Buku/Bab/Jurnal**

<b>Tahun</b>	<b>Judul</b>	<b>Penerbit/Jurnal</b>
25-11-1995	Kesiapan Infrastruktur Bisnis dalam Pasar Regional	Bisnis Indonesia
19 -12-1995	Memastikan Jakarta sebagai “Service City	Bisnis Indonesia
14-2-1996	Mengembangkan Bisnis Global Regional	Bisnis Indonesia
Agustus 1997	Arah Globalisasi Bisnis Asia 2020	Bisnis Indonesia
10-9-1997	Budaya Perusahaan di Bisnis Global	Bisnis Indonesia
7-11-1997	Privatisasi adalah Kecenderungan Global	Bisnis Indonesia
11-11-1997.	Isu Kesadaran Lingkungan dalam Bisnis	Suara Pembaruan,
24-12-1997	Gelombang Aliansi Strategik dalam Jaringan Bisnis	Suara Pembaruan
15-1-1998	Intervensi IMF dan Tantangan Bisnis Regional Asia	Suara Pembaruan
15-1-1998	Sumber daya Kelautan, Apakah	Suara Pembaruan

<b>Tahun</b>	<b>Judul</b>	<b>Penerbit/Jurnal</b>
	Memerlukan Institusi Khusus dalam kabinet Baru?	
22-10-1998	Kepemimpinan, Kunci Vital untuk Mengatasi Krisis	Suara Pembaruan
5-11-1998	Perbankan dan Kegagalan Ekonomi Asia	Suara Pembaruan
2001	Informasi Sumber Kreativitas dan Inovasi Kewirausahaan	Komunika Jurnal Ilmiah, FISIP Uhamka, No. 1m 2001.
2005	Mencari Kunci Vital untuk Teknologi VMS tentang Monitoring Kapal Penangkap Ikan	Samudra no. 26
2016	The Effect of Bank Indonesia Certificates, Composite, Stock Price Index and Exchange rate on Mutual Fund Performance for Period of 2012-2014	Asian Journal of Management Sciences & Education, Vol 5 no 4 ,hal 13-19, ISSN : 2186 – 8441, October 2016, Penerbit : Leena & Luna International, Japan, Alamat Web Journal : <a href="http://www.ajms.leena-luna.co.jp">www.ajms.leena-luna.co.jp</a> , URL Dokumen : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/587">http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/587</a>
December 2016	Economic Development and Happiness: A Cross Nations Path Analysis	International Journal of Advanced Research (IJAR), Vol. 4, No. 12 , Hal 989 – 998, ISSN : 2320 – 5407, Penerbit : Morse Florse, Alamat Web: <a href="http://www.journalijar.com">www.journalijar.com</a> , URL Dok : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/583">http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/583</a>
2017	Creating Consumer Purchase Decision : Analysis of Brand Image, Service Quality and Marketing Communication (A Case Study on Mal Artha Gading/MAG Jakarta)	International Journal of Advanced Research (IJAR), Vol. 5, No.3, Hal. 946 -956, ISSN : 2320 – 5470, Penerbit : Morse Florse, March 2017, Alamat Web : <a href="http://www.journalijar.com">http://www.journalijar.com</a> , URL Dok : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/601">http://repository.uhamka.ac.id/601</a>
2017	The Influence of Leadership, Organizational, Culture and Work Discipline on Teacher Performance Regarding Works Motivation as Intervening Variable (A Case Study of Yayasan Pendidikan Pondok Pesantren Al Kholidin)	International Journal of Economics, Business and Management Research, Vol. 1, No. 1, Hal: 69 – 95, ISSN : 2456 – 7760, Penerbit: Alicon Publications, Alamat Web : <a href="http://www.ijebmr.com">www.ijebmr.com</a> , URL Dokumen : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/584">http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/584</a> , April 2017
2017	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Redtop Hotel & Convention Centre	SWOT Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. VII, No. 03, Halaman : 472 – 489, ISSN : 2087 – 8877, Penerbit : Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, URL Dok. : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint">http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint</a>

