



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 177/A.01.02/2025

Tentang

DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 14 Februari 2025

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester Genap tahun akademik 2024/2025, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
- Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
- Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester genap tahun akademik 2024/2025.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Ramadhan 1445 H
10 Maret 2025 M

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

SURAT TUGAS
MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN
Nomor : 177/A.01.02/2025

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025
Kepada :

Nama	MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN	0325078007
Pangkat/Jabatan Akademik	Penata Muda Tingkat I (III-B)/Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Selasa	17:00-19:30	Perencanaan Komunikasi Strateg	4M	3
2	Rabu	19:30-22:00	Marketing Media Interaktif	6M	3
3	Jum'at	10:00-12:30	Persuasi dan Negosiasi	4C	3
4	Jum'at	13:00-15:30	Audit PR	6A	3
Total					12

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Ramadhan 1445 H
10 Maret 2025 M

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015100 – Marketing Media Interaktif
 Kelas : 6M
 Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.---- Rabu 19:30–22:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Rabu 5 Mar 2025	Perkenalan, silabus perkuliahan, pemilihan ketua kelas, jadwal perkuliahan	32		MAGVIRA YULIANI
2	Rabu 12 Mar 2025	Pengantar Pemasaran Media Interaktif Definisi & konsep komunikasi pemasaran Perkembangan dan tren terkini pemasaran media interaktif	23		MAGVIRA YULIANI
3	Rabu 19 Mar 2025	Platform Media Interaktif: Karakteristik dan Demografi Pengguna Platform, Individual Quiz Week 3	29		MAGVIRA YULIANI
4	Rabu 9 Apr 2025	Platform Media Interaktif : Format konten yang efektif (video, gambar, teks, etc); Storytelling dalam pemasaran media interaktif; Group Exercise Week 4	27		MAGVIRA YULIANI
5	Rabu 16 Apr 2025	Pemasaran Media Sosial: Strategi pemasaran platform media sosial; influencer dan manajemen komunitas online	31		MAGVIRA YULIANI
6	Rabu 23 Apr 2025	Pemasaran Konten: Strategi pemasaran konten dalam peningkatan visibilitas online, Group Exercise Week 6	31		MAGVIRA YULIANI
7	Rabu 30 Apr 2025	Pemasaran Video Interaktif: Pengembangan dan platform distribusi; Review Tugas Week 6	32		MAGVIRA YULIANI
8	Rabu 21 Mei 2025	Pemasaran Aplikasi Seluler Optimalisasi (ASO): Push Notification & Pemasaran dalam aplikasi; Group Exercise Week 9	33		MAGVIRA YULIANI

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
Matakuliah : 06015100 – Marketing Media Interaktif
Kelas : 6M
Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.---- Rabu 19:30–22:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Rabu 28 Mei 2025	Analitik Media Interaktif : Optimalisasi alat analitik dalam evaluasi kinerja pemasaran;ROI dalam pemasaran media interaktif, Review Tugas Week 9 – Presentasi Kelompok	28		MAGVIRA YULIANI
10	Rabu 4 Jun 2025	Interaksi dan Keterlibatan Pelanggan: Membangun interaksi dan penggunaan fitur interaktif,	30		MAGVIRA YULIANI
11	Rabu 11 Jun 2025	E-mail Media Interaktif & Pemasaran dengan Influencer: Penggunaan email dalam pemasaran interaktif; Pemilihan influencer	32		MAGVIRA YULIANI
12	Rabu 18 Jun 2025	Kisi-Kisi UAS Proyek Tugas Kelompok – Pengembangan rencana kampanye pemasaran media interaktif	28		MAGVIRA YULIANI
13	Rabu 25 Jun 2025	Independent Learning – Tugas Based Project UAS	33		MAGVIRA YULIANI
14	Rabu 02 Juli 2025	Independent Learning - Based Project UAS	33		MAGVIRA YULIANI
15	UTS				
16	UAS				

