

LAPORAN WEBINAR I



Uhamka

SEKOLAH PASCASARJANA

Penyelenggara:
Magister Manajemen Kelas 42



CONTENTS

Kata Pengantar.....	2
Pendahuluan.....	2
Pelaksanaan.....	6
Kendala dan Saran	14
Lampiran	15

Assalamuallaikum Wr wb.

Alhamdulillahirabbil Alamin, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberkati kita semua hingga dalam kesempatan ini kami panitia Webinar Magister Manajemen UHAMKA angkatan 42 secara perdana melaksanakan seminar Daring yang bertajukan Marketing di masa Pandemi.

Adapun pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga suksesnya kegiatan seminar ini dengan nara sumber tunggal yaitu Bapak H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A, M.B.A yang telah dilaksanakan pada hari Jum'at, 1 Mei 2020.

Dalam kesempatan ini kami ingin melaporkan kegiatan webinar marketing ini dimulai dari persiapan hingga pelaksanaan yang diharapkan kelak dapat menjadi bahan evaluasi untuk kegiatan yang akan datang.

Demikianlah kami sampaikan, kurang lebihnya kami selaku Panitia Webinar mohon maaf jika dalam pelaksanaan maupun pelaporan masih banyak kekurangan.

Wabillahitaufik walhidayah, wassalamualaikum wr wb.

Hormat kami,

Ketua Panitia

1. LATAR BELAKANG

Sebagai bagian Integrasi bangsa Indonesia, kami para mahasiswa merupakan sumber daya manusia yang berpotensi dalam menunjang pembangunan bangsa yang berkesinambungan terlebih dalam proses peningkatan Sumber daya manusia.

Kami sebagai generasi penerus dan calon intelektual muda yang mempunyai peranan penting di masa mendatang, dituntut harus mampu berpikir jauh ke depan, lebih kreatif, inovatif, dan berpemikiran luas. pola pemikiran seperti ini jika ditunjang dengan adanya tanggapan dan perhatian khusus yang berkesinambungan maka apa yang menjadi tujuan dan cita - cita bersama akan dapat terlaksana dan terwujud .

Fenomena bisnis yang semakin rumit dan semakin cepat berkembang dalam hal inovasi atau ide-ide bisnis muncul dan menjadi market leader karena unggul dari segi kreativitas dan inovasi. Namun demikian tidak sedikit usaha bisnis yang dijalankan banyak berguguran karena tidak mampu bertahan dalam persaingan bisnis.

Disamping itu perubahan teknologi dan informasi juga banyak berperan dalam perkembangan bisnis khususnya dalam penyebaran arus informasi yang menjadi bagian strategi marketing. Cepatnya penyebaran informasi dalam bentuk 3C yaitu conversion, confirmation, dan clarification. Kondisi ini menyebabkan pergeseran dalam strategi marketing mejadi e-marketing dan digital marketing 4.0. Kondisi tersebut diatas menjadi beberapa alasan atau latar belakang bagi kami mahasiswa pasca sarjana program pendidikan manajemen merencanakan kegiatan diskusi dalam bentuk seminar dalam rangka membuka wawasan perkembangan zaman dan sesuai dengan keinginan anak muda sekarang ini namun tetap berpegang teguh pada Syariat, Norma dan Etika.

Seminar Nasional yang akan dilaksanakan bertema “Persaingan dan tren marketing pada Era Disrupsi. Dengan harapan acara ini merupakan wujud dari kesungguhan kami mengarahkan generasi muda ke hal-hal yang bersifat positif, mempererat persaudaraan, dan meningkatkan kerja sama yang erat dengan menjadi pemicu untuk meningkatkan kreativitas, kualitas dan daya pikir generasi muda untuk mencapai tujuan bersama. Serta menambah wawasan tentang peluang bisnis dan tren marketing secara khusus. Khususnya bagi mahasiswa-mahasiswi program pendidikan manajemen.

2. LANDASAN PEMIKIRAN

QS. An-Nur ayat 37, yang berbunyi:

رِجَالٌ لَا تُلْهِيهِمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ
يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ

Arab-Latin: Rijālul lā tul-hihim tijāratuw wa lā bai'un 'an zikrillāhi wa iqāmiṣ-ṣalāti wa itā`iz-zakāti yakhāfuna yauman tataqallabu fihil qulūbu wal-absār

Terjemahan Arti: Laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan tidak (pula) oleh jual beli dari mengingati Allah, dan (dari) mendirikan sembahyang, dan (dari) membayarkan zakat. Mereka takut kepada suatu hari yang (di hari itu) hati dan penglihatan menjadi goncang. Referensi: <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-ayat-37.html>

3. LANDASAN KEGIATAN

1. Al Qur'an dan As Sunnah
2. Visi-Misi Prodi Manajemen
3. Rencana kerja Angkatan 42 Universitas Muhammadiyah Prof. Hamka

4. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Menemukan solusi yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan bisnis di era disrupsi
2. Mendapatkan informasi penting untuk menghadapi persaingan strategi pemasaran sebagai solusi di era disrupsi
3. Mendorong mahasiswa untuk memahami secara langsung persaingan ide bisnis dan tren strategi pemasaran dari pelaku bisnis (Narasumber)
4. Membangun suasana akademik dalam bentuk kegiatan seminar nasional
5. Mewujudkan tercapainya visi dan misi program studi manajemen khususnya terkait misi program studi manajemen

5. TARGET KEGIATAN

1. Tercapainya kegiatan seperti yang diharapkan.
2. Munculnya generasi muda yang siap berkompetisi dalam dunia bisnis dengan segala kemampuan yang dimiliki.
3. Meraih dan Mengangkat nama Uhamka, Keluarga Mahasiswa Uhamka pada umumnya dan Angkatan 42 Magister Management pada khususnya.

