



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **0278/FEB/KM/2026**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

Nama : Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si. sebagai pembimbing I
Eti Rochaeti, SE., MM. sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **Muhammad Naufal Isdi Sadewa**
N. I. M. : 2102025178
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Reputation, Service Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Astra Motor Center Jakarta
No Telpon/HP : 081293772096
Catatan : - Telah diseminarkan pada hari Jumat, 23 Januari 2026
- Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 23 Juli 2026

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2014).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 23 Juli 2026 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wabillahit taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 7 Syakban 1447 H
26 Januari 2026 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan I,



Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., Ph.D.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *BRAND REPUTATION* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN ASTRA
MOTOR CENTER JAKARTA**

SKRIPSI

Muhammad Naufal Isdi Sadewa

2102025178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2025

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL	:	PENGARUH BRAND REPUTATION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN ASTRA MOTOR CENTER JAKARTA
NAMA	:	MUHAMMAD NAUFAL ISDI SADEWA
NIM	:	2102025178
PROGRAM STUDI	:	MANAJEMEN
TAHUN AKADEMIK	:	2025/2026

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam skripsi:

Pembimbing I	Dr. Deni Adha Akbari S.E., M.Si	
Pembimbing II	Eti Rochaeti, SE,.MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

ABSTRAK

Persaingan industri sepeda motor yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk membangun reputasi merek yang baik serta memberikan kualitas pelayanan yang optimal agar mampu meningkatkan niat pembelian ulang konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand Reputation dan Service Quality terhadap Repurchase Intention pada konsumen Astra Motor Center Jakarta, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Reputation berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention ($t = 5,932$; Sig. = 0,000), sedangkan Service Quality juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention ($t = 6,820$; Sig. = 0,000). Secara simultan, Brand Reputation dan Service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention ($F = 51,486$; Sig. = 0,000), dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,515, yang berarti 51,5% variasi Repurchase Intention dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen, sedangkan 48,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Brand Reputation, Service Quality, Repurchase Intention, SPSS, Astra Motor Center Jakarta.

ABSTRACT

The increasingly competitive motorcycle industry requires companies to establish a strong brand reputation and deliver excellent service quality to enhance customers' repurchase intention. This study aims to analyze the effect of Brand Reputation and Service Quality on Repurchase Intention among customers of Astra Motor Center Jakarta, both partially and simultaneously. This research employed a quantitative approach using a survey method. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling. Data were analyzed using SPSS through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). The results indicate that Brand Reputation has a positive and significant effect on Repurchase Intention ($t = 5.932$; $\text{Sig.} = 0.000$), while Service Quality also has a positive and significant effect on Repurchase Intention ($t = 6.820$; $\text{Sig.} = 0.000$). Simultaneously, Brand Reputation and Service Quality have a positive and significant effect on Repurchase Intention ($F = 51.486$; $\text{Sig.} = 0.000$), with a coefficient of determination (R^2) of 0.515, indicating that 51.5% of the variation in Repurchase Intention is explained by the two independent variables, while the remaining 48.5% is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords: Brand Reputation, Service Quality, Repurchase Intention, SPSS, Astra Motor Center Jakarta.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor, Km. 23 No. 99, Psr Rebo Jak-Tim 13750, Telp/Fax. (021)87796977 Jl.
Limau II, Blok B, Kebayoran Baru, Jak-Sel 12130, Telp. (021) 72798906

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Isdi Sadewa

NIM : 2102025178

Program Studi : S1 Manajemen

Dosen Pembimbing I : Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1	7/04/2026	Konsultasi Judul Skripsi	
2	14/04/2026	Konsultasi bab I – III	
3	16/04/2026	ACC bab III	
4	5/05/2026	Konsultasi data kuesioner	
5	24/05/2026	Konsultasi bab IV	
6	9/07/2026	Konsultasi bab V	
7	14/07/2026	ACC bab IV dan bab V	
8	23/07/2026	ACC Sidang skripsi	

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Widodo Nugroho S.E.,MM.

Jakarta, 28 Juni 2026
Dosen Pembimbing I

Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor, Km. 23 No. 99, Psr Rebo Jak-Tim 13750, Telp/Fax. (021)87796977 Jl.
Limau II, Blok B, Kebayoran Baru, Jak-Sel 12130, Telp. (021) 72798906

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Isdi Sadewa

NIM : 2102025178

Program Studi : S1 Manajemen

Dosen Pembimbing I : Eti Rochaeti, SE., MM.

No.	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1	7/04/2026	Konsultasi Judul Skripsi	
2	14/04/2026	Konsultasi bab I – III	
3	16/04/2026	ACC bab III	
4	5/05/2026	Konsultasi data kuesioner	
5	24/05/2026	Konsultasi bab IV	
6	9/07/2026	Konsultasi bab V	
7	14/07/2026	ACC bab IV dan bab V	
8	23/07/2026	ACC Sidang skripsi	

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Widodo Nugroho S.E.,MM.

Jakarta, 28 Juni 2026
Dosen Pembimbing I

Eti Rochaeti, SE., MM.