

LAPORAN HASIL PENELITIAN

**SURVEI ANGGAPAN ALUMNI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG
FKIP UHAMKA TAHUN 2020 TERHADAP LAYANAN PENYELENGGARAAN
PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA (UHAMKA)**



DISUSUN OLEH:

**Dra. Rina Sukmara, M.Pd.
Retno Utari, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
TAHUN 2021**

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Survei anggapan alumni program studi pendidikan bahasa jepang fkip uhamka tahun 2020 terhadap layanan penyelenggaraan pendidikan di universitas muhammadiyah prof. Dr. Hamka (UHAMKA)
2. Ketua Unit Penjamin Mutu
 - a. Nama : Dra. Rina Sukmara, M.Pd.
 - b. NIDN : 0313105902
 - c. Pangkat/Golongan : Asisten Ahli
 - d. Jabatan : Ketua Unit Mutu Prodi Pendidikan Bahasa Jepang
 - e. Fakultas/ Prodi : FKIP/ Pendidikan Bahasa Jepang
 - f. Email : rinasukmara2017@gmail.com
3. Anggota Penelitian
 - a. Nama : Retno Utari, M.Pd.
 - b. NIDN : 0321086803
 - c. Pangkat/Golongan : Asisten Ahli
 - d. Jabatan :
 - e. Fakultas/ Prodi : FKIP/ Bahasa Jepang
 - f. Email : retnoutari_2011@yahoo.co.id
4. Lokasi Penelitian : Jakarta dan sekitarnya
5. Jumlah Biaya : **Rp 2.500.000,-**

Ketua LPM UHAMKA,



Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.
NIDN. 0316078501

Jakarta, tanggal bulan tahun
Ketua Unit Penjaminan Mutu
Program Studi



Dra. Rina Sukmara, M.Pd.
NIDN.0313105902

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Definisi.....	4
B. Faktor dan dampak dari kepuasan alumni	4
C. Kriteria kepuasan alumni.....	8
D. Jika diperlukan silahkan tambahkan teori yang relevan.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
B. Desain Penelitian	13
C. Populasi dan Sampel.....	13
D. Teknik Pengumpulan Data	13
E. Teknik Analisis Data.....	14
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	17
A. Hasil Penelitian.....	17
B. Pembahasan.....	30
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	33
A. Kesimpulan.....	33
B. Rekomendasi	33
DAFTAR PUSTAKA.....	36
Lampiran.....	38
a. Biodata Peneliti.....	38
b. Data Penelitian	41
c. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang telah berdiri dari tahun 1997. Berada di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, membuat program Studi Pendidikan Bahasa Jepang menjadi pelopor pertama pendidikan bahasa Jepang di Jabodetabek, maka lulusannya dipercaya oleh pengguna/stakeholder. Alumni merupakan bagian sivitas akademika sebuah Perguruan Tinggi. Keberhasilan suatu Program Studi dalam proses belajar mengajar bisa dilihat dari keberhasilan para alumninya. Alumni Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang banyak bekerja di dunia pendidikan seperti menjadi guru di sekolah, tutor di berbagai instansi bahkan membuat kursus bahasa Jepang. Selain itu banyak yang bekerja di perusahaan Jepang atau Indonesia yang bekerja sama dengan Jepang.

Program Studi Pendidikan bahasa Jepang berusaha memberikan yang terbaik dalam proses pembentukan kualitas lulusan. Kualitas lulusan yang memenuhi syarat kompetensi tentu merupakan indikator utama yang harus diperhatikan agar setelah terjun ke masyarakat lulusan akan bisa segera berkompetisi dengan pesaing dari perguruan tinggi lain. Di samping kualitas proses belajar mengajar, kurikulum yang sesuai kompetensi, fasilitas perkuliahan, dosen berkualitas dan lingkungan akademik yang kondusif; kualitas individu mahasiswa juga bisa menentukan kualitas lulusannya. Keberhasilan seorang alumni di masyarakat terkadang tidak terkait langsung dengan kualitas selama perkuliahan, seringkali karena talenta si alumninya dan juga lingkungan yang menempanya setelah lulus dan terjun di masyarakat.

Hasil survei kepuasan Alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2019, mengaju kepada standar mutu tahun 2016 yang diterbitkan oleh Lembaga Penjamin Mutu halaman 94, minimal tingkat kepuasan alumni adalah 72 % dari skala 5 (3,6), maka dapat disimpulkan bahwa lima komponen yang dinilai masuk kategori nilai terendah 71 pada indikator fasilitas/sarana prasarana. Nilai tertinggi 85 pada indikator dosen. Sementara indikator yang lainnya berada diantara nilai tersebut.

Pada tahun 2020, Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang dan pimpinan Fakultas maupun Universitas bersinergi meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa. Kualitas suatu Perguruan Tinggi dinilai dari mutu pendidikan dan pelayanannya. Pendidikan yang bermutu merupakan aspek kritis untuk meningkatkan kesejahteraan suatu negara atau bangsa melalui peningkatan mutu sumber daya manusia, kebijakan negara yang memprioritaskan investasi pembangunannya untuk akses dan mutu pendidikan akan lebih cepat dalam meningkatkan kesejahteraan negaranya (Michaelowa, 2000). Output pada survei kepuasan alumni agar dapat meningkatkan kualitas proses belajar mengajar demi perbaikan mutu secara keseluruhan dari UHAMKA.

Keberhasilan suatu jasa pelayanan dalam mencapai tujuannya sangat tergantung pada

konsumennya, dalam arti perusahaan memberikan layanan yang bermutu kepada para pelanggannya akan sukses dalam mencapai tujuannya. Definisi mutu layanan berpusat pada upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta ketepatan penyampaiannya untuk mengimbangi harapan pelanggan. Kualitas jasa adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan (Tjiptono dan Diana, 2003). Persaingan perguruan tinggi yang ketat, membutuhkan mutu perguruan tinggi yang baik. Oleh karena itu, mutu layanan dapat dikaji dengan survei kepuasan alumni.

Sesuai dengan visi UHAMKA Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial. Maka, perguruan tinggi dapat menciptakan suasana yang islami, nyaman, aman dan pelayanan yang prima. Layanan pimpinan, pelayanan dosen, pelayanan tenaga kependidikan/karyawan terhadap mahasiswa, ketersediaan sarana dan prasarana dalam lingkup fakultas maupun universitas akan memberikan dampak bagi kelangsungan sebuah perguruan tinggi. “Kepuasan pelanggan memberikan banyak keuntungan untuk sebuah perusahaan dan kepuasan pelanggan di tingkat yang lebih tinggi akan menyebabkan loyalitas pelanggan lebih besar”. (Reina, 2012) dalam jurnal *Binus Business Review*.

Sistem Manajemen Mutu ISO secara umum menggunakan delapan klausul/prinsip utama, yaitu: berfokus pada pelanggan, kepemimpinan, peran serta setiap orang di dalam organisasi, pendekatan proses, pendekatan sistem, peningkatan terus menerus, pengambilan keputusan dengan pendekatan fakta, serta hubungan baik dengan pemasok. Menurut Zaharil Anasy, et al, 2019 dalam Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan. “Disebutkan pada salah satu prinsip ISO bahwa pengukuran kepuasan pelanggan wajib dilakukan sebagai umpan balik dari pelanggan terhadap sistem yang diterapkan. Ini berarti bahwa keberhasilan sebuah lembaga sangat ditentukan oleh mutu layanan yang diberikan. Pelayanan yang bermutu dapat diidentifikasi melalui kepuasan pelanggan”. Dalam hal ini, alumni merupakan pelanggan perguruan tinggi yang akan memberikan penilaian dengan survei kepuasan layanan selama proses pembelajaran yang bertujuan untuk peningkatan mutu Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah. Prof. DR.HAMKA.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat kepuasan alumni terhadap :
 - a. Layanan pimpinan
 - b. Pelayanan dosen

- c. Pelayanan tenaga kependidikan/karyawan
 - d. Ketersediaan sarana dan prasarana dalam lingkup fakultas maupun universitas
2. Dampak Pribadi yang diperoleh dari pendidikan di UHAMKA?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai tingkat kepuasan alumni terhadap UHAMKA. Adapun tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan alumni terhadap:

1. Layanan pimpinan
2. Pelayanan dosen
3. Pelayanan tenaga kependidikan/karyawan
4. Ketersediaan sarana dan prasarana dalam lingkup fakultas maupun universitas
5. Dampak Pribadi yang diperoleh dari pendidikan di UHAMKA

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat bagi perbaikan pelayanan pimpinan, dosen, dan karyawan terhadap mahasiswa menuju Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial. Adapun manfaat penelitian secara lebih rinci adalah sebagai berikut ini :

1. Memberikan data dan informasi mengenai kualitas pelayanan di UHAMKA
2. Evaluasi terhadap kualitas pelayanan di uhamka.
3. Dasar tindak lanjut atau landasan kebijakan maupun perbaikan terhadap pelayanan ke depan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam hal kajian teori diharapkan para peneliti mampu menguraikan dasar teori yang menunjang kegiatan penelitian yang sedang dilakukan. Meliputi:

A. Definisi

1. Kepuasan Alumni

Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) produk yang dipikirkan terhadap kinerja (atau hasil) yang diharapkan. Jika kinerja berada di bawah harapan, pelanggan tidak puas. Jika kinerja memenuhi harapan, pelanggan puas. Jika kinerja melebihi harapan, pelanggan amat puas atau senang (Kotler, 2009).

Menurut Lovelock dan Wright (2002), dalam bisnis, loyalitas digunakan untuk menggambarkan keinginan pelanggan untuk terus berlangganan pada suatu perusahaan untuk jangka panjang, membeli dan menggunakan produk dan jasanya secara berulang dan dengan sukarela merekomendasikannya ke teman dan kolega. Loyalitas tidak dapat dipastikan karena hanya akan berlangsung selama pelanggan merasa bahwa ia menerima nilai lebih baik dari yang bisa didapatkan jika beralih ke supplier lain.

Kepuasan pelanggan harus menjadi tujuan dalam setiap proses pelayanan kepada konsumen. Keberhasilan dalam pelayanan kepada konsumen akan terlihat dari tingkat kepuasan yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya konsumen yang datang (Griffin. 1990). Keberhasilan dalam pelayanan di sebuah Perguruan Tinggi juga akan sejalan dengan prinsip di atas, yaitu jika pelayanan kepada mahasiswa sebagai konsumen akan terlihat dari semakin banyaknya mahasiswa yang mendaftar, meskipun hal ini tidak terlalu signifikan.

Dalam hal pelayanan kepada mahasiswa tentu harus memberikan juga kepuasan agar semakin banyak mahasiswa, sebagai konsumen, datang dan mengikuti perkuliahan di prodinya. Indikasi ini memang tidak hanya karena pelayanan, tetapi juga bisa karena kepentingan dan tujuan serta cita-cita si calon mahasiswanya, sarana dan prasarana, lokasi dan sebagainya. Akan tetapi kualitas pelayanan akan menjadi sangat strategis dan sangat menunjang tatkala kondisi lain sudah establish (Mulyasa. 2004 dan sution. 1995).

Kepuasan pelayanan akan menjadi promosi efektif dalam pemasaran.

Keberhasilan promosi harus ditunjang pelayanan yang memuaskan pelanggan. Dalam kaitan ini maka pelayanan kepada mahasiswa harus juga memenuhi kriteria dalam pemasaran tadi karena dalam manajemen pendidikan juga pelaksanaannya bisa sama dengan manajemen pemasaran. Pendidikan pada hakikatnya merupakan interaksi komponen-komponen yang esensial dalam upaya mencapai tujuan pendidikan. Perpaduan antara keharmonisan dan keseimbangan serta interaksi unsur esensial pendidikan, pada tahap operasional sangat menentukan keberhasilan pendidikan.

a. Dasar Pendidikan

Pendidikan sebagai proses timbal balik antara pendidik dan anak didik dengan melibatkan berbagai faktor pendidikan lainnya, diselenggarakan guna mencapai tujuan pendidikan dengan senantiasa didasari oleh nilai-nilai tertentu. Nilai-nilai itulah yang kemudian disebut sebagai dasar pendidikan.

b. Tujuan Pendidikan

Sebagai suatu komponen pendidikan, tujuan pendidikan menduduki posisi penting di antara komponen-komponen pendidikan lainnya. Dapat dikatakan bahwa segenap komponen dari seluruh kegiatan pendidikan dilakukan semata-mata terarah kepada atau ditujukan untuk pencapaian tujuan tersebut. Dengan tujuan pendidikan diharapkan terbentuknya manusia yang utuh dengan memperhatikan aspek jasmani di antara komponen-komponen pendidikan lainnya. Dapat dikatakan bahwa segenap komponen dari seluruh kegiatan pendidikan dilakukan semata-mata terarah kepada atau ditujukan untuk pencapaian tujuan tersebut. Dengan tujuan pendidikan diharapkan terbentuknya manusia yang utuh dengan memperhatikan aspek jasmani dan rohani, aspek diri (individualitas) dan aspek sosial, aspek kognitif, afektif, dan psikomotor, serta segi serba keterhubungan manusia dengan dirinya (konsentris), dengan lingkungan sosial dan alamnya (horizontal), dan dengan Tuhannya (vertikal).

c. Anak didik (Peserta Didik)

Peserta didik berstatus sebagai subjek didik karena peserta didik (tanpa memandang usia) adalah subjek atau pribadi yang otonom, yang ingin diakui keberadaannya dan ingin mengembangkan diri (mendidik diri) secara terus-menerus guna memecahkan masalah-masalah hidup yang dijumpai sepanjang hidupnya. Ciri khas peserta didik yang perlu dipahami oleh pendidik adalah:

- Individu yang memiliki potensi fisik dan psikis yang khas, merupakan insan yang unik.
- Individu yang sedang berkembang.

