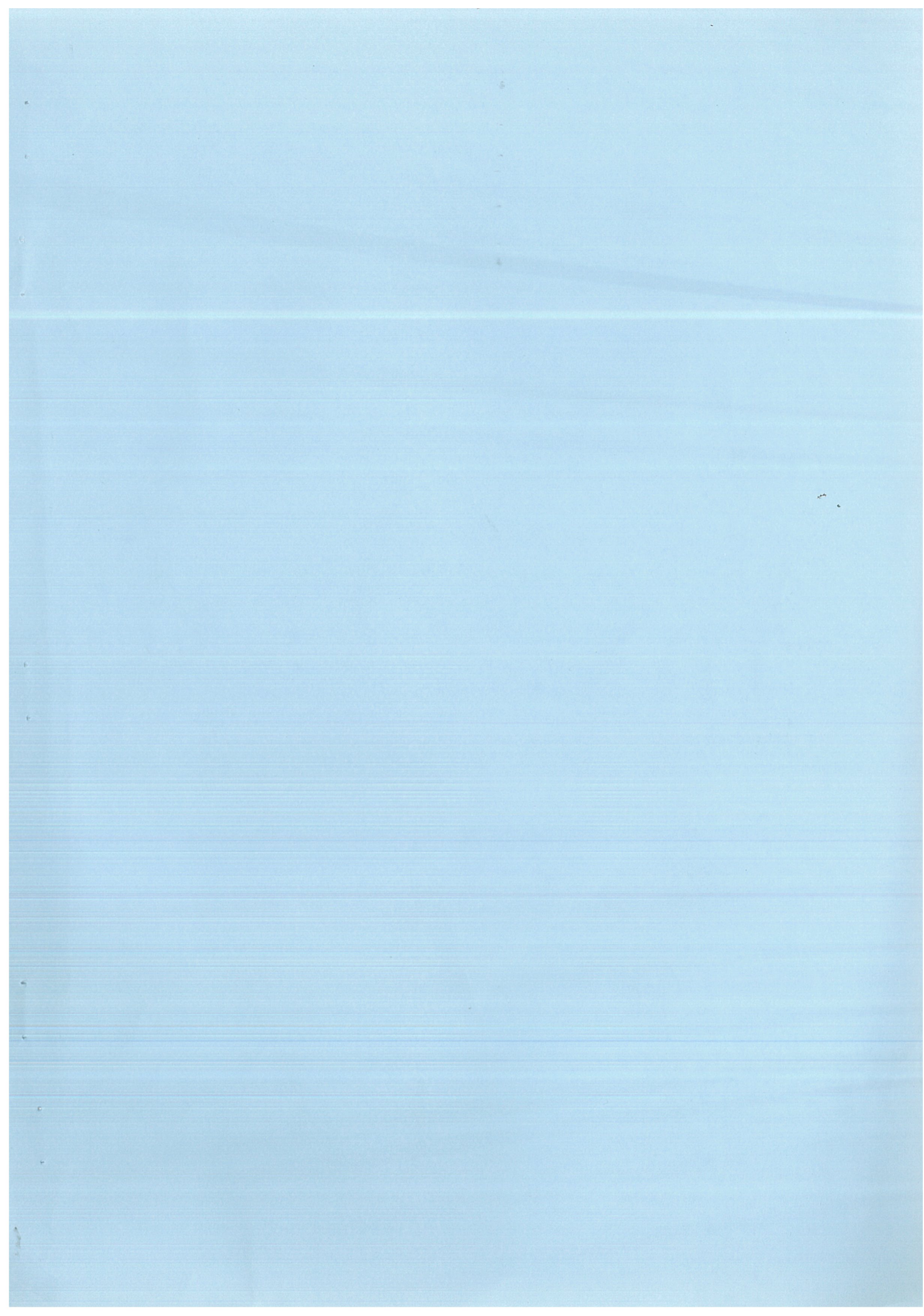


SK KURIKULUM PRODI



SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, uhamka1997@yahoo.co.id

**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
NOMOR 1192 /A.17.03/2016**

TENTANG

**KURIKULUM
PROGRAM MAGISTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Bismillahirrahmanirrahim,

Ditandatangani di Jakarta
REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA,

