

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Artikel : *Blogger: New Media Relations Strategy In Corporate Communication*  
 Jumlah Penulis : *2 orang*  
 Status Pengusul : *Penulis pendamping*  
 Identitas Prosiding :

- a. Judul Prosiding : *Annual International Conference on Social Sciences and Humanity (AICOSH)*
- b. ISSN/ISBN : *235-5368 / 0778 - 94 - 6252-9939*
- c. Thn. Terbit, Tempat : *2020*
- d. Web Prosiding : *https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20*
- e. Terindex di : *CPCI, CNKI, and Google Scholar*

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  *Prosiding Internasional*  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  *Prosiding Nasional*  
 *Prosiding Terindex Scopus*

**I. Hasil Penilaian Validasi**

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	<i>Penulis plagiasinya <math>\leq</math> 17%</i>
2.	Linieritas	<i>Penulis telah sesuai scope dan pendidikan penulis</i>

**II. Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<i>Prosiding Internasional</i>	<i>Prosiding Nasional</i>	<i>Prosiding Terindex Scopus</i>	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi <i>Prosiding</i> (10%)	<i>1,5</i>			<i>1,5</i>
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<i>4,5</i>			<i>3</i>
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<i>4,5</i>			<i>4</i>
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	<i>4,5</i>			<i>4</i>
<b>Total = (100%)</b>	<i>15</i>			<i>12,5</i>
Kontribusi pengusul: <i>Nilai akhir peer x Penulis Pendamping = 12,5 x 40% = 5</i>				<i>5</i>
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :				

Kelengkapan kesesuaian unsur	Makalah lengkap dan memenuhi standar penulisan proseeding.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan cukup mendalam
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Aspek metodologi memenuhi syarat.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Penerbit terkenal dalam menerbitkan artikel bermutu.

**Penilai 1**

*(Tanda Tangan)*  


NIDN : 0327065701  
Unit kerja : Prodi Komunikasi FISIP Uhamka  
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi  
Jabatan akademik (KUM) : Lektor  
Pendidikan terakhir : Doktor (S3)

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Artikel : *Blogger: New Media Relations Strategy in Corporate Communication*  
 Jumlah Penulis : *2 (dua) orang*  
 Status Pengusul : *Penulis Pendaamping*  
 Identitas Prosiding :

- a. Judul Prosiding : *Annual International Conference on Social Sciences and Humanities (AICOSH 2020)*  
 b. ISSN/ISBN : *2352-5398/978-94-6252-993-9*  
 c. Thn. Terbit, Tempat :  
 d. Web Prosiding : *https://www.atlandis-press.com/proceedings/aicosh-20*  
 e. Terindex di : *CPCI, CNKI and Google Scholar*

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  *Prosiding Internasional*  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  *Prosiding Nasional*  
 *Prosiding Terindex Scopus*

**I. Hasil Penilaian Validasi**

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	$\leq 17\%$
2.	Linieritas	<i>Sesuai scope dan pendaamping penulis</i>

**I. Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<i>Prosiding Internasional</i>	<i>Prosiding Nasional</i>	<i>Prosiding Terindex Scopus</i>	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi <i>Prosiding</i> (10%)	1,5			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5			4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5			3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5			4
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>			<b>12,5</b>
Kontribusi pengusul: <i>Nilai akhir peer × penulis pendaamping = 12,5 × 40% = 5</i>				5
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :				

Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur isi makalah cukup lengkap
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan cukup dalam terkait dengan topik penelitiannya
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi cukup
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Kualitas Penerbit baik

**Penilai 2**

  
(Tanda Tangan)

NIDN : 0329096403  
Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UHAMKA  
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi  
Jabatan akademik (KUM) : Lektor  
Pendidikan terakhir : S2