- Individu yang membutuhkan bimbingan individual dan perlakuan manusiawi.
- Individu yang memiliki kemampuan untuk mandiri.

2. Proses Pada Sistem Pendidikan

Proses pendidikan merupakan kegiatan mobilisasi segenap komponen pendidikan oleh pendidik terarah kepada pencapaian tujuan pendidikan. Kualitas proses pendidikan menggejala pada dua segi, yaitu kualitas komponen dan kualitas pengelolaannya. Kedua segi tersebut satu sama lain saling bergantung. Adapun komponen-komponen yang saling berkesinambungan pada proses pendidikan adalah sebagai berikut:

a. Pendidik dan Non Pendidik

Pendidik ialah orang yang memikul tanggung jawab untuk membimbing. Pendidik berbeda dengan pengajar sebab pengajar berkewajiban untuk menyampaikan materi pelajaran kepada murid, sedangkan pendidik tidak hanya bertanggung jawab menyampaikan materi pengajaran, tetapi juga membentuk kepribadian anak didik. Non pendidik yang sering disebut sebagai tenaga kependidikan adalah anggota masyarakat yang mengabdikan diri dan diangkat untuk menunjang penyelenggaraan pendidikan. (UU No. 20 Tahun 2003 Pasal 1, BAB 1 Ketentuan Umum). Atau juga bisa diartikan merupakan tenaga yang bertugas merencanakan dan melaksanakan administrasi, pengelolaan, pengembangan, pengawasan, dan pelayanan teknis untuk menunjang proses pendidikan pada satuan pendidikan. (UU No. 20 THN 2003, PSL 39 (1)).

b. Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan harus menjadi tujuan dalam setiap proses pelayanan kepada konsumen. Keberhasilan dalam pelayanan kepada konsumen akan terlihat dari tingkat kepuasan yang mereka rasakan dengan indikasi semakin banyaknya konsumen yang datang (Griffin. 1990). Keberhasilan dalam pelayanan di sebuah Perguruan Tinggi juga akan sejalan dengan prinsip di atas, yaitu jika pelayanan kepada mahasiswa sebagai konsumen akan terlihat dari semakin banyaknya mahasiswa yang mendaftar, meskipun hal ini tidak terlalu signifikan.

Dalam hal pelayanan kepada mahasiswa tentu harus memberikan juga kepuasan agar semakin banyak mahasiswa, sebagai konsumen, datang dan mengikuti perkuliahan di prodinya. Indikasi ini memang tidak hanya karena pelayanan, tetapi juga bisa karena kepentingan dan tujuan serta cita-cita si calon mahasiswanya, sarana dan prasarana, lokasi dan sebagainya. Akan tetapi kualitas pelayanan akan menjadi

sangat strategis dan sangat menunjang tatkala kondisi lain sudah *establish* (Mulyasa, 2004 dan sution, 1995).

Kepuasan pelayanan akan menjadi promosi efektif dalam pemasaran. Keberhasilan promosi harus ditunjang pelayanan yang memuaskan pelanggan. Dalam kaitan ini maka pelayanan kepada mahasiswa harus juga memenuhi kriteria dalam pemasaran tadi karena dalam manajemen pendidikan juga pelaksanaannya bisa sama dengan manajemen pemasaran.

2. Kinerja lembaga

Kinerja berasal dari kata *Job Performance* atau *actual performance* yang berarti prestasi kerja atau prestasi sesungguhnya yang dicapai oleh seseorang. Pengertian kinerja “prestasi kerja” ialah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan fungsinya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja

1. Efektifitas Dan Efisiensi

Bila suatu tujuan tertentu akhirnya bisa dicapai, kita boleh mengatakan bahwa kegiatan tersebut efektif tetapi apabila akibat-akibat yang tidak dicari kegiatan menilai yang penting dari hasil yang dicapai sehingga mengakibatkan kepuasan walaupun efektif dinamakan tidak efisien. Sebaliknya bila akibat yang dicari-cari tidak penting atau remeh maka kegiatan tersebut efisien (Prawirosentono, 1999:27).

2. Otoritas

Otoritas menurut adalah sifat dari suatu komunikasi atau perintah dalam suatu organisasi formal yang dimiliki seorang anggota organisasi kepada anggota yang lain untuk melakukan suatu kegiatan kerja sesuai dengan kontribusinya. (Prawirosentono, 1999:27)

3. Disiplin

Disiplin adalah taat kepada hukum dan peraturan yang berlaku (Prawirosentono, 1999:27)

4. Inisiatif

Inisiatif yaitu berkaitan dengan daya pikir dan kreatifitas dalam membentuk ide untuk merencanakan sesuatu yang berkaitan dengan tujuan organisasi. Kinerja dan lembaga memiliki keterkaitan yang erat satu sama lain. Dalam pelaksanaannya, lembaga bergantung kepada kinerja seluruh elemen yang mempengaruhi hidupnya

suatu lembaga. Beberapa pendapat mengenai kinerja juga disampaikan oleh beberapa ahli. Murphy dalam Samudra Wibawa menyatakan kinerja merupakan seperangkat perilaku yang relevan dengan tujuan organisasi atau unit organisasi tempat bekerja. Pendapat ini diperkuat oleh pernyataan Laurie J. Mullins *“performance is related to the goals of the organization and the informal and formal goals of all its individual participants, including managers. The need to take into account external, environmental variables must not be forgotten”*. Kinerja merupakan berhubungan dengan tujuan dari organisasi tujuan secara informal dan formal berasal dari partisipasi individu.

B. Faktor dan dampak dari kepuasan alumni

Menurut Philip Kotler dalam Supranto (2006) dari teori jasa, pelayanan dan kepuasan pelanggan maka dihasilkan faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan, yaitu

1. Faktor keandalan (reliability) Keandalan adalah kemampuan penyedia layanan untuk melaksanakan jasa yang dijanjikan dengan konsisten dan terpercaya. Kepuasan akan terpenuhi apabila jasa yang ditawarkan kepada pelanggan sesuai dengan yang dijanjikan.
2. Faktor ketanggapan (responsiveness) Ketanggapan adalah kemauan untuk membantu pelanggan dan memberikan jasa dengan cepat atau tanggap. Ketanggapan akan memberikan pengaruh yang baik terhadap kepuasan pelanggan, karena ketika suatu perusahaan mampu memberikan tanggapan yang baik kepada konsumennya maka akan menambah nilai tersendiri bagi perusahaan di mata pelanggannya.
3. Faktor keyakinan (confidence) atau jaminan (assurance) Keyakinan adalah pengetahuan dan kesopanan karyawan serta kemampuan mereka untuk menimbulkan kepercayaan dan keyakinan atau *“assurance”*. Jadi, pelanggan akan mengalami kepuasan apabila ada jaminan yang mampu diberikan oleh penyedia jasa terhadap kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan serta adanya rasa aman yang dialami oleh pelanggan terhadap barang-barang yang dibawanya.
4. Faktor empati (emphaty) Empati adalah adanya rasa peduli, pemberian perhatian pribadi bagi pelanggan. Hal ini sangat penting karena kepuasan pelanggan juga akan tercapai apabila timbul rasa nyaman yang dialami oleh pelanggan dalam menggunakan jasa pelayanan yang diberikan.
5. Faktor berwujud (tangible) Berwujud adalah penampilan fasilitas fisik, peralatan, personel dan media komunikasi. Faktor ini juga akan memberikan pengaruh yang positif terhadap kepuasan pelanggan, karena semakin baik kualitas dari fasilitas yang digunakan dalam pemberian jasa akan semakin

baik pula tingkat kepuasan pelanggan.

Lima dimensi kualitas pelayanan meliputi: (1) reliability, kemampuan untuk melaksanakan jasa yang dijanjikan secara terpercaya dan akurat; (2) responsiveness, kemauan untuk membantu pelanggan dan memberikan jasa dengan cepat; (3) assurance, pengetahuan dan kesopanan karyawan serta kemampuan mereka untuk menimbulkan kepercayaan dan keyakinan; (4) empathy, kesediaan untuk peduli, memberikan perhatian pribadi kepada mahasiswa; dan (5) tangibles, penampilan fasilitas fisik, seperti gedung, peralatan, media komunikasi, dan lain sebagainya. Kelima dimensi kualitas pelayanan tersebut merupakan variabel bebas yang diteliti pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas, yakni kepuasan mahasiswa terhadap pelayanan universitas.

C. Kriteria kepuasan alumni

Kriteria kepuasan alumni berdasarkan tanggapan kinerja pimpinan (Universitas, Fakultas dan Prodi), dosen, karyawan dan fasilitas serta ditanyakan juga mengenai indikator diri alumni. Tanggapan kinerja pimpinan, memiliki indikator seperti: pimpinan dapat menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami, mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi, berkomitmen terhadap mutu, mengembangkan minat dan bakat mahasiswa.

Tanggapan kinerja dosen, memiliki indikator seperti: dosen senantiasa menciptakan suasana pembelajaran yang bernuansa islami, kompeten dengan matakuliah yang diampunya, teratur/tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan, memberi tugas dan soal ujian yang sesuai dengan silabus, SAP, dan materi ajar, mampu menggunakan strategi pembelajaran yang efektif, mampu dan memanfaatkan media pembelajaran, memiliki wawasan keilmuan yang mendalam, berbusana rapih dan serasi, toleran terhadap perbedaan pendapat, proses pembimbingan akademik (Peran dosen PA), proses pembimbingan menyusun Tugas Akhir/Skripsi/Tesis (Peran Dosen Pembimbing), bertutur kata, bersikap dan bertindak santun, objektivitas dalam melakukan penilaian.

Tanggapan kinerja tenaga kependidikan/karyawan, memiliki indikator seperti: senantiasa mendukung suasana kampus yang islami, memberi pelayanan dengan ramah, memberi pelayanan tertib dan tepat waktu, bersikap informatif dan komunikatif, memfasilitasi pengurusan surat-menyurat dan dokumen akademik.

Tanggapan terhadap sarana prasarana, memiliki indikator seperti: lingkungan yang nyaman dan aman, ruang kelas nyaman dan memiliki alat pelajaran yang lengkap, ruang perpustakaan yang nyaman, perpustakaan memiliki koleksi pustaka lengkap, dan mudah

dalam mengakses informasi, laboratorium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi, tempat beribadah nyaman dan leluasa, toilet dan sarana kebersihan bersih, nyaman dan sesuai dengan jumlah pengguna, lokasi parkir memadai, nyaman dan aman, akses menuju dan ke luar kampus mudah, pelayanan berbasis teknologi informasi bermutu, akses *wifi* mudah diperoleh.

Tanggapan Alumni Terhadap Kualitas Dampak Pribadi Dari Proses Pendidikan Di Universitas, memiliki indikator seperti: keyakinan memiliki kemampuan (professional) untuk bekerja sesuai dengan bidang yang ditekuni, kebanggaan sebagai lulusan, keinginan untuk mempromosikan universitas kepada keluarga dan orang lain, keinginan untuk studi lanjut di universitas yang sama.

D. Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Sejarah dan Identitas Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang mulai didirikan pada tahun akademik 1996/1997 dengan SK Pendirian Program Studi No.138/ DIKTI/ Kep/ 1997, saat itu masih bernama IKIP Muhammadiyah Jakarta dan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang masih dibawah naungan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni (FPBS). Kampus beralamat di Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Kaprodi pertama Drs. Ade Sobandi dari tahun 1996 sampai 2001. Kemudian Kaprodi yang kedua Dra. Hj. Rina Sukmara, M.Pd dari tahun 2001 sampai 2012, selanjutnya Akbar Nadjar Hendra, S.S., M.Pd. dari tahun 2012 sampai 2019, dan yang terakhir Rita Agustina Karnawati, M.Pd. dari tahun 2019 sampai sekarang, Kampus Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang beralamat di Jl. Tanah Merdeka, Pasar Rebo, Jakarta Timur dibawah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dengan SK Izin Operasional 1600/D/T/K-III/2010.

Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

a. Visi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Visi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang : Pada tahun 2020 menjadi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang utama yang menghasilkan lulusan yang unggul di tingkat nasional, dalam pengembangan kecerdasan spiritual intelektual, emosional, dan sosial serta memiliki kompetensi dalam ilmu pendidikan dan pengajaran bahasa Jepang.

b. Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang :

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan sumberdaya manusia profesional yang memiliki kedalaman ilmu dan praktek-praktek pendidikan bahasa Jepang yang berlandaskan pada etika dan moral Islami untuk kemaslahatan masyarakat luas.
2. Menyelenggarakan penelitian untuk menghasilkan sumberdaya manusia profesional yang memiliki kedalaman ilmu dan praktek-praktek pendidikan bahasa Jepang yang berlandaskan pada etika dan moral Islami untuk kemaslahatan masyarakat luas.
3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat untuk menghasilkan sumberdaya manusia profesional yang memiliki kedalaman ilmu dan praktek-praktek pendidikan bahasa Jepang yang berlandaskan pada etika dan moral Islami untuk kemaslahatan masyarakat luas.
4. Mengembangkan serta mengaplikasikan ilmu pendidikan dan pengajaran bahasa Jepang serta ilmu-ilmu yang relevan, yang dapat mendukung usaha peningkatan kualitas pengajaran bahasa Jepang di Indonesia.
5. Mengembangkan program pendidikan bahasa Jepang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era globalisasi.

c. Tujuan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

- a. Menghasilkan Sarjana Pendidikan Bahasa Jepang yang memiliki kompetensi dan performan di bidang keilmuan yang berwawasan global dan islami.
- b. Menghasilkan Sarjana Pendidikan Bahasa Jepang yang mampu menyusun desain program pengajaran, teknik evaluasi hasil pengajaran, desain penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- c. Menghasilkan Sarjana Pendidikan Bahasa Jepang yang memahami bahasa dan budaya Jepang dan dapat menerjemahkan bahasa Jepang secara baik dalam bentuk lisan maupun tulisan.

Sasaran dan Strategi Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

1. Sasaran :

- a. Pada tahun 2017 dan selanjutnya memperoleh mahasiswa baru yang berkualitas,

yaitu mahasiswa yang memiliki minat yang tinggi dan siap untuk mempelajari bahasa Jepang.

- b. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran dengan menggunakan metode-metode terkini yang efektif dan didukung oleh suasana dan perangkat pembelajaran yang memadai.
- c. Mempertahankan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan dengan rata-rata 3,00.
- d. Meningkatkan lulusan yang dapat bekerja mandiri.
- e. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, pengabdian pada masyarakat, dan penulisan karya ilmiah lainnya oleh dosen tetap Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

2. Strategi Pencapaian :

- a. Penerimaan mahasiswa baru pada tahun akademik 2012/2013 dilaksanakan dengan sistem seleksi yang lebih ketat dan melakukan tes wawancara selain tes tertulis guna mendapatkan mahasiswa berkualitas yang memiliki minat dan bakat, serta motivasi yang tinggi terhadap kemampuan bahasa Jepang dan pengajarannya.
- b. Pada tahun 2012 menyediakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan oleh dosen dan mahasiswa untuk pelaksanaan kegiatan akademik.
- c. Mengikutsertakan para dosen dan mahasiswa dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh berbagai perguruan tinggi dan lembaga-lembaga lain yang relevan dengan karakteristik program studi seperti The Japan Foundation, Kedutaan Besar Jepang Jakarta, Asosiasi Studi Pendidikan Bahasa Jepang.
- d. Mendorong mahasiswa untuk terlibat aktif dalam berbagai kegiatan akademik dan non akademik, baik intra maupun ekstra kurikuler guna menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa.
- e. Mengikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan seminar, diklat, dan sebagainya mengenai entrepreneurship guna meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan yang relevan dengan pendidikan dan pengajaran bahasa Jepang.
- f. Memfasilitasi kegiatan penelitian maupun pengabdian pada masyarakat bagi para dosen dan mengevaluasinya melalui seminar hasil penelitian yang diselenggarakan oleh universitas untuk menghasilkan penelitian yang berkualitas.
- g. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pemerintah, swasta dan universitas di dalam maupun di luar negeri.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian mengenai kepuasan alumni terhadap pelayanan di Prodi Pendidikan Bahasa FKIP UHAMKA dilakukan di wilayah Jakarta dan sekitarnya, terutama di tempat para alumni berada dan bekerja. Dilakukan pada bulan Januari 2021.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik survei. Pendekatan kuantitatif deskriptif dilakukan dengan pencarian fakta pada suatu fenomena kelompok ataupun individu. Fakta yang dimaksud dalam penelitian ini adalah alumni Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA yang pernah merasakan pendidikan di prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA. Di samping itu, pendekatan kuantitatif deskriptif ini juga dilakukan untuk menjelaskan tentang karakteristik alumni Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA dalam organisasi/lembaga tempatnya bekerja. Selanjutnya, penggunaan metode survei bertujuan untuk memperoleh fakta dari karakteristik alumni dan perilakunya serta kepuasan yang diperolehnya selama menjadi mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA.

C. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun kelulusan 2020. Sampel penelitian ini adalah Alumni Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun kelulusan 2020 berjumlah 18 orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik survei dengan Google Form. Instrumen utama yang digunakan dalam penelitian ini berupa pertanyaan dalam kuesioner yang dibagikan kepada responden melalui link Google Form. Kuesioner terdiri atas penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap layanan yang diberikan prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA selama mereka belajar di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA.

Jenis pertanyaan dalam kuesioner ini merupakan pertanyaan terstruktur, yaitu

pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberikan jawaban pada satu alternatif jawaban.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan google form yang diolah menggunakan *Microsoft Excel* . Data yang diharapkan dari penelitian ini adalah data verbal yang dikuantifikasi berdasarkan pertanyaan terstruktur yang telah disediakan untuk responden. Sebelum dilakukan pengolahan data, dari data yang telah terkumpul terlebih dahulu dilakukan perhitungan persentase atas jawaban responden. Data disajikan dalam bentuk tabulasi sederhana. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan metode analisis *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk mengetahui apakah alumni lulusan Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA itu merasa puas dengan segala yang diperolehnya selama menjadi mahasiswa atau tidak.

Importance Performance Analysis (IPA), menurut Supranto (2006) adalah metode untuk menganalisis sejauh mana tingkat kepuasan seseorang terhadap kinerja Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA. Dalam penelitian ini diasumsikan bahwa tingkat kepentingan UHAMKA dilihat dari kepuasan alumni sebagai lulusan. Penilaian tingkat kepentingan dan kinerja dengan menggunakan skala likert, dengan menggunakan diagram kartesius., dengan rumus sebagai berikut (1).

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{\sum Y_i}{n} \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan :

-
- X = skor rata-rata tingkat kinerja
- Y = skor rata-rata kepentingan
- N = jumlah responden

Hubungan antara tingkat kepuasan (kinerja) dan tingkat kepentingan ditentukan dengan menggunakan diagram kartesius. Diagram kartesius merupakan suatu bangun yang dibagi atas empat bagian yang dibatasi oleh dua buah garis yang

berpotongan tegak lurus pada titik – titik (X, \bar{Y}) , dimana X adalah rata – rata dari rata – rata skor tingkat kinerja atau kepuasan konsumen selluruh faktor atau atribut dan \bar{Y} merupakan rata- rata dari rata- rata skor tingkat kepentingan seluruh faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Titik tersesbut diperoleh dari rumus (2).

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum_{i=1}^K X_i}{K} \\ &= \frac{\sum_{i=1}^K i}{K} \end{aligned} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan :

–

X = rataan skor tingkat kinerja seluruh atribut

Y = rataan skor tingkat kepentingan seluruh atribut

K = banyaknya atribut yang mempengaruhi kepuasan responden

Index Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction Index)

Metode *Customer Satisfaction Index* merupakan metode yang menggunakan indeks untuk melakukan pengukuran terhadap tingkat kepuasan stakholder berdasarkan atribut tertentu yang telah ditetapkan. Hasil dari pengukuran ini digunakan oleh UHAMKA sebagai acuan dalam memperbaiki layanan untuk menghasilkan lulusan yang lebih baik pada tahun mendatang. Dalam pandangan Dickson terdapat empat langkah dalam penghitungan Customer satisfaction Index (CSI), yaitu:

1. Menentukan *Mean inportance score* (MIS) dan *Mean satisfaction Score* (MSS) nilai ini diperoleh dari rata – rata kepentingan dan tingkat kinerja .
2. Membuat *Weight Factors* (WF) :

Weight Factors (WF), adalah fungsi dari Mean Importance Scare (MIS-i) masing- masing atribut dalam bentuk persen dari total Mean Importance Score (MIS-t) untuk seluruh atribut yang diuji. *Mean Importance Score* merupakan nilai rata- rata score tingkat kepentingan yang didapat dari hasil penilaian kepentingan dibagi dengan jumlah sampel. Bobot ini merupakan persentase nilai

MIS per atribut terhadap total MIS seluruh atribut.

3. Membuat *Weight Score* (WS)

Weight Score (WS), adalah fungsi dari *Mean Satisfaction Score* (MSS) dikali *weighted factor* (WF). *Mean Satisfaction Score* merupakan nilai rata – rata score tinggi kinerja yang didapat dari hasil penilaian kinerja yang didapat dari hasil penilaian kinerja dibagi dengan jumlah sampel. Perkalian antara nilai kinerja *performance score* dengan ⁿ *Importance weightting*. Bobot ini merupakan perkalian anantara *Weight Factor* (WF) dengan rata- rata tingkat kepuasan (*Mean Satification Score* = MSS).

4. Menentukan *Coustemer Satification Indeks* (CSI)

Coustemer Satification Indeks (CSI), adalah fungsi dari *weighted Average* (WA) dibagi *highest scale* (HS atau skala maksimum yang dipakai skala 5 dikalikan 100 persen).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

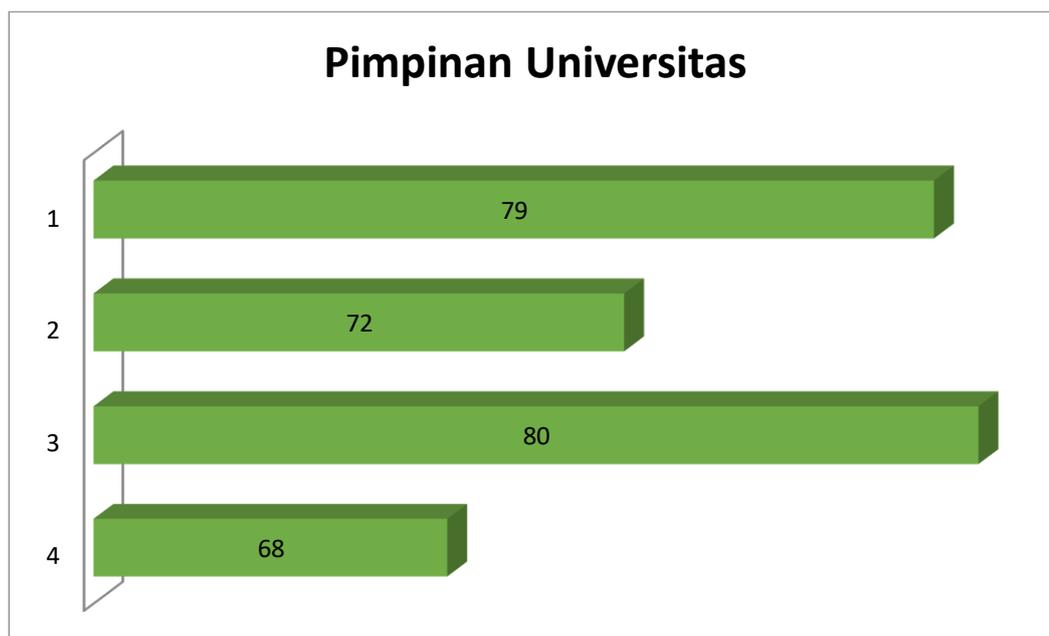
Sampel dalam penelitian ini adalah alumni prodi Pendidikan Bahasa Jepang tahun 2020 dengan jumlah 18 orang, untuk menyatakan kepuasan terhadap kualitas layanan komponen penyelenggara dan pendukung proses pendidikan, maka diajukan 5 poin pertanyaan yaitu pimpinan, dosen, karyawan dan fasilitas serta ditanyakan juga mengenai indikator diri alumni prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA.