- Menimbang : a. bahwa sebagai pelaksanaan Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, bahwa penyusunan kurikulum disesuaikan dengan keadaan dan kebutuhan serta ciri khas program studi di Perguruan Tinggi;
- b. bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas proses belajar mengajar dan kompetensi Program Magister Program Studi Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA perlu disusun kurikulum yang berorientasi pada kompetensi dan keterampilan;
- c. bahwa sebagaimana dimaksud dalam konsideran a dan b di atas, maka dipandang perlu menetapkan kurikulum Program Magister Program Studi Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dengan keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tanggal 17 Januari 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 tahun 2015 tanggal 21 Desember 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

Terakreditasi Institusi BAN-PT dengan Peringkat A

Visi : Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial

6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdikbud Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 30 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 211/KEP/I.O/D/2013 tanggal 26 Dzulhijjah 1434 H./31 Oktober 2013 M., tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2013 - 2017;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.O/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal H./16 April 2012 M., tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun 2013;

Memperhatikan : 1. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 801/A.01.01/2014, tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

2. Workshop Penyusunan Kurikulum Program Studi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 27, 28, dan 29 Desember 2016.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA TENTANG KURIKULUM PROGRAM MAGISTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN, SEKOLAH PASCASARJANA, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

BAB I VISI, MISI DAN TUJUAN

Pasal 1 Visi

Visi Program Magister Program Studi Manajemen:

Menjadi program studi manajemen yang menghasilkan lulusan berkompeten di bidang manajemen unggul di tingkat nasional dan mampu membuktikan kemampuan intelektual yang profesional, memiliki kecerdasan spiritual, sosial beretika dan berjiwa entrepreneur.

Pasal 2 Misi

Misi Program Magister Program Studi Manajemen:

1. Menyelenggarakan program Manajemen secara profesional serta melakukan penyesuaian kurikulum secara kontinu sesuai kebutuhan dunia kerja dan bisnis yang dinamis.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kecerdasan Intelektual, spritual, beretika, berkemampuan manajerial yang tinggi, kreatif , berjiwa entrepreneur serta mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.
3. Melaksanakan Penelitian, pengembangan dan penerapan ilmu manajemen untuk kesejahteraan umat.

4. Melaksanakan kegiatan pemberdayaan dan pengabdian masyarakat berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan keilmuan terutama di bidang manajemen.
5. Mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam pengembangan ilmu terutama bidang manajemen.

Pasal 3

Tujuan

Tujuan Program Studi Manajemen :

1. Menghasilkan proses pembelajaran dengan pelayanan yang menyenangkan dan memuaskan serta menghasilkan suasana akademik yang berkualitas.
2. Menghasilkan lulusan yang punya kemampuan menguasai Konsep dan Teori di bidang Manajemen, dan selalu mengupdate perkembangan dan perubahan fungsi fungsi manajemen.
3. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi manajemen di sector public dan bisnis serta mampu melakukan penyesuaian strategi manajemen terhadap perubahan lingkungan.
4. Menghasilkan Lulusan yang mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi dan fungsi manajemen yang kreatif dan inovatif di sector public dan bisnis dalam persaingan yang sangat ketat dengan jujur dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan.
5. Menghasilkan penelitian penelitian dibidang penerapan fungsi fungsi manajemen oleh para Dosen dengan melibatkan mahasiswa melalui dana internal mandiri maupun eksternal.
6. Menghasilkan kegiatan Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat di bidang penerapan manajemen yang kreatif dan bermanfaat bagi masyarakat.
7. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan nilai etika dan moralitas, yaitu menjunjung tinggi empat dimensi keunggulan manusia, yaitu kejujuran, keadilan, kebenaran, dan keutuhan yang sejalan dengan AIK

BAB II PROFIL LULUSAN

Pasal 4

NO	PROFIL	DESKRIPSI PROFIL
1	Business Leader	Pimpinan atau pemegang kuasa kendali sebuah perusahaan/Bisnis yang mampu mengembangkan dan menciptakan gsolusi bisnis secara professional, kreatif dan inovatif baik di sector jasa maupun produk.
2	Public Leader	Pemimpin organisasi di sector Publik yang selain mampu mempengaruhi dan mengerakkan seluruh sumberdaya mencapai tujuan tapi juga secara professional mampu memberikan contoh, mampu mengkomunikasikan visi, berani mengambil resiko dan mampu mendelegasikan serta memotivasi orang lain
3	Manager	Pimpinan baik di sector public maupun bisnis yang mampu mengimplementasikan fungsi fungsi manajemen dalam mengelola semua sumberdaya untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien

4	Lecturer	Pendidik Profesional di Bidang Manajemen yang Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab dalam menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen, Mampu merumuskan materi manajemen yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan fungsi fungsi manajemen .
5	Entrepreneur and Marketer	Pengusaha dan Pemasar yang mampu menciptakan peluang bisnis yang dibutuhkan oleh konsumen secara kreatif dan inovatif, dan mampu mengkomunikasikan produk dan jasanya dengan strategi pemasaran yang menarik sesuai perkembangan teknologi dan informasi.

BAB III

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Pasal 5

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN
SIKAP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dan menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air , memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinil orang lain 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 8. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik 9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Stretegis , proses dan pengembangan fungsi Pemasaran Strategi. 2. Menguasai konsep dan teori Kebijakan public serta memahami model model analisis kebijakan publik. 3. Menguasai Konsep dan teori investasi dan pasar modal termasuk konsep pasar uang dan pasar modal 4. Menguasai Teori dan konsep serta metodologi penelitian 5. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Entrpreneurship, manajemen Inovasi dan kreativitas di lembaga usaha maupun non usaha 6. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Ekonomi Manajerial .

**KETERAMPILAN
UMUM**

7. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Strategik Manajemen untuk kelembagaan Bisnis maupun non bisnis.
 8. Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Teori menetapkan apa yang harus dilakukan bisnis untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengonsolidasikan teknologi yang dimiliki dalam keseluruhan organisasi dan mengubah ketrampilan menjadi kompetensi yang bisa memberdayakan bisnis untuk beradaptasi secara cepat dengan peluang yang terus berubah
 9. Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam menjalankan bisnis
 10. Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan di lembaga profit maupun non profit,
 11. Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab dalam menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen
-
1. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam di bidang jasa dan produk termasuk pemasaran social dan wilayah serta mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan
 2. Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model pendekatan serta Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat
 3. Mampu mengetahui kekuatan financial yang membentuk pasar uang dan pasar modal serta memahami metode permalan system pembayaran di masa depan
 4. Mampu Merumuskan riset dan penelitian yang relevan dengan kebutuhan di bidang Manajemen dan bisnis
 5. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Entrepreneurship di bidang jasa dan produk termasuk di lembaga non usaha atau pemerintahan serta mampu melakukan inovasi dan kreativitas sebagai strategi penyesuaian dengan perubahan lingkungan
 6. Mampu mengembangkan konsep dan teori terkait permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar baik pasar sempurna, bersaing maupun monopoli yang dibutuh sector swasta maupun pemerintah.
 7. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Manajemen strategi dengan berbagai pendekatan dan metode dan menghasilkan stategi yang mampu bersaing serta mampu beradaptasi dengan perubahan serta persaingan yang terjadi .
 8. Mahasiswa mampu merubah perilaku sebagai kualitas fundamental yang diterapkan oleh individu dalam organisasi. untuk membuat kerangka kompetensi yang berlaku untuk setiap orang dalam organisasi, meskipun dengan tingkatan yang berbeda-beda.
 9. Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.
 10. Mampu merumuskan perencanaan dan metode pengelolaan keuangan yang efektif dan transparan.

