LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang
Status Pengusul : ~~Penulis Utama~~/Penulis Pertama/~~Penulis Korespondensi/Penulis pendamping~~
Identitas Jurnal Ilmiah:
a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking
b. Volume/Nomor : Vol 2/No. 1
c. Jumlah Halaman : 16 Halaman
d. Bulan Tahun Terbit : Juni 2019
e. Nomor ISSN : 2622-4755
f. Penerbit : Universitas Ahmad Dahlan
g. URL Jurnal : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/787
h. URL artikel : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/787/473
i. Indeks Jurnal : SINTA, DOAJ, EBSCO, BASE, Garuda, Crossref, Moraref
URL Indeks Jurnal : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/pages/view/Indexing

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : (beri ✓pada kategori yang tepat)
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional
- [✓] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		6
Total = (100%)			20		19

Catatan penilaian oleh *Peer Review*

a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah

Unsur isi artikel sudah lengkap sesuai format dan template dari jurnal terdiri dari Pendahuluan, Landasan Teori, Hipotesis, Metodologi Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Kesimpulan, serta Daftar Pustaka. Masing-masing bagian telah dilengkapi, walaupun dengan purposive sampling yang cukup sulit, serta berbagai persamaan matematika dan metode kuantitatifnya belum tersaji, sehingga pembaca belum bisa menelusuri bagaimana variabel bebas dan terikat membentuk persamaan regresi serta berkorelasi lalu mendapat kesimpulan.

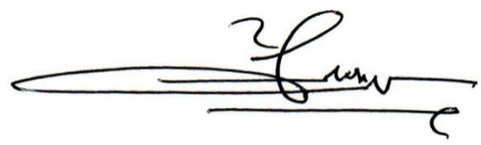
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup tersirat pada pendahuluan dan landasan teori dan telah terterapkan pada hipotesis, metodologi, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan. Kedalaman pembahasan sesuai yang diminta pada landasan teori dan hipotesis dengan memakai teknik analisis data analisis regresi

	linier berganda telah dikerjakan lalu dibahas dan dianalisis serta disimpulkan. Hanya saja pada teknik analisis data dan pembuktian hipotesis perlu ditambahkan berbagai persamaan matematika yang digunakan serta uraian hasil Uji T, di mana kriteria berdasarkan perbandingan thitung dan ttabel serta pvalues dan 0,05, dengan pernyataan H0 semestinya bisa diutarakan.
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	Data cukup dan mutakhir, di mana riset dilakukan pada tahun 2019 dengan purposive sampling yang cukup sulit. Metodologi telah dijelaskan memakai teknik analisis data regresi linier berganda, akan tetapi perumusan berbagai persamaan matematika regresi belum tersaji.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur penerbitan dan kualitas penerbitan telah memenuhi syarat sehingga artikel telah diterbitkan pada Ihtifaz Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking dengan penerbitnya Universitas Ahmad Dahlan.

Bekasi, 16 Januari 2021

Reviewer 1



Nama : Dr. H. Yadi Nurhayadi, M.Si

NIP/NIDN : 0305057402

Unit kerja : FEB Unversitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA

Jabatan akademik: Lektor.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang
Status Pengusul : ~~Penulis Utama~~/Penulis Pertama~~/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping~~
Identitas Jurnal Ilmiah:
a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking
b. Volume/Nomor : Vol 2/No. 1
c. Jumlah Halaman : 16 Halaman
d. Bulan Tahun Terbit : Juni 2019
e. Nomor ISSN : 2622-4755
f. Penerbit : Universitas Ahmad Dahlan
g. URL Jurnal : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/787
h. URL artikel : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/787/473
i. Indeks Jurnal : SINTA, DOAJ, EBSCO, BASE, Garuda, Crossref, Moraref
URL Indeks Jurnal : http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/pages/view/Indexing

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
(beri ✓pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☑ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		6
Total = (100%)			20		19

Catatan penilaian oleh *Peer Review*

a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah — Susunan isi artikel sudah sesuai dengan ketentuan panduan dan garis selingkung jurnal.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan — Ruang lingkup artikel ilmiah sudah sesuai dengan aim and scope jurnal pembahasan yang disajkan memiliki novelty yang sangat menarik tentang sertifikasi halal sebuah restoran yang jarang dibahas.

c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	Data yang disajikan sudah sesuai dengan cakupan lingkup metodologi yang digunakan. Informasi dan metodologi yang dipakai sudah sesuai dengan teori yang disajikan.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur artikel sudah sesuai dengan panduan dan kualitas penerbit memiliki reputasi yang baik dan terakreditasi Sinta 3 dan diterbitkan oleh Universitas Ahmad Dahlan.

Jakarta, 18 Januari 2021

Reviewer 2

Nama : Edi Setiawan, SE., MM

NIP/NIDN : 0325088502

Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Prof DR HAMKA

Jabatan akademik : Lektor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang
Status Pengusul : ~~Penulis Utama~~/Penulis Pertama~~/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping~~

Hasil Penilaian Peer Review:

Penilaian Jurnal Ilmiah		
Reviewer 1	**Reviewer 2**	**Jumlah Rata-rata**
19	**19**	**19**
Kesimpulan: **Nilai Pengusul = (60 % X 19) = 11,4**		