

SURAT TUGAS

Nomor : **4798/FEB/LL/2025**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
menugaskan kepada:

1	Pejabat yang memberi perintah/tugas	Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2	nama yang diberikan perintah/tugas	Arief Fitriyanto, S.E.Sy., M.Si.
3	tugas yang diberikan	Menjadi Narasumber Pengabdian Kepada Masyarakat: (Membangun Literasi Finansial Sejak Dini: Pengenalan Investasi Dan Pasar Modal)
4	tempat tugas	SMA Negeri 113 Jakarta
5	waktu tugas	Rabu, 3 Desember 2025

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

**Wabillahit taufiq walhidayah,
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.**

Jakarta, 11 Rajab 1447 H.
02 Desember 2025 M.

a.n. Dekan
Wakil Dekan II,

Sumardi, S.E., M.Si.



Tembusan :

Yth: 1. Dekan (sebagai laporan);
2. KTU, u.p. Kasubag Keuangan;
FEB UHAMKA



LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)



MEMBANGUN LITERASI FINANSIAL SEJAK DINI: PENGENALAN
INVESTASI DAN PASAR MODAL

Disusun Oleh:

Arief Fitriyanto, S.E.Sy., M.Si (Ketua)	0312058901
Praja Adyatama (Anggota)	2302025176
Ali Raihan Akas (Anggota)	2302025148

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
TAHUN 2025

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Membangun Literasi Finansial Sejak Dini: Pengenalan Investasi dan Pasar Modal
 2. Mitra Program PKM : SMA Negeri 113 Jakarta
 3. Jenis Mitra : Mitra *Non* Produktif
 4. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Arief Fitriyanto., SE., M.Si
 - b. NIDN : 0319129101
 - c. Program Studi/Fakultas : Ekonomi Islam/Ekonomi dan Bisnis
 - d. Alamat Rumah/Telp/Faks : Jl. Banjaran Pucung, Kec. Tapos, Depok
 - e. No Handphone : 081282201215
 - f. E-mail : arief.fitriyanto@uhamka.ac.id
 5. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 2 Orang
 - b. Nama Ketua Pelaksana : Praja Adyatama
 - c. Nama Ketua Divisi Acara : Ali Raihan Akas
 6. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Cipayung
 - b. Kabupaten / Kota : Jakarta Timur
 - c. Provinsi : DKI Jakarta
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 7 Km
 - e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Jl. Al.Baidho I No.10, RT.10/RW.9, Lubang Buaya, Kec. Cipayung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13810
 7. Jangka waktu pelaksanaan : 1 Hari
 8. Biaya Total : Rp. 960.000
- Ketua Pelaksana

Praja Adyatama

NIM: 2302025028



Menyetujui,
Ketua Program Studi



Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

NIDN. 0325068802

Menyetujui,
Dosen Pengampu



Arief Fitriyanto., SE, M. Si .

NIDN. 0319129101

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan literasi finansial pada kalangan pelajar SMA, khususnya mengenai dasar-dasar investasi dan pasar modal. Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk seminar interaktif selama satu hari di SMA Negeri 113 Jakarta. Permasalahan utama yang diidentifikasi adalah minimnya pemahaman siswa mengenai konsep investasi, serta kurangnya motivasi untuk mulai mengenal dunia keuangan sejak dini. Metode pelaksanaan meliputi sosialisasi program, penyampaian materi oleh narasumber berpengalaman, dan sesi diskusi tanya jawab. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan antusiasme dan pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan. Selain itu, tersusun pula modul edukasi sebagai luaran kegiatan. Faktor pendukung keberhasilan kegiatan meliputi dukungan pihak sekolah, kesiapan panitia, dan relevansi materi. Sementara itu, kendala utama adalah keterbatasan waktu dan perbedaan tingkat pemahaman peserta. Kegiatan ini merekomendasikan pelaksanaan program lanjutan dengan cakupan materi yang lebih luas serta kolaborasi dengan lembaga keuangan sebagai bentuk tindak lanjut. Dengan demikian, program ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membentuk generasi muda yang cerdas finansial.

