

**PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG RUMAH TANGGA
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2023**

TESIS

**Disampaikan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



**SALSA AULIA PUTRI
NIM :2309027006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
2025**

ABSTRAK

SALSA AULIA PUTRI. 2309027006. Tesis Program Studi Magister Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2023. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan tersebut. Likuiditas yang ideal, struktur modal yang seimbang, dan ukuran perusahaan yang optimal dianggap sebagai faktor-faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas, jika dalam pengelolaannya dikelola secara efisien dan strategis. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif analitis. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel untuk menguji pengaruh langsung antara variabel independen (likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan) terhadap variabel dependen (profitabilitas), serta penentuan mode yang digunakan untuk melihat model yang digunakan ketika melakukan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini juga menemukan bahwa pada sektor industri dimana tidak terlalu diperlukannya pembiayaan yang besar maka hasil dari analisis dari ketiga variabel secara individu maupun korelasi, tidak ada yang menyatakan berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara keseluruhan, hasil penelitian tetap memiliki peran penting dalam konteks pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan strategis. Walaupun secara statistik tidak berkontribusi langsung terhadap *Return on Assets* (ROA) dalam penelitian ini, ketiga indikator tersebut tetap relevan sebagai tolok ukur kondisi keuangan dan kesiapan perusahaan dalam menghadapi dinamika pasar maupun tekanan eksternal. Oleh karena itu, perusahaan tetap perlu memperhatikan dan mengelola aspek-aspek tersebut secara optimal karena dapat berperan sebagai faktor pendukung tidak langsung dalam peningkatan nilai perusahaan dan daya saing di industri. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi manajemen keuangan, khususnya di sektor kosmetik, dengan menunjukkan bahwa indikator keuangan seperti likuiditas, struktur modal, dan ukuran perusahaan belum tentu berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menekankan perlunya pendekatan yang lebih menyeluruh, di mana strategi keuangan harus dikombinasikan dengan inovasi produk, efisiensi operasional, dan kekuatan merek. Temuan ini menjadi masukan bagi manajemen untuk tidak hanya fokus pada rasio keuangan, tetapi juga mempertimbangkan faktor strategis lainnya dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Perusahaan Kosmetik dan Barang Rumah Tangga*

ABSTRACT

SALSA AULIA PUTRI. 2309027006. Master's Thesis in Management. This study aims to analyze the effect of liquidity, capital structure, and company size on profitability in cosmetics and household companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018-2023. The primary focus of this study is to test whether liquidity, capital structure, and firm size influence the profitability of these companies. Ideal liquidity, balanced capital structure, and optimal firm size are considered factors that can influence profitability, provided they are managed efficiently and strategically. The research method used is quantitative with a descriptive analytical approach. The data used in this study includes secondary data obtained from the annual reports of companies listed on the IDX. The data analysis technique used is panel data regression to test the direct influence of independent variables (liquidity, capital structure, and company size) on the dependent variable (profitability), as well as model determination to see the model used when conducting classical assumption tests. The results of the study indicate that liquidity, capital structure, and company size do not influence profitability. This study also found that in industries where large financing is not required, the results of the analysis of the three variables individually or in correlation do not indicate any influence on profitability. Overall, the results of this study still play an important role in the context of financial management and strategic decision-making. Although these three indicators do not directly contribute to Return on Assets (ROA) in this study, they remain relevant as benchmarks for assessing a company's financial condition and readiness to face market dynamics and external pressures. Therefore, companies should continue to monitor and manage these aspects optimally, as they can serve as indirect supporting factors in enhancing corporate value and competitiveness within the industry. This study makes an important contribution to financial management, particularly in the cosmetics sector, by showing that financial indicators such as liquidity, capital structure, and company size do not necessarily have a significant impact on profitability. This emphasizes the need for a more comprehensive approach, where financial strategies must be combined with product innovation, operational efficiency, and brand strength. These findings serve as input for management to not only focus on financial ratios but also consider other strategic factors in improving company performance.