Adapun skor yang diberikan setiap pertanyaan adalah 1-5, poin 1 dengan kategori paling tidak memuaskan, poin 2 dengan kategori kurang memuaskan, poin 3 kategori cukup, poin 4 kategori memuaskan dan poin 5 kategori sangat memuaskan.

1) Tanggapan terhadap Pimpinan

a. Pimpinan Universitas

Kepuasan terhadap kinerja pimpinan universitas mendapat tanggapan alumni sebagai berikut, menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami mendapatkan persentase 79% dengan kategori memuaskan, mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi mendapatkan persentase 72% dengan kategori memuaskan, berkomitmen terhadap mutu mendapatkan persentase 80% dengan kategori sangat memuaskan dan mengembangkan minat dan bakat mahasiswa mendapatkan persentase 68% dengan kategori memuaskan.



Gambar 1 Grafik Kepuasan terhadap Kinerja Pimpinan Universitas

Keterangan :

1. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami
2. Mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi
3. Berkomitmen terhadap mutu
4. Mengembangkan minat dan bakat mahasiswa

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

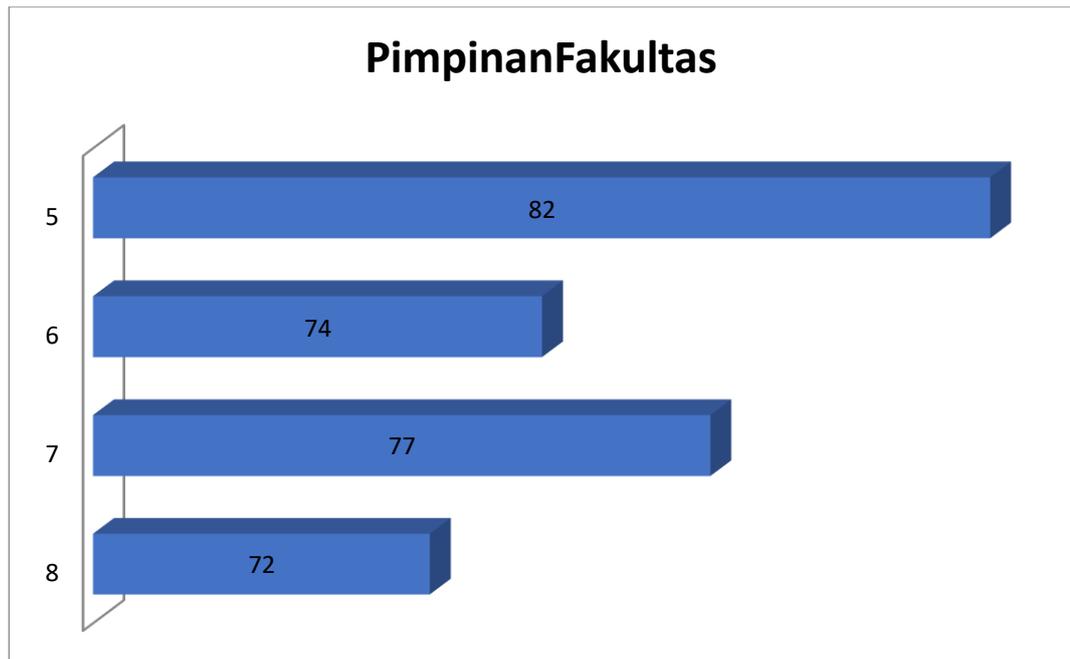
68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 - 100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap kinerja pimpinan Universitas, maka mendapatkan nilai rata-rata 75% dengan kategori memuaskan. Kinerja pimpinan Universitas dianggap sudah memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

b. Pimpinan Fakultas

Kepuasan terhadap kinerja pimpinan fakultas mendapat tanggapan alumni sebagai berikut, menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami mendapatkan persentase 82% dengan kategori sangat memuaskan, mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi mendapatkan persentase 74% dengan kategori memuaskan, berkomitmen terhadap mutu mendapatkan persentase 77% dengan kategori sangat memuaskan dan mengembangkan minat dan bakat mahasiswa mendapatkan persentase 72% dengan kategori memuaskan.



Gambar 2 Grafik Kepuasan terhadap Kinerja Pimpinan Fakultas

Keterangan :

5. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami
6. Mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi
7. Berkomitmen terhadap mutu
8. Mengembangkan minat dan bakat mahasiswa

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

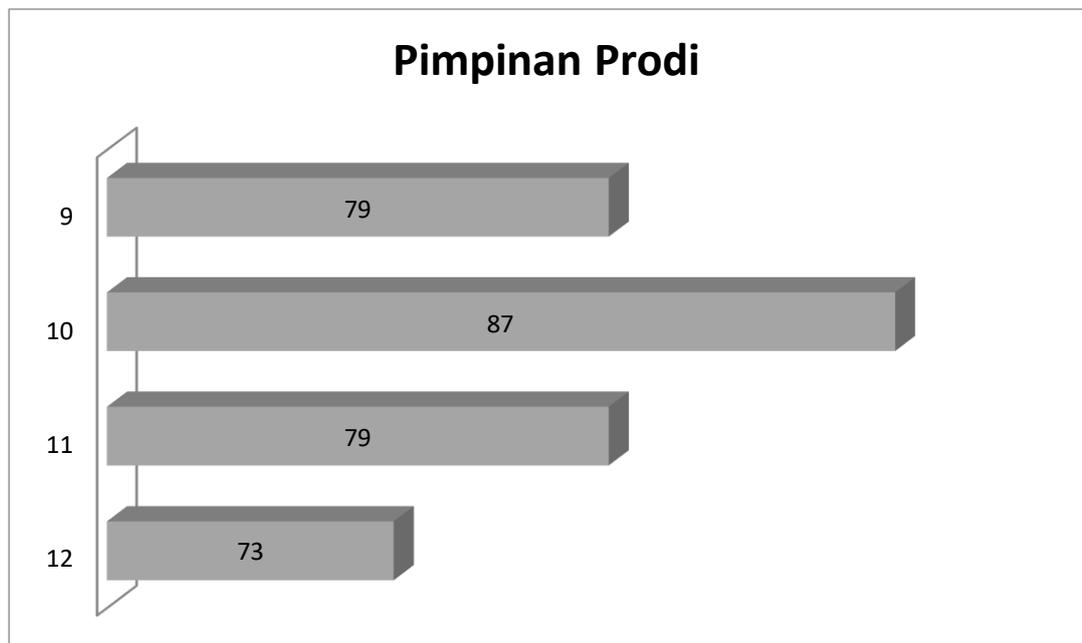
68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 - 100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap kinerja pimpinan fakultas, maka mendapatkan nilai rata-rata 76% dengan kategori memuaskan. Kinerja pimpinan fakultas dianggap sudah memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

c. Pimpinan Program Studi

Kepuasan terhadap kinerja pimpinan fakultas mendapat tanggapan alumni sebagai berikut, menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami mendapatkan persentase 79% dengan kategori memuaskan, mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi mendapatkan persentase 87% dengan kategori sangat memuaskan, berkomitmen terhadap mutu mendapatkan persentase 79% dengan kategori memuaskan dan mengembangkan minat dan bakat mahasiswa mendapatkan persentase 73% dengan kategori memuaskan.



Gambar 3 Grafik Kepuasan terhadap Kinerja Pimpinan Prodi

Keterangan :

9. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami
10. Mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi
11. Berkomitmen terhadap mutu
12. Mengembangkan minat dan bakat mahasiswa

KRITERIA

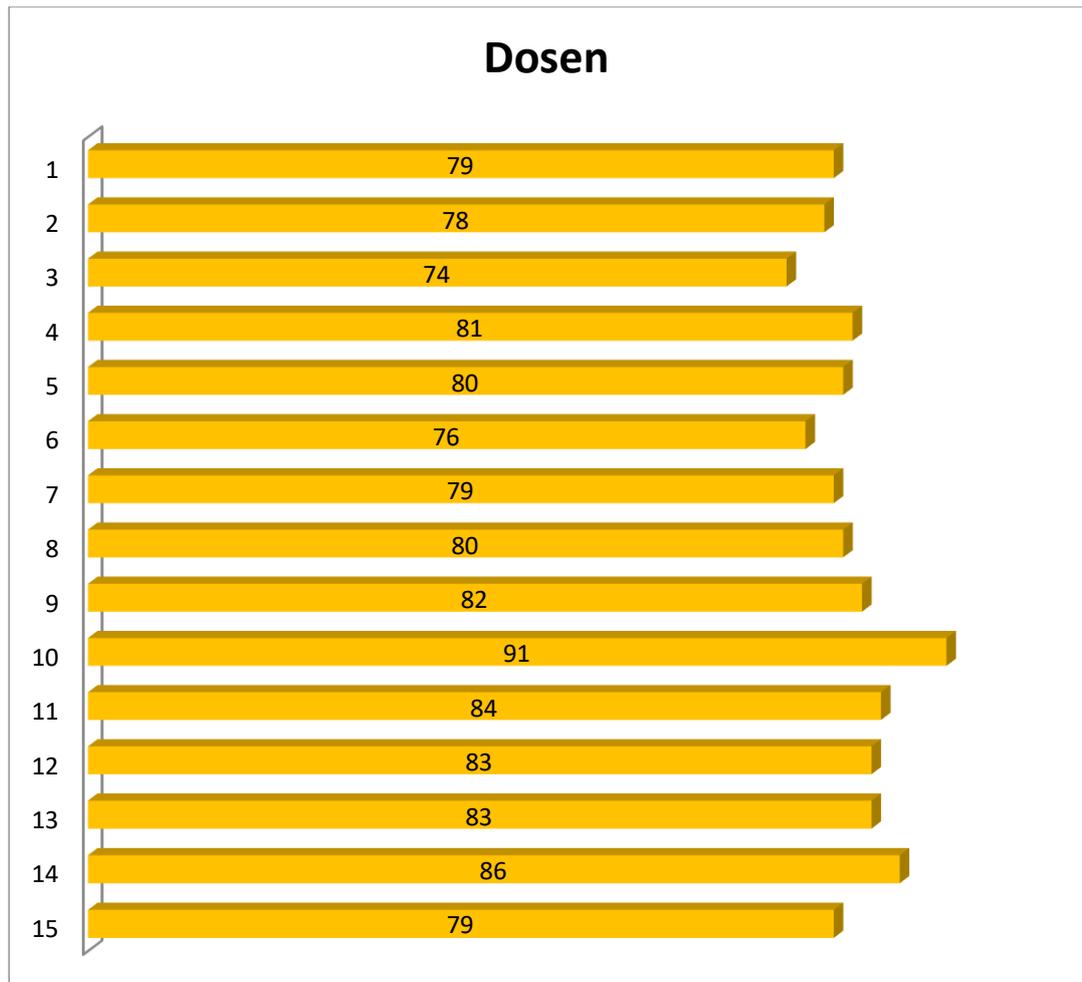
- 20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN
36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN
52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN
68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 -100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap kinerja pimpinan prodi, maka mendapatkan nilai rata-rata 79% dengan kategori memuaskan. Kinerja pimpinan prodi dianggap sudah memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

2) Tanggapan terhadap dosen

Tanggapan alumni terhadap dosen dipaparkan beberapa pertanyaan, Senantiasa menciptakan suasana pembelajaran yang bernuansa islami mendapat persentase 79% dengan kategori memuaskan, Kompeten dalam mata kuliah yang diampu mendapat persentase 78% dengan kategori memuaskan, Teratur/ tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan mendapat persentase 74% dengan kategori memuaskan, Memberi tugas yang sesuai dengan RPS dan materi ajar mendapat persentase 81% dengan kategori sangat memuaskan, Memberi soal ujian yang sesuai dengan RPS dan materi ajar mendapat persentase 80% dengan kategori sangat memuaskan, Mampu menggunakan strategi pembelajaran yang efektif mendapat persentase 76% dengan kategori memuaskan, Mampu memanfaatkan media pembelajaran mendapat persentase 79% dengan kategori memuaskan, Mampu mengaitkan materi perkuliahan dengan isu kekinian (current issues) mendapat persentase 80% dengan kategori sangat memuaskan, Memiliki wawasan keilmuan yang mendalam mendapat persentase 82% dengan kategori sangat memuaskan, Berbusana rapih dan serasi mendapat persentase 91% dengan kategori sangat memuaskan, Toleran terhadap perbedaan pendapat mendapat persentase 84% dengan kategori sangat memuaskan, Proses pembimbingan akademik (Peran Dosen PA) mendapat persentase 83% dengan kategori sangat memuaskan, Proses pembimbingan menyusun Tugas Akhir/ Skripsi/ Tesis (Peran Dosen Pembimbing) mendapat persentase 83% dengan kategori sangat memuaskan, Bertutur kata, bersikap dan bertindak santun mendapat persentase 86% dengan kategori sangat memuaskan, Objektif dalam melakukan penilaian mendapat persentase 76% dengan kategori memuaskan.