6. JUDUL WEBINAR

Adapun tema dari Webinar pertama ini tentang Seminar Marketing dengan judul:

“Business Opportunity Trends And Marketing Technology During And After The Covid-19 Pandemic”

Pelaksanaan

1. Bentuk Kegiatan

Adapun bentuk kegiatan yang dilaksanakan yaitu seminar berbasis daring atau yang dikenal dengan Webinar dengan menggunakan aplikasi vicon Webex Meet dengan kapasitas Maksimum 200 Orang Durasi Unlimited.

2. Penyelenggara Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan webinar ini dikoordinir oleh Magister Manajemen Kelas 42. Dengan Struktural organisasi sebagai berikut:

SUSUNAN PANITIA

PELINDUNG

ALLAH SWT

Rektor Universitas Muhammadiyah Prof.Hamka

Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd

PEMBINA

Kaprodi Magister Manajemen

Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si

ORGANIZING COMITE

Ketua : **Fityan Akbar Rizki, S.M**
 Sekretaris/Host : **Rosdiana Rawung, A.Md.Ts S.E**
 Bendahara 1 : **Firman Muhammad A.A, S,Pd**
 Bendahara 2 : **Nirantika**

KOORDINATOR/SEKSI KEGIATAN

ACARA	Lalan Suherman Indah Ayu Lestari M. Hardi Fajri
MODERATOR	Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si
HUMAS & PUBLIKASI	Tatang Sulaeman Murjiana Chandra Ernita Imanda Junifar
DOKUMENTASI	Syamsu Rizal Rizki Alvianda Akbar

3. Persiapan Pelaksanaan

Adapun persiapan pelaksanaan dikarenakan pandemic covid-19 sehingga tidak memungkinkan panitia untuk bertatap muka khususnya saat diberlakukannya PSBB sehingga dengan kurang lebih waktu persiapan 2 minggu sebelum kegiatan berlangsung. Dimulai dengan kegiatan:

- Pengkonfirmasi narasumber
- Pembuatan Flyer (Terlampir)
- Pembuatan Form Pendaftaran Online (Terlampir)

- Pembuatan Sertifikat (Terlampir)
- Gladi Kotor & Gladi bersih

4. PELAKSANAAN

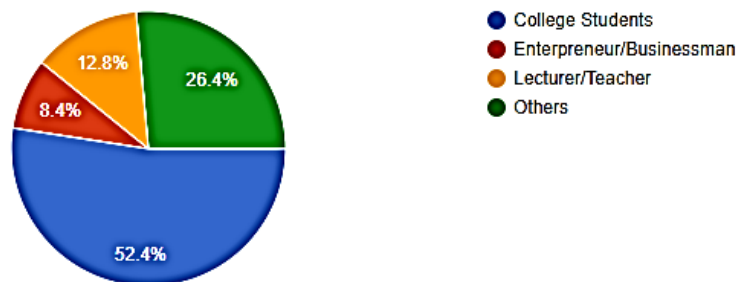
a. Waktu

Kegiatan Webinar ini telah dilaksanakan pada:

Hari : Jumat, 1 Mei 2020

Jam : 12.30 – 13.30.

Jumlah peserta pendaftar sebanyak 229 orang dengan rincian sebagai berikut:



b. Ketentuan mengikuti webinar:

- Mengunduh aplikasi webex meeting pada salah satu gadget yang dimiliki (PC/Laptop/Handphone)
- Masuk ke ruang kelas melalui link/QR-code yang diberikan maksimal 30 menit sebelum seminar dilaksanakan
- Saat pelaksanaan seminar Host akan mematikan microphone peserta kecuali yang ditunjuk sebagai Panelis, Presenter, host dan moderator
- Peserta wajib mengisi form presensi yang dibagikan melalui fitur chat (akan dishare saat 3/4 jalannya seminar)

- Kualitas Jaringan dan kekuatan gadget bukan menjadi tanggung jawab panitia seminar
- Ruang Vicon utama memiliki kapasitas maksimal 200 orang,
- Peserta akan diberikan kesempatan bertanya saat sesi tanya jawab
- Peserta dapat memberikan pertanyaan dan komentar melalui fitur chat dan tidak diperkenankan membuka fitur Mikropon saat bertanya atau menyela pembicaraan nara sumber atau moderator
- Pemilihan pertanyaan merupakan hak dan wewenang Moderator
- Peserta tidak diperkenankan merekam vicon selama webinar berjalan apalagi menyebarkan isi vicon tanpa seijin pihak Panitia/Uhamka.
- Peserta wajib mengikuti webinar dengan memperhatikan ketentuan yang berlaku serta etika ICT.
- Sertifikat akan diberikan oleh panitia secara online bagi yang memenuhi ketentuan webinar setelah webinar selesai dan data lengkap semua.
- Video seminar akan dipublish oleh pihak manajemen Uhamka..

