

# LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

---



Pelatihan Pemasaran Digital dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (KA) di Yayasan  
Pusat Perguruan Fatahillah

Disusun:

Ketua: Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom (NIDN: 0310049502)

Anggota: Riyan Ariyansah, ST., MT (NIDN: 0324069102)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

2025

Nomor : 973/WD 1/PKM/2025  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Izin Kegiatan Pengabdian  
Masyarakat

14 Juli 2025 M  
18 Muharram 1447 H

Yang terhormat,  
**Bapak H. Hasanudin A. Ghani, S.E.**  
Kepala Pusat Perguruan Fatahillah  
Di tempat

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,***

Teriring do'a semoga Bapak dalam keadaan sehat walafiat serta selalu sukses dalam menjalankan tugas sehari-hari, Aamin.

Pimpinan Fakultas Teknologi Industri dan Informatika Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA mengharapkan kesediaan Bapak kiranya dapat berkenan memberikan izin kepada Dosen kami yang bernama:

No	Nama	NIDN/NIM	Keterangan
1	Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom	0310049502	Ketua
2	Riyan Ariyansah, ST., MT	0324069102	Anggota

Untuk mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema "**Pelatihan Pemasaran Digital dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (KA) di Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah**".

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

***Wabillahittaufig wal hidayah,***  
***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,***

a.n. Dekan  
Wakil Dekan I  
  
**Ir. Rifky, ST., MM., MT., IPP**

**Tembusan:**

1. Dekan (sbg. Laporan);
  2. Kaprod. TRM & TM;
  3. KTU;
- FTII UHAMKA





# PUSAT PERGURUAN FATAHILLAH TK MI SMP SMA

Jl. Masjid Fatahillah X-A No. 16 Sudimara Timur Ciledug Kota Tangerang 15151  
Telp. (021) 733 2314 - 7345 1195

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 010/PPF/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Pusat Perguruan Fatahillah Ciledug Kota Tangerang Berdasarkan Surat Kegiatan Pengabdian Masyarakat dari Fakultas Teknologi Industri dan Informatika Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Nomor : 973/WD I/PKM/2025, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom**  
NIDN : 0310049502

Nama : **Riyan Ariyansah, ST., MT**  
NIDN : 0324069102

Telah melaksanakan pengabdian masyarakat di Pusat Perguruan Fatahillah Ciledug Kota Tangerang dengan tema :

**"Pelatihan Pemasaran Digital dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (KA) di Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah".**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat di penggunaan sebagaimana mestinya.

Pusat Perguruan Fatahillah  
Kepala,



**H. Hasanudin A. Gani, SE**

## Waktu dan Tempat Pelaksanaan:

Hari/Tanggal: Senin, 14 Juli 2025

Tempat: Ruang kelas Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah, Ciledug, Kota Tangerang

## Tim Pelaksana:

Ketua: Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom (NIDN: 0310049502)

Anggota: Riyan Ariyansah, ST., MT (NIDN: 0324069102)

Lembaga: Fakultas Teknologi Industri dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)

## Latar Belakang:

Dalam era Revolusi Industri 4.0, perkembangan teknologi digital telah mengubah secara fundamental cara individu, institusi, dan pelaku usaha menjalankan aktivitas keseharian, termasuk dalam bidang pendidikan dan pemasaran. Transformasi digital telah membuka berbagai peluang, namun sekaligus menuntut kesiapan sumber daya manusia untuk dapat mengadopsi dan memanfaatkan teknologi secara tepat guna. Salah satu teknologi yang sedang mengalami perkembangan pesat dan membawa dampak signifikan adalah Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI).

AI saat ini telah menjadi tulang punggung dalam berbagai sektor, termasuk dalam strategi pemasaran digital (digital marketing). Banyak institusi, termasuk lembaga pendidikan seperti yayasan dan sekolah swasta, masih belum sepenuhnya memahami dan memanfaatkan potensi AI dalam mengembangkan citra dan promosi lembaga secara efektif di dunia digital. Hal ini menyebabkan keterbatasan dalam menjangkau calon peserta didik, masyarakat umum, maupun stakeholder lainnya, terutama dalam era persaingan yang semakin kompetitif.

Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah, sebagai salah satu lembaga pendidikan swasta di Kota Tangerang, menyadari pentingnya transformasi digital dalam meningkatkan daya saing lembaga. Namun, masih terdapat keterbatasan dalam pengetahuan dan keterampilan tenaga pendidik maupun staf dalam menggunakan platform digital, media sosial, dan teknologi berbasis AI untuk keperluan promosi dan publikasi. Oleh karena itu, diperlukan adanya intervensi dalam bentuk pelatihan yang terstruktur, aplikatif, dan sesuai dengan kebutuhan lapangan.

Menjawab kebutuhan tersebut, Fakultas Teknologi Industri dan Informatika Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FTII-UHAMKA) menginisiasi program pengabdian masyarakat bertema “Pelatihan Pemasaran Digital dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI)”. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan praktis kepada guru dan staf Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah dalam mengelola promosi digital secara mandiri dengan dukungan teknologi AI, seperti penggunaan tools ChatGPT untuk penulisan

konten, Canva AI untuk desain visual, serta pemanfaatan fitur AI dalam platform iklan Google dan media sosial.

Melalui pelatihan ini, diharapkan peserta tidak hanya mendapatkan pemahaman teoritis, namun juga keterampilan praktis dalam menciptakan konten promosi yang menarik, tepat sasaran, dan berbasis data. Kegiatan ini merupakan wujud nyata dari implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat, serta menjadi upaya strategis dalam mendukung literasi digital dan pemanfaatan teknologi di lingkungan pendidikan.

Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan kontribusi dalam peningkatan kapasitas individu, tetapi juga memperkuat institusi pendidikan dalam beradaptasi dan berkembang di tengah dinamika dunia digital yang terus berubah.

### **Tujuan Kegiatan:**

- Memberikan pelatihan dasar mengenai pemasaran digital.
- Mengenalkan pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI) dalam dunia pemasaran.
- Mendorong peserta agar mampu mengembangkan dan mengelola media promosi digital secara mandiri.

### **Metode Pelaksanaan:**

Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk:

- Presentasi materi menggunakan proyektor
- Diskusi dan tanya jawab
- Simulasi penggunaan tools AI untuk digital marketing (misalnya ChatGPT, Canva AI, dan Google Ads AI)
- Praktek langsung menggunakan laptop yang disediakan peserta

### **Dokumentasi:**

Berikut adalah beberapa dokumentasi kegiatan:



Gambar 1 memberikan sambutan



Gambar 2 Memberikan Materi

### Hasil yang Dicapai:

- Peserta memahami konsep dasar pemasaran digital dan AI.
- Peserta mampu membuat konten promosi berbasis digital menggunakan bantuan AI.
- Terdapat peningkatan minat peserta terhadap penerapan teknologi dalam kegiatan promosi sekolah.

### Kesimpulan dan Rekomendasi:

Pelatihan ini memberikan dampak positif dalam peningkatan kapasitas SDM di lingkungan Yayasan Pusat Perguruan Fatahillah. Diharapkan kegiatan seperti ini dapat dilanjutkan secara berkala dengan topik lanjutan seperti optimalisasi SEO, manajemen media sosial, dan pembuatan iklan digital berbasis AI.