Gambar 4. Grafik Kepuasan terhadap Kinerja Dosen

Keterangan :

1. Senantiasa menciptakan suasana pembelajaran yang bernuansa islami
2. Kompeten dalam mata kuliah yang diampu
3. Teratur/ tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan
4. Memberi tugas yang sesuai dengan RPS dan materi ajar
5. Memberi soal ujian yang sesuai dengan RPS dan materi ajar
6. Mampu menggunakan strategi pembelajaran yang efektif
7. Mampu memanfaatkan media pembelajaran
8. Mampu mengaitkan materi perkuliahan dengan isu kekinian (current issues)
9. Memiliki wawasan keilmuan yang mendalam
10. Berbusana rapih dan serasi
11. Toleran terhadap perbedaan pendapat
12. Proses pembimbingan akademik (Peran Dosen PA)

13. Proses pembimbingan menyusun Tugas Akhir/ Skripsi/ Tesis (Peran Dosen Pembimbing)
14. Bertutur kata, bersikap dan bertindak santun
15. Objektif dalam melakukan penilaian

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

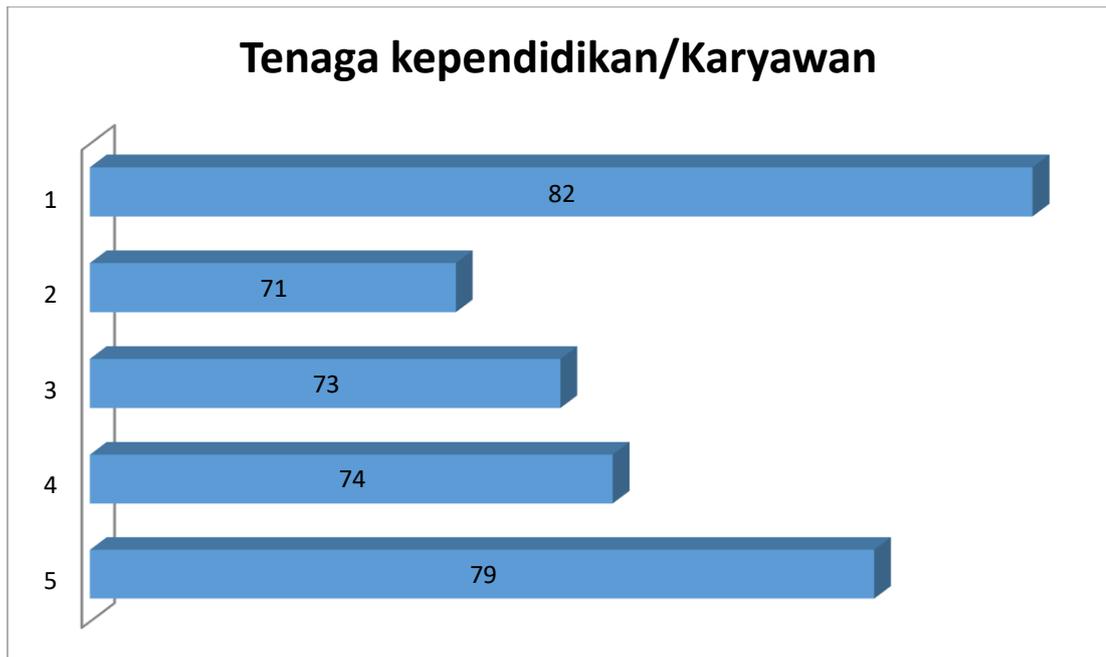
68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 -100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap kinerja dosen, maka mendapatkan nilai rata-rata 81% dengan kategori sangat memuaskan. Kinerja dosen dianggap sudah sangat memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

3) Tanggapan terhadap tenaga kependidikan/ karyawan

Tanggapan alumni terhadap tenaga kependidikan/ karyawan, Senantiasa mendukung suasana kampus yang islami mendapat persentase 82% dengan kategori sangat memuaskan, Memberi pelayanan dengan ramah mendapat persentase 71% dengan kategori memuaskan, Memberi pelayanan tertib dan tepat waktu mendapat persentase 73% dengan kategori memuaskan, Bersikap informatif dan komunikatif mendapat persentase 74% dengan kategori memuaskan, Memfasilitasi pengurusan surat-menyurat dan dokumen akademik dengan persentase 79% dengan kategori memuaskan.



Gambar 5. Grafik Kepuasan terhadap Kinerja Tenaga Kependidikan/Karyawan

Keterangan:

1. Senantiasa mendukung suasana kampus yang islami
2. Memberi pelayanan dengan ramah
3. Memberi pelayanan tertib dan tepat waktu
4. Bersikap informatif dan komunikatif
5. Memfasilitasi pengurusan surat-menyurat dan dokumen akademik

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

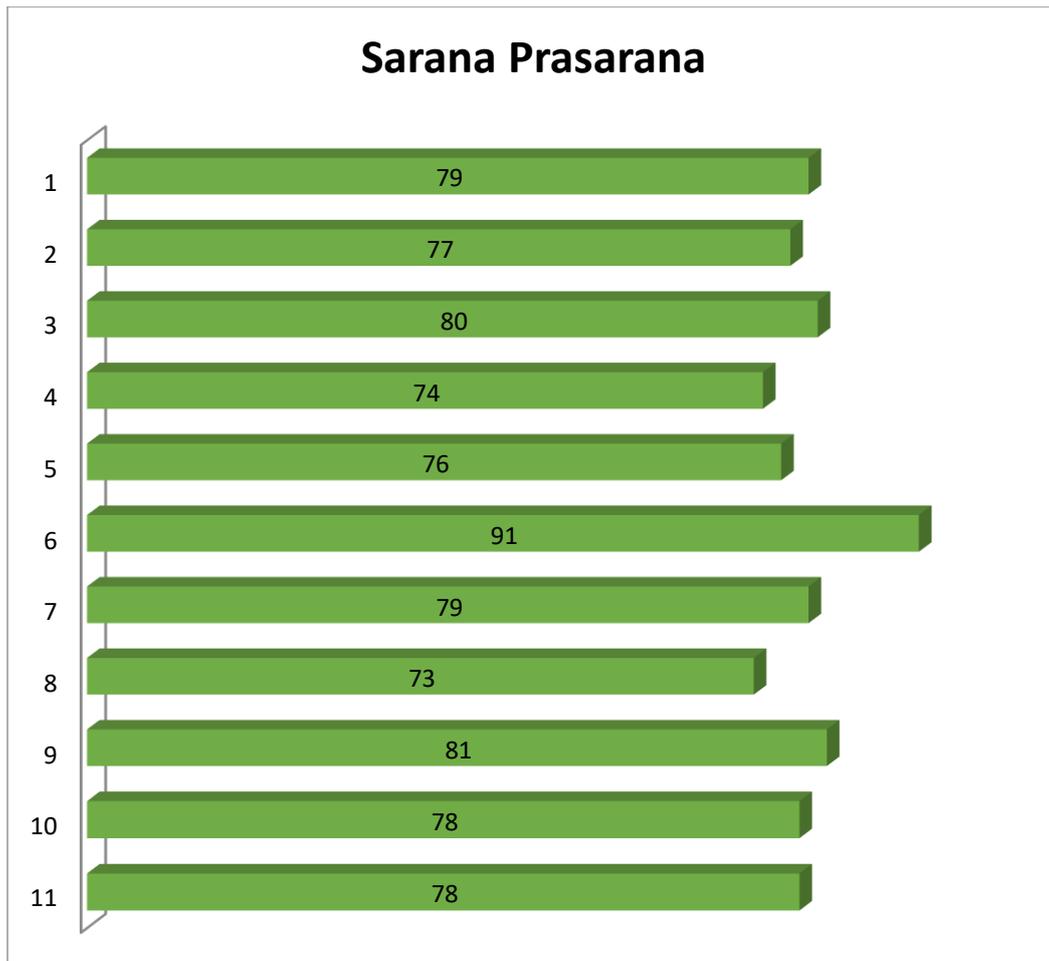
68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 - 100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap tenaga kependidikan/karyawan, maka mendapatkan nilai rata-rata 76% dengan kategori memuaskan. Kinerja tenaga kependidikan/karyawan dianggap sudah memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

4) Tanggapan terhadap sarana prasarana

Tanggapan alumni terhadap sarana prasarana, Lingkungan yang nyaman dan aman mendapatkan persentase 79% dengan kategori memuaskan, Ruang kelas nyaman dan memiliki alat pelajaran yang lengkap mendapatkan persentase 77% dengan kategori memuaskan, Ruang perpustakaan yang nyaman mendapatkan persentase 80% dengan kategori sangat memuaskan, Perpustakaan memiliki koleksi pustaka lengkap dan mudah dalam mengakses informasi mendapatkan persentase 74% dengan kategori memuaskan, Laboratorium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi mendapatkan persentase 76% dengan kategori memuaskan, Tempat beribadah nyaman dan leluasa mendapatkan persentase 91% dengan kategori sangat memuaskan, Toilet dan sarana kebersihan bersih, nyaman dan sesuai dengan jumlah pengguna mendapatkan persentase 79% dengan kategori memuaskan, Lokasi parkir memadai, nyaman dan aman mendapatkan persentase 73% dengan kategori memuaskan, Akses menuju dan ke luar kampus mudah mendapatkan persentase 81% dengan kategori sangat memuaskan, Pelayanan berbasis teknologi informasi bermutu mendapatkan persentase 78% dengan kategori memuaskan, Akses wifi mudah diperoleh mendapatkan persentase 78% dengan kategori memuaskan.



Gambar 6 Grafik Kepuasan terhadap Sarana Prasarana

Keterangan:

1. Lingkungan yang nyaman dan aman
2. Ruang kelas nyaman dan memiliki alat pelajaran yang lengkap
3. Ruang perpustakaan yang nyaman
4. Perpustakaan memiliki koleksi pustaka lengkap dan mudah dalam mengakses informasi
5. Laboratorium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi
6. Tempat beribadah nyaman dan luas
7. Toilet dan sarana kebersihan bersih, nyaman dan sesuai dengan jumlah pengguna
8. Lokasi parkir memadai, nyaman dan aman
9. Akses menuju dan ke luar kampus mudah
10. Pelayanan berbasis teknologi informasi bermutu
11. Akses wifi mudah diperoleh

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

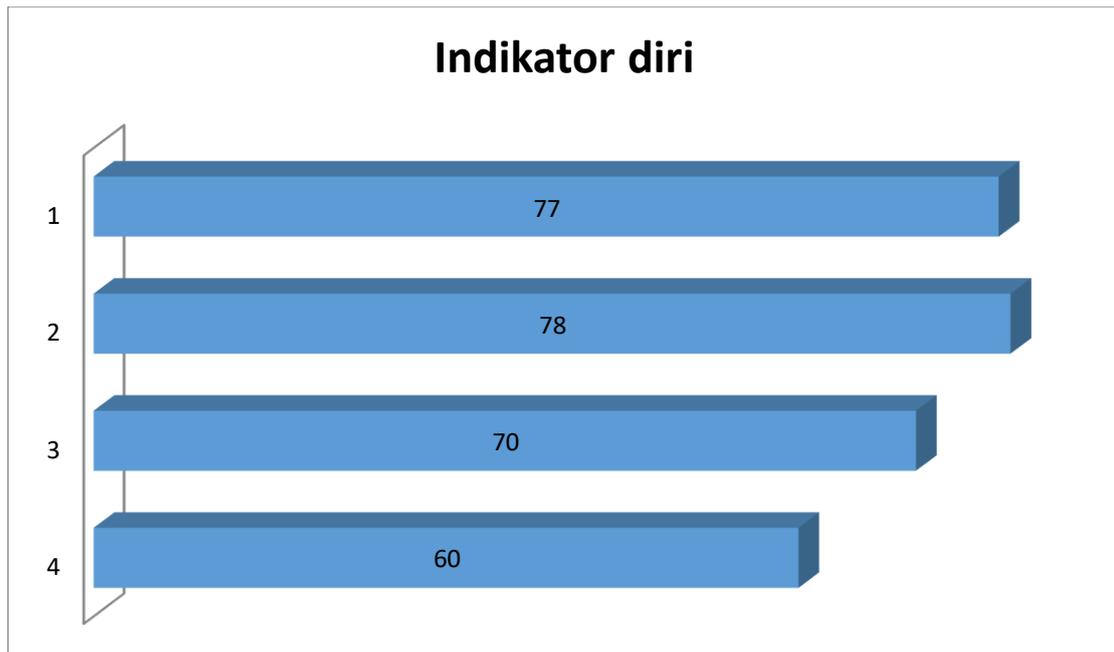
84,0 - 100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap sarana prasana, maka mendapatkan nilai rata-rata 79% dengan kategori memuaskan. Kinerja tenaga sarana prasana, dianggap sudah memuaskan bagi alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang tahun 2020.