<b>Tahun</b>	<b>Judul</b>	<b>Penerbit/Jurnal</b>
		<a href="#">/589</a> , September 2017.
2017	Creating Purchase Decision of Bank Customer: Analysis of Product Quality, Place, Service Quality and Promotion (A Case Study on TAPLUS Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok)	International journal of Business and Management Invention, Vol. 6, No. 2, Hal : 65 – 75, ISSN : 2319 – 8028, Penerbit: Invenytion Journal, Alamat Web : <a href="http://www.ijbmi.org">www.ijbmi.org</a> , URL Dokumen : <a href="http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/585">http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/585</a> , Februari 2017
2018	Customer Loyalty in Chemical Cosmetics: Analysis of Product Differentiation, Service Differentiaton, and Price Perception	Asian Jurnal of Management Sciences & Education, Vol. 7, No. 4, Hal : 94 – 108, ISSN: 2186-8441, Penerbit: Leena & Luna International Japan, Alamat Web: <a href="http://www.ajms_leena-luna.co.id">www.ajms_leena-luna.co.id</a> , URL Dok : <a href="http://www.ajms_leena-luna.co.id">http://www.ajms_leena-luna.co.id</a> <a href="http://repository.uhamka.ac.id/931/">http://repository.uhamka.ac.id/931/</a> , October 2018

#### **KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM**

<b>Tahun</b>	<b>Judul Kegiatan</b>	<b>Penyelenggara</b>	<b>Panitia/Peserta/ Pembicara</b>
2006	In-house Training tentang “Managenent Creativity”	PT.Pertamina	Narasumber
1997-2000	In-house Training dengan topik Identifikasi Peluang Bisnis dan Evaluasi Peluang Bisnis, dari tahun 1997 sd 2000.	PT Telekomunikasi Indonesia	Narasumber
1988-2000	In House Training dengan topic "Decision Making and Problem Solving”.	PT Telekomunikasi Indonesia	Narasumber
2008	Peningkatan “Capacity Building of officers” di BPM PKUD Jakarta.		Moderator
2008	Leadership	Secretariat Negara RI	Instruktur
2011	Membangun Kapasitas SDM Biro Perekonomian Setda Provinsi DKI Jakarta,		Narasumber
2011	In-house Training tentang Management Resiko	PT.Pertamina	Narasumber
2012	Membangun dan Mengelola Perusahaan Daerah Pasar Secara Kreatif dan Berdaya Saing”	PD. Pasar Jaya	Narasumber
2012	Potensi dan Prospek Manager Manager BUMD DKI Jakarta Menuju Top Eksekutif BUMD.		Narasumber
2014	In house training tentang “Entrepreneurship”	BP3TKI	Narasumber



Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/Peserta/ Pembicara
	bagi Tenaga Kerja Indonesia yang diselenggarakan oleh BP3TKI.		
2015	Workshop dan in house training tentang “Pembelajaran Inovatif di era Digital” bagi tenaga pendidik dan Kependidikan di beberapa sekolah SD, SMP dan SMA di wilayah Prov. DKI Jakarta.	Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah PDM JAKARTA SELATAN	Narasumber
2018	Rapat Kerja SMA Negeri 108 Jakarta selatan tentang “ INOVASI PEMBELAJARAN ABAD 21 , tanggal 28 Juni 2018	SMAN 108 Jakarta	Narasumber
2018	MEMBANGUN NILAI “ENTREPRENEURSHIP” di ERA DIGITAL (4.0),	Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi DKI Jakarta	Narasumber
2019	Dalam Kegiatan Stadium General dengan tema " Strategi Pemasaran Era Industri 4.0 " Surat Undangan No: B-83/In.20/7/PP.00.9/02/2019 dan Surat Tugas No: 853/F.03.08/2019.	Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Jember	Narasumber
2019	Kegiatan Musda IV Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia (GAPEKSINDO), Jakarta. Surat Undangan No: 004/Ext/DPD-GPS/DKI/I/2019	Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia (GAPEKSINDO)	Narasumber
2019	Kegiatan Rapat Koordinasi Penguatan Ekonomi Desa melalui Pengembangan Potensi Desa Wisata, Program Kemendesa PDPT di Banyuwangi Jawa Timur.  Surat Undangan No: S-401/PR.00.02/VI/2019 dan Surat Tugas No: 241/F.03.08/2019	KEMENDES PDPT	Narasumber
2019	Acara Workshop Pembinaan Tenaga Kependidikan di SMP 279 KOJA JAKARTA UTARA Provinsi DKI Jakarta  Surat Undangan No. 076/1.85 dan Surat Tugas No. 398/F.03.08/2019.	SMP 279 KOJA JAKARTA UTARA Provinsi DKI Jakarta	Narasumber
2019	Kegiatan Peningkatan Kompetensi Pendidagogik guru di SMAN 28 Jakarta.  Surat Undangan No: 1785/-1.851.6 dan Surat Tugas No: 391/F.03.08/2019.	Ruang Audio Visual SMA Negeri 28 Jakarta	Narasumber
2019	Kegiatan Workshop pembelajaran abad 21	SEKOLAH	Narasumber

