

a



**PROPOSAL KEGIATAN
WEBINAR IDE BISNIS DAN TREND MARKETING**

(KOLABORASI DENGAN ALUMNI PRODI MANAJEMEN SPS UHAMKA)

**“BUSINESS OPPORTUNITY TREND
AND MARKETING TECHNOLOGY”
(During & After The Covid-19 Pandemic)**

ANGKATAN 42

**MAGISTER MANAJEMEN SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PROF. DR. HAMKA**

Maret 2020

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

A. DASAR PEMIKIRAN

1. Latar Belakang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inaya-Nya sehingga kita sebagai generasi penerus bangsa masih tetap diberikan kenikmatan kesehatan dan juga kesempatan, guna terus berkarya ,berupaya dan juga untuk terus berprestasi. Tidak lupa sholawat dan salam semoga tercurahkan selalu pada sang revolusioner sejati kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat - sahabatnya.

Sebagai bagian Integrasi bangsa Indonesia, kami para mahasiswa merupakan sumber daya manusia yang berpotensi dalam menunjang pembangunan bangsa yang berkesinambungan terlebih dalam proses peningkatan Sumber daya manusia.

Kami sebagai generasi penerus dan calon intelektual muda yang mempunyai peranan penting di masa mendatang, dituntut harus mampu berpikir jauh ke depan, lebih kreatif, inovatif, dan berpemikiran luas. pola pemikiran seperti ini jika ditunjang dengan adanya tanggapan dan perhatian khusus yang berkesinambungan maka apa yang menjadi tujuan dan cita - cita bersama akan dapat terlaksana dan terwujud .

Fenomena bisnis yang semakin rumit dan semakin cepat berkembang dalam hal inovasi atau ide-ide bisnis muncul dan menjadi market leader karena unggul dari segi kreativitas dan inovasi. Namun demikian tidak sedikit usaha bisnis yang dijalankan banyak berguguran karena tidak mampu bertahan dalam persaingan bisnis.

Disamping itu perubahan teknologi dan informasi juga banyak berperan dalam perkembangan bisnis khususnya dalam penyebaran arus informasi yang menjadi bagian strategi marketing. Cepatnya penyebaran informasi dalam bentuk 3C yaitu conversion, confirmation, dan clarification. Kondisi ini menyebabkan pergeseran dalam strategi marketing mejadi e-marketing dan digital marketing 4.0. Kondisi tersebut diatas menjadi beberapa alasan atau latar belakang bagi kami mahasiswa pasca sarjana program pendidikan manajemen merencanakan kegiatan diskusi dalam bentuk seminar dalam rangka membuka wawasan perkembangan zaman dan sesuai dengan keinginan anak muda sekarang ini namun tetap berpegang teguh pada Syariat, Norma dan Etika.

Seminar Nasional yang akan dilaksanakan bertema "Persaingan dan tren marketing pada Era Disrupsi. Dengan harapan acara ini merupakan wujud dari kesungguhan kami mengarahkan generasi muda ke hal-hal yang bersifat positif, mempererat persaudaraan, dan meningkatkan kerja sama yang erat dengan menjadi pemicu untuk meningkatkan kreativitas, kualitas dan daya pikir generasi muda untuk mencapai tujuan bersama. Serta menambah wawasan tentang peluang bisnis dan tren marketing secara khusus. Khususnya bagi mahasiswa-mahasiswi program pendidikan manajemen.

2. Landasan Pemikiran

QS. An-Nur ayat 37, yang berbunyi:

الْقُلُوبُ فِيهِ تَتَّقَلَّبُ يُؤْمِنُ مَا يَخَافُونَ ۚ الزَّكَاةَ وَإِيتَاءَ الصَّلَاةِ وَإِقَامَ اللَّهِ ذِكْرٍ عَنِ بَيْعٍ وَلَا تِجَارَةً تُلْهِبُهُمْ لَا رِجَالٌ
وَالْأَبْصَارُ

Arab-Latin: Rijālul lā tul-hihim tijāratuw wa lā bai'un 'an zikrillāhi wa iqāmiṣ-ṣalāti wa itā'iz-zakāti yakhāfūna yauman tataqallabu fihil qulūbu wal-abṣār

Terjemahan Arti: Laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan tidak (pula) oleh jual beli dari mengingati Allah, dan (dari) mendirikan

sembahyang, dan (dari) membayarkan zakat. Mereka takut kepada suatu hari yang (di hari itu) hati dan penglihatan menjadi goncang. *Referensi: <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-ayat-37.html>*

B. JUDUL KEGIATAN

Adapun judul dari seminar nasional yang akan dilaksanakan yaitu:

“Persaingan Ide Bisnis Dan Trend Marketing Di Era Disrupsi”

C. BENTUK KEGIATAN

Kegiatan berbentuk seminar nasional terkait persaingan ide bisnis, trend marketing di Era Disrupsi dengan narasumber pelaku bisnis dengan pengalaman nasional dan internasional.

D. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Hari / Tanggal : Sabtu, 07 Maret 2020

Waktu : 09.00 – 15.00 WIB

Tempat : Kampus S-1 Uhamka, Jalan Tanah Merdeka,
Kampung Rambutan, Pasar Rebo Jakarta Timur

E. PENYELENGGARA KEGIATAN

Angkatan 42 Magister Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka Bekerjasama dengan Alumni Prodi Manajemen SPS UHAMKA.

F. LANDASAN KEGIATAN

1. Al Qur'an dan As Sunnah
2. Visi-Misi Prodi Manajemen
3. Rencana kerja Angkatan 42 Universitas Muhammadiyah Prof. Hamka

G. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Menemukan solusi yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan bisnis di era disrupsi
2. Mendapatkan informasi penting untuk menghadapi persaingan strategi pemasaran sebagai solusi di era disrupsi
3. Mendorong mahasiswa untuk memahami secara langsung persaingan ide bisnis dan tren strategi pemasaran dari pelaku bisnis (Narasumber)
4. Membangun suasana akademik dalam bentuk kegiatan seminar nasional
5. Mewujudkan tercapainya visi dan misi program studi manajemen khususnya terkait misi program studi manajemen

H. TARGET KEGIATAN

1. Tercapainya kegiatan seperti yang diharapkan.
2. Munculnya generasi muda yang siap berkompetisi dalam dunia bisnis dengan segala kemampuan yang dimiliki.
3. Meraih dan Mengangkat nama Uhamka, Keluarga Mahasiswa Uhamka pada umumnya dan Angkatan 42 Magister Management pada khususnya.

I. PESERTA SEMINAR

1. Mahasiswa UHAMKA S1 dan S2
 2. Masyarakat umum
 3. Alumni Sekolah Pasca Sarjana
- Sasaran peserta yang diharapkan minimal 300 orang

J. NARASUMBER

Adapun narasumber yang akan memberikan materi yaitu Wakil Gubernur DKI-Jakarta saat ini yaitu **Bpk. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A** yang juga merupakan pelaku Bisnis berskala Internasional dan tokoh Politikus serta mantan wakil Gubernur DKI Jakarta, yang cukup paham tentang Kebijakan Politik & Pemerintahan.

Besar harapan kami melalui pengalaman-pengalaman beliau dapat memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang lebih kontekstual dalam dunia bisnis di era disrupsi ini sesuai tema yang diangkat dalam seminar nasional ini.

K. LEMBAR PENGESAHAN

(Terlampir)

L. SUSUNAN ACARA

(Terlampir)

M. SUSUNAN PANITIA

(Terlampir)

N. ESTIMASI DANA

(Terlampir)

O. PENUTUP

Demikian Proposal ini kami ajukan sebagai dasar pertimbangan. Besar harapan kami untuk merealisasikan kegiatan ini. Oleh karena itu **dukungan** serta **partisipasi dari semua pihak sangat kami harapkan**. Semoga dengan terselenggaranya kegiatan ini akan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Jakarta, Maret 2020

Panitia Pelaksana

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Lampiran 1

LEMBAR PENGESAHAN

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

PANITIA PELAKSANA
SEMINAR NASIONAL
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Jakarta, Maret 2020

Ketua Panitia



Fityan Akbar Rizki, S.M

(1909027005)