5) Tanggapan alumni terhadap dampak pribadi yang diperoleh dari pendidikan di UHAMKA

Indikator diri

Tanggapan alumni terhadap indikator diri, Keyakinan memiliki kemampuan (professional) untuk bekerja sesuai dengan bidang yang ditekuni di UHAMKA mendapatkan persentase 77% dengan kategori memuaskan, Kebanggaan pernah kuliah di UHAMKA mendapatkan persentase 78% dengan kategori memuaskan, Keinginan untuk mempromosikan UHAMKA kepada keluarga dan orang lain mendapatkan persentase 70% dengan kategori memuaskan, Keinginan untuk studi lanjut di UHAMKA mendapatkan persentase 60% dengan kategori cukup.



Gambar 7 Grafik Kepuasan terhadap dampak pribadi yang diperoleh dari pendidikan di UHAMKA

Keterangan

1. Keyakinan memiliki kemampuan (professional) untuk bekerja sesuai dengan bidang yang ditekuni di UHAMKA
2. Kebanggaan pernah kuliah di UHAMKA
3. Keinginan untuk mempromosikan UHAMKA kepada keluarga dan orang lain
4. Keinginan untuk studi lanjut di UHAMKA

KRITERIA

20,0 - 35,9 : SANGAT TIDAK MEMUASKAN

36,0 - 51,9 : TIDAK MEMUASKAN

52,0 - 67,9 : CUKUP MEMUASKAN

68,0 - 83,9 : MEMUASKAN

84,0 -100 : SANGAT MEMUASKAN

Berdasarkan grafik kepuasan terhadap dampak pribadi yang diperoleh dari pendidikan di UHAMKA, maka mendapatkan nilai rata-rata 69% dengan kategori memuaskan.

A. Lain-lain

1. Lama Masa Studi di UHAMKA

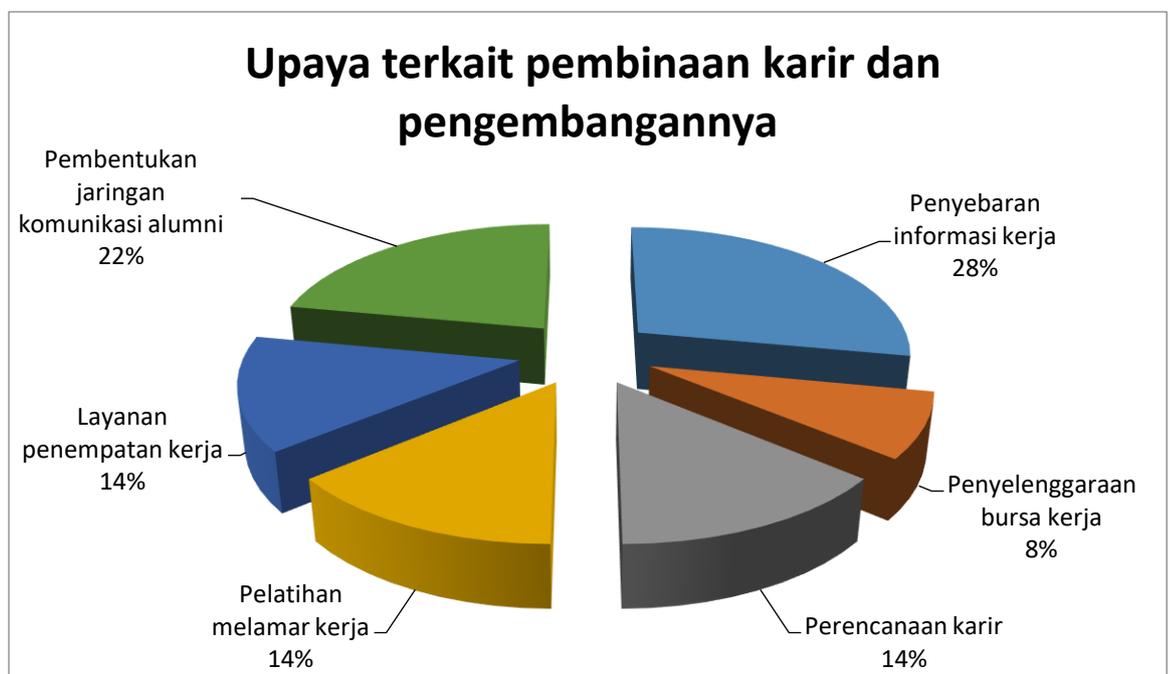
Rata-rata lama masa studi alumni prodi Bahasa Jepang di UHAMKA pada penelitian ini adalah 8 semester atau 4 tahun.

2. Lama Masa tunggu kerja

Rata-rata waktu tunggu kerja alumni prodi Bahasa Jepang UHAMKA pada penelitian ini adalah 3 bulan, dengan rentang 0 sampai dengan 12 bulan. Waktu tunggu 0 bulan artinya lulusan sudah bekerja sejak mereka masih kuliah di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

3. Upaya terkait pembinaan karir dan pengembangannya

Upaya terkait pembinaan karir dan pengembangannya yang dilakukan oleh prodi/ fakultas/ universitas dalam menyiapkan alumni. Penyebaran informasi kerja mendapat persentase 28%, Penyelenggaraan bursa kerja mendapat persentase 8%, Perencanaan karir mendapat persentase 14%, Pelatihan melamar kerja mendapat persentase 14%, Layanan penempatan kerja mendapat persentase 14%, Pembentukan jaringan komunikasi alumni mendapat persentase 22%.



Gambar 8. Upaya terkait pembinaan karir dan pengembangannya

4. Kesesuaian Pekerjaan dengan Bidang Ilmu

Alumni Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang tahun kelulusan 2020 sebanyak 18 orang, 20% dari jumlah alumni tahun 2020 mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang ilmu dan 80% dari jumlah alumni tahun 2020 mendapatkan pekerjaan yang tidak sesuai dengan bidang ilmu.

B. Pembahasan

Berdasarkan paparan di atas, hasil survei alumni program studi sebagai berikut sebagai berikut:

No	Poin Penilaian	Skor	Kategori
1.	Pimpinan Universitas	75	Memuaskan
2.	Pimpinan Fakultas	76	Memuaskan
3.	Pimpinan Prodi	79	Memuaskan
4.	Dosen	81	Sangat memuaskan
5.	Karyawan	76	Memuaskan
6.	Fasilitas	79	Memuaskan
7.	Indikator Pribadi Alumni	69	Memuaskan
Rata-rata skor		76	Memuaskan

Tabel 1. Hasil Survei alumni program studi pendidikan bahasa Jepang

Alumni program Studi pendidikan bahasa Jepang UHAMKA tahun 2020 menilai dengan baik kinerja Pimpinan Universitas, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan serta Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang yang mendukung terwujudnya kampus islami, menyediakan waktu dalam berkomunikasi dengan mahasiswa, berkomitmen terhadap mutu serta mengembangkan minat dan bakat mahasiswa. Ini membuktikan adanya hubungan dan sinergitas yang baik antara pimpinan dan mahasiswa.

Dosen Program studi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki kedekatan dengan mahasiswanya. Alumni Program Studi Pendidikan bahasa Jepang UHAMKA tahun 2020 menilai kinerja dosen sangat memuaskan. Dosen dapat memberikan pembelajaran bernuansa islami, kompeten dalam mata kuliah yang diampu, tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan, memberi tugas dan soal sesuai dengan RPS dan materi ajar, mengajar menggunakan strategi pembelajaran yang efektif,

memanfaatkan media pembelajaran, mengaitkan materi perkuliahan dengan isu kekinian (current issues), memiliki wawasan keilmuan yang mendalam, Berpenampilan rapih dan serasi, toleran terhadap perbedaan pendapat mahasiswa, membantu dalam pembimbingan akademik, menyusun skripsi, bertutur kata dengan baik dan bertindak santun, serta objektif dalam penilaian.

Tenaga kependidikan/karyawan dinilai dengan baik oleh alumni Program studi Pendidikan Bahasa Jepang. Karyawan mendukung suasana kampus yang islami, dapat memberikan pelayanan dengan ramah, tertib dan tepat waktu, bersikap informatif dan komunikatif, memfasilitasi pengurusan surat-menyurat dan dokumen akademik. Alumni tidak merasa kesulitan dalam hal adminitrasi kampus, mereka dibantu dengan baik oleh tenaga kependidikan/karyawan.

Sarana Prasarana dinilai dengan baik oleh alumni Program studi Pendidikan Bahasa Jepang. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan memiliki lingkungan yang nyaman dan aman, ruang kelas nyaman dan memiliki alat pelajaran yang lengkap, ruang perpustakaan yang nyaman, perpustakaan memiliki koleksi pustaka lengkap dan mudah dalam mengakses informasi, namun sedikit dalam koleksi buku yang menunjang program studi pendidikan bahasa Jepang, laboratorium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi seperti lab bahasa dan workshop bahasa Jepang, tempat beribadah nyaman dinilai sangat memuaskan karena bangunan yang baru dan bagus, toilet dan sarana kebersihan bersih, nyaman dan sesuai dengan jumlah pengguna, lokasi parkir memadai, nyaman dan aman, akses menuju dan ke luar kampus mudah, pelayanan berbasis teknologi informasi bermutu dan Akses wifi mudah diperoleh.

Alumni program Studi pendidikan bahasa Jepang UHAMKA tahun 2020 menilai dirinya setelah lulus sebagai sarjana pendidikan. Mereka menilai dengan baik terhadap kemampuan (professional) untuk bekerja sesuai dengan bidang bahasa Jepang, merasa bangga pernah kuliah di UHAMKA, sehingga ingin mempromosikan UHAMKA kepada keluarga dan orang lain, namun karena sudah banyak yang bekerja dan jurusan pascasarjana tidak ada bahasa Jepang, jadi tidak begitu banyak yang ingin untuk studi lanjut di UHAMKA.

Alumni program Studi pendidikan bahasa Jepang UHAMKA lulus dengan tepat waktu yaitu 8 semester. Sebelum lulus mereka sudah ada yang bekerja, dilihat dari waktu kelulusan, terdapat memilih 0 bulan waktu menunggu kerja, rentang waktu mendapat pekerjaan 0-12 bulan. Mereka rata-rata mendapat pekerjaan dari penyebaran informasi dari beberapa instansi, dosen, jaringan pribadi (*networking*). Peran alumni yang terdahulu juga sangat membantu, ikatan alumni bahasa Jepang sering

memberikan informasi pekerjaan untuk mahasiswa program studi pendidikan bahasa Jepang yang baru lulus atau saat mereka menyelesaikan tugas akhir. Mereka juga mendapatkan pekerjaan dari beberapa layanan bursa kerja maupun melamar langsung ke instansi.

Dari berbagai aspek penilaian kepuasan terhadap kinerja pimpinan Universitas, Fakultas, Prodi, kinerja dosen, kinerja tenaga kependidikan.karyawan, sarana dan prasarana serta indikator diri, skor rata-rata mendapatkan 76% dengan kategori memuaskan. Angka ini membuktikan Alumni program Studi pendidikan bahasa Jepang UHAMKA tahun 2020 sudah merasa memuaskan kuliah selama 4 tahun di UHAMKA.

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil survei kepuasan Alumni program Studi pendidikan bahasa Jepang UHAMKA tahun 2020 terhadap kinerja pimpinan Universitas, Fakultas, Prodi, kinerja dosen, kinerja tenaga kependidikan.karyawan, sarana dan prasarana serta indikator diri, dengan rata-rata skor 76% kategori memuaskan. Penilaian terhadap kinerja dosen mendapatkan skor tertinggi sebesar 81% dengan kategori sangat memuaskan. Kinerja pimpinan prodi sudah memuaskan dengan skor 79%, hampir pada kategori sangat memuaskan. Fasilitas sarana prasarana sudah dinilai memuaskan dengan skor 79%, dapat menunjang perkuliahan, Kinerja pimpinan FKIP (Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan) dinilai memuaskan dengan skor 76%, pimpinan fakultas telah memberikan dorongan peningkatan akademik dan non akademik secara baik, tenaga kependidikan?karyawan mendapatkan skor 76%, kategori memuaskan karena dapat memberikan pelayanan yang baik terhadap mahasiswa, kinerja pimpinan universitas mendapat penilaian yang baik dengan skor 75%, karena telah berkontribusi terhadap kelancaran pembelajaran akademik maupun non akademik, serta menilai indikator diri setelah lulus menjadi sarjana pendidikan bahasa Jepang dengan skor 69%, mereka bangga dan bekerja sesuai dengan bidang bahasa Jepang, namun yang ingin melanjutkan ke pascasarjana UHAMKA tidak begitu banyak, karena sudah bekerja dan jurusan di pascasarjana tidak ada bahasa Jepang.

