

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KAMPANYE PENCEGAHAN PENYIMPANGAN  
PERILAKU REMAJA DI SMA MUHAMMADIYAH 16 JAKARTA**

**Oleh :**

**Vilya Dwi Agustini, M.Ikom (Ketua/0320088802)**  
**Wininda Qusnul Khotimah, MA (Anggota/0307049401)**  
**Dr. Doni Wahidul Akbar, Lc., S.S., M.Hum (Anggota/0301048903)**  
**Rivan Evendi (Mahasiswa/2206015170)**  
**Keisya Salwa (Mahasiswa/2206015132)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU**  
**POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**TAHUN 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kampanye Pencegahan Penyimpangan Perilaku Remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta
2. Mitra Program PKM : SMA Muhammadiyah 16 Jakarta
3. Jenis Mitra : Non profit
4. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama : Vilya Dwi Agustini, M.IKom
  - b. NIM : 0320088802
  - c. Program Studi/Fakultas : FISIP/ILMU KOMUNIKASI
  - d. Alamat Rumah /Telp/Faks/ : Jl. Dharma Bakto no.120
  - e. No Handphone : 081213613183
  - f. E-mail : vilyadwi@uhamka.ac.id
5. Anggota Tim Pengusul
  - a. Jumlah Anggota Dosen : 2 orang
  - b. Nama Anggota I/NIDN : Wininda Qusnul Khotimah, MA /0307049401
  - c. Nama Anggota II/NIDN : Dr. Doni Wahidul Akbar, Lc., S.S., M.Hum /0301048903
  - d. Jumlah Anggota mahasiswa : 2 orang
  - e. Nama Mahasiswa 1/NIM : Rivan Evendi (2206015170)
  - f. Nama Mahasiswa 2/NIM : Keisya Salwa (2206015132)
6. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : SMA Muhammadiyah 16 Jakarta
  - b. Kabupaten / Kota : Jakarta Pusat
  - c. Provinsi : DKI Jakarta
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 15 km
  - e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Jl. Kalibaru Barat no. D 52 Rt 02/02, Bungur Jangka waktu pelaksanaan : 3 bulan
7. Biaya Total : Rp.3.000.000(minimal 5 juta)
  - a. LPPM UHAMKA : Rp. 3.000.000

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
**Farida Hariyati, S.IP, M.Ikom**  
NIDN. 0327097601



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**  
NIDN. 0329096403

b. Sumber Lain ( Mitra, dll)

: Rp. 0

Jakarta, tanggal-bulan-tahun  
Ketua Tim Pengusul

  
**Vilya Dwi Agustini, M.Ikom**  
NIM. 0320088802



Ketua LPPM UHAMKA  
Cap. tanda tangan  
**Dr. Gufron Amirullah, M.Pd**  
NIDN. 0319057402

## SURAT PERINTAH KERJA (SPK)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**  
Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99. Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur, 13830  
Tlp. (021) 8401780, Fax. 87781809, E-mail : [lpdm@uhamka.ac.id](mailto:lpdm@uhamka.ac.id) Web: <https://lpdm.uhamka.ac.id>

### SURAT PERJANJIAN/KONTRAK KERJA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL BATCH 1 2023/2024

Nomor : 0061 /H.04.02/2023

Tanggal : 11 Oktober 2023

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sebelas**, bulan **Oktober**, tahun **Dua Ribu Dua Tiga** (11-10-2023), kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **VILYA DWI AGUSTINI** bertindak untuk dan atas nama Pengusul dan Ketua Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan ketentuan dan syarat-syarat dalam pasal-pasal sebagai berikut:

#### Pasal 1

**PIHAK PERTAMA** memberikan tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul **PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KAMPANYE PENCEGAHAN PENYIMPANGAN PERILAKU REMAJA DI SMA MUHAMMADIYAH 16 JAKARTA** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan pengabdian Batch 1 2023/2024.

#### Pasal 2

**PIHAK KEDUA** wajib melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dalam kurun waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani dan menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan paling lambat tanggal 11 Januari 2024.

#### Pasal 3

**PIHAK PERTAMA** memberi bantuan dana sebesar Rp 3.000.000 (Tiga Juta) kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1. Bantuan dana yang diterima dikenakan Pajak Penghasilan (PPh) sebesar 5% (lima persen).

