



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **0754/FEB/KM/2026**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

Nama : Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si. sebagai pembimbing I
Eti Rochaeti, SE., MM. sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **M Bagas Azindani**
N. I. M. : 2202025235
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Authenticity Dan Environmental Concern Terhadap Purchase Intention pada Produk Tempe Di Pasar Tradisional Jakarta
No Telp/HP : 0881024951002
Catatan : - Telah diseminarkan pada hari Sabtu, 2 Mei 2026
- Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 2 November 2026

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2020).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 2 November 2026 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wabillahit taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 10 Zulkaidah 1447 H
27 April 2026 M

a.n Dekan,

Wakil Dekan I,



Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., Ph.D.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GREEN BRAND AUTHENTICITY* DAN
ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PADA PRODUK TEMPE DI PASAR
TRADISIONAL JAKARTA**

PROPOSAL SKRIPSI

M Bagas Azindani

2202025235

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul **“PENGARUH GREEN BRAND AUTHENTICITY DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEMPE DI PASAR TRADISIONAL JAKARTA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau Sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta,
Yang menyatakan,

M Bagas Azindani
2202025235

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH GREEN BRAND AUTHENTICITY
DAN ENVIRONMENTAL CONCERN
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
PRODUK TEMPE DI PASAR TRADISIONAL
JAKARTA**

NAMA : M BAGAS AZINDANI

NIM : 2202025235

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2025/2026

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Emaridial Ulza, SE., MA.	
Pembimbing II	Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH GREEN BRAND AUTHENTICITY DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEMPE DI PASAR TRADISIONAL JAKARTA

Yang disusun oleh:
M Bagus Azindani
2202025235

Telah diperiksa dan di pertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata
satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal:

Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota

(.....)

Sekretaris, merangkap anggota

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M

Prof. Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Bagas Azindani
NIM : 2202025235
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
“PENGARUH GREEN BRAND AUTHENTICITY DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEMPE DI PASAR TRADISIONAL JAKARTA

” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal
Yang menyatakan