Kata Kunci: literasi finansial, investasi, pasar modal, siswa SMA, pengabdian masyarakat

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahiim,

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji serta syukur kami panjatkan kehadirat Allah *Subhanallah Wa Ta'ala*, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan kegiatan ini dengan waktu yang telah ditentukan. *Shalawat* serta salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* beserta keluarga dan para sahabat-Nya.

Alhamdulillah atas izin Allah *Subhanallah Wa Ta'alla* dan dukungan dari rekan-rekan sekalian Laporan kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik. Kegiatan yang kami selenggarakan adalah *Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*. *Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)* ini diadakan dalam rangka memenuhi mata kuliah di semester 4 ini.

Kami dari kelompok 5 *Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)* memohon maaf apabila dalam penyusunan Laporan kegiatan terdapat kekeliruan baik dalam penulisan maupun penyusunannya. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Serta memohon dukungan dan do'a dari seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan ini agar dapat berjalan dengan lancar.

Wabillahittaufiq Walhidayah,

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Mengetahui, 3 Oktober
2025



Praja Adyatama

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	1
BAB II TUJUAN DAN SARAN.....	2
2.1 Tujuan	2
2.2 Saran	2
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	3
3.1 Metode.....	3
BAB IV LUARAN YANG DICAPAI.....	4
4.1 Luaran Yang Dicapai.....	4
BAB V FAKTOR PENGHAMBAT DAN PENDUKUNG.....	5
5.1 Faktor Pendukung	5
5.2 Faktor Penghambat.....	5
5.3 Tindak Lanjut.....	5
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	6
6.1 Kesimpulan.....	6
6.2 Saran	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7
LAMPIRAN.....	8

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA bermaksud untuk menyelenggarakan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa mengenai Investasi dan Pasar Modal serta mendorong minat mereka dalam bidang ini. Seminar ini diharapkan dapat memberikan wawasan praktis tentang langkah-langkah untuk menjadi seorang Investor. Materi yang akan kami bahas adalah konsep dasar investasi. Kami juga akan melibatkan pembicara yang berpengalaman dalam investasi untuk meningkatkan nilai edukasi dari seminar ini. Durasi seminar akan disesuaikan agar siswa dapat mengikuti materi dengan baik.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi yang dijelaskan di atas, terdapat beberapa permasalahan mitra dalam kegiatan PKM ini antara lain:

1. Minimnya pengetahuan dan pemahaman siswa tentang investasi dan pasar modal.
2. Kurangnya pembekalan keterampilan dan strategi bisnis yang dibutuhkan dalam dunia investasi dan pasar modal.
3. Kurangnya dorongan dan motivasi yang diberikan kepada siswa untuk menjajaki karir di bidang investasi dan pasar modal.

BAB 2

TUJUAN DAN SARAN

2.1 Tujuan

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa-siswi SMA Negeri 113 Jakarta mengenai pentingnya literasi finansial sejak usia dini. Melalui kegiatan ini, diharapkan para siswa dapat mengenal konsep dasar investasi dan pasar modal dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami. Selain memberikan pengetahuan dasar, kegiatan ini juga bertujuan untuk menumbuhkan minat siswa dalam mempelajari dunia keuangan serta mendorong mereka untuk mulai merencanakan dan mengelola keuangan pribadi secara bijak. Pengenalan sejak dini terhadap instrumen investasi diharapkan dapat membentuk generasi muda yang melek finansial dan mampu mengambil keputusan keuangan yang cerdas di masa depan.

2.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan dan antusiasme peserta, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk mendukung keberlanjutan dan dampak jangka panjang dari kegiatan ini. Sekolah diharapkan dapat menjadikan literasi finansial sebagai bagian dari program pembelajaran atau kegiatan ekstrakurikuler yang berkelanjutan. Selain itu, peran aktif orang tua dan guru sangat penting dalam membimbing siswa untuk membiasakan diri mengelola uang secara bertanggung jawab. Kegiatan serupa sebaiknya dilaksanakan secara berkala dengan materi yang lebih mendalam, mencakup aspek perencanaan keuangan, kewirausahaan, serta simulasi investasi yang lebih praktis. Kerja sama dengan lembaga keuangan atau profesional di bidang investasi juga sangat dianjurkan untuk memperluas wawasan siswa. Lebih lanjut, diharapkan program ini dapat diperluas ke sekolah-sekolah lain agar manfaat dari literasi finansial dapat dirasakan secara merata oleh generasi muda di berbagai wilayah.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode

Metode pelaksanaan kegiatan seminar investasi dan pasar modal di SMA Negeri 113 Jakarta, antara lain:

1. Sosialisasi Program

Sosialisasi program merupakan tahap awal kegiatan seminar investasi dan pasar modal di SMA Negeri 113 Jakarta. Pada tahap ini, akan dilakukan pertemuan dengan mitra binaan, yaitu siswa SMA Negeri 113 Jakarta, untuk memperkenalkan program seminar investasi dan pasar modal yang akan dilaksanakan.

2. Penyampaian Materi

Pada tahap ini, narasumber akan menyampaikan materi tentang investasi dan pasar modal kepada peserta.

3. Tanya Jawab dan Diskusi

Setelah penyampaian materi, akan dilakukan sesi tanya jawab dan diskusi. Peserta akan diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan terkait dengan materi yang telah disampaikan. Narasumber dan tim pelaksana akan menjawab pertanyaan dan memfasilitasi diskusi agar peserta dapat memperjelas pemahaman mereka.

Program pelaksanaan kegiatan yaitu satu hari dan berikut ini rencana pelaksanaan kegiatan:

1. Pelaksanaan : Jakarta, 3 Desember 2025
2. Mitra Kegiatan : Siswa-siswi SMA Negeri 113 Jakarta

BAB IV

LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Luaran Yang Dicapai

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di SMA Negeri 113 Jakarta menghasilkan beberapa luaran sebagai berikut:

1. Peningkatan Pengetahuan dan Pemahaman Siswa
Peserta kegiatan mengalami peningkatan pemahaman mengenai konsep dasar investasi dan pasar modal,. Hal ini dibuktikan melalui partisipasi aktif dalam sesi tanya jawab serta antusiasme saat diskusi berlangsung
2. Tumbuhnya Minat terhadap Literasi Finansial
Sebagai besar siswa mengungkapkan ketertarikan lebih lanjut terhadap dunia investasi setelah mengikuti seminar. Hal ini diharapkan menjadi awal yang baik untuk meningkatkan literasi keuangan generasi muda.
3. Tersusunnya Materi Edukasi Investasi
Tim pelaksana telah menyusun dan menyampaikan materi edukasi mengenai investasi dan pasar modal dalam bentuk slide presentasi yang disesuaikan dengan tingkat pemahaman siswa SMA.
4. Dokumentasi dan Laporan Kegiatan

Seluruh rangkaian kegiatan telah didokumentasi dengan baik melalui laporan kegiatan ini serta dokumentasi visual seperti foto dan video yang dapat digunakan untuk laporan ke kampus dan pengajuan program kegiatan

BAB 5

FAKTOR PENGHAMBAT DAN PENDUKUNG

5.1 Faktor Pendukung

1. **Antusiasme Peserta**
Siswa SMA Negeri 113 Jakarta menunjukkan minat yang tinggi terhadap materi investasi dan pasar modal, yang mempermudah penyampaian materi.
2. **Dukungan dari Pihak Sekolah**
Kerja sama yang solid dari pihak sekolah dalam hal penyediaan tempat dan waktu telah mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan.
3. **Kesiapan Tim Pelaksana**
Tim pelaksana PKM telah mempersiapkan materi, narasumber, dan perlengkapan dengan baik, sehingga acara berjalan lancar dan tepat waktu.
4. **Pemilihan Narasumber yang Tepat**
Narasumber yang dipilih memiliki pemahaman praktis dan komunikatif dalam menyampaikan materi yang sesuai dengan tingkat pemahaman siswa.

5.2 Faktor Penghambat

1. **Keterbatasan Waktu Pelaksanaan**
Kegiatan yang hanya berlangsung selama satu hari membuat penyampaian materi belum bisa dieksplorasi secara mendalam.
2. **Beragamnya Tingkat Pemahaman Siswa**
Perbedaan latar belakang pengetahuan dasar siswa membuat beberapa dari mereka memerlukan waktu lebih lama untuk memahami konsep yang disampaikan.