#### Pasal 4

Pembayaran bantuan dana tersebut pada Pasal 3, dilakukan 2 (dua) tahap, yaitu:

1. Tahap I sebesar 70% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp 2.100.000 (Dua Juta Seratus Ribu Rupiah) setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.
2. Tahap II sebesar 30% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp 900.000 (Sembilan Ratus Ribu Rupiah) setelah **PIHAK KEDUA** menyerahkan laporan akhir Pengabdian kepada Masyarakat beserta luarannya kepada **PIHAK PERTAMA**.

#### Pasal 5

1. **PIHAK KEDUA** diwajibkan melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. **PIHAK PERTAMA** akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut pada Pasal 1.
3. Bila **PIHAK KEDUA** tidak mengikuti monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, maka harus mengikuti monitoring dan evaluasi pada batch berikutnya dan tidak diperbolehkan mengajukan usulan baru.
4. **PIHAK KEDUA** wajib melampirkan bukti progress luaran wajib dan luaran tambahan yang dijanjikan dalam Pasal 1 pada saat monitoring dan evaluasi.
5. **PIHAK KEDUA** wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada **PIHAK PERTAMA** dan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam setiap luaran wajib maupun luaran tambahan.
6. **PIHAK PERTAMA** akan memberikan sanksi berupa denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari keterlambatan penyerahan laporan akhir, maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana pada Pasal 3.
7. Jika **PIHAK KEDUA** tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan seluruh bantuan dana yang telah diberikan oleh **PIHAK PERTAMA**.

#### Pasal 6

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.

PIHAK PERTAMA  
  
Amirullah, M.Pd

PIHAK KEDUA,  
  
VILYA DWI AGUSTINI

Mengetahui,  
Wakil Rektor II,  
  
Dr. Desvian Bandarsyah, M.Pd

## ABSTRAK

---

**Abstract:** Behavioral deviations in the educational environment continue to increase and often adorn the news in various mass media. Actors and victims in this case involve children or adolescents. Adolescence is a period of Stress and Strain, in addition to the current era of communication and information technology which also makes it attached to social media. On this basis, this activity was carried out with the aim of being able to contribute to the understanding of deviations in adolescent behavior and the use of social media as a means of campaigning for the prevention of this, as well as an encouragement to create action in forming a means of handling and preventing violence in schools. The participants in this activity were IPM students of SMA Muhammadiyah 16 Jakarta. The training was conducted offline. This PkM material consists of; behavioral deviations, ranging from its forms to its impact on victims and the factors behind it to efforts that can be made to prevent and avoid it. Not only that, the PkM Team provided assistance to partners in making campaign materials regarding the prevention of behavioral deviations, especially in the school environment. This activity went well and smoothly, participants assessed that all material delivery could be understood, participants could also understand properly what behavioral deviations were and they were also motivated to be able to carry out behavioral deviation campaigns by utilizing medias.

*Social Media, Prevention, Behavioral Deviation, Adolescence*

---

## **PRAKATA**

*Assalamualaikum wr.wb.*

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas kelancaran pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dengan judul “*Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kampanye Pencegahan Penyimpangan Perilaku Remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta*”. Shollawat serta salam tidak lupa kami hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Pelatihan kali ini kami mengharapkan dengan begitu pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan akses media sosial dikala pandemi yang begitu tinggi, remaja diharapkan tidak menjadi generasi yang melakukan perbuatan negatif seperti *bullying*, *slander* atau *Fucking impresion* di media sosial. Tapi, mampu menggunakan media sosialnya untuk hal yang lebih positif. Kami terbuka untuk kritik dan saran yang diberikan untuk bahan evaluasi pengabdian yang lebih baik selanjutnya.

*Wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatu*

**Jakarta, 20 Desember 2023**

**Ketua Pelaksana**



**Vilya Dwi Agustini, M.Ikom**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
SURAT KONTRAK .....	3
ABSTRAK .....	5
PRAKARTA .....	6
DAFTAR ISI .....	7
BAB1 PENDAHULUAN	
1.1 Analisis Situasi .....	8
1.2 Permasalahan Mitra.....	9
BAB 2 TUJUAN DAN SASARAN	
2.1 Tujuan PKM .....	10
2.2 Sasaran Luaran.....	10
BAB 3 METODE PELAKSANAAN YANG DILAKUKAN	
3.1 Pelaksanaan PKM .....	11
BAB 4 KELUARAN YANG DICAPAI	
1.4 Luaran yang di capai .....	12
BAB 5 FAKTOR YANG MENGAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG Mendukung dan Tidak Lanjut	
5.1 Faktor Penghambat.....	13
5.2 Faktor Pendorong.....	13
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan .....	14
6.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA .....	15
LAMPIRAN	
Realisasi Anggaran .....	16
Biodata Ketua dan Anggota Pengmas .....	17

