

Ahmad Faridi, SP., M.Kes.
Eti Rochaeti, S.E., M.M.
Mohammad Furqan, SKM., M.Kes.
Ragil Marini, SKM.

Ekonomi

Pangan & Gizi

Konsep, Teori, & Aplikasi **Edisi 2**



EKONOMI PANGAN DAN GIZI, Edisi 2
Konsep, Teori, dan Aplikasi

Ahmad Faridi, SP., M.Kes
Eti Rochaeti, S.E., M.M
Mohammad Furqan, S.K.M., M.Kes
Ragil Marini, S.K.M



Edisi Asli
Hak Cipta © 2015, Penerbit Mitra Wacana Media
Telp. : (021) 824-31931
Faks. : (021) 824-31931
Website : <http://www.mitrawacanamedia.com>
E-mail : mitrawacanamedia@gmail.com

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 TENTANG HAK CIPTA

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (**tujuh**) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)**.
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (**lima**) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.

Faridi, Ahmad
Rochaeti, Eti
Furqan, Mohammad
Marini, Ragil

Ekonomi Pangan dan Gizi Edisi 2/
Ahmad Faridi, Eti Rochaeti, Mohammad Furqan, Ragil Marini

—**Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015**
1 jil., 17 x 24 cm, 214 hal.

ISBN: 978-602-318-068-4

1. Kesehatan
I. Judul

2. Ekonomi Pangan dan Gizi
II. Ahmad Faridi, Eti Rochaeti,
Mohammad Furqan, Ragil Marini

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi Ekonomi Pangan dan Gizi	1
1.2 Pangan Sebagai Kebutuhan Primer Masyarakat.....	2
1.3 Gambaran Umum Kondisi Pangan Dunia	5
BAB II KEBUTUHAN PANGAN MASYARAKAT	17
2.1 Ketersediaan Pangan	17
2.2 Kemandirian Pangan.....	21
2.3 Keterjangkauan Pangan	23
2.4 Konsumsi Pangan	28
2.5 Permasalahan dalam Ketahanan Pangan.....	29
2.6 Hukum Permintaan dan Penawaran dalam Pangan	32
BAB III KEBUJAKAN PEMERINTAH TENTANG PANGAN	39
3.1 Strategi dan Kebijakan Ketahanan Pangan	39
3.2 Arah dan Strategi Kebijakan.....	42
3.3 Pemberdayaan Ketahanan Pangan Masyarakat	44
3.4 Kebijakan dan Strategi Menuju Indonesia Tahan Pangan dan Gizi 2015	49
3.5 Sasaran.....	51
3.6 Strategi Memantapkan Ketersediaan Pangan berbasis Kemandirian	52
3.7 Strategi Peningkatan Kuantitas dan Kualitas Konsumsi Pangan Menuju Gizi Seimbang Berbasis Pada Pangan Lokal.....	52
3.8 Strategi Peningkatan Kuantitas dan Kualitas Konsumsi Pangan Menuju Gizi Seimbang Berbasis Pada Pangan Lokal.....	53

3.9	Strategi Peningkatan Status Gizi Masyarakat	54
3.10	Strategi Peningkatan Mutu Dan Keamanan Pangan	54
BAB IV	PRODUKSI DAN KONSUMSI PANGAN DI INDONESIA	57
4.1	Produksi	57
4.2	Rasio Konsumsi Normatif Per Kapita terhadap Produksi Pangan (Peta 2.1)	60
4.3	Tantangan Utama Pemenuhan Kecukupan	61
4.4	Strategi Untuk Meningkatkan Ketersediaan Pangan	64
BAB V	POLA PANGAN HARAPAN (PPH)	73
5.1	Definisi Pola Pangan Harapan (PPH)	73
5.2	Penerapan Pola Pangan Harapan	74
5.3	Perhitungan Pola Pangan Harapan	75
5.4	Pengertian Neraca Bahan Makanan (NBM) dan Kegunaannya	77
BAB VI	SISTEM KETAHANAN PANGAN DAN GIZI	87
6.1	Ketahanan Pangan	87
6.2	Indikator Sistem Kewaspadaan Pangan dan Gizi	93
6.3	Ketahanan Pangan: Stuas, Permasalahan, Kebijakan dan Pemberdayaan Masyarakat	96
6.4	Percepatan Target Pembangunan Pangan dan Gizi	98
6.5	Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	99
6.6	Tujuan	100
6.7	Strategi	100
6.8	Kebijakan	101
BAB VII	ISU-ISU EKONOMI PANGAN DAN GIZI	103
7.1	Isu Strategis Ketahanan Pangan	103
7.2	Sistem Produksi Pangan Nasional	104
7.3	Ketersediaan Pangan dan Keterjangkaun Pangan di Seluruh Daerah	107
7.4	Kecukupan Konsumsi Pangan dan Gizi	109
7.5	Konsumsi Pangan Beragam dan Bergizi Seimbang	110
7.6	Keamanan Pangan Segar dan Pangan Olahan	114
7.7	Kerawanan Pangan Berkaitan Erat dengan Kemiskinan	114
7.8	Beban Ganda Status Gizi Masyarakat	115
7.9	Kesetaraan Daya Beli atau Purchasing Power Parity (PPP)	118
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	125
	GLOSARIUM	193
	INDEKS	205
	TENTANG PENULIS	207