



Fakultas : Sekolah Pascasarjana  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2020/2021

**DATA KEHADIRAN MAHASISWA**

Matakuliah : 09027005 - Strategic Marketing Management  
 Kelas : A  
 Dosen : BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

*Keterangan : X => Tidak Hadir*









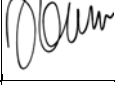

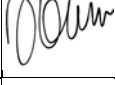

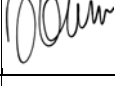



NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			20 Mar 2021	27 Mar 2021	3 Apr 2021	10 Apr 2021	17 Apr 2021	24 Apr 2021	1 Mei 2021	22 Mei 2021	29 Mei 2021	5 Jun 2021	12 Jun 2021	19 Jun 2021	26 Jun 2021	3 Jul 2021			10 Jul 2021
22	2009027021	HANIFAN NUR FITRIANTO																16	100
23	2009027022	TRI PURWANTO																16	100
24	2009027024	RUSMIATI																16	100
25	2009027025	ACHMAD RIFKI YUDA PRASETYO																16	100
26	2009027026	IBRAHIM MALIK			X													15	93
27	2009027027	SITI NUR HALIMAH																16	100
28	2009027028	AHMAD BAHARUDIN																16	100
29	2009027029	NENI PUTRI DEWI								X				X				14	87
30	2009027030	NURFITRIANI FAUZIAH								X								15	93
31	2009027031	AGUS HERMANA																16	100
32	2009027032	BHALGYST PUTRI UTAMI								X								15	93
33	2009027033	YULIANAHA																16	100
34	2009027034	HERDIAN RUHENDA																16	100
35	2009027035	YAN BASTIAN																16	100
36	2009027036	YAYU HIZZA ANISA												X				15	93
37	2009027037	CITA DEVI VIRGIANTI																16	100
38	2009027039	ANDRI MOCH ARDIANTO																16	100
39	2009027040	INDAH NUFIANA MUFLICHATUN								X								15	93
40	2009027041	ANISA MIRDA NINGSIH																16	100
Jumlah hadir :			40.00	40	39	40	40	40	40	40	32	40	40	40	36	40	40	40	

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2020/2021

Fakultas : Sekolah Pascasarjana  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : 09027005 – Strategic Marketing Management  
 Kelas : A

Jadwal Kuliah R.SB404 Sabtu 15:30–18:00

Dosen : D000429 – BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

















TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Sabtu 20 Mar 2021	KONSEP MANAJEMEN PEMASARANDAN RUANG LINGKUP MARKETING	40		BAMBANG DWI HARTONO 
2	Sabtu 27 Mar 2021	Nilai Pelanggan dan Perilaku Konsumen	40		BAMBANG DWI HARTONO 
3	Sabtu 3 Apr 2021	Segmentasi konvensional dan segmentasi di era digital	39		BAMBANG DWI HARTONO 
4	Sabtu 10 Apr 2021	strategi mencapai market leader	40		BAMBANG DWI HARTONO 
5	Sabtu 17 Apr 2021	SEGMENTING , TARGETING DAN POSITIONING	40		BAMBANG DWI HARTONO 
6	Sabtu 24 Apr 2021	Tugas Individu	40		BAMBANG DWI HARTONO 
7	Sabtu 1 Mei 2021	Penerapan new wave marketing per kelompok	40		BAMBANG DWI HARTONO 
8	Sabtu 22 Mei 2021	the new wave marketing, sebagai dasar strategi pemasaran di era digital	40		BAMBANG DWI HARTONO 

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2020/2021

Fakultas : Sekolah Pascasarjana  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : 09027005 – Strategic Marketing Management  
 Kelas : A

Jadwal Kuliah R.SB404 Sabtu 15:30–18:00

Dosen : D000429 – BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Sabtu 29 Mei 2021	Penerapan communal activatoon, conversation dan caring dalam.fungsi pemasaran	32		BAMBANG DWI HARTONO 
10	Sabtu 5 Jun 2021	Materi tentang penerapan Clarifyingbdan collaboration Dalam Fungsi Marketing	40		BAMBANG DWI HARTONO 
11	Sabtu 12 Jun 2021	Implementasi pay per click dan fungsi web design dalam Marketing	40		BAMBANG DWI HARTONO 
12	Sabtu 19 Jun 2021	Implementasi pay per click dan fungsi web design dalam Marketing	40		BAMBANG DWI HARTONO 
13	Sabtu 26 Jun 2021	Marketing 5.0, content marketing dan fungsi Seo dlm keputusan pembelian	36		BAMBANG DWI HARTONO 
14	Sabtu 3 Jul 2021	Human centric marketing dan display advertising	40		BAMBANG DWI HARTONO 
15	Sabtu 10 Jul 2021	review Materi Kuliah dan Diskusi Materi Untuk Persiapan UAS	40		BAMBANG DWI HARTONO 
16	Sabtu 17 Jul 2021	UAS	40		BAMBANG DWI HARTONO 

## Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, .. 2021.....