Materi Kegiatan .....	27
Publikasi.....	31
Artikel Ilmiah .....	33
Daftar Peserta .....	48



## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Penyimpangan perilaku yang terjadi pada pelajar seperti perkelahian antar pelajar (tawuran), keinginan untuk tidak mengikuti Pelajaran di sekolah (membolos). Meninggalkan rumah tanpa izin orang tua, melakukan penindasan atau kekerasan dengan sengaja terhadap orang lain yang lebih lemah (bullying), melakukan Tindakan kriminal termasuk pemerasan, pencurian serta oerusakan Gedung adalah hal-hal yang sering kali kita dengar dan ketahui sebagai bagian dari kasus kenakalan remaja (Khotimah et al., 2021).

Beberapa literatur menyatakan bahwa remaja atau generasi muda adalah mereka yang berusia 11-23 tahun dan masih dalam tahap pencarian identitas diri. Beberapa kajian Pustaka yang relevan mengatakan usia remaja tergolong rentan dalam bersosialisasi. Sosialisasi yang dilakukan terkadang tidak sesuai dengan aturan yang berlaku di kehidupan Masyarakat. Kegagalan remaja dalam menumbuhkan nilai dan norma yang positif dalam dirinya disebut dengan penyimpangan perilaku. Umani dan Panuju (1999) menyebutkan, masa remaja adalah masa stress and strain. Hal ini berakibat kepada para remaja untuk melakukan penolakan-penolakan terhadap kebiasaan baik dalam lingkungan keluarga. Perilaku demikian potensial menimbulkan penyimpangan norma sosial. Clinard dan Meirer membedakan empat sudut pandang pengertian tentang perilaku menyimpang (deviance behavior) di kalangan remaja. Pertama dari sudut pandang secara statistical adalah perilaku yang jarang atau tidak sering dilakukan. Kedua, pandangan secara absolut atau mutlak, disebutkan bahwa Masyarakat menetapkan aturan secara jelas dan warga masyarakatnya harus setuju apa yang disebut sebagai Tindakan menyimpang atau tidak. Ketiga, pandangan reaktif, berkaitan dengan reaksi atau respon Masyarakat sebagai Kontrol sosial terhadap penyimpangan perilaku individu. Keempat, pandangan secara normatif, bahwa penyimpangan itu adalah pelanggaran atau bertentangan terhadap norma sosial (Ni Made & Ni Ketut, 2020).

Perubahan teknologi komunikasi yang sangat cepat dan pesat dari tahun ke tahun dapat mempengaruhi cara berpikir seorang remaja dan mempengaruhi interaksi sosial mereka. Perubahan teknologi komunikasi ini dapat mempunyai dampak positif dan negatif bagi seorang remaja. Apalagi masa remaja adalah masa transisi pencarian jati diri. Tanpa adanya bimbingan dan pengawasan dari keluarga maupun orang terdekat, teknologi komunikasi dapat digunakan untuk melakukan perbuatan negative, yaitu melanggar nilai dan norma yang berlaku dalam Masyarakat. Sistem kepribadian merupakan sistem orientasi dan motivasi individu yang terorganisasi. Pada masa remaja, seorang individu membutuhkan perhatian, kasih sayang dan pengawasan dari keluarga dan orang-orang terdekat mereka untuk membentuk pribadi yang baik. Dengan pribadi yang baik, kemungkinan akan memunculkan Tindakan sosial yang baik pula (Puji Astuti & Nurmalita RPS, 2014).

Perkembangan teknologi manusia sendiri menurut Marshal Mc Luhan (LitteJhon 1999) dalam Techological Determinism dibagi menjadi tribal age, literate age, print age dan electronic age dan saat ini berada dalam electronic age dimana komunikasi banyak dilakukan dengan menggunakan media elektronik. Perkembangan teknologi ini dapat mempengaruhi pola komunikasi manusia. Seperti Nasrullah (2018) menyebutkan bahwa perkembangan media yang terjadi secara terus menerus mempengaruhi pola komunikasi dalam masyarakat. Media tersebut merupakan kepanjangan Indera manusia. Karena meskipun manusia memiliki berbagai Indera tetapi juga memiliki keterbatasan dalam menghayati lingkungan sekitarnya sehingga menciptakan teknologi sebagai alat bantu (Setiawati et al., 2021).