B. Rekomendasi

Untuk mempermudah pembuatan rekomendasi kami menyiapkan tabel yang dapat digunakan untuk acuan dalam pembuatan rekomendasi bapak/ibu unit dan gugus penjamu

No.	Aspek	Indikator	Skoring	Rekomendasi	Pelaksana
1	Pimpinan Universitas	a. terwujudnya kampus islami b. waktu berkomunikasi c. berkomitmen terhadap mutu d. mengembangkan minat dan bakat mahasiswa	a.79% b.72% c.80% d. 68%	Dapat meningkatkan pengembangan minat dan bakat mahasiswa	Pimpinan Universitas
2	Pimpinan Fakultas	a. terwujudnya kampus islami b. waktu berkomunikasi	a.82%	Dapat meningkatkan pengembangan	Pimpinan Fakultas

		<ul style="list-style-type: none"> c. berkomitmen terhadap mutu d. mengembangkan minat dan bakat mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> b.74% c.77% d. 72% 	minat dan bakat mahasiswa	
3	Pimpinan Prodi	<ul style="list-style-type: none"> a. terwujudnya kampus islami b. waktu berkomunikasi c. berkomitmen terhadap mutu d. mengembangkan minat dan bakat mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> a.79% b.87% c.79% d. 73% 	Dapat meningkatkan pengembangan minat dan bakat mahasiswa	Pimpinan Prodi
4	Dosen	<ul style="list-style-type: none"> a. pembelajaran bernuansa islami b. Kompeten dalam mata kuliah c. tertib dalam waktu perkuliahan d. Memberi tugas sesuai RPS dan materi ajar e. Memberi soal ujian sesuai dengan RPS dan materi ajar f. menggunakan strategi pembelajaran g. memanfaatkan media pembelajaran h. mengaitkan materi dengan isu kekinian i. wawasan keilmuan yang mendalam j. berbusana rapih dan serasi k. toleran terhadap perbedaan pendapat l. proses pembimbingan akademik m. Proses pembimbingan Skripsi n. Bertutur kata, bersikap dan bertindak santun o. Objektif dalam melakukan penilaian 	<ul style="list-style-type: none"> a.79% b.78% c.74% d.81% e.80% f.76% g.79% h.80% i.82% j.91% k.84% l.83% m.83% n.86% o.79% 	Meningkatkan keteraturan dan ketertiban dalam penggunaan waktu perkuliahan	Dosen

5	Tenaga Kependidikan/ Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> a. mendukung suasana kampus yang islami b. pelayanan dengan ramah c. pelayanan tertib dan tepat waktu d. bersikap informatif dan komunikatif e. memfasilitasi pengurusan surat-menyerat dan dokumen akademik 	<ul style="list-style-type: none"> a. 82% b. 71% c. 73% d. 74% e. 79% 	Meningkatkan pelayanan dengan ramah serta tertib dan tepat waktu	Tenaga Kependidikan/ Karyawan
6	Fasilitas	<ul style="list-style-type: none"> a. lingkungan yang nyaman dan aman b. ruang kelas nyaman dan alat lengkap c. ruang perpustakaan yang nyaman d. perpustakaan memiliki koleksi lengkap e. laboratorium lengkap dan sesuai kebutuhan f. tempat beribadah nyaman dan leluasa g. toilet dan sarana kebersihan bersih h. lokasi parkir memadai, nyaman dan aman i. akses menuju dan ke luar kampus mudah j. pelayanan berbasis teknologi informasi k. akses wifi mudah diperoleh 	<ul style="list-style-type: none"> a. 79% b. 77% c. 80% d. 74% e. 76% f. 91% g. 79% h. 73% i. 81% j. 78% k. 78% 	Mengatur lokasi parkir yang memadai dan aman, menambah koleksi pustaka bahasa Jepang	Pimpinan, karyawan, pustakawan

DAFTAR PUSTAKA

- Adman, dkk. 2012. *Studi Relevansi Lulusan dengan Bidang Pekerjaan pada Alumni Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran*. Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi Vol.11 No.2.
- Anasy, Zaharil, dkk. 2019. *Tingkat Kepuasan Layanan Mahasiswa dan Alumni FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan. Vol.5 No.02, Desember 2019, 239-250. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/tarbawi>
- Asfi, Marsani., dkk. 2020. *Analisis Kepuasan Alumni terhadap Pelayanan Akademik dengan Metode Importance Performance Analysis Berbasis Web (Studi Kasus: Universitas CIC)*. Jurnal Media Informatika Budidarma. Vol.4 No.4 Oktober 2020, 1007-1015.
- Danim,S. 2006. *Visi Baru manajemen Sekolah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Effendi, Onong Uchyana. 1980. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Febriana Nana. 2011. *Managing of strategic human capital management*. Jakarta : Erlangga.
- Gibson. James. L. 1997. *Organization, Behavior, Structure and Process ; Organisasi, Perilaku, struktur dan Proses*. Terjemahan. Nunuk Adiarni. Jakarta. Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Gitosudarmo dan Sudita. 2000. *Perilaku Keorganisasian. Edisi Pertama*. Yogyakarta. BPFE.
- Griffin. Ricky.W. 1990. *Management*. 3rd Boston : Houghton Mifflin Company.
- Hasibuan, Malayu .2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ismail, Faisal. 1997. *Paradigma Kebudayaan Islam:Studi Kritis dan Refleksi Historis*. Jogyakarta:Titian Ilahi Press.
- Istiningtyas, Listya. 2015. *Survei Kepuasan Alumni terhadap Kualitas Pelayanan Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Raden Fatah Palembang*. PSIKIS-Jurnal Psikologi Islami Vol.1 No.2. 79-93.
- Kahmad, Dadang. 2002. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: INDEKS.
- Lembaga Penjamin Mutu. *Standar Mutu Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA*. 2013.
- Liliweri, Alo. 2003. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Lkis
- Lovelock, C., & Wright, L. (2002). *Principles of service marketing and management*. New Jersey: Pearson Education.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara. Remaja Rosdakarya.

- Mulyasa.E.2004. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung : Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Jogjakarta:Menara Kudus.
- Nasution, Muslimin. 1995. *Sosiologi Pendidikan*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Posner and Kouzes .2009. *The Leadership Challenge*. Jakarta. Erlangga.
- Rakhmat. 1988. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Reina. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Bina Nusantara*. Jurnal Binus Bussines Review.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Non Profi*. Jakarta: Gramedia.
- Sedler, Philip. 1997. *Leadership*. London : Kogan.
- Soekarso. dkk. 2010. *Teori Kepemimpinan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Usman.Uzer. 2011. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Wahyosumidjo. 2010. *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta : Rajawali Press.
- Wahyudi. 2009. *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung : Alfabeta.

Lampiran

a. Biodata Peneliti

RIWAYAT HIDUP

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : Dra. Rina Sukmara, M.Pd.
N.I.D.N : 0313105902
Tempat/Tgl. Lahir : Bandung, 13 Oktober 1959
A g a m a : Islam
Jenis Kelamin : Wanita
Status Pernikahan : Janda
Alamat Rumah : Jl. Gede Raya no. 23, Depok Timur, Depok
No. Telepon : 0813615924404
Kantor : Jl. Tanah Merdeka, Kp. Rambutan, Ps. Rebo, Jakarta Timur, 13830
No. Telepon : 021-8400341
No. Fax : 021-8411531

PENDIDIKAN:

UNIVERSITAS	GELAR	TAHUN SELESAI	BIDANG
IKIP Bandung	Dra.	1984	Pendidikan Bahasa Jepang
UPI Bandung	M.Pd	2008	Pendidikan Bahasa Jepang

PENGALAMAN PENELITIAN

No	Nama Penelitian	Tahun Penelitian	Sumber Dana
1.	Peningkatan Kemampuan Mengarang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP		Lemlitbang

	UHAMKA melalui Onaji Shigoto No Nakama Teisei Houhou.,		UHAMKA
2.	Permasalahan Dalam Kegiatan Program Pengalaman Lapangan Di SMA, MA, dan SMK Sejabodetabek Yang Dilakukan Praktikan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA,		Lemlitbang UHAMKA
3.	Efektivitas Metode Response Fisik Total Terhadap Pengajaran Verba Bahasa Jepang Bagi Mahasiswa Semester 1 Di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	2008	Lemlitbang UHAMKA
4.	Perkembangan Diplomasi Luar Negeri Jepang Pasca Perang Dunia II	2012	Lemlitbang UHAMKA
5.	Tanggapan Alumni (Lulus Tahun 2014) Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Proses Pendidikan Di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	2015	LPM UHAMKA
6	Tanggapan Alumni (Lulus Tahun 2015) Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Proses Pendidikan Di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	2016	LPM UHAMKA
7	Tanggapan Alumni (Lulus Tahun 2016) Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Proses Pendidikan Di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	2017	LPM UHAMKA
8	Tanggapan Alumni (Lulus Tahun 2017) Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Proses Pendidikan Di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	2018	LPM UHAMKA
9	Tanggapan Alumni (Lulus Tahun 2018)	2019	LPM UHAMKA

	Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Proses Pendidikan Di Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA		
--	---	--	--

Jakarta, Februari 2021

Peneliti,



Dra. Rina Sukmara, M.Pd.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Anggota

Nama : Retno Utari, M.Pd.
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat tanggal lahir : Jakarta, 21 Agustus 1968
NIDN : 0321086803
Pangkat/Golongan : III/b
Jabatan Akademik : Asisten Ahli
Fakultas/Prodi : FKIP/ Pendidikan Bahasa Jepang
Nomor HP : 082123370713
e-mail : retnoutari_2011@yahoo.co.id
Alamat rumah : Jl. Swadaya Utama No. 55 Q RT 001 RW 011,
Curug Cimanggis, Depok

Riwayat Pendidikan

Program	S1	S2
Nama PT	IKIP Bandung	UPI Bandung
Bidang Ilmu	Pendidikan Bahasa Jepang	Pendidikan Bahasa
Tahun Masuk	1989	1993
Tahun Keluar	2008	2010

Pengalaman penelitian 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2018	Efektivitas penggunaan Media Kartu Kalimat Rumpang terhadap Pembelajaran <i>Choukai</i> pada Mahasiswa Semester 4 Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA	Lemlitbang UHAMKA
2	2019	Efektivitas Media Vlog Berbahasa Jepang Terhadap Kemampuan Pola Kalimat Dalam Penulisan Sakubun (Karangan) Pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Fkip Uhamka	Lemlitbang UHAMKA

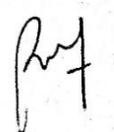
		Jakarta Tahun Ajaran 2019-2020”	
3	2020	Analisis Kesalahan Penggunaan Kata Bantu Bilangan (<i>Josuushi</i>) Benda Tidak Beraturan Dan Benda Berbentuk Silinder Pada Mahasiswa Semester Ii Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Fkip Uhamka Tahun Akademik 2019-2020	Mandiri

Pengalaman pengabdian kepada masyarakat 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2017	Pembekalan sushi berbahan daun mengkudu, Sukmajaya Depok	LPPM
2	2018	Pelatihan Keterampilan Pembuatan <i>Kurumie</i> Menggunakan Kain Perca di Sekolah Menengah Atas (SMA) Himmata, Jalan Plumpang Semper RT 002 RW 004 No. 30 Rawa Badak Selatan, Koja, Jakarta Utara 14230	LPPM
3	2018	Pembekalan keterampilan origami pada guru TK Puspita Jati Pulo Jakbar	LPPM
4	2019	Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Tema “Pembekalan Pengetahuan Mengenai Pemilihan Sampah Terbakar (Moeru Gomi) dan Sampah Tidak Terbakar (Moenai Gomi)” pada Ibu-Ibu di Bekasi Timur Regensi 3 Cluster Kalimaya, Blok K6,K7 dan K8 Mustika Jaya - Bekasi”	LPPM

Jakarta, Februari 2021

Anggota



Retno Utari, M.Pd.