c. Rundown Kegiatan

- Gladi Kotor
- Gladi Bersih
- Technical Meeting
- Pelaksanaan

d. Susunan acara webinar

- 12.00 Persiapan
- 12.30 Pembukaan Oleh Host
- 12.35 Pembacaan Profil Penyelenggara
- 12.40 Pembacaan Alquran
- 12.50 Pembacaan Profil Moderator Dan Narasumber
- 12.55 Pembukaan Oleh Direktur Sps Uhamka (Tentatif)
- 13.00 Webinar Dibuka Oleh Moderator

- 13.10 Presentasi Dari Nara Sumber
- 13.30 Tanya Jawab
- 14.15 Penutup

5. MATERI WEBINAR

Adapun materi webinar disiapkan oleh tim narasumbe (Terlampir). Berikut adalah resume dari materi yang disampaikan:

a. BIOTECH

Perusahaan INO BRIO, nilai saham mereka meningkat lebih dari 2 kali lipat sesudah wabah, dikarenakan Vaksin mereka yang disebut INO-4800 dikembangkan menggunakan DNA Virus Alliance menggunakan Metode Tradisional, mereka menggunakan pendekatan DNA untuk mengembangkan vaksin ini.

Perusahaan MODERNA, nilai saham mereka meningkat 42 %. Ketika mereka mengumumkan pengiriman Vaksin Eksperimental tentang Virus korona ke National Institute of Allergy and Infectious Diseases/NIAID) di AS untuk mengembangkan vaksin yang memiliki kode nama mRNA-1273.

Dalam BIOTECH, melalui Relawan Indonesia Bersatu Narasumber mengembangkan konsep 3T (TEST/ memerlukan Rapid Test, PCR Test, Base Test, TRACE/ menggunakan Inovasi dan Teknologi untuk memetakan penyebaran dan pelacakan dari Masyarakat yang terkena COVID- 19, TREAT/ melakukan > 3200 TESTING melalui metode Rapid Test. selain itu, mengembangkan Investasi untuk melakukan perawatan kepada seluruh Masyarakat yang terpapar COVID-19).

b. DIGITAL

Perusahan TELADOC, layanan yang menghubungkan dokter dengan pasien secara Daring/ Online, nilai saham mereka meningkat 10 % di minggu ini per Mei 2020, dan 50 % per tahun 2020. Menunjukkan bahwa dengan adanya realita baru COVID-19, pasien merasa takut dan khawatir tertular penyakit. Dengan

adanya Aplikasi Teladoc dan Halodoc, dll. untuk menanyakan penyakit apa yang dapat dikosultasikan secara Online antara pasien dengan dokter.

c. TELECON

Seperti CISCO WEBEX dan ZOOM, Webex dalam keamanan bagus, tetapi, Webex mengambil bandwidth yang sangat berat, Zoom dapat memberikan solusi bandwidth-nya sangat rendah dan sangat memudahkan untuk Host dalam mengatur jalannya kegiatan, sehingga kualitas dari Teleconference/ Videoconference dan Online Meeting dapat lebih prima dan sempurna, Disinilah terjadi perlombaan Brand satu dengan lainnya.

Pada kenyataan Cisco lebih dahulu, Khusus Webex lebih pada kualitas Premium/ jika mobil ini adalah kelas Mercy dari Teleconference yang digunakan bukan untuk pelajaran melainkan pada Comfort Meeting dengan SDM yang sudah dikatakan disiplin dan terbiasa menggunakan

Teleconference sehingga Fitur-fitur yang digunakan lebih aman dan dapat memastikan materi dalam Teleconference terlindungi. Maksimal penggunaan Cisco Webex tidak lebih dari 8 peserta, jika lebih akan terjadi gangguan dalam pelaksanaan Teleconference. Untuk jumlah maksimal 20 peserta.

Dalam kualitas bandwidth yang bagus digunakan dalam Teleconference adalah Zoom, Skype, Microsoft Teams dan yang paling tinggi secara bandwidth-nya adalah Webex. Untuk Zoom jika di katakan dalam kendaraan adalah INOVA dan Zoom saat ini melonjak dikarenakan Aplikasi yang paling banyak digunakan seluruh dunia. Saat ini Zoom memiliki Kapitalisasi pasar sebesar \$ 9M menjadikan pendiri Zoom menjadi salah satu orang yang sukses di dunia.

d. MOOC (Massive Online Open Course)