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, Juli 2025

Dosen ybs



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : Genap 2024/2025
 Mata Kuliah : Marketing Media Interaktif
 Kelas : 6M
 Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	1906015310	MUHAMMAD RIFOI NABIL	75	70	85	80	79.00	B
2	2006015315	SAKHIRA DANIELLA PUTRI MONICA	75	70	88	85	81.90	A
3	2106015202	ILHAM	75	70	83	88	81.60	A
4	2206015001	ALIKA ZALFA KINANTI	75	70	85	88	82.20	A
5	2206015004	MUHAMMAD ALES AL AQ	70	60	85	80	76.50	B
6	2206015009	MUHAMMAD NAUFAL AZAMI	80	88	85	85	85.10	A
7	2206015015	SAYYID ALHAZMI	75	70	85	90	83.00	A
8	2206015018	NIKE PUTRA KUSNIADI	75	70	90	90	84.50	A
9	2206015023	HELVA TSANIAH	80	90	85	85	85.50	A
10	2206015027	RAFI BAGUS ARDHIANSYAH	75	70	85	80	79.00	B
11	2206015028	SHINTA ARSYA AZZAHRA	80	90	85	85	85.50	A
12	2206015056	MOHAMMAD RAFI WIRA PUTRA	80	90	88	88	87.60	A
13	2206015080	ANNISA MALIKHA ZAHRO	80	89	85	88	86.50	A
14	2206015082	FAKHRI SAIFUL AZMI	60	60	81	80	74.30	B
15	2206015090	MOHAMAD ALFIQRI AULIA	80	90	83	85	84.90	A
16	2206015098	SANTI MUTIA	80	90	85	90	87.50	A
17	2206015109	RIA	80	70	85	85	81.50	A
18	2206015124	SISILIYA PUTRI ANGGRIYANI	80	90	85	80	83.50	A
19	2206015130	NADHISA ARIFAH RACHMA DIAN	80	70	88	85	82.40	A
20	2206015155	MOCHAMAD DAFFA MELFERYNANDA	80	88	85	88	86.30	A
21	2206015156	ALI AKBAR	75	70	85	88	82.20	A
22	2206015189	SINDY FAIZA ATFARANI	70	60	80	80	75.00	B
23	2206015192	SHAFIA NURIY AFIFAH	80	89	85	85	85.30	A
24	2206015197	NUR ANISATUL MUNFARIHAH	80	90	83	90	86.90	A
25	2206015205	LUVYNA PERMATA AZZAHRA	80	89	83	90	86.70	A
26	2206015218	HASNA AUSHAF FAKHIRATUNNISA	78	70	85	80	79.30	B
27	2206015231	HIKMAH FITRIA SUBAKTI	78	70	81	85	80.10	A

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Genap 2024/2025
Mata Kuliah : Marketing Media Interaktif
Kelas : 6M
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
28	2206015232	MUHAMMAD ZAID ALFATTAH	78	88	85	88	86.10	A
29	2206015241	MELDA ANGGRAENI	80	89	85	88	86.50	A
30	2206015245	MUHAMMAD DAFFA ADESYAH PUTERA	70	70	83	80	77.90	B
31	2206015248	LOLA SEPTIANI	80	90	80	85	84.00	A
32	2206015251	IRPAN PURNAMA	80	88	85	90	87.10	A
33	2206015257	NADYA DEWI PRASETYA	70	88	85	70	78.10	B

Ttd



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Genap 2024/2025

Matakuliah : 06015100 - Marketing Media Interaktif
Kelas : 6M
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16															TOT HADIR	% HADIR
			5 Mar 2025	12 Mar 2025	19 Mar 2025	9 Apr 2025	16 Apr 2025	23 Apr 2025	30 Apr 2025	21 Mei 2025	28 Mei 2025	4 Jun 2025	11 Jun 2025	18 Jun 2025	25 Jun 2025				
22	2206015189	SINDY FAIZA ATFARANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
23	2206015192	SHAFIA NURIY AFIFAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
24	2206015197	NUR ANISATUL MUNFARIAH	V	V	X	X	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	V	12	75
25	2206015205	LUVYNA PERMATA AZZAHRA	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
26	2206015218	HASNA AUSHAF FAKHIRATUNNISA	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	15	94
27	2206015231	HIKMAH FITRIA SUBAKTI	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
28	2206015232	MUHAMMAD ZAID ALFATTAH	X	V	X	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	13	81
29	2206015241	MELDA ANGGRAENI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
30	2206015245	MUHAMMAD DAFFA ADESYAH PUTERA	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
31	2206015248	LOLA SEPTIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
32	2206015251	IRPAN PURNAMA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
33	2206015257	NADYA DEWI PRASETYA	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	15	94
Jumlah hadir :			32,00	23	29	27	31	31	32	33	28	30	32	28	33	33	33		