Keywords: *Liquidity, Capital Structure, Company Size, Cosmetics and Household Goods Companies*

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LIKUIDITAS STRUKTUR MODAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2023

TESIS

Oleh :

SALSA AULIA PUTRI

2309027006

Disetujui untuk disidangkan

Nama Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Ahmad Diponogoro M.S.I.E., Ph.D.
Pembimbing 1

Ahmad Diponogoro

4/7/2025

Dr. Nendi Juhandi, MM
Pembimbing 2

Nendi Juhandi

20/06/2025

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sunarta
Dr. Sunarta, MM

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur atas kebesaran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang Atas kebesaran-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Berkat ridho orang tua dan keluarga tercinta, dan teman-teman terdekat dikelas yang selalu memberikan semangat serta doa yang tiada hentinya selama peneliti menyusun proposal tesis hingga selesai dalam menyusun tesis ini. Selama proses penyusunan tesis ini peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ahmad Diponegoro M.S.I.E., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I, yang sudah membimbing dan membantu tesis dari pengembangan teori hingga penentuan metode yang akan digunakan selama masa penelitian.
2. Bapak Dr. Nendi Juhandi, MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang sudah membimbing dalam penelitian dari penentuan variabel sampai selesai penelitian.
3. Bapak Dr. Sunarta, MM., selaku Ketua Prodi Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Prof. Dr. Ade Hikmat, M.Pd., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Dr. Budi Permana Yusuf, M.M., selaku penguji seminar proposal.

6. Terima kasih untuk kedua orang tua, dan suami tercinta.
7. Terima kasih kepada teman-teman MM angkatan 50 (2023), Staf Sekertariat, Civitas Akademika Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam penulisan masih terdapat kesalahan yang tidak disadari. Saya berharap semoga tesis ini memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak. Serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Jakarta, Juni 2025

Peneliti,

Salsa Aulia Putri

2309027006

DAFTAR ISI

ABSTRAK	<i>ii</i>
ABSTRACT	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	21
C. Pembatasan Masalah.....	23
D. Perumusan Masalah.....	24
E. Tujuan Penelitian.....	25
F. Kegunaan Hasil Penelitian	25
BAB II KERANGKA TEORITIK	30
A. Deskripsi Teori	30
B. Penelitian yang Relevan	59
C. Kerangka Berpikir.....	65
D. Hipotesis Penelitian	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Tempat dan Waktu Penelitian	72
B. Metode Penelitian	74
C. Populasi dan Sampel.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data	78

E. Instrumen Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data	82
G. Hipotesis Statistik.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN SARAN	95
A. Deskripsi Data.....	95
B. Pengujian Persyaratan Analisis.....	101
C. Analisis Manajemen Keuangan	102
D. Hasil Pengujian Statistik	115
E. Uji Hipotesis.....	127
F. Pembahasan.....	132
F. Keterbatasan Penelitian	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	59
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Relevan	59
 Tabel 3. 1 Waktu penelitian	 73
Tabel 3. 2 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	 76
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel Penelitian	77
Tabel 3. 4 Kisi Kisi Instrumen Variabel Terikat	80
Tabel 3. 5 Kisi Kisi Instrumen Variabel Bebas	82
 Tabel 4. 1 Tabel perhitungan likuiditas perusahaan kosmetik tahun 2108-2023 (sumber diolah oleh penulis).....	 102
Tabel 4. 2 Tabel perhitungan struktur modal perusahaan kosmetik tahun 2018-2023 (sumber diolah oleh penulis).....	106
Tabel 4. 3 Tabel perhitungan ukuran perusahaan tahun 2018- 2023(sumber diolah oleh penulis).....	109
Tabel 4. 4 Tabel perhitungan profitabilitas perusahaan kosmetik tahun 2018-2023 (sumber diolah oleh penulis).....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kurva profitabilitas yang diukur dari nilai ROA (Sumber dari BEI yang diolah oleh peneliti)	5
Gambar 1 2 Kurva struktur modal (sumber dari BEI yang diolah oleh peneliti).....	9
 Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	 66
 Gambar 4. 1 Kurva dari data Current Ratio	 103
Gambar 4. 2 Kurva dari data DAR.....	107
Gambar 4. 3 Kurva dari data SIZE.....	110
Gambar 4. 4 Kurva dari data ROA.....	113
Gambar 4. 5 Statistik Deskriptif	115
Gambar 4. 6 Common Effects Model	117
Gambar 4. 7 Fixed Effects Model	117
Gambar 4. 8 Random Effects Model.....	118
Gambar 4. 9 Uji Chow	119
Gambar 4. 10 Uji Hausman.....	120
Gambar 4. 11 Uji Lagrange Multiplier	121
Gambar 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	123
Gambar 4. 13 Persamaan Regresi Data Panel	124
Gambar 4. 14 Uji t.....	125
Gambar 4. 15 Uji F	126
Gambar 4. 16 Uji Koefisien Determinasi.....	127