Narasumber memberikan contoh, bahwa 173 partisipan dalam Webinar MM angkat 42 adalah Massive Online Open Course, dimana Narasumber memberikan Open Course kepada semua partisipan. Hal tersebut merupakan bentuk Disrupsi kepada sektor Pendidikan, sektor Pendidikan ratusan tahun tidak pernah Disrupsi. Contoh dari Narasumber : (anak saya setiap bangun

tidur selalu berdebat , ayo mandi, ayo makan , setelah itu masuk sekolah, disekolah melakukan kegiatan samapai siang , kemudian pulang , dan keesokan harinya harus seperti itu Kembali), saat ini terdisrupsi dengan Massive Online Open Course sehingga kejadian tersebut tidak lagi terjadi. Dan saat ini melaksanakan sekolah Online dengan Aplikasi Zoom. Hal ini merupakan suatu bentuk Disrupsi sehingga tidak lagi mengajarkan anak dalam metode kuno . dan hal ini dapat menjadi peluang bagi kita semua.

Contoh : perusahaan Quipper Indonesia, merupakan spesialis Pendidikan Online untuk anak- anak, dan pada minggu lalu per April 2020 nilai saham merekak melonjak 19 %.

Dalam waktu ini, sekolah Online yang sedang Trend adalah RuangGuru (Skill Academy) sering dibicarakan karena sering dikaitkan dengan kartu Prakerja, tetapi konsep mereka adalah Massive Online Open Course. Narasumber saat ini juga mengagas kosep yang sama yaitu Rumah Siap Kerja, dengan tujuan mendidik masyarakat khususnya anak-anak muda untuk menyiapkan mereka masuk dalam bursa lapangan kerja melalui Pendidikan Fokasi atau Pendidikan keterampilan Skill Online dan Offline .

e. FOOD

Frozen Food , Pawon Selera, setelah adanya COVID-19 permintaan menjadi 2 kali lipat, dikarenakan saat ini masyarakat beralih untuk mendapatkan makanan yang segar dan sehat tetapi dalam bentuk Frozen, tidak perlu meracik bahan sendiri dan langsung bisa dibeli kemudian ditaruh pada lemari pendingin dengan penyajian yang simple dan kualitas makanan tetap terjaga. Susu jahe, setelah adanya COVID-19 banyak masyarakat yang ingin menjaga kebugaran dan imunitas tubuhnya dengan meminum jamu. Walaupun harga jahe saat ini naik dari Rp 45.000 menjadi Rp 80.000, tetapi dengan memperluas target pasar dapat menghasilkan 2 kali lipat pemsukan dari sebelumnya.

f. CLEAN ENERGY

Dengan kondisi saat ini, kita dapat melihat peluang dengan mengembangkan Energy baru dan terbarukan yang ramah lingkungan yang bersih / Clean Energy, contoh : Pembangkit Listrik Tenaga Matahari maupun Energy-Energy yang Clean dan Green menjadi Opportunity yang sangat besar kedepannya. Banyak sekali perusahaan saat ini , seperti Equis yang telah berkembang.

g. LEGAL

Di sisi COVID-19 masyarakat melihat suatu peluang untuk Industri Hukum bertransformasi , dengan memberikan pelayanan hukum melalui Online dengan Digital dan Teknologi, dikarenakan banyaknya sengketa hukum yang terjadi di sebabkan oleh force majeure yang harus diselesaikan dalam pendekatan hukum, akan banyak sekali kebutuhan terhadap bantuan yang melibatkan hukum.

Legal ini merupakan salah satu bisnis yang akan banyak melihat peningkatan permintaan setelah adanya COVID-19.

6. LAIN-LAIN

Pelaksanaan webinar dipublish melalui Youtube channel:
<https://youtu.be/3wpnDf0oXfY>

Kendala & Saran

Berikut

adalah kendala-kendala yang terjadi selama berlangsungnya webinar beserta saran solusinya:

- Kuota untuk even skala Nasional 200 tidak memenuhi antusias peserta. Solusi: Menggunakan vicon berbayar agar lebih banyak merangkul participant.
- Kontrol ruang vicon agak keteteran oleh Host. Solusi: Panitia lain membantu mengawasi jalannya vicon. Jika ada gangguan membantu host menegur participant yang mengganggu jalannya webinar
- Peserta tidak menyeluruh memahami Tata tertib pelaksanaan seminar dan penggunaan video conference. Solusi: Menyertakan tutorial selain technical meeting pelaksanaan.
- Kelancaran Webinar juga dipengaruhi Attitude peserta yang kurang kooperatif. Solusi: Menginformasikan dengan tegas kepada peserta baik sebelum berlangsung jika saat berlangsung terlalu mengganggu maka sebaiknya dikeluarkan dari ruang vicon oleh host peserta tersebut.
- Peserta yang terlambat masuk menghambat jalannya webinar dengan harus berulang-ulang diingatkan. Solusi: 1 jam sebelum ruang vicon harus sudah dibuka. Peserta harus hadir 1 jam sebelum presentasi dimulai agar bisa dibriefing oleh host sebelum berjalan. Saat presentasi dimulai ruang vicon harus dilock. Saat presentasi dimulai ruang vicon harus dilock.
- Kurang koordinasi antar panitia. Solusi: Briefing harus dilakukan agar komunikasi antar panitia tetap terjaga. Saling support dan mengawasi. Tidak membebankan hanya kepada host saja.

