



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

KEPUTUSAN

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
Nomor : 3997/FEB/KEP/2025**

**Tentang
PENGANGKATAN DOSEN PENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

- Menimbang :
- Bahwa untuk menunjang kelancaran pelaksanaan proses belajar mengajar, perlu mengangkat dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
 - bahwa sehubungan dengan konsideran a di atas dipandang perlu mengangkat dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA semester gasal tahun akademik 2025/2026 dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
 - Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013;
 - SK Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 0980/R/KP/2024, tanggal 14 Rabiul Awal 1446 H/17 September 2024, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2024-2028.
- Memperhatikan :
- Kalender Akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2025/2026;
 - Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 4 September 2025.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Mengangkat **dosen yang Namanya tercantum** dalam lampiran keputusan ini untuk mengajar pada semester gasal tahun akademik 2025/2026.
- Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah/praktikum dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan dan pengajaran termasuk menguji

- Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada ALLAH SWT.
- Kelima : Keputusan ini berlaku untuk semester gasal tahun akademik 2025/2026, dengan ketentuan apabila terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal : 20 Rabiul Awal 1447 H
12 September 2025 M



Dekan,

Prof. Dr. Zulpahmi, M.Si.

Tembusan Yth:

1. Rektor (sebagai laporan);
 2. Wakil Rektor I;
 3. Wakil Dekan I, II dan III FEB;
 4. Para Kaprodi FEB;
 5. KTU (arsip) FEB;
- Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

LAMPIRAN SK DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

NOMOR : 3997/FEB/KEP/2025

TANGGAL : 12 September 2025 M

: 20 Rabiul Awal 1447 H

DAFTAR MENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN 2025/2026

Nama Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr., SE., Ak., M.Si.

Tempat, Tgl Lahir : Labuan-Banten, 12 Desember 1975

Pendidikan Terakhir : S2

NIRD / NIDON : D161075 / 0312127504

Status Kepegawaian : Dosen Tetap

Jab. Akademik : LEKTOR

Prodi	Kode MK	Nama Matakuliah	SKS	Kelas	Jml Siswa
Manajemen	B-474	Bisnis Internasional	3	7E	34
	F-267	Fundamental Pemasaran Digital	3	5C	28
	M-061	Manajemen Pemasaran	3	3U	11
	M-061	Manajemen Pemasaran	3	3I	16
			Jumlah : 12		

Jakarta, 12 September 2025

Dekan



Prof. Dr. Zulpahmi, M.Si.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2025/2026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : F267 – Fundamental Pemasaran Digital
 Kelas : 5C
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F504 Selasa 12:30–15:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Selasa 23 Sep 2025	Kontrak Kuliah Fundamental Pemasaran	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
2	Selasa 30 Sep 2025	Lanskap Pemasaran Digital & Strategi Dasar	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
3	Selasa 7 Okt 2025	Presentasi dan pembahasan studi kasus Lanskap Pemasaran Digital & Strategi Dasar	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
4	Selasa 14 Okt 2025	Perilaku Konsumen Daring dan Journey Mapping	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
5	Selasa 21 Okt 2025	Studi Kasus Konsumen Daring dan Journey Mapping	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
6	Selasa 28 Okt 2025	Strategi Konten & Kreatif Digital	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
7	Selasa 4 Nov 2025	Kalender Konten dan Prototipe Kreatif	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
8	Selasa 11 Nov 2025	Ujian Tengah Semester (UTS)	29	✓	DENI ADHA AKBARI 

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2025/2026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Prog. Studi : Manajemen
 Matakuliah : F267 – Fundamental Pemasaran Digital
 Kelas : 5C
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F504 Selasa 12:30–15:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Selasa 25 Nov 2025	Kalender Konten & Prototipe Kreatif	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
10	Selasa 2 Des 2025	SEO & SEM Dasar	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
11	Selasa 9 Des 2025	Media Sosial, Komunitas & Influencer.	19	✓	DENI ADHA AKBARI 
12	Selasa 16 Des 2025	Rencana Aktivasi Sosial & Influencer	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
13	Selasa 23 Des 2025	Teori: Analitik, Atribusi & Eksperimen	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
14	Selasa 30 Des 2025	Refleksi Fundamental Pemasaran Digital	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
15	Selasa 6 Jan 2026	Pembahasan Kisi-kisi UAS Fundamental Pemasaran Digital	29	✓	DENI ADHA AKBARI 
16	Selasa 13 Jan 2026	Ujian Akhir Semester (UAS)	29	✓	DENI ADHA AKBARI 

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 29 Januari 2026.

Dosen ybs



DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prog. Studi : Manajemen
Semester : Gasal 2025/2026

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : F267 - Fundamental Pemasaran Digital
Kelas : 5C
Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			23 Sep 2025	30 Sep 2025	7 Okt 2025	14 Okt 2025	21 Okt 2025	28 Okt 2025	4 Novr 2025	11 Novr 2025	25 Novr 2025	2 Des 2025	9 Des 2025	16 Des 2025	23 Des 2025	30 Des 2025			6 Jan 2026
1	2302025045	MUHAMMAD NAUFAL SANYOTO	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
2	2302025047	LIYANA AMIROTUL WAFDIAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
3	2302025048	ARIL MUKMIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
4	2302025052	ADAM SHANUL RAMADHAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
5	2302025057	AYU ZAHRA AFRIELA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
6	2302025069	FADLY FADILLAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
7	2302025088	MUHAMMAD RIZKI RAMADHAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
8	2302025090	EKA DEWI LESTARI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
9	2302025100	MUTIARA PUTRI SALSABILLAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
10	2302025106	NISA IMELDA RUSTANDI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
11	2302025109	JUWITA ASIH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
12	2302025120	MELA DEWI LESTARI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
13	2302025123	BETA ARISTA NABILA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
14	2302025133	HANIFULOH EL'ALIY	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
15	2302025138	REFALIA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
16	2302025139	MUHAMMAD ICHSAN ARFANSYAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
17	2302025142	MUHAMMAD ABBAS ALFACHRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
18	2302025149	MUHAMMAD ALGIFARI ZAHKAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
19	2302025150	MUHAMMAD RIZKY RAMADHANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
20	2302025154	LIDZA RACHMALIA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
21	2302025155	SITI ZAHRA UNAISYAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100