b. Data Penelitian

No	Tahun Masuk	Status Mhasiswa	Email aktif	No. Hp/WA aktif :	Pimpnan Universitas				Pimpnan Fakultas				Pimpinan Prodi			
					1	2	3.	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2016	Reguler	Magfiroh29@gmail.com	087774791280	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
2	2016	Reguler	Auliaistia@gmail.com	089673945059	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4
3	2016	Reguler	nugrohoaldy212@gmail.com	08979532271	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2016	Reguler	firdiana98@gmail.com	087780389081	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4
5	2016	Reguler	nabilasgrr@gmail.com	081367009351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
6	2016	Reguler	eztha.syafira@gmail.com	081945446761	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	2016	Reguler	rafaayu27@gmail.com	89664784210	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	2016	Reguler	Awaliajunot@gmail.com	089659903803	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3
9	2016	Reguler	suhanrijyprtm@gmail.com	088211528076	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
10	2016	Reguler	kurniawatijunita@gmail.com	0895353471816	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
11	2016	Reguler	Anggunsepriani@gmail.com	089657822843	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
12	2016	Reguler	azizah30shabirah@gmail.com	0895397650107	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	2016	Reguler	anindyarizqi@gmail.com	085881870604	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
14	2016	Reguler	trantiayu30@gmail.com	089614149104	4	4	3	2	4	4	4	3	4	5	4	3
15	2016	Reguler	muhammadorizuki@gmail.com	081514586771	2	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	3
16	2016	Reguler	zirwangga0@gmail.com	0895391747111	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
17	2016	Reguler	fadhilfach321@gmail.com	081281771844	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3
18	2016	Reguler	rfadela22@gmail.com	085711835657	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3
					71	65	72	61	74	67	69	65	71	78	71	66

No	Kinerja dosen															TP?Karyawan			
	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28	29	30	31
1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
11	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	3	3	3
16	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
17	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3
18	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3
	71	70	67	73	72	68	71	72	74	82	76	75	75	77	71	74	64	66	67

No	Fasilitas Sarana dan Prasarana											Indikator diri			
	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	4
1	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
4	4	3	3	3	4	5	3	2	4	3	3	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
7	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	2
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
9	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
13	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
14	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3
15	3	4	4	3	4	5	5	2	3	4	2	4	4	3	2
16	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
17	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3
18	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3
	71	69	72	67	68	82	71	66	73	70	70	69	70	63	54

No	Lain-lain				
	1.	2.	3.	4.	5. Saran untuk perbaikan program studi.
1	8	3	Penyebaran informasi kerja, Perencanaan karir, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Saran, buat pelatihan atau seminar untuk alumni yang belum bekerja
2	8	2	Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Pembelajaran bahasa Jepang perlu ditingkatkan lagi mengingat kemampuan bahasa Jepang sangat bergantung pada kelulusan ujian JLPT. Banyak dari lulusan yang belum memiliki JLPT menjadi salah satu sebab lamanya mendapat pekerjaan yang lebih baik. Selain itu, perlu juga pembimbingan persiapan kerja seperti pelatihan penerjemah yang lebih mendalam, pelatihan wawancara dalam bahasa Jepang.
3	8	5	Penyebaran informasi kerja, Penyelenggaraan bursa kerja	Ya	Sudah baik, Tingkat lagi

4	8	0	Penyebaran informasi kerja, Pelatihan melamar kerja, Layanan penempatan kerja	Ya	Sudah cukup baik
5	8	2	Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Lebih baik lagi
6	8	6	Penyebaran informasi kerja, Perencanaan karir, Pelatihan melamar kerja	Tidak/belum	membuat pembelajaran untuk persiapan setelah lulus (pembuatan CV bahasa Jepang, Wawancara pekerjaan dalam bahasa Jepang, atau sebagainya)
7	8	-	Penyebaran informasi kerja, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Semoga lebih baik untuk kedepannya dan yang lulus ujian JLPT semakin banyak supaya bisa bersaing didunia kerja pada saat lulus jika ingin mendapatkan kerja yang linier.
8	8	1	Penyebaran informasi kerja, Penyelenggaraan bursa kerja, Perencanaan karir, Pelatihan melamar kerja, Layanan penempatan kerja, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Lebih di tingkat kan lagi program untuk menaikkan level noken dan fokus dalam meaktualisasikan nya
9	8	0	Penyebaran informasi kerja, Penyelenggaraan bursa kerja, Perencanaan karir, Pelatihan melamar kerja, Layanan penempatan kerja	Ya	Tolong diadakan program magang di perusahaan seperti prodi Pendidikan Ekonomi
10	8	2	Perencanaan karir, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Ya	Informasi beasiswa dan pekerjaan lebih ditingkatkan lagi, sarana untuk pengembangan bakat mahasiswa lebih digencarkan lagi
11	8	3	Penyebaran informasi kerja	Tidak/belum	selalu membimbing mahasiswa dalam meningkatkan kompetensi dan kualitas diri selama perkuliahan
12	8	2	Penyebaran informasi kerja, Pelatihan melamar kerja, Layanan penempatan kerja, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Semoga prodi pendidikan Bahasa Jepang bisa semakin sukses dan lebih baik lagi dalam kegiatan belajar mengajar, dan semangat dalam mengajarkan ilmu "ke-islaman-nya".
13	8	2	Penyebaran informasi kerja, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Meningkatkan kembali kualitas pembelajaran bagi mahasiswa serta lebih sering mengadakan pelatihan terkait bahasa Jepang
14	8	...	Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Mengadakan pembelajaran JLPT secara rutin
15	8	12	Penyebaran informasi kerja, Pelatihan melamar kerja, Pembentukan jaringan komunikasi alumni	Tidak/belum	Memperbanyak upaya agar mahasiswa Bahasa Jepang terbiasa untuk berbicara bahasa Jepang
16	8	3	Penyebaran informasi kerja	Tidak/belum	Lebih memberikan informasi kepada mahasiswa mengenai pekerjaan yang dapat diambil setelah lulus kuliah sesuai dengan jurusan yang diambil selama perkuliahan
17	8	0	Perencanaan karir	Tidak/belum	sudah sangat baik untuk saat ini, mohon lebih di tingkakan lagi agar lebih sempurna
18	8	2	Penyelenggaraan bursa kerja, Layanan penempatan kerja	Tidak/belum	Tingkatkan kualitas lulusan yang baik dengan fokus pada minat dan bakat mahasiswa

d. Instrumen Penelitian

TANGGAPAN ALUMNI TERHADAP LAYANAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA (U H A M K A)

PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Saudara-saudara yang terhormat, selamat Anda telah berhasil menyelesaikan studi Anda di UHAMKA. Angket ini merupakan salah satu alat pengumpulan data untuk mengukur kualitas layanan penyelenggaraan pendidikan di UHAMKA. Instrumen ini terdiri atas dua bagian, yakni: (1) tanggapan terhadap kualitas layanan komponen penyelenggara dan pendukung proses pendidikan di UHAMKA, dan (2) tanggapan responden terhadap dampak yang diperoleh secara individual dari proses pendidikan yang dimaksud.

Hasil penelitian ini diorientasikan untuk menjadi masukan bagi peningkatan kualitas penyelenggaraan pendidikan di tingkat program studi dan fakultas di lingkungan UHAMKA. Oleh karenanya kesungguhan Saudara dalam memberikan jawaban pada angket ini sangat kami harapkan. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 18

November 2020

* Required

Email aktif *

Your answer

No. Hp/WA aktif : *

Your answer

I. KUALITAS LAYANAN KOHPIKONEN PENYELENGGARA DAN PENDUKUNG PROSES PENDIDIKAN.
Petunjuk: Berikan penilaian dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom angka yang sesuai mengenai kualitas pelayanan komponen penyelenggara/ pendukung kegiatan pendidikan di UHAMKA, dengan panduan sebagai berikut :
=> Skor 5 apabila kondisinya sangat memuaskan
=> Skor 4 apabila kondisinya memuaskan
=> Skor 3 apabila kondisinya cukup
=> Skor 2 apabila kondisinya kurang memuaskan
=> Skor 1 apabila kondisinya sangat kurang memuaskan

3. Berkomitmen terhadap mutu *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

4. Hengembangkan minat dan bakat mahasiswa *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

A.2 Pimpinan Fakultas

5. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami *

1 2 3 4 5

Program Studi *

Your answer

Fakultas *

Your answer

Tahun Masuk *

Your answer

Status Mahasiswa *

- Reguler
 Transfer/Konversi

A.1 Pimpinan Universitas

1. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

2. Hudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

5. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

6. Hudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

7. Berkomitmen terhadap mutu *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

8. Hengembangkan minat dan bakat mahasiswa *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

A.3 Pimpinan Program Studi

9. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

10. Hudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkonsultasi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

14. Kompeten dalam matakuliah yang diampu. *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

15. Teratur/tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

16. Memberi tugas yang sesuai dengan RPS dan materi ajar *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

20. Hampa mengaitkan materi perkuliahan dengan isu kekinian (current issues) *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

21. Memiliki wawasan keilmuan yang mendalam *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

22. Berbusana rapih dan serasi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

11. Berkomitmen terhadap mutu *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

12. Hengembangkan minat dan bakat mahasiswa *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

B. TANGGAPAN TERHADAP DOSEN

13. Serantiasa menciptakan suasana pembelajaran yang bernuansa islami *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

17. Memberi soal ujian yang sesuai dengan RPS dan materi ajar. *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

18. Hampa menggunakan strategi pembelajaran yang efektif *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

19. Hampa memanfaatkan media pembelajaran *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

23. Toleran terhadap perbedaan pendapat *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

24. Proses pembimbingan akademik (Peran Dosen PA) *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

25. Proses pembimbingan menyusun Tugas Akhir/Skripsi/Tesis (Peran Dosen Pembimbing) *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

26. Bertutur kata, bersikap dan bertindak santun *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

27. Objektif dalam melakukan penilaian *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

C. TANGGAPAN TERHADAP TENAGA KEPENDIDIKAN/KARYAWAN

28. Senantiasa mendukung suasana kampus yang islami *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

32. Memfasilitasi pengurusan surat-menyurat dan dokumen akademik *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

D. TANGGAPAN TERHADAP SARANA PRASARANA

33. Lingkungan yang nyaman dan aman *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

34. Ruang kelas nyaman dan memiliki alat pelajaran yang lengkap *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

38. Tempat beribadah nyaman dan luas *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

39. Toilet dan sarana kebersihan bersih, nyaman dan sesuai dengan jumlah pengguna *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

40. Lokasi parkir memadai, nyaman dan aman *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

29. Memberi pelayanan dengan ramah *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

30. Memberi pelayanan tertib dan tepat waktu *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

31. Bersikap informatif dan komunikatif *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

35. Ruang perpustakaan yang nyaman *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

36. Perpustakaan memiliki koleksi pustaka lengkap, dan mudah dalam mengakses informasi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

37. Laboratorium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

41. Akses menuju dan ke luar kampus mudah *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

42. Pelayanan berbasis teknologi informasi bermutu *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

43. Akses wifi mudah diperoleh *

1 2 3 4 5
sangat kurang memuaskan sangat memuaskan

1. Keyakinan memiliki kemampuan (profesional) untuk bekerja sesuai dengan bidang yang ditekuni di UHAHKA *

1 2 3 4 5
sangat kurang sangat tinggi

2. Kebanggaan pernah kuliah di UHAHKA *

1 2 3 4 5
sangat kurang sangat tinggi

3. Keinginan untuk mempromosikan UHAHKA kepada keluarga dan orang lain *

1 2 3 4 5
sangat kurang sangat tinggi

3. Berikan tanda silang (X) pada upaya terkait pembinaan karir dan pengembangannya yang dilakukan oleh prodi/fakultas/universitas dalam menyiapkan alumni. (Boleh memilih lebih dari satu) *

- Penyebaran informasi kerja
- Penyelenggaraan bursa kerja
- Perencanaan karir
- Pelatihan melamar kerja
- Layanan penempatan kerja
- Pembentukan jaringan komunikasi alumni

4. Untuk Anda yang sudah bekerja, berikan respon yang sesuai dengan pernyataan "Sangat ini saya bekerja sesuai dengan bidang ilmu saya tekuni di UHAHKA" *

- Ya
- Tidak/belum

5. Saran untuk perbaikan program studi. *

4. Keinginan untuk studi lanjut di UHAHKA *

1 2 3 4 5
sangat kurang sangat tinggi

III. LAIN-LAIN

1. Lamanya masa studi di UHAHKA ... semester. *

Your answer _____

2. Lamanya masa tunggu untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus.....bulan [bagi yang sudah bekerja semasa kuliah diisi dengan angka 0 (nol)] *

Your answer _____

e. Data Keuangan

No	Rincian Anggaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Total (Rp)
A	Pra Penelitian				
1	Penyusunan Proposal		100.000,00	100.000,00	
2	Penyusunan Kuesioner		200.000,00	200.000,00	
Sub total-1					300.000,00
B	Operasional dan Honorarium				
1	Transport	6	200.000,00	1.200.000,00	
3	Pengolahan Data		400.000,00	400.000,00	
4	Penyusunan Laporan		400.000,00	400.000,00	
5	Finalisasi Laporan		200.000,00	200.000,00	
Sub total-2					2.200.000,00
Total Biaya Keseluruhan					2.500.000,00