Lampiran

1. Online Flyer

Sponsored by:



Uhamka
SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Are you a business man?
Or do you want to go
into a business?

Join our webinar

**BUSINESS
OPPORTUNITY
TRENDS AND
MARKETING
TECHNOLOGY**

during & after
the Covid-19 Pandemic

**SPEAKER: H. SANDIAGA
SALAHUDDIN UNO, B.B.A., M.B.A.**
BUSINESSMAN & POLITICIAN



Registration

Moderator
Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si
Kaprodik Manajemen Pasca Sarjana Uhamka
Wakil Ketua Umum DPD Himpunan
Pengusaha Pribumi Indonesia

JOIN US ON:
FRIDAY, 01 MAY 2020
13.00 - 14.30 PM
Online Registration:
http://gg.gg/webinar42_registrasi
Free Registration - Limited participants ...!

This Webinar
Organized By



Host Vicon Utama
Rosdiana Rawung, A.Md.Ts, S.E
Principal of SMK Mutiara Baru

Host Vicon Relay 1
Fityan Akbar Rizki, S.M
Colleger of MM Class 42

Webinar PIC
Ardiyanto Bayu Wibowo, S.H, S.Kom
MM 42 Class President

Info: 0811-9881410

2. Form Registrasi

Section 1 of 2

Pendaftaran Peserta Webinar

Business Opportunity Trends and Marketing Technology during & after the Covid-19 Pandemic
Present by H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A.
Friday, 01 May 2020

Email address *

Valid email address

This form is collecting email addresses. [Change settings](#)

Full Name (Caps with Title) *

Short answer text

Occupation *

1. College Students
2. Entrepreneur/Businessman
3. Lecturer/Teacher
4. Others

Whatsapp number *

Short answer text

3. Sertifikat



4. Materi Webinar



Tentang UMKM, Startup dan pengusaha Indonesia



99% Ekonomi digerakkan UMKM

97% lapangan kerja diserap UMKM

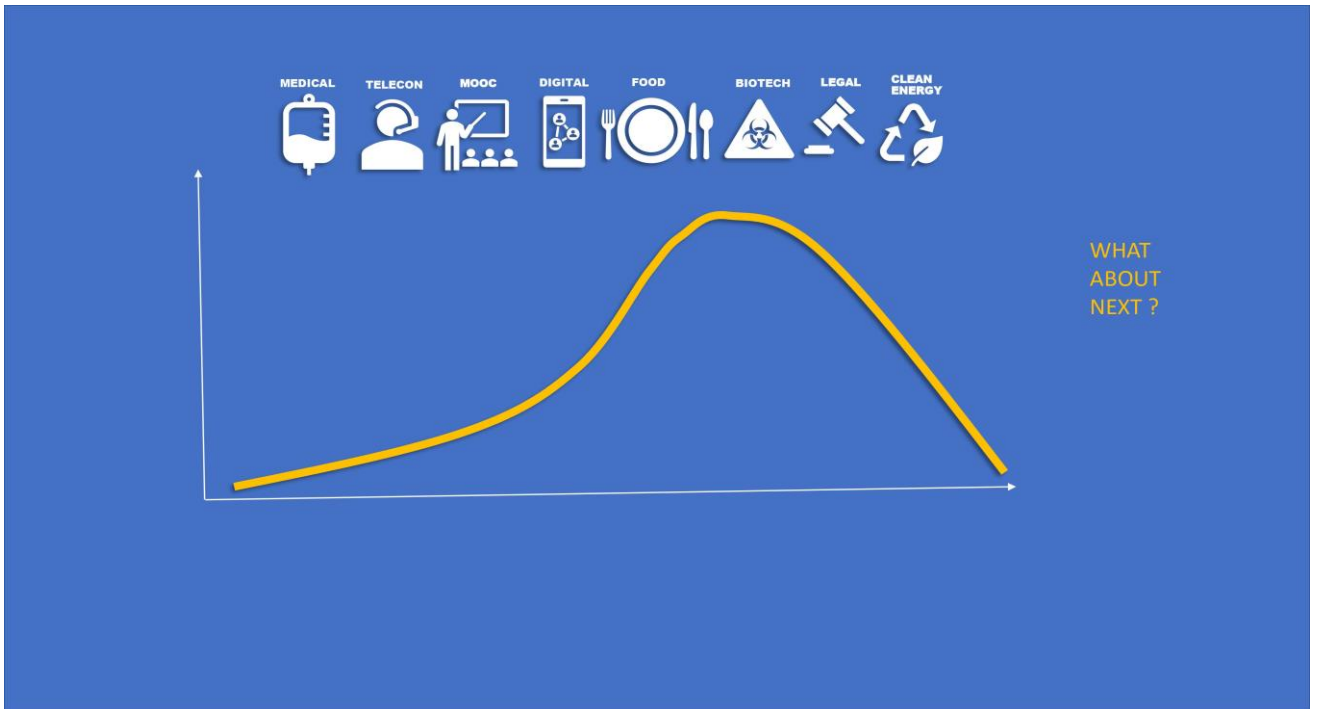
60% PDB ekonomi disumbang UMKM

Hanya 3 dari 10 orang Indonesia jadi pengusaha

Indonesia punya jumlah anak muda yg besar, dan populasi online Indonesia 6 besar dunia