5.3 Tindak Lanjut

Sebagai bentuk tindak lanjut dari kegiatan ini, disarankan:

1. **Pengembangan Program Berkelanjutan**
Kegiatan sejenis perlu diadakan secara rutin dengan cakupan materi yang lebih luas, seperti manajemen keuangan pribadi dan simulasi investasi.
2. **Pengintegrasian dalam Kurikulum Sekolah**
Sekolah dapat mempertimbangkan untuk memasukkan materi literasi finansial dalam program pembelajaran atau ekstrakurikuler.

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka di SMA Negeri 113 Jakarta telah berhasil memberikan pemahaman dasar mengenai literasi finansial, khususnya pada aspek investasi dan pasar modal. Seminar yang berlangsung selama satu hari ini mampu meningkatkan pengetahuan, antusiasme, dan ketertarikan siswa terhadap pentingnya perencanaan keuangan sejak usia muda. Luaran kegiatan berupa penyampaian materi, dokumentasi, serta peningkatan kesadaran siswa membuktikan bahwa kegiatan ini bermanfaat dan relevan dengan kebutuhan peserta. Meskipun terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan waktu dan variasi pemahaman siswa, secara keseluruhan kegiatan ini berjalan dengan baik dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

6.2 Saran

Untuk hasil yang lebih optimal, kegiatan literasi finansial sebaiknya dilaksanakan secara rutin dengan materi yang lebih mendalam dan aplikatif. Sekolah diharapkan mengintegrasikan topik ini dalam kegiatan pembelajaran atau ekstrakurikuler. Durasi kegiatan perlu ditambah, serta pelibatan praktisi sebagai narasumber akan memperkaya wawasan siswa. Selain itu, program ini perlu diperluas ke sekolah lain agar manfaatnya lebih merata.

DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia. (2021). Panduan Investasi Saham untuk Pemula. Jakarta: BEI.
- Kasmir. (2014). Manajemen Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Nurcholifah, S., & Rini, E. M. (2014). Pengaruh Motivasi, Pendampingan, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 163-172.
- Nuryasman, M., & Febrianto, F. (2016). Inovasi Bisnis sebagai Strategi Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(2), 109-118.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Modul Literasi Keuangan untuk Pelajar. Jakarta: OJK. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supratman, M. A. (2018). Kewirausahaan sebagai Pendorong Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 97-108.

LAMPIRAN

1. Realisasi Anggaran

Keterangan	Pemasukan	Pengeluaran	Sisa Saldo
Kas	Rp. 1.200.000	-	Rp. 1.200.000
Benner	-	Rp. 48.000	Rp. 1.152.000
Snack	-	Rp. 300.500	Rp. 851.500
Plakat	-	Rp. 55.500	Rp. 796.000
Bingkisan	-	Rp. 77.000	Rp. 719.000
Snack Box	-	Rp. 38.000	Rp. 681.000
Nasi kotak	-	Rp. 100.000	Rp. 581.000
Minuman	-	Rp. 18.000	Rp. 563.000
Biaya pematari	-	Rp. 150.000	Rp. 413.000
Proposal	-	Rp. 40.000	Rp. 373.000
Konsumsi panitia	-	Rp. 83.000	Rp. 290.000
Biaya tidak terduga	-	Rp. 50.000	Rp. 240.000
Jumlah	1.200.000	Rp. 960.000	Rp. 240.000

2. Instrumen/Makalah/Materi Kegiatan

https://drive.google.com/file/d/1ITpGIA1a622mfm_ZmF4xyuchDZqqNLt/view?usp=drivesdk

3. Biodata Tim Pelaksana

1	Nama Lengkap	Praja Adyatama
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	NIM	2302025028
4	Tempat dan Tanggal Lahir	Bekasi, 16 Januari 2004
5	E-mail	prajaadyatama@gmail.com
7	Program Studi	S1 Manajemen

Biodata Anggota

1	Nama Lengkap	Ali Raihan Akas
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	NIM	2302025148
4	Tempat dan Tanggal Lahir	Bogor, 04 September 2004
5	E-mail	aliraihan275@gmail.com
6	Nomor Hp	083873369355
7	Program Studi	S1 Manajemen