KETERAMPILAN KHUSUS

1. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif di bidang jasa dan produk dalam persaingan yang sangat ketat termasuk pemasaran social dan pemasaran wilayah dengan jujur dan menjunjung tinggi nilai nilai kemanusiaan .
2. Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public dengan bertanggung jawab serta menghargai keanekaragaman budaya. (C1)
3. Mampu menerapkan dan meramalkan perkembangan investasi dan pasar modal serta mampu menerapkan strategi aliran dana yang efektif serta mewujudkan kebutuhan dana bagi investasi secara jujur dan bertanggungjawab
4. Mampu menerapkan riset bisnis dan riset manajemen yang bermanfaat bagi pengembangan bisnis dan pengembangan manajemen secara ilmiah jujur dan bertanggungjawab
5. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan fungsi Entrepreneurship dalam mengelola organisasi swasta maupun public serta mampu melaksanakan manajemen inovasi sebagai strategi penyesuaian secara kontinu terhadap persaingan dan perubahan lingkungan dengan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan , taat hukum dan bertanggung jawab.
6. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi permintaan dan penawaran terkait pengelolaan bisnis dan fungsi produksi dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggungjawab
7. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan berbagai pendekatan atau metode manajemen strategi, dan mampu merumuskan visi misi yang relevan, mampu merumuskan kebijakan serta program yang kreatif dan mampu menerapkan strategi sesuai perubahan dan tuntutan persaingan secara jujur dan bertanggungjawab
8. Mahasiswa mampu menerapkan penguasaan bidang pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan (teknik, manajerial maupun profesional) dan motivasi untuk menggunakan, mengembangkan dan membagikan pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan kepada orang lain dengan mengutamakan terwujudnya nilai dan tata kehidupan yang baik dan maslahah
9. Mampu mengaplikasikan berbagai metode analisis kuantitatif dalam membuat perhitungan kelayakan suatu rencana bisnis dengan jujur, taat hukum dan bertanggungjawab.
10. Mampu mengembangkan mengaplikasikan teknik teknik dalam berbagai analisis untuk perencanaan, investasi dan pengelolaan asset lembaga usaha maupun non usaha dengan mengutamakan kejujuran dan keterbukaan

BAB IV
STRUKTUR MATA KULIAH DAN BOBOT SKS

Pasal 6

NO.	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS
1	09027001	Filsafat Kemuhammadiyah	2
2	09027002	Ekonomi Manajerial*)	3
3	09027003	Manajemen Keuangan*)	3
4	09027004	Strategic Human Resources Development*)	3
5	09027005	Strategic Marketing Manageent *)	3
6	09027006	Analisis Kebijakan Publik *)	3
7	09027007	Investasi dan Pasar Modal*)	3
8	09027008	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3
9	09027009	Perilaku Organisasional	3
10	09027010	Enterpreneurship and Inovation Management	3
11	09027011	Strategic Management	3
12	09027012	Aplikasi Komputer	0
13	09027013	Seminar Proposal Tesis	2
14	09027014	Tesis	4

BAB V
DISTRIBUSI MATA KULIAH

Pasal 7

SEMESTER I

NO.	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	09027001	Filsafat Kemuhammadiyah	2	
2	09027002	Ekonomi Manajerial*)	3	
3	09027003	Manajemen Keuangan*)	3	
4	09027004	Strategic Human Resources Development*)	3	
5	09027012	Aplikasi Komputer	0	
JUMLAH			11	

SEMESTER II

NO.	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	09027005	Strategic Marketing Management*)	3	
2	09027006	Analisis K. Publik *)	3	
3	09027007	Investasi dan Pasar Modal*)	3	
4	09027008	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3	
JUMLAH			12	

SEMESTER III

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	09027009	Perilaku Organisasional	3	
2	09027010	Enterpreneuship and Innovation Management	3	
3	09027011	Strategic management	3	
4	09027012	Seminar Proposal Tesis	2	
JUMLAH			11	

SEMESTER IV

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	09027013	Tesis	4	
JUMLAH			4	

BAB VI**BEBAN STUDI DAN MASA STUDI****Pasal 8**

1. beban maksimum sks setiap semester : 12 sks
2. bobot minimum sks setiap mata kuliah : 2 sks
3. bobot maksimum sks setiap mata kuliah : 4 sks
4. beban sks program studi : 37 sks
5. jumlah minimum semester dalam kurikulum : 4 semester
6. batas studi maksimum (tidak termasuk cuti akademik) : 8 semester
7. batas maksimum cuti akademik : 2 semester

BAB VII
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 9

Kurikulum ini berlaku mulai tahun akademik 2017/2018.

Pasal 10

Peninjauan kurikulum minimal setiap 2 (dua) tahun sekali dan perubahan kurikulum 4 (empat) tahun sekali.

Pasal 11

Apabila dalam keputusan ini terdapat kekeliruan dan/atau kekurangan, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal 30 Rabiul Awal 1438 H.
30 Desember 2016 M.



Rektor,
Prof. Dr. H. Suyatno, M.Pd.

SALINAN Keputusan ini disampaikan kepada yth.:

1. Wakil Rektor;
 2. Direktur Sekolah Pascasarjana;
 3. Ketua Lembaga;
 4. Ketua Program Studi Manajemen, SPS.
- Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA