

**DOKUMEN  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
(RPS)  
SEMUA MATA KULIAH PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
UHAMKA**

**2019/2020**

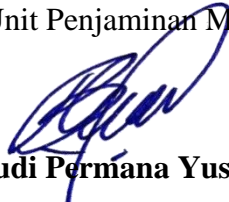
## LEMBAR PERSETUJUAAN

Ketua Program Studi MM



**Dr. H. Bambang Dwi Hartono MSi. .**

Ka. Unit Penjaminan Mutu.



**Dr. Budi Permana Yusuf S.E., MM.**

Mengetahui :

Direktor SPs.




**Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd.**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
SEKOLAH PASCASARJANA, PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategis		Manajemen	3	2	10-09-2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
 <b>Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd</b>			<b>Muchdie M. Syarun, PhD</b>		<b>Dr. H. Bambang Dwi Hartana M.Si.</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
CPL1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila.				
CPL2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.				
CPL3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
CPL4	Menguasai perkembangan konsep dan teori				
CPL5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif				
CPL6	Mampu mengembangkan konsep dan teori				
CPL7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif sesuai.				
CPL8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis.				
CPL9	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab.				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Strategis.				
CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Strategis.				
CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Strategis.				
CPMK4	Menguasai perkembangan teori Manajemen Strategis.				
CPMK5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam Manajemen Strategis.				
CPMK6	Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Strategis.				
CPMK7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Manajemen Strategis.				

	CPMK8 CPMK9	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Strategis. Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Strategis.
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1 s/d CPL-14	Sub-CPMK adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. Untuk mata kuliah ini dapat dibaca pada kolom-2, kemampuan akhir tiap tahap belajar, Pert-1 s/d Pert-14.
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Materi mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep, teori dan teknik analisis strategis baik pada tingkat perusahaan, unit bisnis dan bidang-bidang fungsional, terdiri atas bahasan tentang manajemen strategis dan ruang lingkup bahasan, model-model manajemen strategis, model analisis manajemen strategis, tipologi strategi mencakup strategi generik dan strategi utama, analisis lingkungan eksternal meliputi lingkungan jauh, Lingkungan industri serta analisis lingkungan internal, analisis formulasi strategi menggunakan matriks SWOT, matriks SPACE, matriks IE, matriks BCG, Matriks GS, serta Pembahasan tentang strategi fungsional seperti pemasaran, keuangan, sumberdaya manusia, produksi/operasi dan sistem informasi.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Materi pembelajaran : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan</li> <li>2. Model Manajemen Strategis</li> <li>3. Klasifikasi Strategi</li> <li>4. Pengamatan Lingkungan Eksternal</li> <li>5. Pengamatan Lingkungan Internal</li> <li>6. Teknik-Teknik Analisis</li> <li>7. Analisis Posisi Strategis Organisasi</li> <li>8. Formulasi Strategi menggunakan Matriks TOWS atau SWOT</li> <li>9. Formulasi Strategi menggunakan Matriks SPACE (Strategic Position and Action Evaluation)</li> <li>10. Formulasi Strategi menggunakan Matriks IE (Internal-Eksternal)</li> <li>11. Formulasi Strategi menggunakan Matriks BCG (Boston Consulting Group)</li> <li>12. Formulasi Strategi menggunakan Matriks Strategi Utama (Grand Strategy)</li> <li>13. Strategi Fungsional</li> <li>14. Presentasi Tugas Mandiri</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	Ahmad Jarifin, 2019, <b>Strategi Bisnis Rasulullah yang Tak Pernah Rugi</b> , Penerbit Araska, Yogyakarta. Husein Umar, 2003, <b>Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis</b> , Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.	
	<b>Pendukung :</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freddy Rangkuti, 2002, <b>Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumhur A.A, Mahmood N H N, Muchdie M, 2017, <b>Innovation nStrategy of Small Industry Batik in Competitive Advantage</b>, Journal of Computational and Theoretical Nanoscience, 23(11), 10871-10874, DOI: 10.1166/asl.21017.10174</li> </ul>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Muchdie M. Syarun, PhD dan Dr. Budi Permana Yusuf, SE, MM						
<b>Matakuliahsyarat</b>	-						
Pert Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti tata tertib perkuliahan dan membuat kelompok kerja. Mahasiswa memahami tujuan mempelajari manajemen strategis	Ketepatan pemahaman dan kemampuan mengkomunikasi hasil belajar apa yang dipelajari manajemen strategis	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang manajemen strategis, dalam bentuk jawaban atas post-test	-	Zoom Meeting WA Group On line Learning Uhamka	- Kontrak perkuliahan - Rencana pembelajaran semester. - Materi Pendahuluan: Definisi, Tujuan, Manfaat Manajemen Strategis	6
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tahapan dan model manajemen strategis	Ketepatan dalam memahami tahapan dan model manajemen strategis	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang manajemen strategis dalam bentuk jawaban atas post-test	-	WA Group Online Learning Uhamka.	- Tahapan dan Model Manajemen Strategis (Materi Pert-2 dalam bentuk PPT dan Video Pembelajaran)	6
3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan klasifikasi strategi menurut Michael R. Porter, Wheleen & Hunger, Fred R. David	Ketepatan memahami klasifikasi strategi menurut Michael R. Porter, Wheleen & Hunger, Fred R. David	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang manajemen strategis dalam bentuk jawaban atas post-test	-	WA Group nKelas Online Learning Uhamka.	- Klasifikasi strategi generik dan strategi utama menurut Michael R. Porter, Wheleen & Hunger, Fred R. David (Materi Pert-3, PPT dan Video Pembelajaran)	6
4	Mahasiswa memahami, menghayati dan	Ketepatan pemahaman, kemampuan	Bentuk non-test berupa paper/video 3 strategi		WA Group Kelas Online Learning	- Strategi Bisnis Rasoululloh SAW	6

	mampu mempraktekan strategi bisnis Rasulullah dalam bisnis mereka	mempraktekan strategi bisnis Rosululloh	bisnis Rasulullah.		Uhamka.	(Materi Pertemuan-4, Video, PPT dan Buku)	
5	Mahasiswa memahami dan mampu melaksanakan pengamatan dan analisis lingkungan	Ketepatan dalam memahami dan kemampuan dalam melakukan pengamatan dan analisis lingkungan eksternal	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan mengamati lingkungan eksternal dan menyusun matrik EFE (external factor evaluation)		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengamatan dan Analisis Lingkungan Eksternal (Materi Pert-4, PPT dan Video Pembelajaran)	6
6	Mahasiswa memahami dan mampu melaksanakan pengamatan dan analisis internal	Ketepatan dalam memahami dan kemampuan dalam melakukan pengamatan dan analisis lingkungan eksternal	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan mengamati lingkungan internal dan menyusun matrik IFE (internal factor evaluation). Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengamatan dan Analisis Lingkungan Internal (Materi Pert-5, PPT dan Video Pembelajaran)	6
7	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis posisi strategis organisasi	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan analisis posisi strategis organisasi.	Latihan analisis posisi strategis pada kasus tertentu berdasarkan matriks EFE dan matriks IFE. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	Analisis Posisi Strategis Organisasi Berdasarkan EFE dan IFE (Materi Pert-7, PPT dan Video Pembelajaran)	6
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
8	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan formulasi strategi menggunakan matriks SWOT	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan penyusunan dan analisis SWOT untuk memformulasikan strategi.	Latihan penyusunan dan analisis formulasi strategi menggunakan matriks SWOT. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	Formulasi Strategi berdasarkan matriks SWOT: Strategi SO, Strategi ST, Strategi WO dan Strategi WT. (Materi Pert-8, PPT dan Video Pembelajaran)	6
9.	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan Formulasi Strategi menggunakan Matriks	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan analisis SPACE untuk formulasi	Latihan analisis formulasi strategi menggunakan matriks SPACE. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	- Formulasi Strategi menggunakan matriks SPACE. (Materi Pert-9, PPT	6

	SPACE (Strategic Position and Action Evaluation)	strategi.				dan Video Pembelajaran)	
10.	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks IE (Internal-Eksternal) .	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan formulasi strategi menggunakan matriks Internal-Eksternal	Latihan analisis formulasi strategi menggunakan matriks Internal-Eksternal. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	- Formulasi Strategi menggunakan Matriks IE (Internal-Eksternal), Materi Pert-10, PPT dan Video Pembelajaran)	6
11.	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks BCG.	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan formulasi strategi menggunakan matriks BCG.	Latihan analisis formulasi strategi menggunakan matriks BCG. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	- Formulasi Strategi menggunakan Matriks BCG (Boston Consulting Group). Materi Pert-11, PPT dan Video Pembelajaran.	6
12.	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks Strategi Utama (Grand Strategy Matrix)	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan formulasi strategi menggunakan matriks Strtaegi Utama.	Latihan analisis formulasi strategi menggunakan matriks strategi utama. Non-tes		WA Group Online Learning Uhamka.	- Formulasi Strategi menggunakan Matriks Strategi Utama (Grand Strategy), Materi Pert-12, PPT dan Video Pembelajaran).	6
13	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis strategi fungsional meliputi: Strategi Pemasaran, Strategi Keuangan, Strategi Pengembangan Sumberdaya Manusia, Strategi Produksi/ Operasi, Strategi Sistem Informasi	Ketepatan pemahaman tentang strategi fungsional, meliputi: Strategi Pemasaran, Strategi Keuangan, Strategi Pengembangan Sumberdaya Manusia, Strategi Produksi/Operasi, Strategi Sistem Informasi	Tugas dan diskusi tentang Manajemen Bidang Fungsional. Kelas dibagi menjadi 3 kelompok: Kelompok Bidang Pemasaran, Kelompok Bidang Keuangan dan Kelompok Bidang SDM.		WA Group Online Learning Uhamka.	- Strategi Fungsional yang mencakup: Strategi Pemasaran, Strategi Keuangan, Strategi Pengembangan Sumberdaya Manusia, Strategi Produksi/Operasi, Strategi Sistem Informasi (Materi Pertemuan-13, PPT dan	6

						Video Pembelajaran)	
14.	Mahasiswa mampu menyajikan pokok bahasan tentang manajemen strategis melalui modus Daring dengan membuat Video Presentasi maksimum 15 menit.	Ketepatan penyajian baik secara presentasi maupun isi (konten)	Latihan penyajian secara Daring dengan konten manajemen strategis. Boleh berupa kasus. Non-test		WA Group Online Learning Uhamka.	Presentasi Tugas Mandiri dalam bentuk Video atau Video Power Point.	22
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							<b>100</b>

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





**Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Program Studi Manajemen**

**SILABUS SINGKAT**

**MATA KULIAH**

Nama	Manajemen Strategis
Kode	
Kredit	3 SKS
Semester	3 (Tiga)

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Strategis.
CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Strategis.
CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Strategis.
CPMK4	Menguasai perkembangan teori Penelitian Manajemen Strategis.
CPMK5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam Manajemen Strategis..
CPMK6	Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Strategis.
CPMK7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Manajemen Strategis.
CPMK8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Strategis.
CPMK9	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Strategis.

**MATERI PEMBELAJARAN**

1. Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan
2. Model Manajemen Strategis
3. Klasifikasi Strategi
4. Pengamatan Lingkungan Eksternal
5. Pengamatan Lingkungan Internal
6. Teknik-Teknik Analisis
7. Analisis Posisi Strategis Organisasi
8. Formulasi Strategi menggunakan Matriks TOWS atau SWOT
9. Formulasi Strategi menggunakan Matriks SPACE (Strategic Position and Action Evaluation)
10. Formulasi Strategi menggunakan Matriks IE (Internal-Eksternal)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Formulasi Strategi menggunakan Matriks BCG (Boston Consulting Group)</li> <li>12. Formulasi Strategi menggunakan Matriks Strategi Utama (Grand Strategy)</li> <li>13. Strategi Fungsional</li> <li>14. Presentasi Tugas Mandiri</li> </ul>
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	<p>Ahmad Jarifin, 2019, <b>Strategi Bisnis Rasulullah yang Tak Pernah Rugi</b>, Penerbit Araska, Yogyakarta.</p> <p>Husein Umar, 2003, <b>Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.</p>
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>
	<p>Freddy Rangkuti, 2002, <b>Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.</p>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	



**Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Program Studi Manajemen**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA**

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Strategis			
<b>KODE</b>		sks	3	<b>SEMESTER</b> Tiga
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Muchdie M. Syarun, PhD; Dr. Budi Permana, SE, MM.			
<b>BENTUK TUGAS</b>	<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>			
Analisis Formulasi Strategis pada Organisasi	Pertemuan-4 sampai Pertemuan-13			
<b>JUDUL TUGAS</b>				
"Analisis Formulasi Strategi pada ....."				
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>				
CPL-4 sampai dengan CPL-13				
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>				
Tugas ini merupakan tugas mandiri individu untuk melakukan analisis formulasi strategi pada suatu organisasi kasus. Pilih satu organisasi yang dikenal dengan baik, sehingga dapat melakukan pengamatan dan analisis lingkungan eksternal dan internal dengan menyusun matriks EFE dan IFE. Atas dasar matriks EFE dan matriks IFE dilakukan analisis posisi strategis organisasi. Kemudian secara lebih teknis, formulasi strategi dilakukan dengan analisis matriks SWOT, matriks SPACE, matriks BCG dan matriks Strategi Utama. Pembahasan fokus pada alternatif pilihan strategi dari masing-masing model (matriks).				
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>				
Tugas dibagi menjadi beberapa tugas yang lebih kecil. Tugas-1: Penyusunan matriks EFE dari organisasi yang dipelajari (setelah pembahasan materi Pertemuan-4) Tugas-2: Penyusunan matriks IFE dari organisasi yang dipelajari (setelah pembahasan Pertemuan-5) Tugas-3: Analisis posisi strategis organisasi (setelah pembahasan materi Pertemuan-7) Tugas-4: Analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks SWOT (setelah pembahasan materi Pertemuan-8) Tugas-5: Analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks SPACE (setelah pembahasan materi Pertemuan-9) Tugas-6: Analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks BCG (setelah pembahasan materi Pertemuan-11) Tugas-7: Analisis dan formulasi strategi menggunakan matriks strategi utama (setelah pembahasan materi Pertemuan-12) Tugas-8: Penyusunan laporan dalam bentuk Power Point, gabungan dari Tugas-1 sampai dengan Tugas-7.				


<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<p>Tugas-1 : Dalam bentuk matriks, berupa peluang dan ancaman</p> <p>Tugas-2 : Dalam bentuk matriks, berupa kekuatan dan kelemahan</p> <p>Tugas-3 : Dalam bentuk grafik menggambarkan posisi strategis organisasi</p> <p>Tugas-4 : Dalam bentuk matriks menggambarkan: Strategi SO, Strategi ST, Strategi WO dan Strategi WT.</p> <p>Tugas-5 : Dalam bentuk grafik menggambarkan posisi strategis organisasi serta pilihan-pilihan strategi yang tersedia.</p> <p>Tugas-6: Dalam bentuk grafik menggambarkan posisi strategis organisasi serta pilihan-pilihan strategi yang tersedia.</p> <p>Tugas-7: Gabungan Tugas-1 s/d Tugas-6 dalam bentuk Power Point yang diberi suara untuk disajikan pada Pertemuan ke-15; sebelum Ujian Akhir Semester</p>
<b>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Tugas-1 sampai Tugas-6, bobotnya total 60 persen; Tugas-7, dengan bobot 30 persen. Kehadiran dan partisipasi 10 persen.
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
<p>Pekan-4 sampai dengan Pekan 13,</p> <p>Pekan-15 seluruh Tugas sudah dikumpulkan dan kemudian ditelaah dan dinilai oleh Dosen.</p>
<b>LAIN-LAIN</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ahmad Jarifin, 2019, <b>Strategi Bisnis Rasulullah yang Tak Pernah Rugi</b>, Penerbit Araska, Yogyakarta.</li> <li>2. Husein Umar, 2003, <b>Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.</li> <li>3. Freddy Rangkuti, 2002, <b>Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.</li> <li>4. Jumhur A.A, Mahmood N H N, Muchdie M, 2017, <b>Innovation nStrategy of Small Industry Batik in Competitive Advantage</b>, Journal of Computational and Theoretical Nanoscience, 23(11), 10871-10874, DOI: 10.1166/asl.21017.10174</li> </ol>



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**SEKOLAH PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis		Manajemen	3	2	10-10-2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
 Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd		Muchdie M. Syarun, PhD		Dr. H. Bambang Dwi Hartana M.Si.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	CPL2	Taat hokum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.			
	CPL3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	CPL4	Menguasai perkembangan konsep dan teori			
	CPL5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatis dalam			
	CPL6	Mampu mengembangkan konsep dan teori			
	CPL7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif sesuai.			
	CPL8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis.			
	CPL9	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hokum dan bertanggung jawab.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis			
	CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis			
	CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis			
	CPMK4	Menguasai perkembangan teori Penelitian Manajemen dan Bisnis.			
	CPMK5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatis dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis.			
	CPMK6	Mampu mengembangkan konsep dan teori Penelitian Manajemen dan Bisnis			
	CPMK7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Penelitian Manajemen dan Bisnis			
	CPMK8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis			

	CPMK9	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1 s/d CPL-14	kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pada akhir mata kuliah ini, diharapkan setiap mahasiswa dapat memahami manajemen penelitian; dan dapat merancang sebuah usulan penelitian yang disetujui oleh dosen pembimbing tesisnya. Berbagai topik yang akan dibahas dan dilatihkan melingkupi antara lain: (1) Pemilihan masalah atau topik yang menarik dan dapat diteliti (researchable); (2) Pencarian landasan konseptual atau teori; (3) Penyusunan desain penelitian (research design); (4) Pembuatan alat untuk mengumpulkan data; (5) Penerapan berbagai metode analisis data; (6) Interpretasi hasil; dan (7) Penyusunan laporan penelitian.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Materi pembelajaran : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan</li> <li>2. Proses Penyusunan Karya Ilmiah</li> <li>3. Proses Penelitian, Masalah Penelitian dan Variabel Penelitian</li> <li>4. Kajian Teori dan Hipotesis</li> <li>5. Praktek Penyusunan Kajian Teori</li> <li>6. Desain Penelitian</li> <li>7. Populasi dan Sampel</li> <li>8. Instrumen Penelitian</li> <li>9. Praktek Penyusunan Instrumen Penelitian</li> <li>10. Pengumpulan Data</li> <li>11. Pengolahan dan Analisis Data</li> <li>12. Penulisan Laporan</li> <li>13. Penulisan Gagasan Penelitian</li> <li>14. Presentasi Gagasan Penelitian</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooper, D. R; Schindler, P. S. 2003. Business Research Methods. International Edition. New York; Mc. Graw Hill.</li> <li>2. Zikmund, W. G. 2003. Business Research Methods. 7th Edition. United States of America; Thomson.</li> <li>3. Davis, D. 2005. Business Research for Decision Making. United States of America; Thomson.</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anonimous, 2013, <b>Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi</b>, Sekolah Pascasarjana UHAMKA</li> <li>2. Sugiyono, 2001, <b>Metode Penelitian Bisnis</b>, Penerbit Alfa-Beta, Bandung</li> <li>3. Husein Umar, 2001, <b>Riset Akuntansi</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> <li>4. Husein Umar, 2000, <b>Research Methods in Finance and Banking</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> </ol>

	<p>5. Muchdie, 2019, <b>Materi Kuliah Ekonometrika, Pertemuan-13 dan Pertemuan-14</b>, Prodi Manajemen, FEB-UHAMKA</p> <p>6. Lara Monica, Muchdie, Uzair Achmadi, 2017, <b>Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan</b>, Agregat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1 (2), 221-230, DOI: 10.22236/agregat_vol1/is1pp221-230.</p> <p>7. M. Muchdie &amp; M. Nurrasyidin, 2019, <b>Technological Progress and Human Development: Evidence from Indonesia</b>, Jurnal Ekonomi &amp; Studi Pembangunan, 20(1), 99-111, DOI: 10.18196/jesp.20.5018</p>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Muchdie M. Syarun, PhD						
<b>Matakuliah</b>	-						
Pert Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring(offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti tata tertib perkuliahan dan membuat kelompok kerja. Mahasiswa memahami tujuan mempelajari metodologi penelitian manajemen dan bisnis; Sifat dan proses penelitiannya	Ketepatan pemahaman dan kemampuan mengkomunikasi hasil belajar apa yang dipelajari dalam metode penelitian manajemen dan bisnis	Bentuknya jawaban atas post-test	-	Zoom Meeting WA Group On line Learning Uhamka	- Kontrak perkuliahan - Rencana pembelajaran semester. - Pendahuluan	5
2	Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan karya ilmiah	Ketepatan pemahaman dalam penyusunan karya tulis ilmiah	Quiz	-	Online Learning Uhamka.	- Proses Penyusunan Karya Ilmiah (Materi Pert-2)	5
3	Mahasiswa mampu memahami proses dari suatu penelitian, mampu mengidentifikasi	Ketepatan pemahaman tentang proses penelitian, masalah dan variabel penelitian	Diskusi pada Forum Diskusi di OLU	-	Online Learning Uhamka.	- Proses Penelitian, Masalah dan Variabel Penelitian (Materi Pert-3)	5

	masalah penelitian dan variabel penelitian						
4	Mahasiswa mampu melakukan kajian teori, menyusun kerangka berpikir dan mengajukan hipotesis penelitian	Ketepatan pemahaman dan kemampuan melakukan kajian teori, menyusun kerangka berpikir dan merumuskan hipotesis penelitian	Tugas #1. <b>Kajian Teori</b> , Kerangka Berpikir dan Hipotesis.	-	Online Learning Uhamka.	- Kajian Teori dan Hipotesis (Materi Pert-4)	5
5	Mahasiswa mampu melakukan kajian teori, menyusun kerangka berpikir dan mengajukan hipotesis penelitian	Ketepatan pemahaman dan kemampuan melakukan kajian teori, menyusun kerangka berpikir dan merumuskan hipotesis penelitian	Tugas #1. <b>Kajian Teori</b> , Kerangka Berpikir dan Hipotesis.	-	Online Learning Uhamka.	- Praktek Kajian Teori dan Hipotesis (Panduan Tugas #1)	10
6	Mahasiswa mampu merancang kegiatan penelitian, merumuskan tujuan, menetapkan waktu dan tempat penelitian	Ketepatan pemahaman dan kemampuan merancang penelitian, khususnya tujuan, waktu dan tempat	Gagasan Penelitian yang dipresentasikan di akhir pembelajaran	-	Online Learning Uhamka.	- Desain Penelitian (Materi Pert-5)	5
7	Mahasiswa memahami dan mampu mengembangkan instrumen penelitian dan menguji cobanya.	Ketepatan pengukuran variabel menggunakan indikator-indikator sesuai dengan teori	Laporan Pengembangan dan Uji Instrumen	-	Online Learning Uhamka.	- Instrumen Penelitian (Materi Pertemuan-8) - Penyampaian Tugas-2 (Pengembangan dan Uji Coba Instrumen Penelitian)	10
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						



<b>9</b>	Mahasiswa memahami tentang poluasi dan sampel serta mampu mengidentifikasinya dan menghitungnya sesuai dengan metode yang digunakan.	Ketepatan pemahaman dan kemampuan dalam menentukan populasi dan sampel penelitian	Gagasan Penelitian yang dipresentasikan di akhir pembelajaran	-	Online Learning Uhamka.	Populasi dan Sampel (Materi Pertemuan-6)	5
<b>11</b>	Mahasiswa memahami dan mampu melaksanakan kegiatan pengumpulan data	Ketepatan usulan pelaksanaan kegiatan pengumpulan data	Gagasan penelitian dalam pengumpulan data	-	Online Learning Uhamka.	- Pengumpulan Data (Materi Pertemuan-10) - Penyampain Tugas-3, Penyusunan Gagasan Penelitian	5
<b>12</b>	Mahasiswa memahami dan mampu melaksanakan kegiatan analisis data	Ketepatan dalam penggunaan metode analisis data	Gagasan penelitian dalam analisis data	-	Online Learning Uhamka.	- Pengolahan dan Analisis Data (Materi Pertemuan-11)	5
<b>13</b>	Mahasiswa memahami dan mampu melaksanakan penulisan Laporan	Ketepatan dalam penulisan laporan penelelitian	Gagasan penelitian tentang penulisan Laporan	-	Online Learning Uhamka.	- Penulisan Laporan (Materi Pertemuan-12)	5
<b>14</b>	Mahasiswa memahami dan mampu menulis gagasan penelitian, yang nantinya menjadi Proposal Penelitian	Ketepatan dalam penyusunan Gagasan Penelitian	Gagasan penelitian dalam format PPT dan video (*.mp4)	-	Online Learning Uhamka.	- Penulisan Gagasan Penelitian (Materi Pertemuan-13)	5
<b>15</b>	Mahasiswa memahami dan mampu menyampaikan gagasan penelitian secara daring melalui Video PowerPoint)	Ketepatan penyampaian gagasan penelitian melalui daring dengan video.	Penyampaian gagasan penelitian secara Daring dalam format PPT atau Video.	-	Online Learning Uhamka.	- Presentasi Gagasan Penelitian (Materi Pertemuan-14) - Pengumpulan Tugas-3	25

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



**Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Program Studi Manajemen**

**SILABUS SINGKAT**

<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis
	Kode	
	Kredit	3 SKS
	Semester	2 (Dua)

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK4	Menguasai perkembangan teori Penelitian Manajemen dan Bisnis.
CPMK5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis.
CPMK6	Mampu mengembangkan konsep dan teori Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis
CPMK9	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis

**MATERI PEMBELAJARAN**

Pert-1	Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan
Pert-2	Proses Penyusunan Karya Ilmiah
Pert-3	Proses Penelitian, Masalah Penelitian dan Variabel Penelitian
Pert-4	Kajian Teori dan Hipotesis
Pert-5	Praktek Penyusunan Kajian Teori
Pert-6	Desain Penelitian
Pert-7	Populasi dan Sampel
Pert-8	Instrumen Penelitian

Pert-9	Praktek Penyusunan Instrumen Penelitian
Pert-10	Pengumpulan Data
Pert-11	Pengolahan dan Analisis Data
Pert-12	Penulisan Laporan
Pert-13	Penulisan Gagasan Penelitian
Pert-14	Presentasi Gagasan Penelitian
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooper, D. R; Schindler, P. S. 2003. Business Research Methods. International Edition. New York; Mc. Graw Hill.</li> <li>2. Zikmund, W. G. 2003. Business Research Methods. 7th Edition. United States of America; Thomson.</li> <li>3. Davis, D. 2005. Business Research for Decision Making. United States of America; Thomson.</li> </ol>
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anonimous, 2013, <b>Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi</b>, Sekolah Pascasarjana UHAMKA</li> <li>2. Sugiyono, 2001, <b>Metode Penelitian Bisnis</b>, Penerbit Alfa-Beta, Bandung</li> <li>3. Husein Umar, 2001, <b>Riset Akuntansi</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> <li>4. Husein Umar, 2000, <b>Research Methods in Finance and Banking</b>, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> <li>5. Muchdie, 2019, <b>Materi Kuliah Ekonometrika, Pertemuan-13 dan Pertemuan-14</b>, Prodi Manajemen, FEB-UHAMKA</li> <li>6. Lara Monica, Muchdie, Uzair Achmadi, 2017, <b>Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan</b>, Agregat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1 (2), 221-230, DOI: 10.22236/agregat_vol1/is1pp221-230.</li> <li>7. M. Muchdie &amp; M. Nurrasyidin, 2019, <b>Technological Progress and Human Development: Evidence from Indonesia</b>, Jurnal Ekonomi &amp; Studi Pembangunan, 20(1), 99-111, DOI: 10.18196/jesp.20.5018</li> </ol>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	



**Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Program Studi Manajemen**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA**

<b>MATA KULIAH</b>	Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis		
<b>KODE</b>		sks	3
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Muchdie M. Syarun, PhD		
<b>BENTUK TUGAS</b>	<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>		
Gagasan Penelitian	Pertemuan-4 sampai Pertemuan-13		
<b>JUDUL TUGAS</b>			
Gagasan Penelitian untuk Tesis Magister Manajemen			
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>			
CPL-1 sampai dengan CPL-9			
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>			
Ini merupakan Tugas Individual berupa gagasan penelitian, yang merupakan aplikasi dari pembelajaran dalam mata kuliah ini, mulai dari Latar Belakang, Permasalahan, Kegunaan Penelitian, Kajian Teori, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Rencana Analisis Data dan Hipotesis Statistik.			
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>			
Tugas dibagi menjadi 3 Tugas yang lebih kecil. Tugas-1: Kajian teori dilakukan dengan mengisi tabel untuk setiap variabel yang dipelajari. Untuk setiap variabel terdiri atas Sumber Rujukan, Definisi, Dimensi dan Indikator, di kolom terakhir Sintesa. Tugas-2: Pengembangan dan Uji Coba Instrumen. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional dikemukakan sebelum Kisi-Kisi Instrumen dikembangkan. Pengujian Instrumen tidak dilakukan pada tahap ini karena terbatasnya waktu. Analisis Uji Coba disimulasikan. Tugas-3: Gagasan Penelitian terdiri atas: Latar Belakang, Permasalahan, Kegunaan Penelitian, Kajian Teori, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Rencana Analisis Data dan Hipotesis Statistik.			
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>			


<p><b>Tugas-1 : Bentuknya tabel dan luarannya tabel yang berisi kajian teori untuk setiap variabel yang dipelajari</b></p> <p><b>Tugas-2 : Bentuknya naskah Definisi Konseptual dan Definsi Operasional untuk setiap variabel yang dipelajari. Untuk kisi-kisi bentuknya tabel</b></p> <p><b>Tugas-3 : Bentuknya naskah dalam format PPT yag diberi voice, bisa dalam format video.</b></p>	
<p><b>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b></p>	
<p>Tugas-1 : Bobot 30 persen, dengan kriteria ketepatan cara mengutip teori dan penguraian untuk kemudian disintesaikan menjadi definisi konseptual variabel.</p> <p>Tugas-2 : Bobot 20 persen, dengan kriteria ketepatan perumusan definisi konseptual, definisi operasional dan ketepatan indikatornya.</p> <p>Tugas-3 : Bobot 40 persen, dengan kriteria kelengkapan dan kejelasan gagasan, serta ketepatan penyajian video.</p>	
<p><b>JADWAL PELAKSANAAN</b></p>	
<p>Tugas-1: Pekan-4 sampai dengan Pekan-5</p> <p>Tugas-2: Pekan-7 sampai dengan Pekan-10</p> <p>Tugas-3 :Pekan-11 sampai dengan Pekan-14</p> <p>Pekan-14 Tugas-3 dikumpulkan, ditelaah dan diberi nilai</p>	
<p><b>LAIN-LAIN</b></p>	
<p><b>DAFTAR RUJUKAN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anonimous, 2013, <b>Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi</b>, Sekolah Pascasarjana UHAMKA.</li> <li>2. Pedoman Tugas akan disiapkan masing-masing untuk Tugas-1, Tugas-2, daqn Tugas-3 dalam Bentuk Power Point yang diberi Voice.</li> </ol>	



**Program Studi Manajemen,  
Sekolah Pascasarjana,  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Entrepreneurship dan Innovation Management			T=?	P=?	3	Februari 2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
 Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd	Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi				Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	S3 (Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila.				
	CPL2	S7 (Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara)				
	CPL3	S9 (Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri)				
	CPL4	P6 (Menguasai Perkembangan Konsep dan Teori Entrepreneurship dan Innovation Management )				
	CPL5	P9 (Menguasai konsep dan strategi dalam menjalankan bisnis)				
	CPL6	KU6 (Mampu mengembangkkn konsep dan teori terkait Entrepreneurship dan Inovasi serta mampu analisis berbagai jenis inovasi dan kreativitas dlm sector bisnis dan publik.				
	CPL7	KU9 (Mampu mengetahui dan merumuskan strategi bisnis dan inovasi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen)				
	CPL8	KK6 (Mampu menerapkan tahapan Customer Development dengan Kasus nyata dalam Bisnis dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggung-jawab)				
	CPL9	KK9 (Mampu menerapkan dan melakukan uji validitas bisnis , menemukan solusi bisnis dan membuat rencana bisnis yang dibutuhkan masyarakat dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab)				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi kemampuan Entrepreneurship , menguasai kosep dan prinsip prinsip Entrprenurship. Serta memahami langkah berbisnis secara islami.				
	CPMK2	Mampu menjelaskan pentingnya Entrepreneurship dalam menjalankan bisnis yang sukses dan mampu bersaing				
	CPMK3	Mampu menjelaskan peran entrepreneurship disektor publi dan implikasinya dalam pengambilan keputusan organisasi				
	CPMK4	Mampu menyelesaikan dan menganalisis bagaimana strategi inovasi bisnis mulai dari customer development, tahap Design Thinking , Discovery Circle sampai Merancang bisnis dengan menerapkan model bisnis Canvas untuk rencana bisnis yang akan dipresentasikan dan di jalankan.				