4. Artikel Ilmiah

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

MEMBANGUN LITERASI FINANSIAL DENGAN PENGENALAN INVESTASI DAN PASAR MODAL

Ali Raihan Akas¹, Ayu Zahra Afriela², Hawwa Syifa Azzahra³,

Muhammad Faiz Aznan⁴, Nadhifah Umar⁵, Praja Adyatama⁶

aliraihan275@gmail.com, ay.zhr0430@gmail.com, awaazzara@gmail.com,
faizaznan@gmail.com, nadhifahbasyarahil1@gmail.com, prajaadyatama@gmail.com

ABSTRACT

Community Service Activities (PKM) carried out by FEB UHAMKA students aim to provide education about investment and capital markets to high school students. In an era of globalization and economic uncertainty, financial understanding from an early age is important to form a young generation that is investment literate. The method used was an interactive educational seminar delivered at SMA Negeri 113 Jakarta. The results of this activity showed the high enthusiasm of the participants as well as the improvement of the basic understanding of the importance of investment and capital market planning. This PKM makes a positive contribution to building the financial literacy of the younger generation.

Keywords: Investment, Capital Market, Financial literacy, Education

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh mahasiswa FEB UHAMKA bertujuan memberikan edukasi tentang investasi dan pasar modal kepada siswa SMA. Dalam era globalisasi dan ketidakpastian ekonomi, pemahaman finansial sejak dini menjadi penting untuk membentuk generasi muda yang melek investasi. Metode yang digunakan adalah seminar edukatif interaktif yang disampaikan di SMA Negeri 113 Jakarta. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan antusiasme peserta yang tinggi serta peningkatan pemahaman dasar tentang pentingnya investasi dan perencanaan pasar modal. PKM ini memberikan kontribusi positif dalam membangun literasi keuangan generasi muda.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi global yang semakin dinamis menuntut setiap individu untuk memiliki pemahaman yang baik tentang pengelolaan keuangan pribadi, khususnya dalam hal investasi. Investasi merupakan salah satu cara yang efektif untuk mencapai kemandirian finansial di masa depan. Namun, kenyataannya masih banyak generasi muda, khususnya pelajar SMA, yang belum memahami betul tentang konsep investasi dan bagaimana memulainya.

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2024, hanya sekitar 32% pelajar SMA di Indonesia yang memiliki pemahaman dasar tentang investasi. Angka ini menunjukkan masih rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan generasi muda. Padahal, pemahaman tentang investasi sejak dini dapat memberikan manfaat jangka panjang, seperti kemampuan dalam mengelola keuangan, menghindari hutang, dan mencapai tujuan finansial di masa depan.

Menyadari pentingnya hal tersebut, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (FEB UHAMKA) tergerak untuk menyelenggarakan kegiatan seminar dengan tema "Pengenalan Investasi dan Pasar Modal". Kegiatan ini ditujukan untuk memberikan pemahaman dasar tentang investasi dan pasar modal kepada siswa-siswi SMA Negeri 113 Jakarta.

METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini menggunakan metode edukasi partisipatif melalui seminar interaktif yang dilaksanakan secara langsung di SMA Negeri 113 Jakarta. Metode ini dipilih karena mampu menciptakan suasana belajar yang aktif, melibatkan peserta secara langsung dalam proses pemahaman materi, serta mendorong diskusi dua arah antara pemateri dan siswa.

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan ini meliputi:

1. Perencanaan Materi

Pemateri menyusun modul edukasi berbentuk *power point* yang mencakup pengertian investasi, jenis-jenis investasi, pengenalan pasar modal, serta pentingnya perencanaan keuangan sejak dini. Materi disesuaikan dengan usia dan latar belakang pemahaman siswa SMA agar lebih mudah dipahami.

2. Pelaksanaan Seminar

Seminar dilaksanakan di ruang kelas sekolah dengan melibatkan seluruh siswa kelas 11. Kegiatan dimulai dengan penyampaian materi oleh pemateri utama, diselingi dengan kuis, dan diskusi terbuka.

