



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **0285/FEB/KM/2026**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

Nama : Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si. sebagai pembimbing I
Edi Setiawan, SE., MM. sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **Assifa Dian Viriani**
N. I. M. : 2202025020
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Enjoyment, Time Availability, Dan Money Availability Terhadap Impulse Buying Behaviour Pada Konsumen Tiktok Live Shopping
No Telp/HP : 085217868196
Catatan : - Telah diseminarkan pada hari Jumat, 23 Januari 2026
- Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 23 Juli 2026

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2014).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 23 Juli 2026 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wabillahit taufiq walhidayah,
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 7 Syakban 1447 H
26 Januari 2026 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan I,



Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., Ph.D.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *SHOPPING ENJOYMENT*, *TIME AVAILABILITY*,
DAN *MONEY AVAILABILITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOUR PADA KONSUMEN *TIKTOK LIVE SHOPPING*
DALAM PERSPEKTIF MODEL S-O-R**

SKRIPSI

Assifa Dian Viriani

2202025020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2026

Assifa Dian Viriani
24/11

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : *PENGARUH SHOPPING ENJOYMENT, TIME AVAILABILITY, DAN MONEY AVAILABILITY TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOUR PADA KONSUMEN TIKTOK LIVE SHOPPING DALAM PERSPEKTIF MODEL S-O-R*

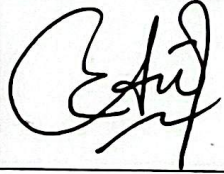
NAMA : ASSIFA DIAN VIRIANI

NIM : 2202025020

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

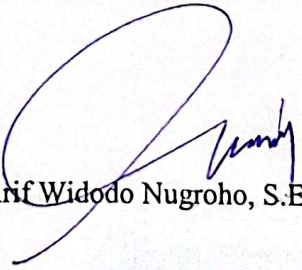
TAHUN AKADEMIK : 2025/2026

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.	
Pembimbing II	Edi Setiawan, SE., MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

ABSTRAK

Assifa Dian Viriani (2202025020)

PENGARUH *SHOPPING ENJOYMENT*, *TIME AVAILABILITY*, DAN *MONEY AVAILABILITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOUR* PADA KONSUMEN TIKTOK LIVE SHOPPING DALAM PERSPEKTIF MODEL S-O-R

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2026. Jakarta.

Kata Kunci: *Shopping Enjoyment*, *Time Availability*, *Money Availability*, dan *Impulse Buying Behaviour*

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Shopping Enjoyment*, *Time Availability*, dan *Money Availability* terhadap *Impulse Buying Behaviour* pada konsumen TikTok Live Shopping dalam perspektif model S-O-R. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data utama dengan cara pengisian kuesioner yang diperoleh dari total 500 responden yang merupakan konsumen TikTok Live Shopping di wilayah Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel *Shopping Enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying Behaviour* pada konsumen TikTok Live Shopping; (2) variabel *Time Availability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying Behaviour* pada konsumen TikTok Live Shopping; (3) variabel *Money Availability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying Behaviour* pada konsumen TikTok Live Shopping; serta (4) variabel *Shopping Enjoyment*, *Time Availability*, dan *Money Availability* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying Behaviour* pada konsumen TikTok Live Shopping.

ABSTRACT

Assifa Dian Viriani (2202025020)

THE EFFECT OF SHOPPING ENJOYMENT, TIME AVAILABILITY, AND MONEY AVAILABILITY ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR AMONG CONSUMERSON TIKTOK LIVE SHOPPING FROM THE PERSPECTIVE OF THE S-O-R MODEL

Thesis. Bachelor's Program in Management Studies. Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2026. Jakarta.

Keywords: *Shopping Enjoyment, Time Availability, Money Availability, and Impulse Buying Behaviour*

This study aims to determine the influence of Shopping Enjoyment, Time Availability, and Money Availability on Impulse Buying Behavior among TikTok Live Shopping consumers from the perspective of the S-O-R model. The method used in this study is a quantitative approach. The primary data collection technique involved administering a questionnaire to a total of 500 respondents who are TikTok Live Shopping consumers in the Greater Jakarta area. The results of the study indicate that (1) the Shopping Enjoyment variable has a positive and significant effect on impulse buying behavior among TikTok Live Shopping consumers; (2) the Time Availability variable has a positive and significant effect on impulse buying behavior among TikTok Live Shopping consumers; (3) the Money Availability variable has a positive and significant effect on Impulse Buying Behavior among TikTok Live Shopping consumers; and (4) the Shopping Enjoyment, Time Availability, and Money Availability variables simultaneously have a positive and significant effect on Impulse Buying Behavior among TikTok Live Shopping consumers.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Assifa Dian Viriani
NPM/NIM : 2202025020
Program Studi : SI Manajemen
Dosen Pembimbing I : Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1.	27 Maret 2026	Konsultasi awal penyusunan skripsi	
2.	2 April 2026	Penyusunan BAB I	
3.	12 April 2026	Penyusunan BAB II	
4.	5 Mei 2026	Penyusunan BAB III	
5.	24 Mei 2026	Penyusunan BAB IV	
6.	9 Juni 2026	Penyusunan BAB V	
7.	9 Juli 2026	Turnitin	
8.	17 Juli 2026	ACC Sidang	

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

Jakarta, 17 Juli 2026

Dosen Pembimbing I

Dr. Deni Adha Akbari, SE., M.Si.