	CPMK4	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhmadiyah yang berkemajuan dalam Berbisnis secara islami .
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen Memprediksi pergerakan dan perubahan perilaku konsumen
		Menggunakan pendekatan 2 bisnis yang kreatif dan inovatif dalam merumuskan solusi bisnis yang valid dan dibutuhkan konsumen.
	CPL-2	Mengidentifikasi aspek keberhasilan dan kegagalan dalam bisnis
		Menggunakan pendekatan customer development dalam memulai bisnis
	CPL-3	Menyebutkan berbagai aspek Customer discovery dalam pengaruhnya terhadap validitas bisnis
		Menggunakan pengetahuan Discovey circle untuk merumuskan strategi bisnis agar dapat bersaing dan bertahan.
	CPL-4	Mengidentifikasi aspek Design Thinking dalam menemukan ide bisnis yang unik tapi benar benar sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen dan dibutuhkan oleh konsumen.
		Memanfaatkan model bisnis Canvas unruk menerapkan rencana bisnis yang sudah dirumuskan .
	CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan dalam menjalankan aktivitas baik disektor publik maupun bisnis
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah <b><i>Entrepreneurship and Innovation management</i></b> adalah mata kuliah yang membahas secara teori dan praktik terkait kemampuan kreativitas dan inovasi dalam berbisnis termasuk praktik inovasi di sektor publik. Penekanan di sektor bisnis akan fokus membahas beberapa aspek : 1. Aspek <b><i>Customer Development</i></b> untuk strategi memulai bisnis baru atau start up bisnis, kemudian , 2. Aspek Discovey Circle untuk membahas strategi bisnis yang sedang berjalan, 3. Aspek Design Thinking untuk membahas strategi bisnis yang mendisain ulang bisnis yang lama menjadi suatu yang baru dan merupakan solusi bisnis yang handal. Dan penerapan Model Bisnis Canvas untuk merealisasikan rencana bisnis.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Teori Entrperenurship serta prinsip prinsip fungsi dan peran Entrepreneurship</li> <li>2. Konsep dan teori Inovasi dan kreativitas sebagai sumner daya saing</li> <li>3. Implementasi Fungsi Entrepreneurship di lembaga bisnis, serta konsep bisnis secara islami</li> <li>4. Karakteristik Entrepreneurship dan pentingnya aspek kreatif dan inovatif dalam mengelola organisasi sector Publik</li> <li>5. Konsep Inovasi dan Kreativitas, serta strategi membangun kreativitas dan inovasi</li> <li>6. Konsep Startup Bisnis dan tahapan menjalankan startup bisnis</li> <li>7. Konsep Customer Developmet dan penerapanyadalam memulai usaha agar tidak mengalami kegagalan</li> <li>8. Pendekatan Discovery Circle untuk menemukan secara rutin strategi2bisnis yang valid agar bisnis tetap bertahan</li> <li>9. Pendekatan Design Thinking dan penerapannya dalam menemukan ide bisnis yang unik dan valid sesuai perilaku konsumen</li> <li>10. Konsep Rencana Bisnis di era Customer Development</li> <li>11. Pendekatan Bisnis Model Canvas, dan tahapan penerapannya</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</li> <li>2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner’s Manual, 2012</li> <li>3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118</li> <li>4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaih sukses, Fletcher &amp; Company, 2011</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences &amp; education, Asian Journal of Management Sciences and Education (AJMSE), Volume 7 nomor 3, halaman 94 - 107</li> <li>2. Bambang Dwi Hartono, Implementation of Digital Marketing Strategies through Social Media Marketing, Supply Chain Management and Online Sales of Bill Chilly Product, Internasional Journal of Supply Chain Management (IJSCM), volume 9 nomor 4, hal 348 - 354</li> <li>3. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGamedia</li> </ol>					
<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi</b>					
<b>Matakuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
<b>1</b>	MHS Menguasai konsep dan teori Entrepreneurship. (EPS) dan Menguasai rambu rambu bisnis secara islami serta konteksnya dalam Al-Islam dan Ke-Muhammadiyah-an.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep EPS</li> <li>2. Menguasai prinsip2 Fungsi EPS</li> <li>3. Memahami dengan langkah memulai usahas secara islami</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test</p>	<p>Bentuk: Kuliah &amp; Responsi [TM: 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Penugasan: Menyusun ringkasan konsep Entrepreneurship dan rambu bisnis dalam islam</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruang Lingkup Entrepreneurship</li> <li>- Keterkaitannya dengan Teori kreativitas dan inovasi</li> <li>- Rambu rambu bisnis secara islami. (Puastaka : 1,2 dan 3)</li> </ul>	<b>7.1</b>
<b>2</b>	Menguasai konsep dan teori Inovasi dan Kreativitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep EPS</li> <li>2. Menguasai prinsip2 Fungsi EPS</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test</p>	<p>Bentuk: Kuliah &amp; responsi Menggunakan Online Learning dengan metode forum diskusi</p> <p>[TM: 6 x 50'] [PT+BM: 2 x 3 x 60']</p>	<p>Bentuk: melihat PPT dan video Online Elearning [ 2 x 50']</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Membuat analisis atas kuiz yang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep &amp; teori Kreativitas</li> <li>2. Konsep &amp; Teori Inovasi</li> </ol>	<b>14.3</b>

				Metode: SGD	disampaikan di Forum diskusi materi Inovasi dan Kreativitas		
3	Menguasai Fungsi Entrepreneurship di lembaga Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Fungsi Entr.</li> <li>Menguasai Fungsi Entr. Dlm bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah &amp;responsi [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Penugasan:</p> <p>-Menganalisis fungsi Entrepreneurship di sektor bisnis.</p> <p>[PT + BM 3 x 50']</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementasi Fungsi</li> <li>Entrepreneurship di Bisnis</li> </ol>	7.1
4	Menguasai peran Entrp. Sector publik	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Fungsi Entr.</li> <li>Menguasai Nilai2 Entr. Di Publik</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan responsi</p> <p>Metode: SGD [TM: 2 x 3 x 50'] [PT+BM:2 x 3 x 60']</p> <p>Tugas:</p> <p>- Membuat analisis perbedaan fungsi Entrepreneurshp di sektor bisnis an publik.</p>	Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas kuiz yang diberikan di Forum Diskusi [DL 2 x 50']	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pentingnya Entrp. Di sector Publik</li> <li>Penerapan Nilai Entrep. Di publik</li> </ol>	14.3
5	Menguasai konsep dan jenis Inovasi dan Kreativitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep inovasi dan kreativitas</li> <li>Menguasai bentuk inovasi dan kreativitas dlm bisnis dan publik</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <p>- Menjelaskan dan menggambarkan perbedaan konsep bisnis yang inovatif dengan yang tidak -</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Inovasi dan Kreativitas</li> <li>Bentuk Inovasi dan Kreativitas di bisnis dan publik</li> </ol>	7.1
6	Menguasai Strategi merumuskan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep strategi bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50']</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep Strategi bisnis dan public</li> </ol>	

	keativitas dan Inovasi dalam Bisnis dan sector Publik	2. Menguasai Proses Perumusan strategi inovasi dan kreativitas dlm bisnis dan publik	Bentuk: Tes	Metode: SGD Tugas: - Menjelaskan dan menggambarkan perbedaan antara strategi bisnis yang inovatif dengan yang tidak - Memformulasikan ciri strategi bisnis yang kreatif dan inovatif .		2. Proses Lahirnya kreativitas dan inovasi 3. Strategi melahirkan kreativitas dan inovasi	
7	Menguasai Praktek bisnis Keluarga dan Model Franchise	1. Memahami Konsep bisnis Keluarga dan Franchise 2. Menguasai kelebihan dan kekurangan bisnis tsb	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50'] Metode: SGD Tugas: - Menjelaskan kendala dalam bisniskeluarga - Memformulasikan ciri kelebihan dan kekurangan bisnis Franchise .		1. Penerapan Model bisnis Keluarga 2. Peberapan Model Bisnis Franchise	14.3
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Menguasai dan mampu Menerapkan Konsep Customer Development dari Steve Blank untuk menciptakan stratupbisnis yang valid	1. Memahami Konsep Membangun bisnis dengan Customer Develoment 2. Menguasai kelebihan Customer development bagi bisnis yang sukses	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50'] Metode: SGD Tugas: - Menganalisis penerapan Customer development dalam bisnis. - Memformulasikan ciri Startup bisnis yang sukses .		1. Konsep Membangun bisnis dengan Customer Develoment 2. kelebihan Customer development bagi bisnis yang sukses	14.3


10	<p>Mampu melakukan Uji Kelayakan bisnis untuk menemukan bisnis yang valid</p> <p>Mampu bersikap Amanah untuk menciptakan bisnis yang jujur dan bermanfaat bagi umat</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai proses uji validitas produk atau bisnis</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat penyebab gagalnya sebuah produk atau bisnis</li> <li>3. Memahami bahwa kecurangan dalam bisnis adalah gagal</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas kuiz yang diberikan di Forum Diskusi tentang uji kelayakan bisnis [DL 2 x 50']</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tahapan dan proses uji validitas produk atau bisnis</li> <li>2. Penyebab gagalnya sebuah produk atau bisnis</li> <li>3. Memahami bahwa kecurangan dalam bisnis adalah kegagalan</li> </ol>	
11	<p>Menguasai dan mampu menerapkan Konsep Design Thinking dalam mengembangkan mencari Ide bisnis baru yang dibutuhkan konsumen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai proses tahapan Design Thinking dalam bisnis</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat dan mampu menerapkan Design Thinking dalam bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis penerapan model Design Thinking dalam mengembangkan ide bisnis baru</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tahapan dan proses Design Thinking dalam menemukan ide bisnis</li> <li>2. Strategi penerapan Design Thinking dalam bisnis dacontoh kasus sukses</li> </ol>	
12	<p>Menguasai dan mampu menerapkan Model Discovery Circle untuk menjaga agar bisnis tetap valid dan bersaing</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai proses tahapan Discovery Circle dalam bisnis</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat dan mampu menerapkan Discovery circle dalam bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas kuiz yang diberikan di Forum Diskusi serta tugas kelompok tentang penerapan Discovery Circle [DL 2 x 50']</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pproses tahapan Discovery Circle dalam bisnis yang sedang berjalan</li> <li>2. Penerapan Pendekatan Discovery circle dalam kasus bisnis yang sukses</li> </ol>	

13	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Startup bisnis dan Penyusunan Rencana Bisnis yang valid dan sesuai dengan kebutuhan konsumen</li> <li>2. Strategi menyusun Rancangan Bisnis Dengan Model Bisnis Canvas</li> </ol>	
14	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: Online Zoom</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>	Presentasi Rancangan bisnis masing masing mahasiswa dengan model bisnis canvas	
15	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumens	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>		Presentasi Rancangan bisnis masing masing mahasiswa dengan model bisnis canvas	
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						

Pengertian 1 sksdalamBENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	TatapMuka	PenugasanTerstruktur	BelajaraMandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar ataubentukpembelajaran lain yang sejenis			
	Tatapmuka		Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktikbengkel, praktiklapangan, penelitian, pengabdiankepadamasyarakat, dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	MetodePembelajaranMahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project BasedLearning	PjBL
9	Problem BasedLearning&Inquiry	PBL
10	Ataumetode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

## I. Rencana Pembelajaran Semester [RPS]

LOGO	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA SEKOLAH PASCA SARJANA PRODI MAGISTER MANAJEMEN					KodeDokumen
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TglPenyusunan	
ANALISA KEBIJAKAN PUBLIK			3	II	12Oktober 2020	
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
 Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd		Dr.H. .Sarji, SPd., SH., MPd, MM			Dr.H.Bambang DwiHartono, MSi	
		<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>				
		<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
		CPL1	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menganalisis kebijakan publik, baik dari segi konsep, proses pembuatan, implementasi dan evaluasinya.			
		CPL2	Mahasiswa Memiliki Sikap Positif dalam menganalisis Kebijakan Publik baik pada saat proses , impementasi maupun evaluasi			
		CPL 3	Mahasiswa memiliki ketrampilan dalam menganalisis Kebijakan public, baik pada saat pembuatan, implementasi maupun evaluasi			
		<b>CapaianPembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
		1	Mahasiswa mengetahui filosofi dan konsep kebijakan publik			
		2	Mahasiswa mampu membuat sintesa definisi analisis kebijakan publik dari berbagai nara sumber			
		3	Mahasiswa dapat memahami ciri-ciri kebijakan publik, model kebijakan publik serta aktor yang terlibat dalam kebijakan publik			
		4	Mahasiswa dapat menjelaskan asas asas Good governance dengan baik			
		5	Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan –tahapan dalam kebijakan publik, dan pilihan alternatif kebijakan publik			
		6	Mahasiswa mampu menguraikan hubungan antara sukses kepemimpinan , dimensi religius kebijakan publik			

<b>Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	
CPL-1	Mampu memahami filosofi kebijakan publik diimplementasikan Mampu menyebutkan konsep kebijakan publik dengan benar
CPL-2	Mampu menyebutkan beberapa definisi kebijakan publik dari para ahli dalam dan luar negeri Mampu membuat sintesa definisi kebijakan publik dengan bahasa sendiri dengan benar dan tepat
CPL-3	Mampu mengidentifikasi kebijakan publik sesuai dengan ciri-ciri yang tepat Mampu menerangkan model-model kebijakan publik dengan jelas Mampu menyebutkan aktor-aktor yang terlibat dalam kebijakan publik dengan tepat
CPL-4	Mampu menyebutkan asas-asas good governance dengan benar Mampu memberikan contoh –contoh pelaksanaan asas –asas god governance dengan baik Mampu memberikan penjelasan tentang asas transparansi dan akuntabilitas
CPL-5	Mampu menjelaskan tahapan-tahapan dalam kebijakan publik Mampu menyebutkan pilihan-pilihan kebijakan publik yang terbaik
CPL-6	Mampu menerangkan hubungan kebijakan publik dengan leadership Mampu memberikan contoh-contoh kebijakan publik dalam perspektif Profetik-religius Muhammadiyah
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Setelah mengikuti perkuliahan analisis kebijakan publik ini, diharapkan mahasiswa mampu melakukan kajian analisis tentang konsep kebijakan publik, proses pembuatan kebijakan publik hingga melakukan evaluasi kebijakan publik. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga diharapkan mampu melakukan analisa dan evaluasi berbagai kebijakan publik yang dikeluarkan oleh otoritas pembuat kebijakan. Dalam perspektif Al-Islam dan Muhammadiyah, Mata kuliah ini senantiasa mensintesakan antara teori kebijakan publik dengan implementasi nilai-nilai Islam, baik secara tekstual, kontekstual maupun pengalaman historikal para nabi dan sahabat serta tokoh-tokoh Islam yang pernah menjadi pengambil kebijakan.
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Materi yang akan dipelajari pada mata kuliah ini adalah; Konsep kebijakan publik, pengertian, ciri dan model kebijakan publik, tahapan kebijakan publik, model kebijakan publik, pilihan alternatif kebijakan publik, hubungan antara kepemimpinan dan kebijakan publik, kebijakan publik dan tata kelola pemerintah yang baik, faktor penyebab kegagalan kebijakan publik, dan kebijakan publik dalam perspektif religius. Melalui mata



	kuliah ini, para mahasiswa juga mengkaji dan menganalisis beberapa kebijakan publik yang dikeluarkan oleh pemerintah yang aktual dan berdampak langsung terhadap masyarakat luas.						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>						
	Analisis kebijakan public, William Dunn,						
	<b>Pendukung :</b>						
Artikel Jurnal, Berbagai Media cetak, Media on line, TV, Radio dll							
<b>DosenPengampu</b>	Dr.Sarji, SH, MPd, MM						
<b>Matakuliahsyarat</b>	Tuliskanmatakuliahprasyarat, jikaada						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	BobotPenilaian(%)
		Indikator	Kriteria&Bentuk	Pembelajaran Luring (offline)	PembelajaranDaring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami Kontrak Kuliah , ruang lingkup dan tugas-tugas serta kewajiban selama mengikuti perkuliahan	Kesepakatan terhadap kontrak Kuliah antara Dosen dan Mahasiswa	Mahasiswa mendapatkan RPS dari Dosen  Terwujudnya Tatib Kuliah		On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab, penugasan	Penjelasan Tema-tema yang akan dibahas , ruang lingkup , pengaturan waktu pertemuan dan hak-kewajiban mahasiswa	
2	Mahasiswa mampu mengartikan konsep , filosofi dan analisa kebijakan public dengan baik	Mahasiswa mampu mengartikan konsep , filosofi dan analisa kebijakan public dengan baik	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab, penugasan	Konsep , Filosofi dan Analisa Kebijakan Publik	
3	Mahasiswa dapat menjelaskan secara teoritis kebijakan public dalam	Mahasiswa dapat menjelaskan secara teoritis	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test		On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom	Perspektif Teoritis Analisa KebijakanPubli	

	<b>perspektif pengambil kebijakan dan masyarakat terdampak kebijakan publik</b>	<b>kebijakan public dalam perspektif pengambil kebijakan dan masyarakat terdampak kebijakan publik</b>	Lisan Interaktif		<b>meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>		
<b>4</b>	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan Kebijakan public</b>	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan Kebijakan public</b>	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	Tahapan Kebijakan Publik	
<b>5</b>	<b>Mahasiswa dapat menjelaskan model-model kebijakan public dengan benar</b>	<b>Mahasiswa dapat menjelaskan model-model kebijakan public dengan benar</b>	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	Model –model kebijakan public	
<b>6</b>	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara kepemimpinan dengan kebiban public dalam perspektif Religius</b>	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara kepemimpinan dengan kebiban public dalam perspektif Religius</b>	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	Kebijakan public & peran Leadership (dimensi Religius)	
<b>7</b>	<b>Mampu menjelaskan asas-asas good governance dengan contoh –contoh yang benar</b>	<b>Mampu menjelaskan asas- asas good governance dengan contoh –</b>	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang</b>	Kebijakan public dan good governance	

		<b>contoh yang benar</b>			<b>digunakan diskusi, tanya –jawab</b>		
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester / UjianTengan Semester</b>						
<b>9</b>	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	<b>PSBB (optional)</b>	
<b>10</b>	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	<b>ON line Learning system (optional)</b>	
<b>11</b>	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line On line On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	<b>ON Tradingf system (optional)</b>	
<b>12</b>	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		<b>On line On line On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab</b>	<b>Sistem Pelayanan Kesehatan masyarakat (optional)</b>	

13	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		On line On line On line On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab	BPJS (optional)	
14	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		WEBINAR NASIONAL On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab	Manajemen Haji (optional)	
15	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Mampu memberikan presentasi pilihan Kebijakan Publik actual sesuai dengan minat dan kompetensi	Kuantitatif (1-100) dan Kualitatif bentuknya Test Lisan Interaktif		On line On line On line On line learning dengan media aplikasi what up, email, zoom meeting dan OLU . Adapun metode yang digunakan diskusi, tanya –jawab	REVIEW SELURUH TEMA	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.


5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteriapenilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentukpenilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentukpembelajaran:**Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, PraktikBengkel, PraktikLapangan, Penelitian, PengabdianKepada Masyarakat dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara.
9. **MetodePembelajaran:**Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metodelainnyaygsetara.
10. **MateriPembelajaran**adalahrincianatauuraiandaribahankajianygdapatdisajikandalambentukbeberapapokok dan sub-pokokbahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=TatapMuka, PT=Penugasanterstruktur, BM=Belajarmandiri.