3. Evaluasi dan Umpan Balik

Untuk mengetahui efektivitas kegiatan, dilakukan evaluasi melalui tanya jawab guna mengukur peningkatan pemahaman siswa sebelum dan sesudah kegiatan. Selain itu,

peserta juga diminta memberikan umpan balik terkait materi, penyampaian, dan manfaat yang dirasakan dari kegiatan seminar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan seminar edukatif yang dilaksanakan oleh tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dari FEB UHAMKA di SMA Negeri 113 Jakarta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai investasi dan pasar modal. Kegiatan ini mendapatkan sambutan positif dari pihak sekolah dan antusiasme yang tinggi dari siswa peserta seminar.

1. Tingkat Partisipasi dan Antusiasme Peserta

Siswa kelas 11 yang mengikuti kegiatan seminar ini selama sesi penyampaian materi, siswa menunjukkan ketertarikan yang tinggi, terutama pada topik-topik seperti investasi saham, reksadana, dan pentingnya pengelolaan keuangan sejak usia dini. Dalam sesi tanya jawab, banyak siswa yang aktif bertanya dan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pemateri, menandakan keterlibatan aktif dalam proses pembelajaran.

Menurut hasil observasi selama kegiatan, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman secara bertahap. Awalnya hanya sebagian kecil yang memahami istilah seperti “pasar modal”. Namun setelah paparan materi dan diskusi berlangsung, siswa mulai mampu menjelaskan perbedaan antara investasi dan menabung, serta menyebutkan contoh-contoh instrumen investasi yang sesuai untuk usia mereka.

2. Peningkatan Literasi Finansial Siswa

Sesi tanya jawab juga digunakan sebagai alat evaluasi informal terhadap pemahaman siswa. Beberapa pertanyaan seperti “Mengapa penting untuk memulai investasi sejak muda?” dan “Apa saja risiko dalam berinvestasi?” dijawab dengan baik oleh siswa, menunjukkan bahwa mereka tidak hanya memahami definisi, tetapi juga mampu mengaitkan konsep tersebut dengan kondisi nyata. Dalam konteks ini, PKM memberikan kontribusi nyata terhadap penguatan literasi keuangan pelajar, yang pada gilirannya akan membentuk perilaku ekonomi yang bijak dan berorientasi masa depan.

3. Dukungan dan Rekomendasi dari Pihak Sekolah

Pihak sekolah menyambut baik kegiatan ini dan berharap agar kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara berkala. Guru pendamping menyatakan bahwa materi seperti ini sangat relevan dengan tantangan yang akan dihadapi siswa setelah lulus sekolah, terutama dalam hal pengambilan keputusan keuangan yang bijak.

Hal ini memperkuat argumen bahwa pendidikan keuangan seharusnya menjadi bagian dari kurikulum atau kegiatan pendamping di tingkat sekolah menengah, sebagaimana diusulkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2024) dalam survei nasional literasi dan inklusi keuangan.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh mahasiswa FEB UHAMKA melalui seminar edukatif di SMA Negeri 113 Jakarta memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan literasi finansial di kalangan pelajar SMA. Melalui pendekatan partisipatif seperti tanya jawab dan diskusi, siswa menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap konsep dasar investasi dan pasar modal. Antusiasme yang tinggi dan keterlibatan aktif peserta selama kegiatan menunjukkan bahwa edukasi keuangan sangat relevan dan dibutuhkan pada jenjang pendidikan menengah.

Edukasi mengenai pengelolaan keuangan dan investasi sejak usia sekolah menengah menjadi langkah penting untuk membentuk generasi muda yang lebih sadar akan pentingnya perencanaan finansial masa depan. Diharapkan kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan menjadi bagian dari pendidikan tambahan di sekolah-sekolah menengah.

DAFTAR PUSTAKA

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2024.
- Widjanarko, A., & Rahardjo, B. (2021). Pengaruh Model Pembelajaran Interaktif terhadap Hasil Belajar Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 45–53.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

5. Artikel Berita dan Publikasi



Youtube:

<https://youtube.com/shorts/m5uf51exR94?si=lZ2BYJRyDk9Ho5t>

6. Dokumentasi Kegiatan





