

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping

Identitas Jurnal Ilmiah:

a. Nama Jurnal : CoverAge : Journal of StrategicCommunication

b. Volume/Nomor : Volume 11, Nomor 2

c. Jumlah Halaman : 14 halaman

d. Bulan Tahun Terbit : Maret 2021

e. Nomor ISSN : ISSN 2087-3352

f. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila

g. URL Jurnal : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/issue/current>

h. URL artikel : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/2019>

i. Indeks Jurnal : Sinta 4

URL Indeks Jurnal : <https://sinta.ristekbrin.go.id/journals?q=coverage&search=1&sinta=&pub=&city=&issn=>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		4,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		5
<b>Total = (100%)</b>			20		9,9

**Catatan penilaian oleh *Peer Review***

- a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah : Artikel cukup lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan memadai
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Data lengkap dan aktual
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Memenuhi syarat karena dimuat di jurnal Sinta 4.

Jakarta, 3/April/2021

***Reviewer 1***



Nama : Dr. Sri Mustika, M.Si.

NIP/NIDN :0327065701

Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA

Jabatan akademik : Lektor

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia  
 Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : CoverAge : Journal of StrategicCommunication  
 b. Volume/Nomor : Volume 11, Nomor 2  
 c. Jumlah Halaman : 14 halaman  
 d. Bulan Tahun Terbit : Maret 2021  
 e. Nomor ISSN : ISSN 2087-3352  
 f. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila  
 g. URL Jurnal : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/issue/current>  
 h. URL artikel : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/2019>  
 i. Indeks Jurnal : Sinta 4  
 URL Indeks Jurnal : <https://sinta.ristekbrin.go.id/journals?q=coverage&search=1&sinta=&pub=&city=&issn=>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
e. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		2
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		4,7
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		5
<b>Total = (100%)</b>			20		16,7

**Catatan penilaian oleh *Peer Review***

- |   |   |
|---|---|
| e. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah                     | Unsur artikel lengkap sesuai dengan yang disyaratkan.         |
| f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan                   | Ada sedikit aspek yang terlewatkan untuk kedalaman pembahasan |
| g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi | Data dan metodologi cukup mutakhir                            |
| h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit                  | Unsur dan kualitas penerbit cukup lengkap                     |

Jakarta , 3 April 2021

**Reviewer 2**



(Tellys Corliana)

Nama : Dra. Tellys Corliana, M.Hum.  
NIP/NIDN : 0329096403  
Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA  
Jabatan akademik : Lektor

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : ...2 (dua) ... orang  
Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping

**Hasil Penilaian Peer Review:**

Penilaian Jurnal Ilmiah		
Reviewer 1	Reviewer 2	Jumlah Rata-rata
16,5	16,7	19,9
<b>Kesimpulan:</b> <b>Nilai Pengusul = (60% x 33,2) = 19,9</b>		