- **>60%** orang Indonesia tersambung ke internet, sebagian besar lewat HP
- Pasar E-commerce kita **TERBESAR** se ASEAN (21 Miliar US\$)





MOOC



DIGITAL



MEDICAL

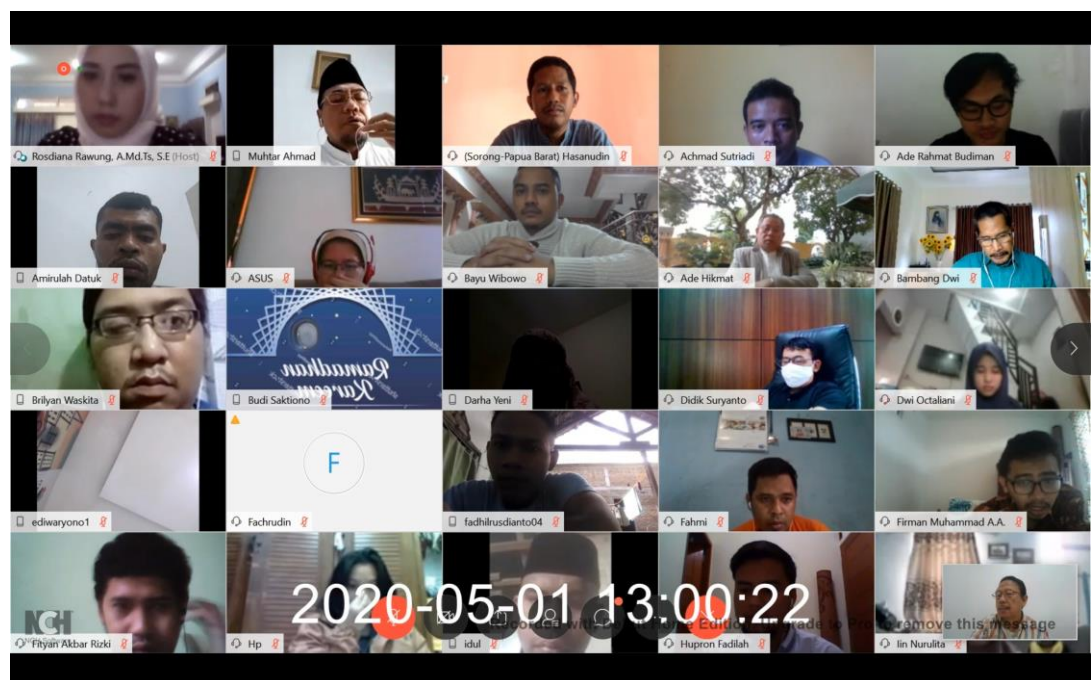
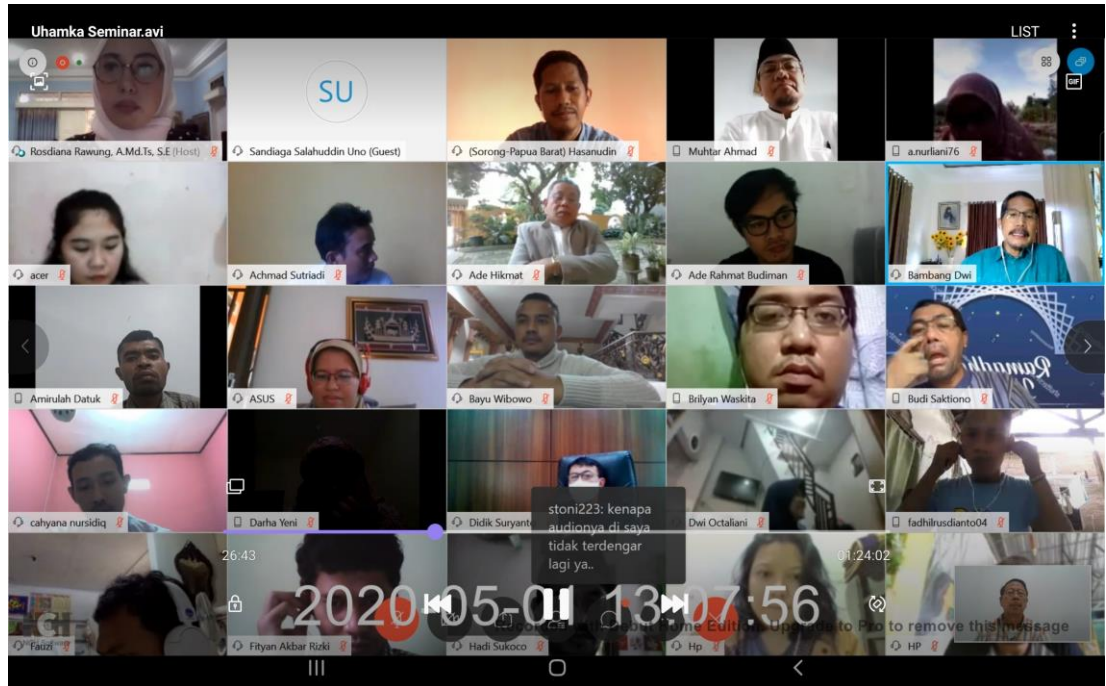


