



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

KEPUTUSAN

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
Nomor : 3997/FEB/KEP/2025**

**Tentang
PENGANGKATAN DOSEN PENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

- Menimbang :
- Bahwa untuk menunjang kelancaran pelaksanaan proses belajar mengajar, perlu mengangkat dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
 - bahwa sehubungan dengan konsideran a di atas dipandang perlu mengangkat dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA semester gasal tahun akademik 2025/2026 dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
 - Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013;
 - SK Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 0980/R/KP/2024, tanggal 14 Rabiul Awal 1446 H/17 September 2024, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2024-2028.
- Memperhatikan :
- Kalender Akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2025/2026;
 - Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 4 September 2025.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Mengangkat **dosen yang Namanya tercantum** dalam lampiran keputusan ini untuk mengajar pada semester gasal tahun akademik 2025/2026.
- Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah/praktikum dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan dan pengajaran termasuk menguji

- Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada ALLAH SWT.
- Kelima : Keputusan ini berlaku untuk semester gasal tahun akademik 2025/2026, dengan ketentuan apabila terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal : 20 Rabiul Awal 1447 H
12 September 2025 M



Dekan,

Prof. Dr. Zulpahmi, M.Si.

Tembusan Yth:

1. Rektor (sebagai laporan);
 2. Wakil Rektor I;
 3. Wakil Dekan I, II dan III FEB;
 4. Para Kaprodi FEB;
 5. KTU (arsip) FEB;
- Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

LAMPIRAN SK DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

NOMOR : 3997/FEB/KEP/2025

TANGGAL : 12 September 2025 M

: 20 Rabiul Awal 1447 H

DAFTAR MENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN 2025/2026

Nama Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr., SE., Ak., M.Si.

Tempat, Tgl Lahir : Labuan-Banten, 12 Desember 1975

Pendidikan Terakhir : S2

NIRD / NIDON : D161075 / 0312127504

Status Kepegawaian : Dosen Tetap

Jab. Akademik : LEKTOR

Prodi	Kode MK	Nama Matakuliah	SKS	Kelas	Jml Siswa
Manajemen	B-474	Bisnis Internasional	3	7E	34
	F-267	Fundamental Pemasaran Digital	3	5C	28
	M-061	Manajemen Pemasaran	3	3U	11
	M-061	Manajemen Pemasaran	3	3I	16
			Jumlah : 12		

Jakarta, 12 September 2025

Dekan



Prof. Dr. Zulpahmi, M.Si.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2025/2026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : 02025027 – Manajemen Pemasaran
 Kelas : 3I
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F508 Selasa 18:30–19:45

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Selasa 23 Sep 2025	Kontrak Kuliah Manajemen Pemasaran	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
2	Selasa 30 Sep 2025	Konsep Dasar Manajemen Pemasaran	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
3	Selasa 7 Okt 2025	Presentasi dan diskusi studi kasus Konsep Dasar Manajemen Pemasaran	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
4	Selasa 14 Okt 2025	Segmentasi, targeting dan Positioning	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
5	Selasa 21 Okt 2025	Studi Kasus Analisa Teori STP	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
6	Selasa 28 Okt 2025	Studi Kasus Audit & Roadmap Produk dan Penerapannya	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
7	Rabu 5 Nov 2025	Praktik: Brand Audit & Roadmap Produk (Presentasi Kelompok)	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
8	Rabu 12 Nov 2025	Ujian Tengah Semester (UTS)	16	✓	DENI ADHA AKBARI 

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2025/2026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : 02025027 – Manajemen Pemasaran
 Kelas : 3I
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F508 Selasa 18:30–19:45