<b>Tahun</b>	<b>Judul Kegiatan</b>	<b>Penyelenggara</b>	<b>Panitia/Peserta/ Pembicara</b>
	berbasis riset bagi guru-guru SMA Negeri 75 Jakarta Utara.  Surat undangan No. 144/-1851.6. Sertifikat No.0320/NES/II/III/2019	MENENGAH ATAS (SMAN) 75 JAKARTA UTARA	
2019	Kegiatan pembelajaran kreatif dan inovatif menghadapi era revolusi industry 4.0 bagi guru dan karyawan SDN Duren Tiga 01 Pagi Jakarta Selatan.  Surat Undangan No.100B/-1.851.6/VII/2019	SDN Duren Tiga 01 Pagi Jakarta Selatan	Narasumber
2019	Konsolidasi Organisasi dan Program Kerja di Bidang Pendidikan Dasar dan Menengah, Pimpinan Daerah Muhammadiyah beserta Majelis DIKDASMEN PDM JAKARTA SELATAN	Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah PDM JAKARTA SELATAN	Narasumber
2019	Pemberdayaan Kewirausahaan Guru dan Keluarga Muhammadiyah PDM Jakarta Selatan	PDM Jakarta Selatan	Narasumber
2019	Sosialisasi Sistem Jaminan Halal Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar	Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar	Narasumber
2019	Kegiatan Rapat Koordinasi Pimpinan Persyarikatan dengan Kepala Sekolah beserta Wakil kepada Sekolah Muhammadiyah se JAKARTA SELATAN	Pimpinan Daerah Muhammadiyah JAKARTA SELATAN	Narasumber

### **JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI**

<b>Peran/Jabatan</b>	<b>Institusi (Univ., Fak., Jur., Lab., Studio, dll)</b>	<b>Jangka waktu</b>
Pembantu Dekan	FIA Unika Atmajaya Jakarta	1994-1998
Pembantu Dekan untuk Administrasi dan Keuangan	FISIP Uhamka	1998-2004
Wakil Direktur Pusat Pengembangan Penelitian untuk Laut, Hukum dan Studi Pengembangan,	PSWN Mochtar KusumsAtmadja	1996-1999.
Direktur Pusat Studi Pengembangan dan Hukum Laut, Hukum dan studi pembangunan .	PSWN Mochtar KusumsAtmadja	1999-2001.
Senior Advisor Pengembangan Bisnis di SBU KKL, Jakarta,	PT Sucofindo (BUMN),	Tahun 2000 sampai 2010
Komisaris /Badan Pengawas/Perusahaan Daerah (BUMD) PD	BUMD Pasar Jaya DKI Jakarta	2010 - 2014

<b>Peran/Jabatan</b>	<b>Institusi (Univ., Fak., Jur., Lab., Studio, dll)</b>	<b>Jangka waktu</b>
Ketua Program Studi Manajemen	Sekolah Pascasarjana Uhamka	2014- Sekarang

### **PENGHARGAAN/PIAGAM**

<b>Tahun</b>	<b>Bentuk Penghargaan</b>	<b>Pemberi</b>
2018	Dosen Teladan	UHAMKA

### **ORGANISASI PROFESI/ILMIAH**

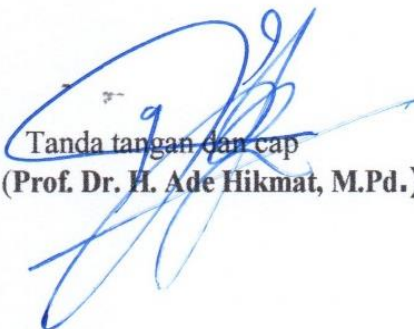
<b>Tahun</b>	<b>Jenis&gt;Nama Organisasi</b>	<b>Jabatan/Jenjang Keanggotaan</b>
2010	Forum Komunikasi BUMD DKI Jakarta.	Ketua Program
2000-2005	Forum Ekonomi Kelautan Indonesia (FOREK INDONESIA), Jakarta.	Sekretaris Umum
2006	Penelitian & Pengembangan dan Teknologi Informasi LSM Forum Ekonomi Kelautan Indonesia (FOREK INDONESIA), Jakarta.	Deputi
2009-Sekarang	Organisasi Ikatan Alumni Undip (IKA UNDIP).	Ketua Bidang
2011	Program Forum Komunikasi Badan Pengawas dan Komisararis BUMD DKI Jakarta.	Ketua Bidang
2011	Pembinaan Pedagang Asosiasi Pasar Seluruh Indonesia (ASPARINDO).	Deputi Bidang
2009	Badan Pertimbangan Organisasi (BPO) Himpunan Kerukunan Tani Indonesia (HKTI).	Anggota
2010	Asosiasi Pedagang Pasar Indonesia (APPSI).	Dewan Penasehat
2012 – 2018	Forum CSR (Tanggung Jawab Sosial Dunia Usaha) Dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial Provinsi DKI Jakarta.	Ketua Harian
2016-2021	Bidang BUMN, BUMD dan CSR, DPD Himpunan Pengusaha Pribumi Indonesia (HPPI) Provinsi DKI.	Wakil Ketua Umum