LEGAL



5. FOTO-FOTO PELAKSANAAN

Foto-foto peserta webinar



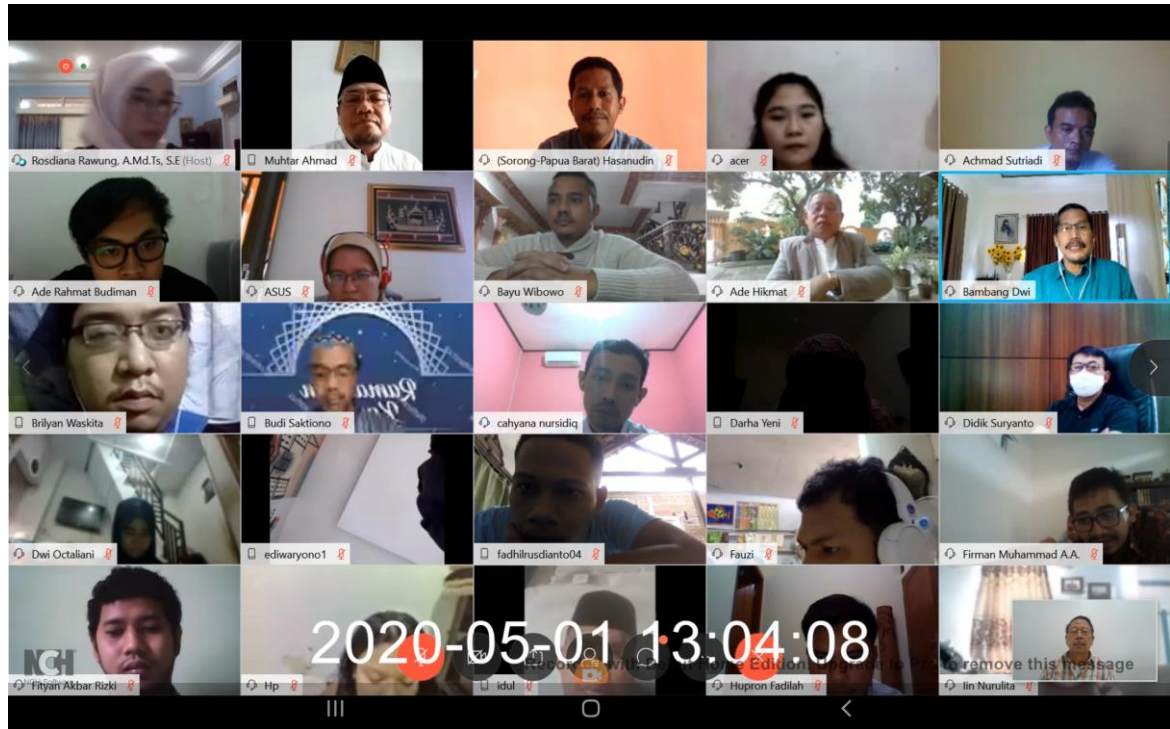


Foto pembacaan ayat suci Al-Quran



Foto Narasumber:
Bpk. Sandiaga Uno



Foto Moderator Bpk Bambang Dwi Hartono, M.Si

Foto Narsum sedang menyampaikan materi