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Selasa 25 Nov 2025	Brand Audit & Roadmap Produk	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
10	Selasa 2 Des 2025	Teori: Strategi Harga	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
11	Selasa 9 Des 2025	Saluran Distribusi dan Retail	8	✓	DENI ADHA AKBARI 
12	Selasa 16 Des 2025	Channel Mapping	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
13	Selasa 23 Des 2025	Teori: IMC, Media Mix & Atribusi	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
14	Selasa 30 Des 2025	Refleksi Manajemen Pemasaran	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
15	Selasa 6 Jan 2026	Pembahasan Kisi-kisi UAS Manajemen Pemasaran	16	✓	DENI ADHA AKBARI 
16	Selasa 13 Jan 2026	Ujian Akhir Semester (UAS)	16	✓	DENI ADHA AKBARI 

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 29 Januari 2026.

Dosen ybs



DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prog. Studi : Manajemen
Semester : Gasal 2025/2026

Matakuliah : 02025027 - Manajemen Pemasaran
Kelas : 3I
Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			23 Sep 2025	30 Sep 2025	7 Okt 2025	14 Okt 2025	21 Okt 2025	28 Okt 2025	5 Novr 2025	12 Novr 2025	25 Novr 2025	2 Des 2025	9 Des 2025	16 Des 2025	23 Des 2025	30 Des 2025			6 Jan 2026
1	2402025009	TIARA FEBRIANTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
2	2402025011	RINDIRA PUTRI RAHMAYANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
3	2402025012	DESTA ANDIRA PRASTA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
4	2402025063	DHEA AMELIA MELATI PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
5	2402025076	WIRANTO	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
6	2402025077	ALISIA SRI RAHAYU	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
7	2402025083	SHERLYN SALSABILAH FADILAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
8	2402025085	WULAN SARI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
9	2402025091	LAZUARDI IZHAR	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
10	2402025100	BILQIS UFAIRAH KHAIRUN NAJWA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
11	2402025111	DIAN ERFIANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
12	2402025120	NAJWA AVRILIA AYUNINGTIYAS	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
13	2402025137	BALQIS SYIFA HANIFAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
14	2402025140	NABIL RIDHO ZAENAL ARIFIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
15	2402025164	SHAKIRA IBRAHIM	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
16	2402025179	MUHAMMAD FAHMI ALFIAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
Jumlah hadir :			16,00	16	16	16	16	16	16	16	16	8	16	16	16	16	16		

AKBARI

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Proq. Studi : Manajemen
 Semester : Gasal 2025/2026
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Kelas : 3I
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (25 %)	N.UTS (25 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	2402025009	TIARA FEBRIANTI	85	100	85	85	89.00	A
2	2402025011	RINDIRA PUTRI RAHMAYANI	90	100	90	90	93.00	A
3	2402025012	DESTA ANDIRA PRASTA	70	36	70	75	64.00	C+
4	2402025063	DHEA AMELIA MELATI PUTRI	93	93	85	85	88.00	A
5	2402025076	WIRANTO	80	93	80	80	83.00	A-
6	2402025077	ALISIA SRI RAHAYU	90	100	90	90	93.00	A
7	2402025083	SHERLYN SALSABILAH FADILAH	85	100	85	85	89.00	A
8	2402025085	WULAN SARI	80	93	80	80	83.00	A-
9	2402025091	LAZUARDI IZHAR	80	100	80	80	85.00	A
10	2402025100	BILQIS UFAIRAH KHAIRUN NAIWA	80	100	80	80	85.00	A
11	2402025111	DIAN ERFIANA	90	100	90	90	93.00	A
12	2402025120	NAJWA AVRILIA AYUNINGTIYAS	80	100	80	80	85.00	A
13	2402025137	BALQIS SYIFA HANIFAH	80	100	80	80	85.00	A
14	2402025140	NABIL RIDHO ZAENAL ARIFIN	85	100	85	85	89.00	A
15	2402025164	SHAKIRA IBRAHIM	85	0	85	85	64.00	C+
16	2402025179	MUHAMMAD FAHMI ALFIAN	80	100	80	80	85.00	A

Ttd



DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.