



**KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1367/A.31.04/2024**

Tentang

**PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, [email :fisipuhamka@yahoo.com](mailto:fisipuhamka@yahoo.com)

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 20 September 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
- Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M

Dekan,



Dr. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
 2. Wakil Dekan I, II dan III
- FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, [email :fisipuhamka@yahoo.com](mailto:fisipuhamka@yahoo.com)

Lampiran	: SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor	: 1367/A.31.04/2024
Tanggal	: <u>19 Rabiul Awal 1446 H</u> 23 September 2024 M
Tentang	: Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan	: Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
14. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
15. Rita Pranawati, SS., MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**PERSONAL BRANDING JASON STANLEY UNTUK
MENGEMBANGKAN SKILL KOMUNIKASI MELALUI
AKUN INSTAGRAM @JASON STANLEY**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi*

Disusun oleh:

NAMA : Shafa Fairuz Soeryana

NIM : 2006015152

PEMINATAN : Penyiaran



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2025

ABSTRAK

Judul Skripsi : *Personal Branding* Jason Stanley untuk mengembangkan skill komunikasi melalui akun instagram @jasonstanley
Nama : Shafa Fairuz Soeryana
Nim : 2006015152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 103 hal + xxvii + 2 tabel + 10 Gambar +19 Bibliografi

Pada *era digital* saat ini, media sosial telah menjadi wadah utama bagi individu untuk membangun *personal branding*. *Personal branding* merujuk pada upaya seseorang dalam membentuk persepsi publik tentang diri sendiri, yang mencakup dari aspek kepribadian, kemampuan, nilai-nilai, serta citra diri yang ingin ditunjukkan. Media sosial khususnya instagram digunakan sebagai alat untuk membangun *personal branding*, minimnya *influencer* pengembangan diri yang membahas terkait komunikasi. Jason Stanley ini adalah salah satu *influencer* yang menjalankan *personal brandingnya* di instagram dalam mengembangkan keterampilan komunikasinya, baik komunikasi yang sifatnya antar individu maupun komunikasi publik/*public speaking*.

Penelitian ini berlandaskan pada paradigma konstruktivisme, dengan menggunakan model komunikasi Defluer dan konteks komunikasi Aristoteles. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu 8 konsep *personal branding* yang dikemukakan oleh Peter Montoya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian ini yaitu jenis penelitian kualitatif dan pendekatan penelitian deskriptif, dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi *non partisipan* dan dokumentasi.

Elemen delapan *personal branding* yang dikemukakan oleh peter Montoya ini, dapat membantu dalam memperkuat *Personal branding* Jason stanley yang sudah dibangun diinstagram. *Personal branding* yang mempunyai tema dalam mengembangkan keterampilan komunikasi, hingga memberikan dampak positif terhadap *followersnya*. Dikarenakan hambatan komunikasi yang dialami oleh *followersnya* seperti, ketidakaturan dalam berbicara, kurangnya kepercayaan diri ketika berbicara didepan umum dan berintraksi dengan individu yang baru dikenal. Hambatan- hambatan inilah yang dijadikan tema dalam pembuatan konten dengan tujuan memberikan solusi dari permasalahan yang dialami *followersnya*. Konsep dari 8 elemen *personal branding* Peter Montoya yang digunakan oleh peneliti ini mampu memberikan hasil data yang sesuai dalam memfokuskan arah penelitian ini terhadap *personal brandingnya* Jason Stanley terhadap penelitian ini. Saran-saran pada penelitian ini dapat memberikan manfaat terhadap lembaga2, *influencer* lain, dan juga dapat membantu dalam memberikan sumber referensi untuk peneliti-peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : Personal Branding Jason Stanley, mengembangkan Skill Komunikasi, Instagram.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : *Personal Branding Jason Stanley untuk mengembangkan skill komunikasi melalui akun instagram @Jasonstanley*

Nama : Shafa Fairuz Soeryana

Nim : 2006015152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

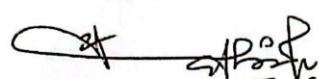
Peminatan : Penyiaran

Telah Diperiksa dan Disetujui

untuk mengikuti Ujian Skripsi oleh:

Dr. Nurlina Rahman S.pd., M.Si.

Pengaji I



Tanggal: 3/6/2025

Mukhlis Muhammad S.Sos., S.H., M.H.

Pengaji II



Tanggal: 3/6/2025

Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.

Pembimbing I

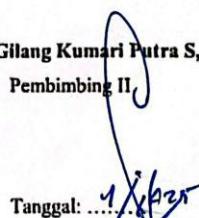


Tanggal: 3/6/2025



Gilang Kumari Putra S.sos., M.I.Kom.

Pembimbing II



Tanggal: 1/6/2025

Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tanggal: 1/6/2025