Mengetahui,

Kaprodi Magister Manajemen

Ketua Alumni Prodi Manajemen



Dr.H.Bambang Dwi Hartono,M.Si



Khoirul Wildan /MM

Mengesahkan,

Direktur Pascasarjana



Dr. H. Aue Hikmat, M.Pd

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Lampiran 2

SUSUNAN ACARA

Waktu	Kegiatan	PJ	Keterangan
<i>08.00-08.30</i>	Registrasi peserta	Sekretaris	Absen, Seminar Kit
<i>08.30-09.00</i>	Opening Ceremony Sambutan-sambutan	Seksi Acara	
<i>09.00-09.15</i>	Prepare talkshow GS Additional	Sie. Acara	
<i>09.15-09.45</i>	Talkshow Sesi 1	Moderator	
<i>09.45-10.15</i>	Sesi Tanya Jawab 1	Moderator	
<i>10.15-10.30</i>	Coffee break	Sie. Konsumsi	
<i>10.30-11.00</i>	Talkshow Sesi 2	Moderator	
<i>11.00-11.30</i>	Sesi Tanya Jawab 2	Moderator	
<i>11.30-11.45</i>	Pemberian tanda mata dan ucapan terima kasih	Sie. Acara	
<i>11.45-12.00</i>	Penutup	Sie Acara	

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Lampiran 3

SUSUNAN PANITIA

PELINDUNG

ALLAH SWT

Rektor Universitas Muhammadiyah Prof.Hamka

Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd

PEMBINA

Kaprodi Magister Manajemen

Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si

ORGANIZING COMITE

Ketua	:	Fityan Akbar Rizki, S.M
Wakil Ketua	:	Khoirul Wildan (Alumni Tahun 2016)
Sekretaris	:	Rosdiana Rawung, A.Md.Ts S.E
Bendahara 1	:	Firman Muhammad A.A, S,Pd
Bendahara 2	:	Nirantika

KOORDINATOR/SEKSI KEGIATAN

ACARA	Lalan Suherman Indah Ayu Lestari M. Hardi Fajri
MODERATOR	Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si
HUMAS & PUBLIKASI	Tatang Sulaeman Murjiana Chandra Ernita Imanda Junifar
KONSUMSI	Kinanthi Tikha. A

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

	lin Nurulita Siti Hartati Lase Sharah Novela Putri Endang Handayani
DEKORASI	M Reza Joko Pratomo Rizal Fitroh Suherman Haidar Ahmad
DOKUMENTASI	Syamsu Rizal Rizki Alvianda Akbar
SPONSORSHIP	Ardiyanto Bayu Wibowo Nur Rachma Ariani Zulkilfi Nurzal Fachrudin M. Fahrul
Jaringan/ Network	Alumni Manajemen: <ol style="list-style-type: none">1. Khoirul Wildan2. Emy Firtiani3. Ledung Sutarno4. Bisman Bhaktiar5. Zubaedah6. Sutaryp7. Zainuri

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Lampiran 4

ESTIMASI DANA

Pemasukan				
No	Keterangan	Satuan	Jumlah	
1	Sponsorship	-	-	
2	SPS UHAMKA			
3	Peserta	Minimum 300 org @Rp 100.000	Rp 30.000.000,-	
Total Pemasukan				
Pengeluaran				
No	Keterangan	Harga	Qty	Jumlah
A	Sekretariat			
1	Proposal Internal	Rp 10.000	5	Rp 50.000
2	Proposal sponsorship	Rp 15.000	10	Rp 150.000
3	Sertifikat	Rp 10.000	300	Rp 3.000.000
4	Simbolis	Rp 150.000	2	Rp 300.000
5	Seminar Kit	Rp 40.000	300	Rp 12.000.000
6	ATK			Rp 200.000
7	Merchandise utk Narsum	Rp 500.000	2	Rp 1.000.000
Total				
C	Konsumsi			
1	Coffee break	Rp 25.000,-	300	Rp 7.500.000
2	Makan siang	Rp 50.000,-	300	Rp 15.000.000
3	Konsumsi Narasumber			Rp 2.000.000
Total				
D	Dekorasi			
1	Spanduk Luar			Rp 600.000
2	Bahan Dekor			Rp 200.000
3	Backdrop			Rp 500.000

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

4	Photo booth			Rp 200.000
Total				
E	Publikasi			
1	Standing Banner			Rp 200.000
2	Flyer A3			Rp 150.000
Total				
F	Pengisi Acara			
1	MC			Free
2	Moderator			Free
3	Narasumber			-
Total				
G	Transportasi			
1	Transportasi Kepanitiaan			Rp 500.000
Total				
H	Lain-lain			
1	Biaya Tidak Terduga			Rp500.000
Total Rencana Pengeluaran				Rp 44.050.000
Kekurangan Dana Sementara				Rp 14.050.000

Jakarta, Maret 2020

KETUA PANITIA

Fityan Akbar Rizki,S.M