**Program Studi Manajemen,  
Sekolah Pascasarjana,  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Strategic Human Resource Management		Manajemen	3	3	September 2020
<b>OTORISASI</b>    Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi				Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi.
<b>ICapaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	S3 (Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila). khususnya terkait fungsi Human Capital Management yang menempatkan SDM sebagai asset serta sejalan dengan strategi organisasi.			
	CPL2	S7 (Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara), terkait dengan ketaatan dalam Pengelolaan SDM .			
	CPL3	S9 (Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri) kejujuran dalam Pengelolaan SDM			
	CPL4	P6 (Menguasai Perkembangan Konsep dan Teori Human Capital Management dan Perubahan Paradigmanya )			
	CPL5	P9 (Menguasai konsep dan strategi Human Capital Management )			
	CPL6	KU6 (Mampu mengembangkan konsep dan teori terkait Strategi pengembangan Human Capital dan mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Human Capital Management yang menempatkan SDM sebagai asset			
	CPL7	KU9 (Memahami konsep kinerja dan perhitungan beban kerja karyawan dan Penerapan Key Performance Indicator (KPI))			
	CPL8	KK6 (Mampu menganalisis dampak perkembangan teknologi terhadap Manajemen Human Capital serta mampu mengendalikan dan mengembangkan kompetensi baru sesuai dengan kebutuhan secara bertanggung-jawab)			
	CPL9	KK9 (Mampu menerapkan dan melakukan Fungsi perencanaan , fungsi pengadaan dan fungsi pengembangan SDM sesuai pandangan Human Capital Management dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab)			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
CPMK1	Mampu menjelaskan variabel-variabel Human Capital Management dan menguasai Strategi pengelolaan sdm secara transparan dan juga islami yang mempengaruhi Kinerja Karyawan dan juga produktivitas.				
CPMK2	Mampu menjelaskan pentingnya Fungsi Budaya Perusahaan dan Manajemen Stress Karyawan dalam mendukung kinerja.				
CPMK3	Mampu menerapkan Strategi Mengelola Generasi Milenial (Gen y) dalam meningkatkan produktivitas dan persaingan bisnis				
CPMK4	Mampu merumuskan dan menerapkan strategi Ketersediaan Talenta (Talent Acquisition) dalam menjamin kesiapan kompetensi SDM				

	CPMK4	untuk menjalankan fungsi fungsi strategis perusahaan/organisasi Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhmadiyah yang berkemajuan dalam mengelola SDM dengan Konsep SDM sebagai Aset yang siddiq, tabligh, amanah, dan fatanah.
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	Mengidentifikasi variabel Human Capital Management yg berpengaruh terhadap Kinerja dan Produktivitas Karyawan. Memprediksi pergerakan dan perubahan kebutuhan kompetensi SDM untuk menjaga produktivitas.
		Menggunakan pendekatan SDM sebagai aset serta sejalan dengan strategi organisasi baik di organisasi bisnis maupun public
	CPL-2	Mengidentifikasi Persaingan Ketersediaan Talenta (Talent Acqisition) dan strategi SDM
		Menggunakan pendekatan untuk membangun Budaya Perusahaan dan Manajemen Stress Karyawan
	CPL-3	Mengusai Strategi Mengelola Generasi Milenial (Gen y) dalam mendukung kinerja dan produktivitas
		Menggunakan pendekatan sistem Career Management yang jujur & Succesion Planning yang professional dan bertanggung jawab
	CPL-4	Menggunakan pendekatan Human Capital dalam mengantisipasi Persaingan Ketersediaan Talenta (Talent Acqisition) .
		Memanfaatkan model Employee Engagement untuk meningkatkan motivasi, kinerja , loyalitas dan produktivitas karyawan
	CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan dalam menjalankan Fungsi Permomance Management System .
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mengkaji berbagai konsep pengelolaan sumber daya manusia , Agar mahasiswa menguasai perkembangan konsep dan teori Human Capital Management dan mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Human Capital Management yang menempatkan SDM sebagai asset serta sejalan dengan strategi organisasi baik di organisasi bisnis maupun public serta mampu menerapkan dan mengaplikasikan fungsi Human Capital Management sebagai strategi bersaing sebuah organisasi/perusahaan	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan teori Strategic Human Resurce dan Human Capital Management</li> <li>2. Konsep SDM sebagai Aset yang siddiq, tabligh, amanah, dan fatanah.</li> <li>3. Tantangan dan Pergeseran pengeloaan SDM, dan persaingan &amp; Strategi Mendapatkan SDM Unggul</li> <li>4. P erbedaan Human resource management (HRM) dan human Capital Management HCM)</li> <li>5. Perencanaan dan Sumber Daya Manusia sebagai strategi perusahaan.</li> <li>6. Pengadaan Pengadaan dalam konsep Human Capital Management dan pengembangan dalam konsep Human Capital Management</li> <li>7. Konsep Performance System Management penerapan Key performance Indicator (KPI</li> <li>8. Perkembangan Teknologi dan pengelolaan SDM dan Strategi Human Capital Management.</li> <li>9. Peran Sumber daya budaya bagi kinerja karyawan dan Strategi mengelola stress untuk produktivitas karyawan.</li> <li>10. Mengelola generasi Milenial untuk keunggulan organisasi dan Strategi mendapatkan generasi unggul.</li> <li>11. Strategi pengelolaan karir dan strategi menyiapkan kader pemimpin</li> <li>12. Persaingan Ketersediaan Talenta dan Strategi mendapatkan dan mengeola Talenta</li> <li>13. Konsep Employee engagement dan Strategi membangun Employee Engagement</li> <li>14. System mengelola kinerja sebagai pusatnya HCM dan Strategi merumuskan Remunerasi</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeefrey A. Mello : Strategic Human Resource Management, .....</li> <li>2. Mayo, A 2000, The Role of Employee Development In The Growth Of Intelectual Capital, Personel Review, vol 29, No. 4, April</li> </ol>	

3. Endri, 2012, Journal, “Peran Human Capital dalam meningkatkan kinerja perusahaan: suatu tinjauan Teoritis dan Empiris.

4. Gaol, SHR Jimmy L, 2014, A to Z Human Capital Manajemen Sumberdaya Manusia, Jakarta Grasindo

5. Muhammad Fahri Dkk, 2018 , HRD Syariah : Teori dan Implementasi, Manajemen Sumberdaya Manusia berbasis Syariah

**Pendukung :**

1. Bradley, The New Human Capital Strategy

2. Garry Dessler, Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid I ( Jakarta, PT. Indeks, 2006

3. Kearns, P, Human Capital Management, Reed Business Information, Sutton, Surrey, 2005

4. Chatzkel JL, Human Capital: The rules of engagement are changing, Lifelong Learning in Europe, 2004,

5. 2. Kearns, P, Human Capital Management, Reed Business Information, Sutton, Surrey, 2005

6. John M. Ivancevich, Human Resource Management (Mc Graw Hill, 2007),

7. June, Vanya , 2013, Journal, “Pengelolaan Human Capital dalam sistem pengendalian manajemen untuk meningkatkan Competitive Advantage”

8. Bambang Dwi H, Zubaidah, 2017 , “The influence of leadership, organizational culture and work discipline on teacher performance regarding work motivation as intervening variable” , International Journal of Economics, Business and Management Research, Vol 1 no 1

9. Bambang Dwi H, 2019, “ SDM Aparatur Sipil Negara (ASN) Juga Harus Unggul “ , Antara News Agustus 2019 : <https://www.antaraneews.com/berita/1018958/> sdm-aparatur-sipil-negara-juga-harus-unggul

**Dosen Pengampu** Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi

**Matakuliah syarat**

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dan teori Strategic Human Resurce dan Human Capital Management	1. Menguasai perkemb konsep HRM 1. Menguasai prinsip2 Fungsi HRM	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas	Bentuk: Kuliah & Responsi [TM: 3 x 50’] Metode: SGD Penugasan: Menyusun ringkasan Perkembangan paradigm pengelolaan SDM .	Online Learning dan Zoom Meeting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep dan Teori Strategic Human Resource.</li> <li>Perkemb. Teori Human Resource and human Capital Mng (Puastaka : 1,2,4 )</li> </ul>	<b>7.1</b>
2	Memahami Human Resource Mang dari	1. Menguasai konsep Investasi SDM	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100		Bentuk: melihat PPT dan video Online	1.Pergeseran teori dan Praktik manajemen	<b>14.3</b>



	perpektif Investasi  Memahami Konsep HRM secara islami	2. Menguasai prinsip2 SDM sebagai Aset selain professional tapi juga amanah.	Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		Elearning [ 2 x 50'] Metode: DL  Penugasan: - Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi .	SDM 1. Konsep SDM sebagai Aset yang siddiq, tabligh, amanah, dan fatanah. (pustaka: 1,2)	
3	Memahami tantangan kepegawaian (staffing) dalam Human Resource Management	1. Memahami Tingkat Persaingan SDM 2. Menguasai Strategi yg kreatif merekrut SDM Unggl	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50'] Metode: DL Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tantangan dan Pergeseran pengeloan SDM</li> <li>• Persaingan &amp; Strategi Mendapatkan SDM Unggul (Pustaka : 1,2, 3 pendukung)</li> </ul>	<b>7.1</b>
4	Memahami perbedaan Human resource management (HRM) dan human Capital Management HCM)	1. Memahami Fungsi utama HRM 2. Menguasai fungsi dan praktik HCM .	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50'] Metode: DL Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SDM sebagai Kunci utama organisasi</li> <li>• SDM sebagai Strategi Perusahaan</li> <li>• SDM sebagai pendukung organisasi</li> <li>• (Pustaka : 1,2,3)</li> </ul>	14.3

5	Memahami dan menganalisa fungsi perencanaan SDM dan analisa kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep perencanaan SDM sesuai HCM</li> <li>Menguasai strategi perencanaan SDM yang focus pada SDM sebagai asset</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>	-	<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tantangan dan Pergeseran pengeloan SDM</li> <li>Persaingan &amp; Strategi Mendapatkan SDM Unggul</li> </ul>	7.1
6	Memahami Pengadaan dan Pengembangan SDM	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep dan strategi pengadaan sesuai pendekatan HCM.</li> <li>Menguasai Proses Perumusan strategi pengembangan sesuai pendekatan HCM .</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengadaan dalam konsep Human Capital Management</li> <li>Pengembangan dalam konsep</li> </ul> <p>Pustaka : 4 dan 5</p>	
7	Memahami konsep kinerja dan perhitungan beban kerja karyawan dan Penerapan Key Performance Indicator (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami pentingnya system penilaian kinerja terhadap sub system lain dalam HCM.</li> <li>Menguasai perumusan KPI untuk penilaian kinerja .</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Tatap muka dengan aplikasi Zoom</p> <p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep Performance System Management</li> <li>Penerapan Key performance Indicator (KPI) (Pustaka : 4,5)</li> </ul>	14.3
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Dampak	1. Memahami dampak	Kriteria: Kuantitatif		Bentuk: melihat PPT	• Perkembangan	14.3

	perkembangan teknologi terhadap Manajemen Human Capital	perkembangan teknologi terhadap pengelolaan sdm 2. Menguasai kelebihan strategi antisipasi terhadap keberadaan SDM.	skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’] Metode: DL Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.	Teknologi dan pengelolaan SDM • Strategi Human Capital Management	
10	Budaya Perusahaan dan Manajemen Stress Karyawan	1. Memahami dan menguasai peran budaya sbg komponen HCM untuk tingkatkan produktivitas SDM 2. Mengetahui dengan cermat kondisi stress sdm dan strategi mengelolanya.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas Forum dan menjawab kuiz yang diberikan . [DL 2 x 50’]	• Peran Sumber daya budaya bagi kinerja karyawan • Strategi mengelola stress untuk produktivitas karyawan	
11	Strategi Mengelola Generasi Milenial (Gen y) dalam persaingan bisnis	1. Memahami dan menguasai konsep E marketing 2. Mengetahui dengan cermat dan mampu menerapkan komponen komponen E-Marketing Untuk Pemasaran secara online .	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas	-	Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas Diskusi di Forum dan menjawab quiz yang diberikan. [DL 2 x 50’]	• Mengelola generasi Milenial untuk keunggulan organisasi • Strategi mendapatkan generasi unggul • Studi Kasus (pustaka : 3. 4, Pendukung: 1,2)	

12	Career Management & (Succession Planning)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai pengelolaan karir dengan pendekatan HCM.</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat penerapan "Succession Planning"</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas kuiz yang diberikan di Forum Diskusi serta tugas kelompok . [DL 2 x 50']</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi pengelolaan karir</li> <li>• Strategi menyiapkan kader pemimpin</li> </ul>	
13	Persaingan Ketersediaan Talenta (Talent Acquisition) dan strategi SDM	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai persaingan pengelolaan talenta di berbagai perusahaan</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat penerapan mengelola talenta bagi keunggulan SDM</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <p>.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengelola generasi Milenial untuk keunggulan organisasi</li> <li>• Strategi mendapatkan generasi unggul</li> </ul>	
14	Employee Engagement & Employee Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai strategi menciptakan Employee Engagement</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat penerapan mewujudkan employee Engagement dlm perusahaan</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: Online Zoom</p> <p>Tugas:</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep Employee engagement</li> <li>• Strategi membangun Employee Engagement</li> </ul>	

15	Performance Management & Remuneration	<p>1. Menguasai pentingnya Performance Management bagi strategi sub system lain di HCM</p> <p>2. Dan Mampu menerapkan fungsi performance management yang efektif bagi strategi SDM lainnya</p>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas: -</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• System mengelola kinerja sebagai pusatnya HCM</li> <li>• Strategi merumuskan Remunerasi</li> </ul>
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>				

Pengertian 1 sksdalamBENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	TatapMuka	PenugasanTerstruktur	BelajaraMandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar ataubentukpembelajaran lain yang sejenis			
	Tatapmuka		Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktikbengkel, praktiklapangan, penelitian, pengabdiankepadamasyarakat, dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Ata metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	




**Program Studi Manajemen,  
Sekolah Pascasarjana,  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Strategic Marketing Management		Manajemen	3	3	September 2020

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI
 Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd	Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi		Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi.

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL1	S3 (Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila).khususnya terkait konten marketing yang mengedukasi masyarakat.
CPL2	S7 (Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara), terkait dengan ketaatan dalam melakukan promosi
CPL3	S9 (Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri) kejujuran dalam memasarkan
CPL4	P6 (Menguasai Perkembangan Konsep dan Teori Marketing dan Perubahan Paradigmanya )
CPL5	P9 (Menguasai konsep dan strategi Pemasaran baik online mauppun offline )
CPL6	KU6 (Mampu mengembangkan konsep dan teori terkait Strategi Pemasaran di berbagai situasi i serta mampu analisis berbagai jenis inovasi dan kreativitas dlm mengembangkan strategi pemasaran baik disektor bisnis maupun publik.
CPL7	KU9 (Mampu mengetahui dan merumuskan inovasi strategi pemasaran bisnis sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen)
CPL8	KK6 (Mampu menerapkan tahapan strategi pemasaran (online/offline) dengan Kasus nyata dalam Bisnis dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggung-jawab)
CPL9	KK9 (Mampu menerapkan dan melakukan uji validasi kebutuhan konsumen bisnis , menemukan kebutuhan konsumen dan membuat rencana strategi pemasaran yang dibutuhkan konsumen dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mampu menjelaskan variabel-variabel Strategi Pemasaran yang mempengaruhi Keputusan Pembelian , menguasai kosep dan prinsip prinsip Perilaku Konsumen, Loyalitas Pelanggan dan kepuasan konsumen . Serta memahami promosi yang jujur dan islami.
CPMK2	Mampu menjelaskan pentingnya Fungsi Pemasaran dalam menjalankan bisnis yang sukses dan mampu bersaing.
CPMK3	Mampu menjelaskan Fungsi Pemasaran disektor publik dan implikasinya dalam pengambilan keputusan organisasi
CPMK4	Mampu merumuskan dan menerapkan strategi pemasaran online dan offline secara kreatif inovatif, mulai dari segmenting, targeting, positioning kemudian New wave marketing sampai marketing 4.0.

	CPMK4	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhamadiyahan yang berkemajuan dalam Berbisnis secara islami .
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen Memprediksi pergerakan dan perubahan perilaku konsumen
		Menggunakan pendekatan pemasaran yang kreatif dan inovatif sesuai dengan komunitas dan perilaku konsumen agar tercapai Keputusan pembelian, Loyalitas konsumen, dan kepuasan Konsumen .
	CPL-2	Mengidentifikasi aspek keberhasilan dan kegagalan Strategi Pemasaran baik Online maupun offline.
		Menggunakan pendekatan baru “new wave marketing” dan tetap memahami konsep lama marketing mix.
	CPL-3	Mengusai beberapa pendekatan baru Pemasaran mulai dari Co-Creation, Communal Activation, Conversation dan Currency
		Menggunakan pengetahuan Discovey circle untuk merumuskan strategi pemasaran yang mampu bersaing .
	CPL-4	Menggunakan pendekatan Marketing 4.0 untuk menggabungkan antara strategi offline dan online dan menguasai pola atau “ Customer Path nya pelanggan di era digital.
		Memfaatkan model Customer Path di era digital untuk merumuskan strategi pemasaran yang sesuai agar konsumen tidak hanya memutuskan membeli tapi juga jatuh hati dan akhirnya merekomendasikan konsumen lain..
	CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan dalam menjalankan aktivitas marketing baik disektor publik maupun bisnis
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mengkaji berbagai konsep Manajemen Pemasaran dan perkembangan Ilmu Pemasaran sesuai perubahan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mempengaruhi pergeseran paradigma pemasaran mulai dari konsep pemasaran konvensional seperti Bauran pemasaran (Marketing Mix) kemudian berkembang menjadi konsep New Wave marketing bahkan yang terkini yaitu konsep Marketing 4.0 . Konsep perilaku konsumen di era digital juga dibahas disesuaikan dengan pola customer path era digital sehingga komponen 2 E Marketing juga di kaji secara mendalam dalam mata kuliah ini..	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup dan Konsep Inti Pemasaran .</li> <li>2. Konsep Strategi , Proses Pembentukan Strategi Dan Market Driven Strategy.</li> <li>3. Karakteristik Nilai yang diinginkan Pelanggan dan Kepuasan Konsumen .</li> <li>4. Konsep dan Penerapan Segmenting, Targeting dan Positioning serta pendekatan variabel psikografis</li> <li>5. Konsep Pemasaran di sector Publik dan penerapan pemasaran wilayah bagi pengelola daerah atau wilayah untuk investasi dan pariwisata</li> <li>6. Konsep Marketing Mix yang bergeser ke konsep “New Wave Marketing dan penerapannya dalam merumuskan strategi pemasaran.</li> <li>7. Pendekatan Co- Creation dan Conversation dalam merumuskan produk dan promosi yang inovatif</li> <li>8. Pendekatan Communal Activation dan Currency dalam menetapkan target pasar yang efektif</li> <li>9. Konsep kolaborasi, klarifikasi dan caring dalam mendorong keputusan pembelian sekaligus rekomendasi ke konsumen lain.</li> <li>10. Pendekatan E- Marketing dan komponennya dalam merumuskan strategi marketing di media online</li> <li>11. Pendekatan Marketing 4.0 untuk mengkombinasikan strategi offline dan online</li> <li>12. Pendekatan Content marketing dan Human Centric Marketing</li> <li>13. Pendekatan Customer Path untuk memilih strategi marketing yang sesuai agar konsumen menjadi aware kemudian appeal dan akhirnya memutuskan membeli dah bahkan merekomendasikan</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Craven David, 2010, Strategic Marketing, 8 th edition McGrawhill</li> <li>2. Kotler, Philip, 2008, Marketing Management 13 th Edition PrenticeHall</li> <li>3. Hermawan Kertajaya , 2010, Connect, Surfing New Wave Marketing, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> <li>4. Hermawan Kertajaya, 2012, Trilogi New Wave Marketing, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta</li> </ol>							
<b>Pendukung :</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bambang Dwi Hartono, 2020, Implementation of Digital Marketing Strategies through Social Media Marketing, Supply Chain Management and Online Sales of Bill Chilly Product, Internasional Journal of Supply Chain Management (IJSCM), volume 9, nomor 4, URL : <a href="https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/5262">https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/5262</a>.</li> <li>2. Bambang Dwi Hartono, 2020, Interest In Choosing University: Analysis Of Price Perception And Social Media Marketingmarketing Strategy In Indonesia, International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJIC), Volume 14 nomor 4, URL: <a href="https://www.ijicc.net/index.php/volume-14-2020/201-vol-14-iss-4">https://www.ijicc.net/index.php/volume-14-2020/201-vol-14-iss-4</a></li> <li>3. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia</li> <li>4. Muhammad Sula dan Hermawan Kertajaya. <i>Syariah Marketing</i>, Jakarta. Mizan. 2005</li> </ol>							
<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Dr. H. Bambang Dwi Hartono, MSi</b>					
<b>Matakuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <b>Estimasi Waktu</b> ]		Materi Pembelajaran [ <b>Pustaka</b> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
<b>1</b>	MHS Menguasai Ruang Lingkup Pemasaran dan kosep Inti Pemasaran  Memahami Etika Pemasaran dalam Islam dan Prinsipnya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep Inti Pemasaran</li> <li>2. Menguasai prinsip2 Kebutuhan (need) dan keinginan (want)</li> <li>3. Pemasaran syariah</li> <li>4. Prinsip Pemasaran Dalam islam</li> </ol>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas	Bentuk: Kuliah & Responsi [TM: 3 x 50'] Metode: SGD Penugasan: Menyusun ringkasan konsep Inti Pemasaran dan etika pemasaran	Online Learning dan Zoom Meeting	- Ruang Lingkup dan konsep inti pemasaran - Prinsip 2 kebutuhan dan keinginan. -Prinsip Pemasaran dalam islam -Nilai syariah marketing (Puastaka : 1,2,4 )	<b>7.1</b>
<b>2</b>	Menguasai konsep dan teori Konsep Strategi , Proses Pembentukan Strategi Dan Market Driven Strategy.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep pembentukan strategy</li> <li>2. Menguasai prinsip2 market Diriven strategy</li> </ol>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas		Bentuk: melihat PPT dan video Online Elearning [ 2 x 50'] Metode: DL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep &amp; teori Pembentukan strategy</li> <li>2. Prinsip2 MarketDriven Strategy</li> <li>3. (pustaka: 1,2)</li> </ol>	<b>14.3</b>

					Penugasan: - Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi .		
3	Menguasai Karakteristik Nilai yang diinginkan Pelanggan dan Kepuasan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Karakteristi Nilai Bagi pelanggan</li> <li>Menguasai karakteristik kepuasan konsumen.</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Karakteristik dan ragam nilai bagi pelanggan</li> <li>Karakteristis tingkat kepuasan konsumen . (Pustaka : 1,2, 3 pendukung)</li> </ol>	7.1
4	Menguasai Konsep dan Penerapan Segmenting, Targeting dan Positioning serta pendekatan variabel psikografis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami strategi segmenting, Targeting dan Positionong (STP)</li> <li>Mengusai pendekatan psikografis dalam memilih segmen yang lebih akurat.</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Penerapan strategy STP.</li> <li>Membahas segmentasi pasar dengan pendekatan variabel perilaku atau gaya hidup. (Pustaka : 1,2,3)</li> </ol>	14.3
5	Memahami dan menguasai Konsep Pemasaran di sector Publik dan penerapan pemasaran wilayah bagi pengelola daerah atau wilayah untuk investasi dan pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep Marketing social dan marketing Places</li> <li>Memahami startegi pemasaran wilayah untuk investasi dan wisatawan.</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>	-	<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pemasaran di sector public</li> <li>Karakteristik pemasaran social dan Pemasaran wilayah</li> <li>Studi kasus pemasaran wilayah. 1,2 dan pendukung 3</li> </ol>	7.1

6	Memahami pergeseran paradigma dari “Legacy Marketing” ke New Wave Marketing.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Adanya pergeseran paradigm marketing.</li> <li>Menguasai Paradigma baru strategi marketing di era digital yaitu new wave marketing .</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pergeseran paradigm Marketing</li> <li>KOnsep dan karakteristik New Wave Marketing</li> <li>Kasus Penerapan New Wave Marketing</li> </ol> <p>Pustaka : 4dan 5</p>	
7	Memahami dan menuasai Pendekatan Co-Creation dan Conversation dalam merumuskan produk dan strategi promosi yang inovatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Konsep Co- Creation dalam menciptakan produk dan jasa</li> <li>Memahami konsep Conversation dalam merumuskan strategi promosi di era digital.</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Tatap muka dengan aplikasi Zoom</p> <p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Penerapan konsep Co creation dalam menciptakan produk atau jasa</li> <li>Penerapana konsep Conversation dalam merumuskan strategi promosi yg inovatif di era digital. (Pustaka : 4,5)</li> </ol>	14.3
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						
9	Menguasai Pendekatan Communal Activation dan Currency dalam menetapkan target pasar yang efektif	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Konsep Communal activation dalam menjangkau segment</li> <li>Menguasai konsep currency dalam merumuskan strategi harga yang kreatif.</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat PPT dan video di Online Elearning (OLU) [ 2 x 50’]</p> <p>Metode: DL</p> <p>Penugasan: - Menjawab Quiz dan Memberi analisis di forum diskusi sesuai tema.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strategi menjangkau segment dengan pendekatan Communal Activation</li> <li>Strategi menetapkan harga yang kreatif dan inovatif dengan pendekatan Currency.</li> </ol>	14.3

10	Memahami dan menguasai Konsep kolaborasi, klarifikasi dan caring dalam mendorong keputusan pembelian dan mendorong tahap advocate dari pelanggan .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai konsep Kolaborasi dalam proses marketing</li> <li>2. Memahami konsep klarifikasi dalam tahapan positioning</li> <li>3. Mampu menerapkan konsep caring dalam pelayanan kepada konsumen .</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>		<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas Forum dan menjawab kuiz yang diberikan tentang kolaborasi , caring dan klarifikasi [DL 2 x 50']</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan konsep Kolaborasi dalam proses marketing</li> <li>2. Penerapan Konsep Caring dalam service</li> <li>3. Penerapan Klarifikasi dalam positioning</li> </ol>	
11	Memahami dan menguasai Pendekatan E-Marketing dan komponennya dalam merumuskan strategi marketing di media online/digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai konsep E marketing</li> <li>2. Mengetahui dengan cermat dan mampu menerapkan komponen komponen E-Marketing Untuk Pemasaran secara online .</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Test, Bentuk: Quiz, Forum diskusi dan Tugas</p>	-	<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas Diskusi di Forum dan menjawab quiz yang diberikan tentang komponen E marketing [DL 2 x 50']</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komponen kompone E marketing</li> <li>2. Strategi penerapan masing masing komponen Marketing</li> <li>3. Studi Kasus (pustaka : 3. 4, Pendukung: 1,2)</li> </ol>	
12	Mengusai da mampu menerapkan Pendekatan Marketing 4.0 untuk mengkombinasikan strategi offline dan online	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami pergeseran dari marketing 3.0 ke marketing 4.0</li> <li>2. Memahami dan menguasai proses tahapan Marketing 4.0</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: melihat video dan PPT dan membuat analisis dan respon atas kuiz yang diberikan di Forum Diskusi serta tugas kelompok tentang penerapan Marketing 4.0 [DL 2 x 50']</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perubahan dari marketing 3.0 menjadi marketing 4.0.</li> <li>2. Penerapan Pendekatan Marketing 4.0 dalam mengabungkan strategi offline dan onlie.</li> </ol>	

13	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Startup bisnis dan Penyusunan Rencana Bisnis yang valid dan sesuai dengan kebutuhan konsumen</li> <li>2. Strategi menyusun Rancangan Bisnis Dengan Model Bisnis Canvas</li> </ol>	
14	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Bentuk: presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: Online Zoom</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>	Presentasi Rancangan bisnis masing masing mahasiswa dengan model bisnis canvas	
15	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumens	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memiliki rancangan bisnis</li> <li>2. Mampu menerapkan Bisnis</li> </ol>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan presentasi kelompok [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat proyek bisnis dalam bentuk startup bisnis dan dibuat model bisnis canvasnya.</li> </ul>		Presentasi Rancangan bisnis masing masing mahasiswa dengan model bisnis canvas	
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						

Pengertian 1 sksdalamBENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	TatapMuka	PenugasanTerstruktur	BelajaraMandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar ataubentukpembelajaran lain yang sejenis			
	Tatapmuka		Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktikbengkel, praktiklapangan, penelitian, pengabdiankepadamasyarakat, dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83


No	MetodePembelajaranMahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project BasedLearning	PjBL
9	Problem BasedLearning&Inquiry	PBL
10	Ataumetode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
SEKOLAH PASCASARJANA, PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Investasi dan Pasar Modal		Manajemen	3	3	10-11-2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
 <b>Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd</b>			<b>Dr. Nendi Juhandi, SE, MM</b>		<b>Dr. H. Bambang Dwi Hartana M.Si.</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	CPL2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.			
	CPL3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	CPL4	Menguasai perkembangan konsep dan teori			
	CPL5	Menguasai konsep dan metode analisis manajemen investasi dan pasar modal			
	CPL6	Mampu mengembangkan konsep dan teori			
	CPL7	Mampu mengetahui dan merumuskan jenis investasi			
	CPL8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis.			
	CPL9	Mampu menerapkan analisa investasi dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab.			
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK4	Menguasai perkembangan teori Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK5	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK6	Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Investasi dan Pasar Modal				
CPMK7	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Manajemen Investasi dan Pasar Modal				

	CPMK8	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal
	CPMK9	Mampu menerapkan analisa investasi dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1 s/d CPL-14	Sub-CPMK adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. Untuk mata kuliah ini dapat dibaca pada kolom-2, kemampuan akhir tiap tahap belajar, Pert-1 s/d Pert-14.
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Materi mata kuliah Manajemen Investasi dan Pasar Modal membahas konsep dasar dan proses manajemen investasi, investasi dalam persepektif syariah, return and risiko investas, pengetahuan pasar modal, pengetahuan tentang efek, reksadana dan sukuk ritel, analisis jurnal investasi, teori portofolio, diversifikasi portofolio, evaluasi kinerja portofolio, penilaian saham dan obligasi, instrumen derivative dan efisiensi pasar, capital asset pricing models (CAPM) dan APT, investasi pada real assets	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Materi pembelajaran : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan Konsep Dasar dan Proses Manajemen Investasi</li> <li>2. Investasi dalam Perspektif Syariah</li> <li>3. Return dan Risk Investasi</li> <li>4. Pengetahuan Pasar Modal</li> <li>5. Pengetahuan Tentang Efek</li> <li>6. Reksadana dan Sukuk Ritel</li> <li>7. Analisis Jurnal Investasi</li> <li>8. Teori Portofolio</li> <li>9. Diversifikasi Portofolio</li> <li>10. Evaluasi Kinerja Portofolio</li> <li>11. Penilaian Saham dan Obligasi</li> <li>12. Instrumen Derivative dan Efisiensi Pasar</li> <li>13. Capital Asset Pricing Models (CAPM) dan APT</li> <li>14. Investasi pada Real Assets</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodic, Zvi et al. 2006. Investment. Mc. Graw Hill 6<sup>TH</sup> Edition, International Edition.</li> <li>2. Charles P. Jones : Investment Analysis and Management (2004).</li> <li>3. Frank J. Fabozzy, 1999. Investment Management.</li> <li>4. Nurul Huda, Mustafa E.N. 2014 . Investasi pada Pasar Modal</li> <li>5. Eugene F. Fama. 1970. Efficient Capital Market: A Review of Theory and Empirical Work. The Journal of Finance. Vol. 25. No. 2. May 1970. PP.383-417</li> </ol>	



		6. Eugene F. Fama. 1991. Efficient Capital Market II. The Journal of Finance Vol. XLVI. No. 5 December 1991. 7. Nendi Juhandi, Made Sudarma, Siti Aisyah, Rofiaty. 2013. The Effect of Internal factors and Stock Ownership Structure on Dividen Policy on Companies Value					
		<b>Pendukung :</b>					
		1. Tandelilin, Eduardus, 2014. Portofolio dan Investasi, Edis Pertama, Yogyakarta: Kanisius. 2. Yogyanto, 2003, Analisis Investasi dan Portofolio. 3. Nendi Juhandi, 2018, Manajemen Keuangan Lanjutan					
<b>Dosen Pengampu</b>		1. Dr. Nendi Juhandi SE. MM 2. Ahmad Dipenogoro Phd, Msi 3. Dr. Bambang Dwi Hartono, Msi					
<b>Matakuliahsyarat</b>		-					
Pert Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti tata tertib perkuliahan dan membuat kelompok kerja. Mahasiswa memahami tujuan mempelajari manajemen investasi	Ketepatan pemahaman dan kemampuan mengkomunikasikan hasil belajar apa yang dipelajari manajemen investasi	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang konsep investasi	-	Zoom Meeting WA Group On line Learning Uhamka	- Kontrak perkuliahan - Rencana pembelajaran semester. Materi Pendahuluan: Konsep Dasar dan Proses Manajemen Investasi	7
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan investasi dalam perspektif syariah	Ketepatan dalam memahami tahapan dan model manajemen investasi	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang manajemen investasi syariah	-	WA Group Online Learning Uhamka.	- Investasi dalam perspektif syariah	7

3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan Return and Risk	Ketepatan memahami Return and Risk	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang Return and Risk	-	WA Group nKelas Online Learning Uhamka.	- Pengertian dan cara menghitung return serta risiko	7
4	Mahasiswa memahami, dan mampu menjelaskan pasar modal	Ketepatan pemahaman, kemampuan tentang pasar modal	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang pasar modal		Zoom Meeting WA Group Kelas Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan Pasar Modal dan investor dipasar modal	7
5	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengetahuan tentang efek	Ketepatan dalam memahami dan kemampuan dalam menjelaskan pengetahuan tentang efek	Ketepatan dalam pemahaman tentang efek		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan tentang efek , devinisi efek , dan beberapa istilah dalam efek	7
6	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan reksa dana dan sukuk ritel	Ketepatan dalam memahami dan kemampuan dalam menjelaskan reksa dana dan sukuk ritel	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan reksa dana dan sukuk ritel		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan jenis reksa dana , reksa dana pasar uang , reksa dana pendapatan tetap, reksa dana berimbang ,reksa dana saham, manfaat investasi reksa dana dan perhitungan sukuk ritel	7
7	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisis jurnal investasi	Ketepatan memahami dan kemampuan melakukan analisis jurnal investasi	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menganalisis jurnal investasi		Zoom Meeting WA Group Online Learning Uhamka.	Pengetahuan tentang jurnal investasi dan menganalisis berbagai jurnal investasi	7
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
8	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan teori portofolio	Ketepatan memahami dan kemampuan menjelaskan teori portofolio	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan teori portofolio		Zoom Meeting WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan dan pengertian portofolio,portofolio efisien dan portofolio	7


						optimal	
9.	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan diversifikasi portofolio	Ketepatan memahami dan kemampuan menjelaskan diversifikasi portofolio	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan diversifikasi portofolio		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan tentang diversifikasi portofolio , diversifikasi random , dan diversifikasi markowitz	7
10.	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan evaluasi kinerja portofolio	Ketepatan memahami dan kemampuan menjelaskan evaluasi kinerja portofolio	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan evaluasi kinerja portofolio		WA Group Online Learning Uhamka.	- Mengukur tingkat return portofolio , indeks shape, indeks traynor, dan indeks jensen	7
11.	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan penilaian saham dan obligasi	Ketepatan memahami dan kemampuan menjelaskan penilaian saham dan obligasi	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan penilaian saham dan obligasi		WA Group Online Learning Uhamka.	- Penilaian saham - Penilaian obligasi	7
12.	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan instrumen derivative dan efisiensi pasar	Ketepatan memahami dan kemampuan menjelaskan instrumen derivative dan efisiensi pasar	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan instrumen derivative dan efisiensi pasar		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan tentang derivative , option , warrant , dan futures - Pengetahuan tentang efisiensi pasar - Hipotesis pasar efisien	7
13	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan capital asset pricing models (CAPM) dan APT	Ketepatan pemahaman dan mampu menjelaskan capital asset pricing models (CAPM) dan APT	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan capital asset pricing models (CAPM) dan		WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan tentang capital pricing models , capital market line , security market line - Arbitrage pricing theory	7

			APT				
14.	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan investasi pada real asset	Ketepatan pemahaman dan mampu menjelaskan investasi pada real asset	Ketepatan dalam pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan investasi pada real asset		Zoom Meeting WA Group Online Learning Uhamka.	- Pengetahuan penganggaran modal , perencanaan cash flow , dan alat analisis investasi	7
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							<b>100</b>

**Catatan :**


1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

		<b>Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA</b> <b>Sekolah Pascasarjana</b> <b>Program Studi Manajemen</b>
<b>SILABUS SINGKAT</b>		
<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Manajemen Investasi dan Pasar Modal
	Kode	
	Kredit	3 SKS
	Semester	3 (Tiga)
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>		
CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK2	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Investasi dan Pasar	
CPMK4	Modal .	
CPMK5	Menguasai perkembangan teori Penelitian Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK6	Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK7	Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK8	Mampu mengetahui dan merumuskan metode Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
CPMK9	Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Investasi dan Pasar Modal.	
	Mampu menerapkan analisa kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Investasi dan Pasar	

	Modal.
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	
	<p>Materi pembelajaran :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kuliah, RPS dan Pendahuluan Konsep Dasar dan Proses Manajemen Investasi</li> <li>2. Investasi dalam Perspektif Syariah</li> <li>3. Return dan Risk Investasi</li> <li>4. Pengetahuan Pasar Modal</li> <li>5. Pengetahuan Tentang Efek</li> <li>6. Reksadana dan Sukuk Ritel</li> <li>7. Analisis Jurnal Investasi</li> <li>8. Teori Portofolio</li> <li>9. Diversifikasi Portofolio</li> <li>10. Evaluasi Kinerja Portofolio</li> <li>11. Penilaian Saham dan Obligasi</li> <li>12. Instrumen Derivative dan Efisiensi Pasar</li> <li>13. Capital Asset Pricing Models (CAPM) dan APT Investasi pada Real Assets</li> </ol>
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodic, Zvi et al. 2006. Investment. Mc. Graw Hill 6<sup>TH</sup> Edition, International Edition.</li> <li>2. Charles P. Jones : Investment Analysis and Management (2004).</li> <li>3. Frank J. Fabozzy, 1999. Investment Management.</li> <li>4. Nurul Huda, Mustafa E.N. 2014 . Investasi pada Pasar Modal</li> <li>5. Eugene F. Fama. 1970. Efficient Capital Market: A Review of Theory and Empirical Work. The Journal of Finance. Vol. 25. No. 2. May 1970. PP.383-417</li> <li>6. Eugene F. Fama. 1991. Efficient Capital Market II. The Journal of Finance Vol. XLVI. No. 5 December 1991.</li> <li>7. Nendi Juhandi, Made Sudarma, Siti Aisyah, Rofiaty. 2013 . The Effect of Internal factors and Stock Ownership Structure on Dividen Policy on Companies Value</li> </ol>
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tandelilin, Eduardus, 2014. Portofolio dan Investasi, Edis Pertama, Yogyakarta: Kanisius.</li> <li>2. Yogyanto, 2003, Analisis Investasi dan Portofolio.</li> <li>3. Nendi Juhandi, 2018, Manajemen Keuangan Lanjutan</li> </ol>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	

		<b>Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA</b> <b>Sekolah Pascasarjana</b> <b>Program Studi Manajemen</b>			
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>					
<b>MATA KULIAH</b>		Manajemen Investasi dan Pasar Modal			
<b>KODE</b>			sks	3	<b>SEMESTER</b> Tiga
<b>DOSEN PENGAMPU</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Nendi Juhandi SE. MM</li> <li>2. Ahmad Dipenogoro Phd, Msi</li> <li>3. Dr. Bambang Dwi Hartono, Msi</li> </ol>			
<b>BENTUK TUGAS</b>			<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>		
			Pertemuan-4 sampai Pertemuan-13		
<b>JUDUL TUGAS</b>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Obyek garapan</li> <li>b. Bentuk luaran</li> </ol>					

<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
<b>LAIN-LAIN</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodic, Zvi et al. 2006. Investment. Mc. Graw Hill 6<sup>TH</sup> Edition, International Edition.</li> <li>2. Charles P. Jones : Investment Analysis and Management (2004).</li> <li>3. Frank J. Fabozzy, 1999. Investment Management.</li> <li>4. Nurul Huda, Mustafa E.N. 2014 . Investasi pada Pasar Modal</li> <li>5. Eugene F. Fama. 1970. Efficient Capital Market: A Review of Theory and Empirical Work. The Journal of Finance. Vol. 25. No. 2. May 1970. PP.383-417</li> <li>6. Eugene F. Fama. 1991. Efficient Capital Market II. The Journal of Finance Vol. XLVI. No. 5 December 1991.</li> <li>7. Nendi Juhandi, Made Sudarma, Siti Aisyah, Rofiaty. 2013 . The Effect of Internal factors and Stock Ownership Structure on Dividen Policy on Companies Value</li> </ol>

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	TatapMuka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			



	Tatapmuka	Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Ata metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

LOGO	NAMA PERGURUAN TINGGI, FAKULTAS, PRODI					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Keuangan.		Manajemen	3		1	11 Oktober 2020
<p style="text-align: center;"><b>OTORISASI</b></p>  <p style="text-align: center;">Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd</p>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
			Dr. Budi Permana Yusuf SE., MM.		Dr. H. Bambang Dwi Hartana M.Si.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila.				
	CPL2	S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.				
	CPL3	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	CPL4	P6 Menguasai perkembangan konsep dan teori				
	CPL5	P9 Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam				
	CPL6	KU6 Mampu mengembangkan konsep dan teori				
	CPL7	KU9 Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif sesuai.				
	CPL8	KK6 Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis.				
	CPL9	KK9 Mampu menerapkan analisis kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Keuangan				
	CPMK2	S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Keuangan				
	CPMK3	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Keuangan				
	CPMK4	P6 Menguasai perkembangan konsep dan teori Manajemen keuangan.				
	CPMK5	P9 Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam manajemen keuangan.				
	CPMK6	KU6 Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Keuangan.				
	CPMK7	KU9 Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif sesuai dalam Manajemen Keuangan				
	CPMK8	KK6 Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Keuangan				
	CPMK9	KK9 Mampu menerapkan analisis kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Keuangan				

	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila dalam Manajemen Keuangan
	CPL-2	S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam Manajemen Keuangan
	CPL-3	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dalam Manajemen Keuangan
	CPL-4	P6 Menguasai perkembangan konsep dan teori Manajemen Keuangan.
	CPL-5	P9 Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam manajemen keuangan.
	CPL-6	KU6 Mampu mengembangkan konsep dan teori Manajemen Keuangan.
	CPL-7	KU9 Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif sesuai dalam Manajemen Keuangan
	CPL-8	KK6 Mampu menerapkan strategi terkait pengelolaan bisnis dalam Manajemen Keuangan
	CPL-9	KK9 Mampu menerapkan analisis kuantitatif dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab dalam Manajemen Keuangan
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah Manajemen Keuangan mempelajari : Seluk beluk manajemen keuangan, Analisis laporan keuangan, Analisis Likuiditas, Rasio profitabilitas, IPO Strategy, Time value of money, Financial Engineering, Financial Distress, Pengaruh DER, Company Bankrupt, Strategi Restrukturisasi, Strategi pendanaan perusahaan, nilai perusahaan, Analisis Teknikal dan fundamental.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Materi pembelajaran : 1. Seluk beluk manajemen keuangan. 2. Analisis laporan keuangan 3. Analisis Likuiditas 4. Rasio profitabilitas. 5. IPO Strategy 6. Time value of money 7. Financial Engineering 8. Financial Distress, 9. Pengaruh DER, 10. Company Bankrupt 11. Strategi Restrukturisasi, 12. Strategi pendanaan perusahaan.. 13. Nilai perusahaan 14. Analisis Teknikal dan Fundamental	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	1. Budi Permana, Linda, Nendi Juhandi, (2020) Pengaruh profitabilitas, Leverage dan firm size, terhadap peringkat obligasi. Jurnal manajemen Bisnis and Public.	

		2. RajniSofat (2015) Strategic Financial Management, PHI Learning Ltd.					
		<b>Pendukung :</b>					
		1. Brigham, (2016), Financial Management : Theory and Practise, Cengage Learning.					
		2. Keown(2018) Financial Management Principles,Pearson.					
<b>DosenPengampu</b>		Dr. Budi Permana Yusuf S.E., M.M.					
<b>Matakuliahsyarat</b>		-					
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahap belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	BobotPen ilaian(%)
		Indikator	Kriteria&Bentuk	Luring( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pendahuluan	Ketepatan dalammen jelaskanapa yang dipelajaridalammana jemenkeuangan.	Ketepatan dalammen jelaskanapa yang dipelajaridalammana jemenkeuangan.	-	Zoom Meeting	- <b>Kontrakperkul iahan</b> - <b>Rencnapembe lajaran 1 semester.</b>	7
2	Analisislaporankeuanga n	Ketepatan dalammen jelaskanAnalisislapor ankeuangan	Ketepatan dalammen jelaskanAnalisislapor ankeuangan	-	Online Learning Uhamka.	- <b>PengertianAn alisislaporanke uangan</b> - <b>Implementasi Analisislapora nkeuangan</b>	7
3	AnalisisLikuiditas	Ketepatan dalammen jelaskanAnalisisLikui ditas	Ketepatan dalammen jelaskanAnalisisLikui ditas	-	Online Learning Uhamka.	- <b>PengertianAn alisisLikuiditas</b> - <b>Implementasi AnalisisLikuidit as</b>	7
4	Rasioprofitabilitas.	Ketepatan dalammen jelaskanRasioprofita bilitas.	Ketepatan dalammen jelaskanRasioprofita bilitas.	-	Online Learning Uhamka.	- <b>PengertianRas ioprofitabilitas</b> - <b>Implementasi Rasioprofitabil</b>	7

						itas.	
5	IPO Strategy	Ketepatan dalam menjelaskan IPO Strategy	Ketepatan dalam menjelaskan IPO Strategy	-	Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> IPO Strategy - <b>Implementasi</b> IPO Strategy	7
6	Time value of money	Ketepatan dalam menjelaskan Time value of money	Ketepatan dalam menjelaskan Time value of money	-	Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> Time value of money - <b>Implementasi</b> Time value of money	7
7	Financial Engineering	Ketepatan dalam menjelaskan Financial Engineering	Ketepatan dalam menjelaskan Financial Engineering	-	Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> Financial Engineering - <b>Implementasi</b> Financial Engineering	7
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>						
9	Financial Distress	Ketepatan dalam menjelaskan Financial Distress	Ketepatan dalam menjelaskan Financial Distress	-	Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> Financial Distress - <b>Implementasi</b> Financial Distress	7
10	Pengaruh DER	Ketepatan dalam menjelaskan Pengaruh DER	Ketepatan dalam menjelaskan Pengaruh DER	-	Online Learning Uhamka. Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> Pengaruh DER - <b>Implementasi</b> Pengaruh DER	7
11	Company Bankrupt	Ketepatan dalam menjelaskan Company Bankrupt	Ketepatan dalam menjelaskan Company Bankrupt	-	Online Learning Uhamka.	- <b>Pengertian</b> Company Bankrupt - <b>Implementasi</b> Company Bankrupt	7
12	Strategi Restrukturisasi	Ketepatan dalam	Strategi Restrukturisasi	-	Online Learning	- <b>Pengertian</b> Str	7

		jelaskan	si		<b>Uhamka.</b>	ategiRestrukturisasi - <b>Implementasi</b> StrategiRestrukturisasi	
<b>13</b>	Strategipendanaanperusahaan.	Ketepatandalammen jelaskanStrategipendanaanperusahaan.	Ketepatandalammen jelaskanStrategipendanaanperusahaan.	-	<b>Online Learning Uhamka.</b>	- <b>Pengertian</b> Strategipendanaanperusahaan. - <b>Implementasi</b> Strategipendanaanperusahaan.	<b>7</b>
<b>7 14</b>	Nilai perusahaan	Ketepatandalammen jelaskanNilai perusahaan	Ketepatandalammen jelaskanNilai perusahaan	-	<b>Online Learning Uhamka.</b>	- <b>Pengertian</b> Nilai perusahaan - <b>Implementasi</b> Nilai perusahaan	<b>7</b>
<b>15</b>	AnalisisTeknikaldan Fundamental.	Ketepatandalammen jelaskanAnalisisTeknikaldan Fundamental.	Ketepatandalammen jelaskanAnalisisTeknikaldan Fundamental.	-	<b>Online Learning Uhamka.</b>	- <b>Pengertian</b> AnalisisTeknikaldan Fundamental. - <b>Implementasi</b> AnalisisTeknikaldan Fundamental.	<b>7</b>
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yang setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahasan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

<b>LOGO PT</b>	<b>PT</b>	
	Fakultas ..... Departemen/Program Studi .....	
<b>SILABUS SINGKAT</b>		
<b>MATA KULIAH</b>	Nama	...
	Kode	...
	Kredit	....
	Semester	....
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>		
1		
2		
3		
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)</b>		
1		
2		



3	
4	
7	
8	
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	1.
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	
.....	

<b>LOGO PT</b>	<b>PT</b>			
	Fakultas ..... Departemen/Program Studi .....			
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>				
<b>MATA KULIAH</b>	.....			
<b>KODE</b>	.....	<b>sks</b>	...	<b>SEMESTER</b> ....
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	.....			
<b>BENTUK TUGAS</b>		<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>		
.....		.....		
<b>JUDUL TUGAS</b>				
.....				
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>				
.....				
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>				
.....				
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>				
1.				
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>				

<b>a. Obyek Garapan:.....</b>	
<b>b. Bentuk Luaran:</b>	
1.	
<b>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>	
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>	
<b>LAIN-LAIN</b>	
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	

Pengertian 1 sksdalamBENTUK PEMBELAJARAN			Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial		
	TatapMuka	PenugasanTerstruktur	BelajaraMandiri
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester
b	Seminar ataubentukpembelajaran lain yang sejenis		
	Tatapmuka	Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	
c	Praktikum, praktik studio, praktikbengkel, praktiklapangan, penelitian, pengabdiankepadamasyarakat, dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		

No	MetodePembelajaranMahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL


No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Ata metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	



**Program Studi Manajemen,  
Sekolah Pascasarjana,  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PERILAKU ORGANISASI			T=3	3	9Okt 2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ketua PRODI</b>		
 Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd	Dr. Sunarta, SE., MM		Dr. H. Bambang Dwi Hartono		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
CPL1	S3 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;				
CPL2	S7 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;				
CPL3	S9 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, ber negara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;				
CPL4	P6 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;				
CPL5	P9 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;				
CPL6	KU6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;				
CPL7	KU9 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;				
CPL8	KK6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;				
CPL9	KK9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
CPMK1	Mahasiswa mampu mengintegrasikan hal-hal yang harus dilakukan organisasi dan orang yang ada didalamnya agar bisa berhasil.				
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Teori menetapkan apa yang harus dilakukan bisnis untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengonsolidasikan teknologi yang dimiliki dalam keseluruhan organisasi dan				
CPMK3					

	CPMK4	mengubah ketrampilan menjadi kompetensi yang bisa memberdayakan bisnis untuk beradaptasi secara cepat dengan peluang yang terus berubah.
	CPMK4	Mahasiswa mampu merubah perilaku sebagai kualitas fundamental yang diterapkan oleh individu dalam organisasi. untuk membuat kerangka kompetensi yang berlaku untuk setiap orang dalam organisasi, meskipun dengan tingkatan yang berbeda – beda.
	CPMK5	Mahasiswa mampu menerapkan penguasaan bidang pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan ( teknik, manajerial maupun profesional) dan motivasi untuk menggunakan, mengembangkan dan membagikan pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan kepada orang lain
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	Menjabarkan konsep organisasi
		Memahami efektivitas organisasi
	CPL-2	Memahami dan membedakan perilaku individu
		Memahami dan menjelaskan arti penting perilaku kelompok
	CPL-3	Memahami dan menerapkan kepuasan dan wewenang dalam konteks kepedulian terhadap masyarakat
		Menjabarkan konsep organisasi
	CPL-4	Memahami efektivitas organisasi
		Memahami dan membedakan perilaku individu
	CPL-5	Memahami dan menjelaskan arti penting perilaku kelompok
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini merupakan disiplin ilmu yang mempelajari tentang perilaku tingkat individu dan tingkat kelompok dalam suatu organisasi serta dampaknya terhadap kinerja (baik kinerja individual, kelompok, maupun organisasi). Dimana merupakan disiplin ilmu yang menggunakan pendekatan multi disiplin secara sistematis terhadap perilaku untuk membuat prediksi yang akurat dan pasti sebagai landasan bagi manajemen. Level analisisnya mencakup level individu, kelompok dan organisasi yang dikaitkan dengan penyusunan strategi guna mencapai keefektifan organisasi. Topik perilaku individu mencakup dasar-dasar perilaku individu dan perbedaannya serta motivasi. Topik perilaku kelompok dibagi menjadi empat bagian utama yaitu perilaku kelompok, perilaku antarkelompok, kekuasaan dan politik, serta kepemimpinan. Topik perilaku organisasi mencakup topic struktur organisasi, topic proses yang meliputi komunikasi dan pengambilan keputusan, serta topic budaya organisasi.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Perilaku organisasi</li> <li>2. Dasar2 perilaku individu</li> <li>3. Sikap dan kepuasan kerja</li> <li>4. Kepribadian dan nilai</li> <li>5. Persepsi dan pembuatan keputusan individual</li> <li>6. Konsep2 motivasi, dari konsep menuju aplikasi</li> <li>7. Emosi dan suasana hati</li> </ol>	

	8. Dasar2 perilaku kelompok 9. Memahami kerjasama tim 10. Komunikasi 11. Pendekatan2 dasar kepemimpinan 12. Isu2 kontemporer dalam kepemimpinan 13. Kekuasaan dan politik 14. Konflik dan negosiasi 15. Dasar2 struktur organisasi 16. Kultur organisasi 17. Kebijakan sumber daya manusia dan praktiknya 18. Perubahan organisasi dan manajemen stres
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
	1. Stephen P.Robbins, <i>Perilaku Organisasi</i> , Jilid 1 Edisi Indonesia, PT Indeks, Kelompok Gramedia, 2003 2. Mullins Laurie J. , <i>Management and Organisational Behavior</i> , 2005 3. Fred Luthans <i>Organizational Behavior</i> , 2008 4. Kenneth N.Wexley, Gary A.Yuki, <i>Organizational Behavior and Personnel Psychology</i> , 2005. 5. Mitra Toha, <i>Perilaku Organisasi</i> , 1983 6. Gary Yukl, <i>Leadership in Organization</i> , fifth Edition, 2007
	<b>Pendukung :</b>
	1. Ivancevich, Kanopaske, Matteson, <i>Organizational Behavior and Management</i> , 2008 2. James L.Gibson at al, <i>Organization, Bahavior, Structure, Processes</i> , Mc.Graw Hill, International Edition, 2006 3. Richard L. Daft, <i>Management</i> , Edisi Bahasa Indonesia, Salemba Empat, 2007
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Sunarta, SE., MM.
<b>Matakuliah syarat</b>	

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan tentang studi organisasi dan perilaku organisasi	- Tepat menjelaskan konsep dasar tentang studi perilaku organisasi -Ketepatan dalam menjabarkan etika Islam dan Ke-Muhammadiyah dalam semangat berkemajuan secara organisasi	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Test		Bentuk: Kuliah & Responsi [TM: 3 x 50']  Metode: SGD  Penugasan: Menyusun ringkasan lingkup Perilaku organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan ruang lingkup organisasi</li> <li>• Teori organisasi</li> <li>• Perilaku organisasi dan Ilmu Perilaku</li> </ul>	7.1
2	Mampu menjelaskan tentang Keragaman dalam Organisasi	. - Ketepatan menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi keharmonisan dalam organisasi - Ketepatan menjelaskan pergeseran kesetimbangan dalam organisasi	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Test		Bentuk: melihat video tutorial Online - Mengestimasi pergerakan kesetimbangan akibat berbagai peristiwa dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keragaman: karakteristik demografis, tingkat keragaman, diskriminasi</li> <li>• Karakteristik Biografis: umur, jenis kelamin, ras dan etnis, agama, orientasi seksual</li> <li>• Keragaman kemampuan: kemampuan fisik, kemampuan intelektual, peran disabilitas</li> </ul> <p>Strategi manajemen Keragaman: menarik, memilih, mengembangkan dan mempertahankan pekerja yang beragam, keragaman dalam kelompok, program keragaman efektif</p>	14.3



Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
3	Mampu menjelaskan tentang Sikap dan Kepuasan Kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tepat menjelaskan komponen sikap kognitif,afektif dan perilaku</li> <li>- Puas bekerja dan tidak puas dalam bekerja</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>		<p>Analisis sikap dan kepuasan kerja para pelaku organisasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap: komponen utama sikap, perilaku dan sikap, sikap kerja yang utama</li> <li>Kepuasan kerja: mengukur kepuasan kerja, apa yang memunculkan kepuasan kerja, dampak pekerja yang puas dan tidak puas terhadap tempat kerja</li> </ul>	7.1
4	Mampu menjelaskan tentang Konsep Emosi dan Suasana Hati serta Kepribadian dan Nilai Individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tepat menjelaskan afek, emosi dan suasana hati</li> <li>- Faktor keturunan dan lingkungan</li> <li>- Evaluasi inti diri, narsisme, pemantauan diri dan tipe kepribadian</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Tugas:</p> <p>Membuat makalah emosi bekerja dan suasana hati</p>	<p>Bentuk: melihat video tutorial online Pemecahan persoalan emosi bekerja dan suasana hati menggunakan prinsip perilaku organisasi</p> <p>[DL 2 x 50']</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emosi dan Suasana Hati: emosi dasar, suasana hati dasar, fungsi emosi, sumber emosi dan suasana hati</li> <li>• Emosi pekerja</li> <li>• Teori Peristiwa Afektif</li> <li>• Kecerdasan Emosional</li> <li>• Pengaturan Emosi</li> <li>• Kepribadian</li> <li>• Nilai</li> <li>• Mengaitkan kepribadian dan Nilai</li> <li>Nilai-nilai Internasional</li> </ul>	14.3

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	Mampu menjelaskan tentang Teori Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hirarki kebutuhan Maslow</li> <li>- Teori x dan y</li> <li>- Teori kebutuhan McClelland</li> </ul>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: diskusi		Lihat video seorang motivator Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Motivasi</li> <li>• Teori Kepuasan dan Proses</li> <li>• Penerapan Motivasi dalam Organisasi</li> <li>• Motivasi Perilaku Mengintegrasikan Teori-teori Motivasi Kontemporer</li> </ul>	7.1
6	Mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan Perilaku Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kejelasan tentang peran, norma, status, ukuran dan kekohesifan</li> <li>- Ketepatan tugas kelompok dan individu</li> </ul>			Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelompok dilihat dari segi prestasi, interaksi dan motivasi</li> <li>• Tahapan Pengembangan Kelompok</li> <li>• Jenis-jenis kelompok formal dan informal</li> <li>• Tujuan kelompok</li> <li>• Properti Kelompok: Peran, Norma, Status, Besaran, kekompakan, Keragaman Pengambilan keputusan kelompok</li> </ul>	
7	Mampu memahami Kerja Tim	<ul style="list-style-type: none"> <li>-seleksi,</li> <li>-Pelatihan</li> <li>-penghargaan</li> </ul>			Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beda kelompok dan Tim</li> <li>• Tipe Tim</li> <li>• Menciptakan Tim yang Efektif Mengubah Individu menjadi Pemain Tim</li> </ul>	


Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9	Mampu menjelaskan tentang pentingnya komunikasi	-komunikasi lisan - komunikasi tertulis - komunikasi non verbal - Jaringan komunikasi	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes		Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentingnya komunikasi</li> <li>• Proses dan unsur komunikasi</li> <li>• Komunikasi dalam organisasi</li> <li>• Saluran Komunikasi</li> <li>• Meningkatkan komunikasi dalam organisasi</li> <li>• Hambatan Komunikasi yang Efektif</li> </ul>	14.3
10	Mampu menjelaskan tentang teori Kepemimpinan Sekuler dan kepemimpinan profetik	Tepat menjelaskan sifat dan gaya kepemimpinan sekuler Tepat menjelaskan kepemimpinan Nabi Muhammad SAW dengan 4 sifat (shidik, amanah, fathonah, tablig)	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes		Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori-teori mengenai perilaku</li> <li>• Teori Kontingensi</li> <li>• Teori Pertukaran Pimpinan-Anggota</li> <li>• Kepemimpinan Karismatik dan Transformasional</li> <li>• Tantangan Membangun Kepemimpinan Menemukan dan Menciptakan Pemimpin yang Efektif dan amanah</li> </ul>	14.3
11	Mampu menjelaskan tentang Kekuasaan dan Politik	-Kekuasaan Koersif - Kekuasaan imbalan - Kekuasaan legitimasi - Kekuasaan karena keahlian	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes		Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kekuasaan dan pemegang wewenang</li> <li>• Kekuasaan antar pribadi</li> </ul>	14.3

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		- kekuasaan rujukan				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebutuhan kekuasaan</li> <li>• Kekuasaan struktural dan situasional</li> <li>• Kekuasaan antar departemen</li> <li>• Strategi dan taktik politik Etika, kekuasaan, dan politik</li> </ul>	
12	Mampu menjelaskan tentang struktur organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur sederhana</li> <li>- Birokrasi</li> <li>- Struktur matrik</li> <li>- Departementalisasi</li> <li>- Rantai komando</li> <li>- Rentang kendali</li> <li>- Sentralisasi dan Desentralisasi</li> </ul>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes		<b>Pembelajaran via zoom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembagian kerja</li> <li>• Departementalisasi</li> <li>• Rentang kendali</li> <li>• Pelimpahan wewenang</li> <li>• Bentuk-bentuk struktur organisasi</li> </ul> Desain struktur organisasi matrik	
13	Mampu menjelaskan tentang lingkungan dan rancangan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendidikan dan komunikasi</li> <li>- Partisipasi</li> <li>- Membangun komitmen dan dukungan</li> <li>- Negosiasi</li> <li>- Manipulasi dan kooptasi</li> <li>- Memilih orang yang menerima perubahan</li> <li>- koersi</li> </ul>			<b>Pmbelajaran via zoom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perancangan kembali pekerjaan</li> <li>• Lingkup, sifat, rotasi pekerjaan</li> <li>• Teori organisasi universal (teori organisasi klasik, neo klasik, modern)</li> </ul> Lingkungan dan rancangan organisasi	

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
14	Mampu menjelaskan tentang Konflik dan Negosiasi	-Konflik fungsional - konflik disfungsional - konflik tugas - konflik proses - komunikasi -struktur - variabel-variabel pribadi			Pembelajaran via zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipe dan Lokus Konflik</li> <li>• Proses Konflik Negosiasi</li> </ul>	

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15	Mampu menjelaskan tentang Pembelajaran Organisasi dan Mampu menjelaskan tentang Budaya Organisasi Serta Mampu menjelaskan tentang perubahan organisasi dan kekuatan-kekuatan yang mendorong perubaham	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Model peran yang visibel</li> <li>- Komunikasikan harapan yang etis</li> <li>- Berikan pelatihan yang etis</li> <li>- Berikan penghargaan</li> <li>- Berikan perlindungan</li> <li>- Keadaan angkatan kerja</li> <li>- Teknologi</li> <li>- Goncangan ekonomi</li> <li>- Persaingan</li> <li>- Tren sosial</li> <li>- Perpolitikan dunia</li> </ul>			<b>Pembelajaran dengan zoom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep Pembelajaran organisasi</li> <li>• Tahapan Pembelajaran Organisasi</li> </ul> Peran Pemimpin dalam Pembelajaran Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembentukan budaya organisasi</li> <li>• Nilai-nilai organisasi: Dasar budaya organisasi</li> <li>• Wujud budaya organisasi dan empat fungsi budaya organisasi</li> <li>• Proses pengembangan budaya adaptasi</li> <li>• Tipe budaya organisasi</li> <li>• Perubahan organisasi dan kekuatan-kekuatan yang mendorong perubaham</li> <li>• Faktor-faktor dari dalam dan dari luar sebagai agen perubahan</li> <li>• Teknik OD (organization Development) yang</li> </ul>	

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

	<b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA</b> <b>Sekolah Pascasarjana</b> <b>Program Studi Manajemen</b>	
	<b>SILABUS SINGKAT</b>	
<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Perilaku Organisasi

	Kode	...
	Kredit	3 sks
	Semester	Ganjil
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		
<p>Mata kuliah ini merupakan disiplin ilmu yang mempelajari tentang perilaku tingkat individu dan tingkat kelompok dalam suatu organisasi serta dampaknya terhadap kinerja (baik kinerja individual, kelompok, maupun organisasi). Dimana merupakan disiplin ilmu yang menggunakan pendekatan multi disiplin secara sistematis terhadap perilaku untuk membuat prediksi yang akurat dan pasti sebagai landasan bagi manajemen. Level analisisnya mencakup level individu, kelompok dan organisasi yang dikaitkan dengan penyusunan strategi guna mencapai keefektifan organisasi. Topik perilaku individu mencakup dasar-dasar perilaku individu dan perbedaannya serta motivasi. Topik perilaku kelompok dibagi menjadi empat bagian utama yaitu perilaku kelompok, perilaku antarkelompok, kekuasaan dan politik, serta kepemimpinan. Topik perilaku organisasi mencakup topic struktur organisasi, topic proses yang meliputi komunikasi dan pengambilan keputusan, serta topic budaya organisasi.</p>		

#### **A. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN**

Capaian Pembelajaran Lulusan di lingkungan Pascasarjana Magister Management yang terkait mata kuliah Perilaku Organisasi :

##### **1. CP-ST (Capaian Pembelajaran Sikap)**

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, ber negara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

##### **2. CP-KU (Capaian Pembelajaran Keterampilan Umum)**

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;



2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;

**10. CP-KK (Capaian Pembelajaran Keterampilan Khusus)**

1. Memiliki kemampuan leadership, kreativitas, berfikir kritis dan sistematis
2. Mampu memberikan konsultasi untuk meningkatkan produktivitas organisasi

**11. CP-KP (Capaian Pembelajaran di Bidang Pengetahuan)**

- a. Menjabarkan konsep organisasi
- b. Memahami efektivitas organisasi
- c. Memahami dan membedakan perilaku individu
- d. Memahami dan menjelaskan arti penting perilaku kelompok
- e. Memahami dan menerapkan kepuasan dan wewenang dalam konteks kepedulian terhadap masyarakat

**12. Capaian Pembelajaran Perilaku Organisasi**

- a. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan manfaat dari perilaku organisasi
- b. Mahasiswa mampu menjelaskan efektivitas organisasi
- c. Mahasiswa mampu memahami organisasi dari level individu, kelompok, dan organisasi

## **A. KOMPETENSI/KEMAMPUAN SETIAP TAHAP PEMBELAJARAN**

- a. Mampu menjelaskan tentang pengertian dan konsep organisasi
- b. Mampu menjelaskan keragaman dan dalam organisasi
- c. Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi sikap dan kepuasan kerja individu
- d. Mampu menjelaskan tentang konsep emosi, Suasana Hati, Kepribadian dan Nilai Individu
- e. Mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan Teori Motivasi
- f. Mampu menjelaskan tentang Dasar Perilaku Kelompok
- g. Mampu memahami Kerja Tim
- h. Mampu menjelaskan tentang pentingnya komunikasi
- i. Mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan Teori Kepemimpinan
- j. Mampu menjelaskan tentang kekuasaan dan Politik
- k. Mampu menjelaskan tentang lingkungan dan rancangan organisasi
- l. Mampu menjelaskan tentang Konflik dan Negosiasi
- m. Mampu menjelaskan tentang Konflik dan Negosiasi
- n. Mampu menjelaskan tentang Budaya Organisasi

## **B. PENILAIAN HASIL BELAJAR**

Kriteria penilaian mengacu pada bobot penilai berdasarkan PAP yang ditetapkan UHAMKA, dengan ketentuan sebagai berikut:

### **Ketentuan Umum**

1. Mahasiswa tidak dapat mengikuti ujian akhir jika tidak memenuhi 75 % kehadiran.
2. Mahasiswa diberi nilai 0 (nol) jika terbukti memiliki tugas paper yang sama dengan karya siswa lainnya.

### **Ketentuan Teknis**

#### **1. Penilaian Kompetensi Pengetahuan dan Keterampilan**

Penentuan Nilai akhir mahasiswa berdasarkan, dengan formula sebagai berikut:

$$NM = 0,1 F1 + 0,3 F2 + 0,3 F3 + 0,3 F4$$

### **Keterangan:**

#### **a. Komponen umum penilaian:**

F1 : rata nilai tugas rutin

F2 : nilai rata-rata CBR + tugas CJR+ tugas TRI

F2:  $0,4 \text{ CBR} + 0,3 \text{ CJR} + 0,3 \text{ TRI}$

F3 :nilai ujian tengah semester

F4 : nilai akhir semester

#### **b. Nilai Akhir Mahasiswa sebagai konversi dalam bentuk huruf**

NM = Nilai Mahasiswa

Nilai A, Jika 80 - 100

Nilai B, Jika 68 - 79

Nilai C, Jika 56 – 67

Nilai D, Jika 45 - 55

Tidak lulus, Jika <45

## **2. Penilaian Sikap**

#### **Nilai Akhir Mahasiswa sebagai konversi dalam bentuk huruf:**

3,51 –4,00 Sangat Baik (SB)

2,51 –3,50 Baik (B)

1,51 –2,50 Kurang Baik (KB)

0,00 –1,50 Sangat Kurang Baik (SKB)

#### **Nilai Prestasi Mahasiswa (A, B, C, D, E)**

### **C. KESEPAKATAN PERKULIAHAN DENGAN MAHASISWA**

1. Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan dan datang tepat waktu (toleransi waktu keterlambatan 15-20 menit), lewat dari waktu tersebut mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan dengan syarat mendapat sanksi sesuai dengan kesepakatan bersama
2. Apabila dosen tidak hadir, setelah 15-30 menit dari jadwal, mahasiswa menghubungi dosen via telp/hp untuk menanyakan apakah perkuliahan ada atau tidak
3. Persentase kehadiran mahasiswa sebesar 80% dari total pertemuan yang direncanakan untuk dapat mengikuti ujian akhir semester.
4. Apabila mahasiswa tidak hadir, harus ada pemberitahuan kepada dosen melalui surat tertulis

5. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas-tugas yang diberikan oleh dosen tepat waktu dan akan ada pengurangan nilai bagi yang terlambat menyerahkannya.
6. Mahasiswa wajib mengikuti ujian tengah semester, ujian akhir semester.
7. Bagi mahasiswa yang tidak bisa mengikuti ujian karena sakit dan lain hal dengan dibuktikan oleh surat dokter maka dapat mengikuti ujian susulan paling lambat 1 minggu sesudahnya dengan melapor kepada dosen bersangkutan.
8. Mahasiswa wajib berpakaian rapi dan sopan sesuai dengan peraturan kampus
9. Sewaktu mulai perkuliahan, mahasiswa telah menyiapkan perangkat/sarana yang dibutuhkan untuk kelancaran perkuliahan, seperti perlengkapan tulis, Infocus, dll.
10. Setelah selesai perkuliahan mahasiswa menyelesaikan/merapikan semua perangkat/sarana kuliah yang dipakai, seperti perlengkapan tulis, Infocus, dll.

Pihak-pihak yang bersepakat:

Dosen Pengampuh

Jakarta, 15 Agustus 2020  
Penanggungjawab kelas

Dr.Sunarta, SE., MM.

Mengetahui:  
Ketua Program Studi Magister Management


Dr. Bambang Dwi Hartono



**Program Studi Manajemen,  
Sekolah Pascasarjana,  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
EKONOMI MANAJERIAL			T=?	P=?	1	3Sept 2019
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
 <b>Prof. Dr. H. Ade Hikmat, M.Pd</b>						
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	S3 (Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila.				
	CPL2	S7 (Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara)				
	CPL3	S9 (Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri)				
	CPL4	P6 (Menguasai Perkembangan Konsep dan Teori Ekonomi Manajerial)				
	CPL5	P9 (Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam menjalankan bisnis)				
	CPL6	KU6 (Mampu mengembangkkn konsep dan teori terkait permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar, baik pasar sempurna, bersaing maupun monopoli, yang dibutuhkan oleh sektor swasta majupun pemerintah.				
	CPL7	KU9 (Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif yang sesuai dengan kebutuhan bisnis)				
	CPL8	KK6 (Mampu menerapkan strategi permintaan dan penawaran terkait pengelolaan bisnis dan fungsi produksi dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggung-jawab)				
	CPL9	KK9 (Mampu menerapkan berbagai metode analisis kuantitatif dalam memnbuat perhitungan kelayakan suatu rencana bisnis dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab)				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK1	Mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, melakukan prediksi kesetimbangan pasar serta memanfaatkan prediksi tersebut dalam pengambilan keputusan.					
CPMK2	Mampu menjelaskan konsep elastisitas harga dan varaibel lainnya terhadap tingkat pendapatan perusahaan.					
CPMK3	Mampu menjelaskan perilaku konsumen dan implikasinya dalam pengambilan keputusan perusahaan.					
CPMK4	Mampu menyelesaikan dan menganalisis bagaimana harga, input dan output ditetapkan dalam berbagai struktur pasar, yaitu persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli.					
CPMK4	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhamediayahan yang berkemajuan dalam konteks kehidupan berekonomi.					
	CPL ⇒ Sub-CPMK					

	CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap permintaan-penawaran Memprediksi pergerakan kesetimbangan permintaan-penawaran
		Menggunakan prediksi pergeseran kesetimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan
	CPL-2	Mengidentifikasi elastisitas harga terhadap permintaan
		Menggunakan pengetahuan elastisitas harga-permintaan dalam menetapkan harga
	CPL-3	Menyebutkan berbagai aspek perilaku konsumen dalam pengaruhnya terhadap permintaan barang
		Menggunakan pengetahuan perilaku konsumen dalam memperkirakan pendapatan perusahaan
	CPL-4	Mengidentifikasi kategori jenis pasar yang berlaku berdasarkan informasi yang diberikan.
		Memanfaatkan variabel-variabel yang berperan dalam kategori pasar yang sudah diidentifikasi untuk pengambilan keputusan
	CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan manajerial.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Dalam MK Ekonomi Manajerial dipelajari penerapan dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan untuk mencapai tujuan dari suatu organisasi, baik itu organisasi pelayanan pu- blik maupun organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis, dengan cara yang paling ekonomis. Topik-topik yang dibahas, antara lain, mencakup permintaan-penawaran, perilaku konsumen, elastisitas harga, analisis fungsi produksi, teori dan analisis biaya, analisis pengambilan keputus- an dalam berbagai struktur pasar, analisis kebijakan harga, dan peren- canaan investasi.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial. Keterkaitannya dengan Teori Ekonomi dan ilmu pengambilan keputusan bisnis. Teori biaya dan laba. Etos berkemajuan warga Muhammadiyah dalam mengamalkan pengetahuan ekonomi.</li> <li>- Hukum permintaan dan hukum penawaran. Variabel-variabel yang mempengaruhi perubahan dan pergeseran permintaan dan penawaran. Fungsi permintaan dan fungsi penawaran. Kesetimbangan dan pergeseran kesetimbangan permintaan/ penawaran.</li> <li>- Konsep dan istilah: analisis marginal, fungsi obyektif, problem maksimisasi, problem minimisasi, variabel kontinu/diskrit, optimasi tanpa/dengan kendala. Analisis marginal tanpa kendala. Analisis marginal terkendala.</li> <li>- Konsep utilitas. Konsep kurva indiferen. Maksimisasi utilitas konsumen dalam budget yang diberikan. Minimisasi budget diberikan utilitas yang ingin dicapai.</li> <li>- Definisi dan pengertian elastisitas permintaan. Pengaruh elastisitas terhadap total pendapatan. Berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas terhadap permintaan.</li> <li>- Konsep analisis produksi dan biaya, isoquant, isocost. Struktur biaya produksi untuk jangka pendek dan jangka panjang. Teori optimisasi kombinasi input untuk memaksimalkan profit.</li> <li>- Karakteristik permintaan dan keuntungan marginal pasar persaingan sempurna. Maksimisasi keuntungan jangka pendek atau minimisasi kerugian perusahaan pada pasar kompetitif. Maksimisasi keuntungan jangka panjang perusahaan.</li> <li>- Karakteristik permintaan dan keuntungan marjinal pasar monopoli dan monopolistik. Maksimisasi keuntungan/ minimisasi kerugian perusahaan dengan menetapkan level output dan harga yang tepat dalam kondisi monopolistik. Strategi dominan dan Nash Equilibrium. Pengambilan keputusan strategis perusahaan dalam pasar oligopolistik.</li> <li>- Perbedaan pengambilan keputusan dibawah resiko dengan dibawah situasi ketidak-pastian. Mengukur resiko dengan distribusi probabilitas. Keputusan dibawah resiko. Keputusan dibawah ketidak-pastian</li> </ul>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
		1. [TM] Thomas, C. R. & Maurice, S. C. <i>Managerial Economics Foundations of Business Analysis and Strategy 12<sup>th</sup> Ed.</i> McGrawHill Higher Education, 2015. 2. [FM] Froeb, L.M., McCann, B.T., Shor, M. & Ward, M.R., <i>Managerial Economics a Problem-Solving Approach 3<sup>rd</sup> Ed.</i> Cengage Learning, 2014.
	<b>Pendukung :</b>	

	[S] Salvatore, D. Managerial Economics dalam Perkonomian Global Edisi IV. Erlangga, 2002
<b>Dosen Pengampu</b>	Ahmad Diponegoro, MSIE., Ph.D.
<b>Matakuliah syarat</b>	

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mhs mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan berbagai ilmu serta konteksnya dalam Al-Islam dan Ke-Muhammadiyah-an.	- Ketepatan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial, dan - Ketepatan menjelaskan keterkaitannya dengan Ilmu keputusan bisnis. -Ketepatan dalam menjabarkan etika Islam dan Ke-Muhammadiyah-an dalam semangat berkemajuan secara ekonomi.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Test	Bentuk: Kuliah & Responsi [TM: 3 x 50']  Metode: SGD  Penugasan: Menyusun ringkasan lingkup Ekonomi Manajerial		- Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial - Keterkaitannya dengan Teori Ekonomi dan ilmu pengambilan keputusan bisnis. - Teori biaya dan laba [TM Bab 1] & [FM Bab 2, 3] - Etos berkemajuan dalam mengamalkan pengetahuan ekonomi	7.1
2, 3	Mhs. mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran serta penerapan dalam mengambil keputusan manajerial.	- Ketepatan menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan, dan yang mempengaruhi penawaran. - Ketepatan menjelaskan fenomena pergeseran kesetimbangan pasar serta penerapannya dalam keputusan manajerial.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Test	Bentuk: Kuliah &responsi Menggunakan spreadsheet untuk menggambar kurva [TM: 6 x 50'] [PT+BM:2 x 3 x 60']  Metode: SGD	Bentuk: melihat video tutorial Online penggunaan spreadsheet untuk menggambar kurva [ 2 x 50'] Metode: DL  Penugasan: - Membuat kurva permintaan, penawaran dan kesetimbangan. - Menghitung pergeseran kesetimbangan permintaan-penawaran - Mengestimasi pergerakan kesetimbangan akibat berbagai peristiwa	- Hukum permintaan dan hukum penawaran - Variabel-variabel yang mempengaruhi perubahan dan pergeseran permintaan dan penawaran - Fungsi permintaan dan fungsi penawaran - Kesetimbangan dan pergeseran kesetimbangan permintaan/ penawaran [TM Bab 2] & [FM Bab 8]	14.3



Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					ekonomi		
4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan konsep analisis marginal dalam menjawab persoalan optimalisasi suatu bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam mendefinisikan konsep-konsep analisis marginal</li> <li>- Keakuratan dalam menghitung perkiraan aktivitas perusahaan yang diperlukan untuk mencapai nilai yang optimal</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah &amp; responsi [TM 3 x 50']</p> <p>Metode: SGD</p> <p>Penugasan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis optimisasi marginal tanpa kendala</li> <li>- Analisis optimisasi marginal terkendala [PT + BM 3 x 50']</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep dan istilah: analisis marginal, fungsi obyektif, problem maksimisasi, problem minimisasi, variabel kontinu/diskrit, optimasi tanpa/dengan kendala.</li> <li>- Analisis marginal tanpa kendala</li> <li>- Analisis marginal terkendala [TM Bab 3]</li> </ul>	7.1
5,6	Mahasiswa mampu menggunakan analisis perilaku konsumen dalam menentukan keputusan manajerial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan konsep utilitas dengan tepat</li> <li>- Menghitung tingkat substitusi marginal dengan tepat</li> <li>- Mengidentifikasi dengan benar tingkat aktivitas bisnis yang optimal dalam kendala budget yang diberikan</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>	<p>Bentuk: Kuliah dan responsi</p> <p>Metode: SGD [TM: 2 x 3 x 50'] [PT+BM: 2 x 3 x 60']</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghitung tingkat substitusi marginal.</li> <li>- Mengidentifikasi tingkat konsumsi yang optimal dalam kendala budget</li> </ul>	<p>Bentuk: melihat video tutorial online Pemecahan persoalan optimasi menggunakan prinsip perilaku konsumen [DL 2 x 50']</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep utilitas</li> <li>- Konsep kurva indifferen</li> <li>- Maksimisasi utilitas konsumen dalam budget yang diberikan</li> <li>- Minimisasi budget diberikan utilitas yang ingin dicapai. [TM Bab 5]</li> </ul>	14.3

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep elastisitas dalam permintaan dan dampaknya pada pendapatan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendefinisikan dengan benar elastisitas permintaan dan menggunakannya untuk memprediksi perubahan permintaan dan harga</li> <li>- Menyebutkan dengan tepat berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan.</li> <li>- Mengaitkan elastisitas dengan pendapatan perusahaan</li> </ul>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50'] Metode: SGD Tugas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengukur pengaruh elastisitas harga permintaan dan pengaruhnya terhadap pendapatan total.</li> <li>- Memformulasikan pengambilan keputusan perusahaan menggunakan analisis elastisitas permintaan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi dan pengertian elastisitas permintaan</li> <li>- Pengaruh elastisitas terhadap total pendapatan</li> <li>- Berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas terhadap permintaan [TM Bab 6] &amp; [FM Bab 7]</li> </ul>	<b>7.1</b>
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9, 10	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan produksi dengan biaya tetap dan biaya variabel untuk horizon waktu perencanaan perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan konsep isoquant dan isocost</li> <li>- Ketepatan dalam menghitung MRTS</li> <li>- Menentukan dengan benar pilihan keputusan bagi perusahaan berdasarkan aplikasi teori optimasi input.</li> </ul>	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100  Bentuk: Tes			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep analisis produksi dan biaya, isoquant, isocost</li> <li>- Struktur biaya produksi untuk jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>- Teori optimisasi kombinasi input untuk memaksimalkan profit. [TM Bab 8, 9]</li> </ul>	<b>14.3</b>

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11, 12	Mahasiswa mampu melakukan estimasi harga, level produksi, dan input yang optimal dalam konteks pasar kompetitif untuk memaksimalkan profit perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh situasi yang mencirikan pasar persaingan sempurna.</li> <li>- Keakuratan dalam memperkirakan level produksi yang optimal dalam berbagai skenario harga pasar.</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karakteristik permintaan dan keuntungan marginal pasar persaingan sempurna.</li> <li>- Maksimisasi keuntungan jangka pendek atau minimisasi kerugian perusahaan pada pasar kompetitif.</li> <li>- Maksimisasi keuntungan jangka panjang perusahaan. [TM Bab 11] &amp; [FM Bab 12]</li> </ul>	14.3
13, 14	Mampu menjelaskan dan menganalisis bagaimana harga dan output ditetapkan dalam pasar monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh situasi yang mencirikan pasar persaingan monopoli, monopolistik, dan oligopoli.</li> <li>- Menentukan dengan benar strategi yang sesuai penetapan harga dan level produksi bagi perusahaan dalam situasi pasar monopolistik.</li> <li>- Menentukan dengan benar keputusan strategis perusahaan dalam situasi persaingan oligopolistik</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karakteristik permintaan dan keuntungan marginal pasar monopoli dan monopolistik.</li> <li>- Maksimasi keuntungan/ minimisasi kerugian perusahaan dengan menetapkan level output dan harga yang tepat dalam kondisi monopolistik.</li> <li>- Strategi dominan dan NashEquilibrium</li> <li>- Pengambilan keputusan strategis perusahaan dalam pasar oligopolistik. [TM Bab 12 &amp; 13] &amp; [FM Bab 15]</li> </ul>	14.3

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15	Mampu Menerapkan teori pengambilan keputusan dalam situasi resiko dan ketidak-pastian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dapat membedakan dengan tepat keputusan dibawah resiko dengan dibawah ketidak-pastian</li> <li>- Dengan benar menerapkan teori nilai harapan dalam pengambilan keputusan dibawah resiko</li> <li>- Ketepatan memakai teori probabilitas dalam keputusan dibawah ketidak-pastian.</li> </ul>	<p>Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100</p> <p>Bentuk: Tes</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbedaan pengambilan keputusan dibawah resiko dengan dibawah situasi ketidak-pastian</li> <li>- Mengukur resiko dengan distribusi probabilitas</li> <li>- Keputusan dibawah resiko</li> <li>- Keputusan dibawah ketidak-pastian [TM Bab 15] dan [FM Bab 17]</li> </ul>	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Program Studi Manajemen**

**SILABUS SINGKAT**

<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Ekonomi Manajerial
	Kode	...
	Kredit	3 sks
	Semester	Ganjil

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Dalam MK Ekonomi Manajerial dipelajari penerapan dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan untuk mencapai tujuan dari suatu organisasi, baik itu organisasi pelayanan publik maupun organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis, dengan cara yang paling ekonomis. Topik-topik yang dibahas, antara lain, mencakup permintaan-penawaran, perilaku konsumen, elastisitas harga, analisis fungsi produksi, teori dan analisis biaya, analisis pengambilan keputusan dalam berbagai struktur pasar, analisis kebijakan harga, dan perencanaan investasi.

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

1	Mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, melakukan prediksi kesetimbangan pasar serta memanfaatkan prediksi tersebut dalam pengambilan keputusan.
2	Mampu menjelaskan konsep elastisitas harga dan variabel lainnya terhadap tingkat pendapatan perusahaan.
3	Mampu menjelaskan perilaku konsumen dan implikasinya dalam pengambilan keputusan perusahaan.
4	Mampu menyelesaikan dan menganalisis bagaimana harga, input dan output ditetapkan dalam berbagai struktur pasar, yaitu persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli.
5	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhamadiyahan yang berkemajuan dalam konteks kehidupan berekonomi.

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)**

CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap permintaan-penawaran
-------	---

	Memprediksi pergerakan kesetimbangan permintaan-penawaran
	Menggunakan prediksi pergeseran kesetimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan
CPL-2	Mengidentifikasi elastisitas harga terhadap permintaan
	Menggunakan pengetahuan elastisitas harga-permintaan dalam menetapkan harga
CPL-3	Menyebutkan berbagai aspek perilaku konsumen dalam pengaruhnya terhadap permintaan barang
	Menggunakan pengetahuan perilaku konsumen dalam memperkirakan pendapatan perusahaan
CPL-4	Mengidentifikasi kategori jenis pasar yang berlaku berdasarkan informasi yang diberikan.
	Memanfaatkan variabel-variabel yang berperan dalam kategori pasar yang sudah diidentifikasi untuk pengambilan keputusan
CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan manajerial.
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
<b>PUSTAKA</b>	
	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	1.
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	
.....	

<b>LOGO PT</b>	<b>PT</b> <b>Fakultas .....</b> <b>Departemen/Program Studi .....</b>			
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>				
<b>MATA KULIAH</b>	.....			
<b>KODE</b>	.....	sks	...	<b>SEMESTER</b> ....
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	.....			
<b>BENTUK TUGAS</b>		<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>		
.....		.....		
<b>JUDUL TUGAS</b>				
.....				
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>				
.....				
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>				
.....				
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>				
1.				
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>				
a. Obyek Garapan:.....				
b. Bentuk Luaran:				
1.				
<b>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>				
.....				
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>				
.....				
<b>LAIN-LAIN</b>				
.....				

<b>DAFTAR RUJUKAN</b>

Pengertian 1 sksdalamBENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	TatapMuka	PenugasanTerstruktur	BelajaraMandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar ataubentukpembelajaran lain yang sejenis			
	Tatapmuka		Belajarmandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktikbengkel, praktiklapangan, penelitian, pengabdiankepadamasyarakat, dan/ataubentukpembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	MetodePembelajaranMahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project BasedLearning	PjBL
9	Problem BasedLearning&Inquiry	PBL
10	Ataumetode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	