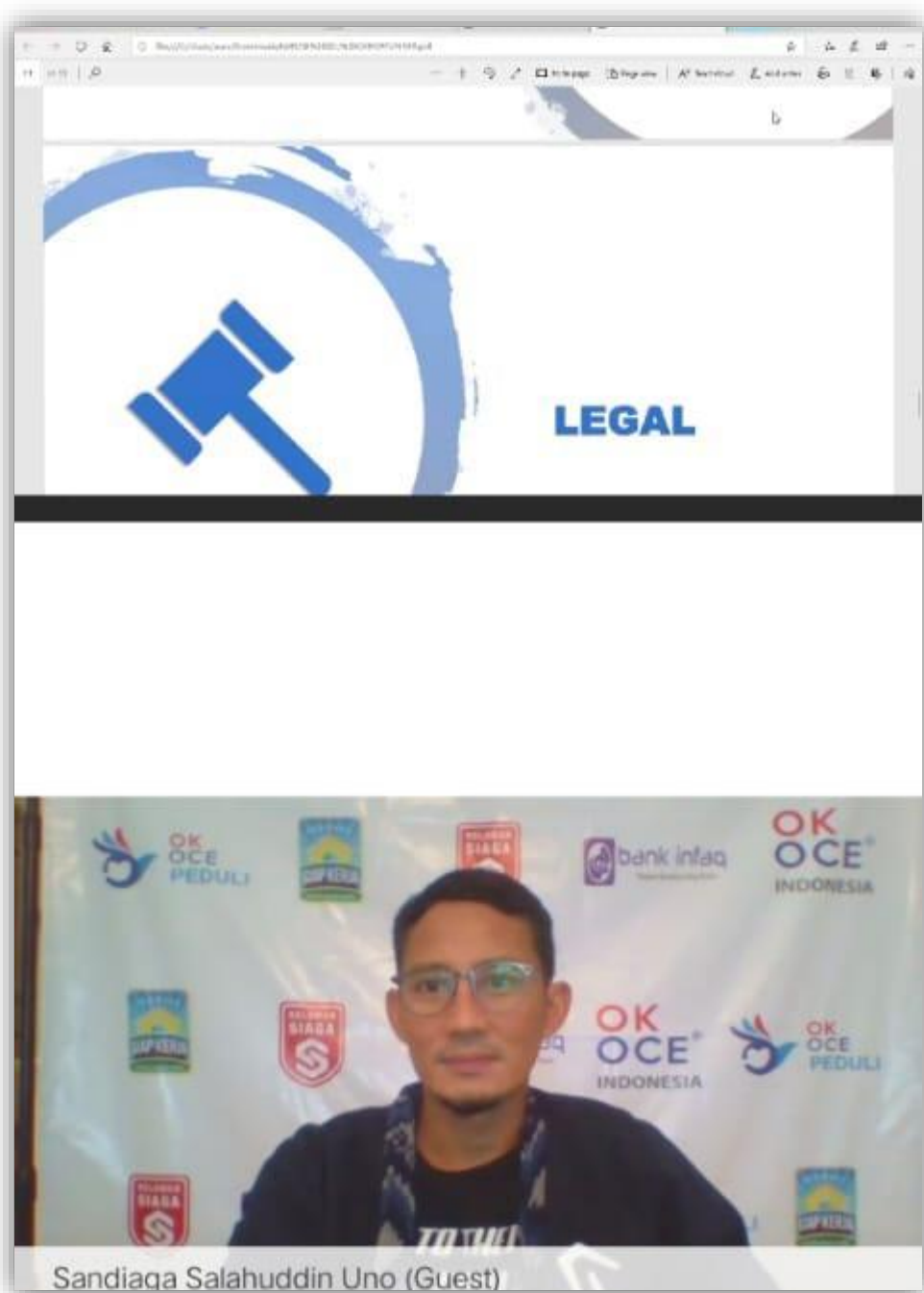




Foto Narsum sedang sesi tanya jawab

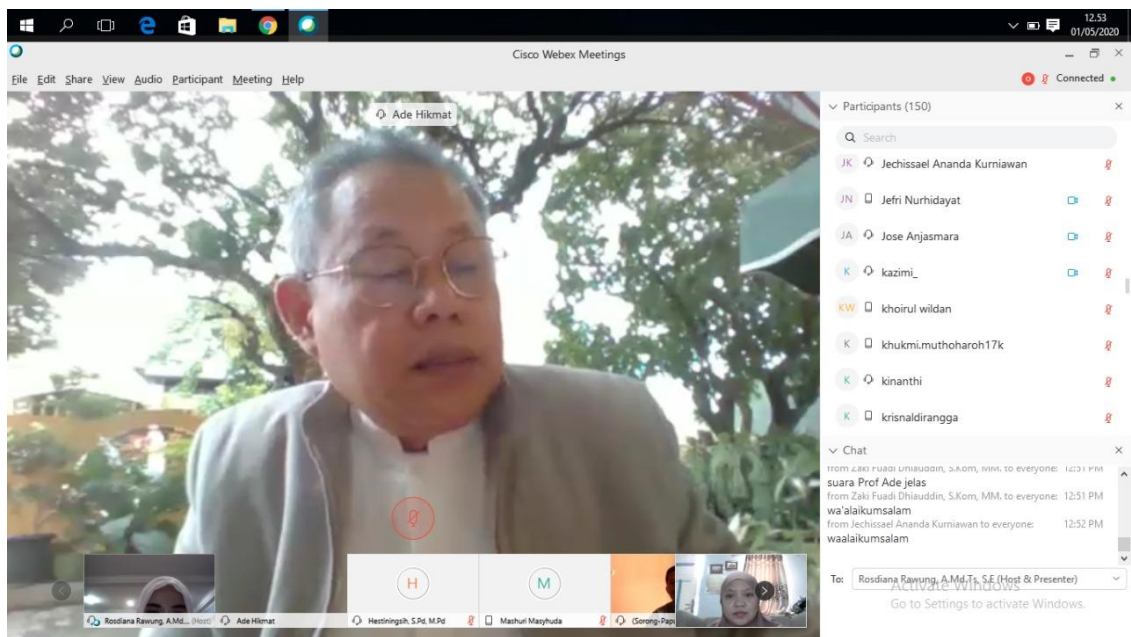


Foto Bpk. Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd sedang memberikan sambutan

Terima Kasih

Sampai Jumpa di Webinar Berikutnya.