AKBARI

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prog. Studi : Manajemen
Semester : Gasal 2025/2026

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : F267 - Fundamental Pemasaran Digital
Kelas : 5C
Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

Keterangan : X => Tidak Hadir

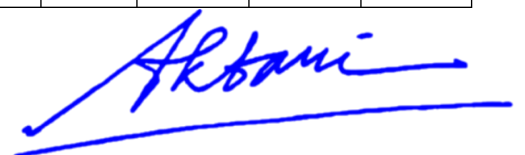
NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			23 Sep 2025	30 Sep 2025	7 Okt 2025	14 Okt 2025	21 Okt 2025	28 Okt 2025	4 Novr 2025	11 Novr 2025	25 Novr 2025	2 Des 2025	9 Des 2025	16 Des 2025	23 Des 2025	30 Des 2025			6 Jan 2026
22	2302025170	MUHAMMAD HAFIZ MUSTHAFA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
23	2302025177	ABDUL AZIZ	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
24	2302025184	DEZA ATHAYA SAPUTRA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
25	2302025208	FAHRUL ARIPIN NASUTION	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
26	2302025212	AFAF PRIANGGA NINDYAKIRANA PRAD	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
27	2302025215	RAHMAWATI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
28	2302025221	MARYAM HALA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
29	2502029004	NOR ASHIKIN BINTI AHMAD NAZRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
Jumlah hadir :			29,00	29	29	29	29	29	29	29	29	19	29	29	29	29	29		



DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Proq. Studi : Manajemen
 Semester : Gasal 2025/2026
 Mata Kuliah : Fundamental Pemasaran Digital
 Kelas : 5C
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (25 %)	N.UTS (25 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	2302025045	MUHAMMAD NAUFAL SANYOTO	80	100	80	80	85.00	A
2	2302025047	LIYANA AMIROTUL WAFDIAH	85	100	85	85	89.00	A
3	2302025048	ARIL MUKMIN	90	100	90	90	93.00	A
4	2302025052	ADAM SHANUL RAMADHAN	80	100	80	80	85.00	A
5	2302025057	AYU ZAHRA AFRIELA	90	90	90	90	90.00	A
6	2302025069	FADLY FADILLAH	75	100	75	75	81.00	A-
7	2302025088	MUHAMMAD RIZKI RAMADHAN	75	100	75	75	81.00	A-
8	2302025090	EKA DEWI LESTARI	85	85	85	85	85.00	A
9	2302025100	MUTIARA PUTRI SALSABILLAH	85	85	85	85	85.00	A
10	2302025106	NISA IMELDA RUSTANDI	95	95	95	95	95.00	A
11	2302025109	JUWITA ASIH	90	100	90	90	93.00	A
12	2302025120	MELA DEWI LESTARI	90	100	90	90	93.00	A
13	2302025123	BETA ARISTA NABILA	90	90	90	90	90.00	A
14	2302025133	HANIFULOH EL'ALIY	80	80	80	80	80.00	A-
15	2302025138	REFALIA	90	90	90	90	90.00	A
16	2302025139	MUHAMMAD ICHSAN ARFANSYAH	75	0	75	75	56.00	C
17	2302025142	MUHAMMAD ABBAS ALFACHRI	70	70	70	70	70.00	B
18	2302025149	MUHAMMAD ALGIFARI ZAHARAN	75	100	75	75	81.00	A-
19	2302025150	MUHAMMAD RIZKY RAMADHANI	85	85	85	85	85.00	A
20	2302025154	LIDZA RACHMALIA	90	90	90	90	90.00	A
21	2302025155	SITI ZAHRA UNAISYAH	80	80	80	80	80.00	A-
22	2302025170	MUHAMMAD HAFIZ MUSTHAFA	80	80	80	80	80.00	A-
23	2302025177	ABDUL AZIZ	90	100	90	90	93.00	A
24	2302025184	DEZA ATHAYA SAPUTRA	75	100	75	75	81.00	A-
25	2302025208	FAHRUL ARIPIN NASUTION	75	100	75	75	81.00	A-
26	2302025212	AFAF PRIANGGA NINDYAKIRANA PRADIPTY	85	85	85	85	85.00	A
27	2302025215	RAHMAWATI	90	90	90	90	90.00	A



DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Proq. Studi : Manajemen
 Semester : Gasal 2025/2026
 Mata Kuliah : Fundamental Pemasaran Digital
 Kelas : 5C
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (25 %)	N.UTS (25 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
28	2302025221	MARYAM HALA	80	0	80	80	60.00	C+
29	2502029004	NOR ASHIKIN BINTI AHMAD NAZRI	70	100	70	85	84.00	A-

Ttd



DENI ADHA AKBARI, Dr. S.E., M.Si.