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.


Jakarta, 14 Juli. 2020

Mengetahui  
Dekan/Ketua Jurusan

Yang menyatakan,



Tanda tangan dan cap  
(Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd.)



Tanda tangan  
(Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si.)

**Lampiran 1.2 : Curriculum Vitae Anggota Peneliti :**

## VITA

Nama : Ahmad Diponegoro  
 NomorPeserta :  
 NIK : 3471112301700001  
 Tmpt. &Tgl. Lahir : Yogyakarta, 23 Jan 1970  
 JenisKelamin :Laki-laki  
 Status Perkawinan :Menikah  
 Agama : Islam  
 Golongan/Pangkat :  
 JabatanAkadmik :Lektor  
 Perguruan Tinggi : Univ. Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
 Alamat Rumah : Jl. Sultan Agung No. 46, Yogyakarta, DIY 55111  
 Telp. / Fax. : 0818904646  
 Email : adipone@uhamka.ac.id

## RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun Lulus	Strata	Pergruruan Tinggi	Jurusan
1995	S1	InstitutTeknologi Bandung	Teknik Fisika
2000	S2	Louisiana State University and A&M College	Industrial Engineering
2003	S3	Louisiana State University and A&M College	Industrial Engineering

## PENGALAMAN MENGAJAR

Mata Kuliah	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan
EkonomiManajerial	Manajemen (S2)	UHAMKA	Pascasarjana
ManajemenOperasi	Manajemen (S2)	UHAMKA	Pascasarjana
StatistikaBisnis I/II	Manajemen (S1)	UHAMKA	Fak. Ekonomi&Bisnis
MatematikaBisnis	Manajemen (S1)	UHAMKA	Fak. Ekonomi&Bisnis
StatistikaIndustri I/II	Teknik Industri (S1)	Univ. Trisakti	Fak. Teknik
PerencanaanIndustri	Teknik Industri (S1)	Univ. Al Azhar	Fak. Teknik
ReliabilitasSistem	Teknik Industri (S1)	Univ. Bhayangkara Jkt	Fak. Teknik

## PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/Anggota Tim	Sumber Dana
2020	The utilization of data analytics to formulate possible business process improvement for finance services of academic sector	Ketua	Univ. Technology Petronas & UHAMKA
2019	Model triple helix sebagai strategi pengembangan UKM menuju industri kreatif	Anggota	DRPM Kenristek DIKTI
2018	Model triple helix sebagai strategi pengembangan UKM menuju industri kreatif	Anggota	DRPM Kenristek DIKTI

## KARYA ILMIAH: Jurnal Ilmiah &amp; Prosiding

Tahun	Judul	Jurnal/Prosiding, Volume (No), Halaman
2020	The synergy effect of "ABCGM" for small and medium-sized enterprises	Proceedings of the 23rd Asian Forum of Business Education (AFBE 2019)
2019	Success Factors in Triple Helix Coordination: Small-Medium Sized Enterprises in Western Java	Jurnal ETIKONOMI, 18(2), 233-248.
2018	Enhancement method for assignments of staff in multiple events	Proc. of the Intl. Cooperation for Education about Standardization (ICES) 2018 Conference Joint International Conference with 5th ACISE (Annual Conference on Industrial and System Engineering) and World Standard Cooperation Academic Day
2017	Modeling of a scheduling method for organizing training assignments	Proceedings of the 2nd Annual International Seminar on Transformative Education and Educational Leadership (AISTEEL 2017)
2009	Optimal production plans and shipment schedules in a supply-chain system with multiple suppliers and multiple buyers	European Journal of Operational Research, 194 (3), pp. 753-773.
2007	Operations policy for a supply chain system with fixed-interval delivery and linear demand	Journal of the Operational Research Society, 58(7), pp. 901-910.
2006	Finite horizon planning for a production system with permitted	Computers and Operations Research, 33(8), pp. 2387-

Tahun	Judul	Jurnal/Prosiding, Volume (No), Halaman
	shortage & and fixed-interval deliveries	2404.
2006	Finite horizon planning with fixed-interval deliveries and no shortage	Opsearch: Journal of the Operational Research Society of India, 43(4), pp. 404-424.
2003	Machine assignment in a nonlinear multi-product flowline	Journal of the Operational Research Society, 54(4), pp. 472-489.
2002	Determining manufacturing batch sizes for a lumpy delivery system with trend demand	International Journal of Production Economics, 77(2), pp. 131-144.

#### JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

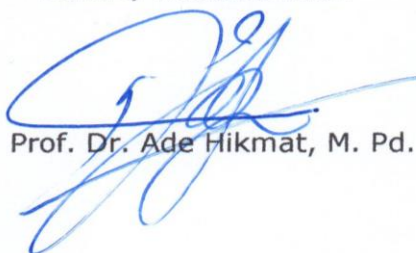
Peran/Jabatan	Institusi	Jangka Waktu
Wakil Dekan Bid. Akademik	Fakultas Teknik Univ. Bhayangkara Jakarta Raya	2014 - 2015
Dekan	Fakultas Teknik Univ. Bhayangkara Jakarta Raya	2015 - 2018

#### PENGHARGAAN/PIAGAM

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2001	Institute of Industrial Engineers Graduate Research Award	Institute of Industrial Engineers (IIE), Dallas, TX, USA
2001	IERC (Industrial Engineering Research Conference) Achievement Award	Institute of Industrial Engineers (IIE), Cleveland, OH, USA

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila tidak sesuai fakta, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

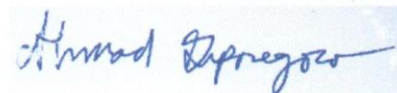
Mengetahui  
Dekan/ Ketua Jurusan



Prof. Dr. Ade Hikmat, M. Pd.

Jakarta, 13 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Ahmad Diponegoro, Ph.D.

## Lampiran 1.3 Format Rencana Anggaran Penelitian

## REKAPITULASI PENGGUNAAN DANA PENELITIAN

Judul : Keunggulan Model Micro Equity Bagi Ketahanan Bisnis Pelaku UMKM  
Menghadapi Krisis Akibat Pandemi Corona-19, Studi Kasus Di Yogyakarta

Skema Hibah : Khusus

Peneliti/Pelaksana : Dr. H. Bambang Dwi Hartono, Msi

Nama Ketua : Dr. H. Bambang Dwi Hartono, Msi

Perguruan Tinggi : UHAMKA

NIDN : 0320056202

Nama Anggota (1) : Ahmad Diponegoro, P.Hd

## Rincian Penggunaan

## 1. HONOR OUTPUT KEGIATAN

	Item Honor	Volume	Satuan	Honor/Jam (Rp)	Total (Rp)
1.	Honor Ketua	0	Jam	0	0
2.	HNR Anggota 1	0	Jam	0	0

Sub Total (Rp) 0

## 2. BELANJA BAHAN

	Item Honor	Volume	Satuan	Harga/Unit (Rp)	Total (Rp)
1.	Kertas A4	3	RIM	50.000	150.000
2.	Fotocopy Jurnal	1500	Lembar	100 (per 3 lembar)	50.000
3.	Toner	1	Buah	300.000	300.000
4.	Interview Responden	20	Orang	25.000	500.000
5.	FGD Responden	20	Orang	50.000	1.000.000
6.	Publikasi (Seminar)	50	Orang	50.000	2.500.000

Sub Total (Rp) 4.500.000

## 3. BELANJA BARANG NON OPERASIONAL LAINNYA

	Item Honor	Volume	Satuan	Harga/Unit (Rp)	Total (Rp)
1.	Pembayaran Pesawat	2	Trip	1.000.000	2.000.000
2.	Pembayaran Hotel	4	Hari	400.000	1.600.000
3.	Transportasi Darat	4	Hari	400.000	1.600.000
4.	Konsumsi	4	Hari	25.000 (3x / hari)	300.000

Sub Total (Rp) 5.500.000

Total Pengeluaran Dalam Satu Periode (Rp) 10.000.000

Jakarta 14 Jli 2020

Mengetahui,

Ketua



(Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si.)  
NIP/NIK 0320056202

Lembaga Penelitian



(Prof. Dr. Hj. Suswandari, M.Pd.)  
NIP/NIK 0020116601