Dosen ybs



BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Sekolah Pascasarjana  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2020/2021  
 Mata Kuliah : Strategic Marketing Management  
 Kelas : A  
 Dosen : BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
1	1909027017	SAMSU RIZAL						
2	2009027001	LIZA ROSALIA	87	84	85	84	84.60	A
3	2009027002	MARISA INDAH PRATIWI	88	85	86	85	85.60	A
4	2009027003	NIA	85	80	86	80	82.30	A
5	2009027004	RISKA PUJI RAHAYU	85	79	85	80	81.80	A
6	2009027005	DEWI SAFITRI	87	85	79	85	83.40	A
7	2009027006	GINA KHAIRUNNISA AFIFAH	86	80	78	80	80.00	A
8	2009027007	MUHAMMAD RIVALDO YUDISTIRA	85	80	79	80	80.20	A
9	2009027008	AULIA PRAMESWARI			88			
10	2009027009	ANGGA DINATA	88	86	80	85	84.00	A
11	2009027010	DODDY ERZAL EKA PUTRA	85	80	85	80	82.00	A
12	2009027011	FEBRIANSAH SETIAWAN	86	79	84	80	81.60	A
13	2009027012	ADI NATAKUSUMA	88	80	80	80	80.80	A
14	2009027013	RIDWAN ALFIAN GUSTOMO	88	83	80	83	82.60	A
15	2009027014	RATIH INDRAWATI	86	80	80	80	80.60	A
16	2009027015	SULAIMAN	85	80	80	82	81.30	A
17	2009027016	MUHAMMAD FIKRY YAZID	87	80	80	80	80.70	A
18	2009027017	AHMAD HIDAYAT	88	87	86	87	86.80	A
19	2009027018	ANDIKARASYID	88	80	83	80	81.70	A
20	2009027019	ALFIYYAH ZAHRO FITRIANI	86	80	80	80	80.60	A
21	2009027020	FAUZI MEGHA HERLAMBANG	87	80	80	80	80.70	A
22	2009027021	HANIFAN NUR FITRIANTO	85	80	80	80	80.50	A
23	2009027022	TRI PURWANTO	88	79	80	79	80.20	A
24	2009027024	RUSMIATI	88	82	80	82	82.00	A
25	2009027025	ACHMAD RIFKI YUDA PRASETYO	85	80	78	80	79.90	B
26	2009027026	IBRAHIM MALIK	90	83	84	83	84.00	A
27	2009027027	SITI NUR HALIMAH	86	80	80	81	81.00	A

## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Sekolah Pascasarjana  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2020/2021  
 Mata Kuliah : Strategic Marketing Management  
 Kelas : A  
 Dosen : BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
28	2009027028	AHMAD BAHARUDIN	85		0			
29	2009027029	NENI PUTRI DEWI	86		0			
30	2009027030	NURFITRIANI FAUZIAH	85		0			
31	2009027031	AGUS HERMANA	87	84	80	84	83.10	A
32	2009027032	BHALGYST PUTRI UTAMI	84	80	80	79	80.00	A
33	2009027033	YULIANA	86	79	80	80	80.40	A
34	2009027034	HERDIAN RUHENDA	86	79	80	80	80.40	A
35	2009027035	YAN BASTIAN	88	80	84	82	82.80	A
36	2009027036	YAYU HIZZA ANISA	85	80	80	82	81.30	A
37	2009027037	CITA DEVI VIRGIANTI	87	80	80	82	81.50	A
38	2009027039	ANDRI MOCH ARDIANTO	87	80	80	80	80.70	A
39	2009027040	INDAH NUFIANA MUFlichATUN	87	80	80	80	80.70	A
40	2009027041	ANISA MIRDA NINGSIH	86	85	84	85	84.80	A

Ttd



BAMBANG DWI HARTONO, Dr., M.Si.