Dari survey dan observasi awal yang dilakukan tim pengabdian Masyarakat, para siswa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta membutuhkan pelatihan bagaimana menggunakan media sosial untuk kegiatan positif. Menggali kreatifitas siswa untuk dapat membuat konten media sosial yang menarik guna kampanye pencegahan penyimpangan perilaku yang kerap terjadi di lingkungan siswa. Sehingga berdasarkan observasi tersebut, tim pengusul memutuskan mengadakan pelatihan pembuatan konten media sosial untuk kampanye pencegahan penyimpangan perilaku remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta.

### **1.2 Permasalahan Mitra**

Dari survei dan observasi yang dilakukan tim pengabdian masyarakat, siswa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta

membutuhkan pelatihan bagaimana memanfaatkan media sosial untuk bahan kampanye pencegahan perilaku menyimpang, kampanye di media sosial dilakukan guna membangun awareness ke lingkungan sosial sekolah agar berbagai tindakan menyimpang seperti tauran, bullying dan penyalahgunaan narkoba. OSIS SMA MUHAMMADIYAH 16 Jakarta sendiri sudah memiliki media sosial berupa Instagram yang dapat dimaksimalkan kegunaannya untuk tempat kampanye pencegahan perilaku menyimpang.

Karena itulah permasalahan mitra dapat dirumuskan sebagai berikut;

1. Mitra membutuhkan informasi bagaimana memaksimalkan penggunaan media sosial untuk kegiatan postif
2. Mitra masih belum memaksimalkan potensi yang ada pada siswa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta

Mitra membutuhkan pelatihan terkait pemaksimalan potensi siswa untuk membuat konten kampanye pencegahan perilaku menyimpang

## **BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN**

### **2.1 Tujuan PKM**

Tujuan dilaksanakan PKM untuk membantu mitra dalam menghadapi dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Dengan PKM ini diharapkan, permasalahan yang dihadapi mitra dapat diselesaikan dengan solusi seperti;

1. Membantu mitra menggali dan meningkatkan kreatifitas siswa SMA MUHAMMADIYAH 16 Jakarta
2. Membantu mitra mampu memanfaatkan media sosial yang telah dimiliki untuk kampanye pencegahan penyimpangan perilaku
3. Menyiapkan tenaga ahli yang siap memberikan ilmu tentang bagaimana membuat konten yang baik dan kreatif.

### **2.2. Sasaran Luaran**

Berdasarkan pada pemaparan yang melatarbelakangi kegiatan PKM, maka target luaran pelaksanaan PKM ini yaitu:

1. Para siswa mampu memahami tentang kenakalan remaja
2. Para siswa mengerti tentang dampak media sosial terhadap kesehatan mental, sehingga dapat membuat konten edukatif dan menarik
3. Para siswa membuat MeMe tentang kesehatan mental yang nantinya dapat digunakan untuk konten kampanye kesehatan mental di media sosial

### **BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN**

Rencana Iptek yang sudah dilaksanakan sebagai Upaya untuk merealisasikan solusi didasari dari diskusi antara tim pengusul dan mitra. Kegiatan yang sudah berlangsung dengan baik dan efektif. Metode yang digunakan sebagai berikut;

1. Dilakukan pretest dan posttest untuk menjadi acuan keberhasilan pelatihan
2. Teknik pelatihan berupa pemaparan materi tentang media sosial, bagaimana memaksimalkan kegunaannya serta menghindari konten negatif
3. Kemudian sesi berikutnya dilaksanakan praktik pembuatan konten, dan siswa diminta untuk memposting hasil kontennya di media sosial pribadi dan resmi Osis

Peserta pelatihan adalah anggota Osis, yang nantinya pengetahuannya dapat digunakan untuk mengelola sosial media resmi sekolah dan tidak menutup kemungkinan untuk diteruskan kesiswa lainnya.

Gambaran Ipteks yang sudah diberikan kepada peserta pelatihan berupa pembuatan Meme, Video Reels dan Video Pendek konten-konten seperti apa yang dapat mereka gunakan untuk kampanye pencegahan perilaku menyimpang seperti;



#### BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Luaran utama dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah:

1. Artikel untuk dipublikasikan pada Jurnal Abdimas Kalam  
<https://jurnalprisanicendekia.com/index.php/kalam/submission>
2. Rilis berita dipublikasikan melalui media Nitizen.co.id  
<https://www.netizen.co.id/2023/12/peduli-pergaulan-remaja-saat-ini-dosen.html>
3. Video Youtube pelaksanaan Kegiatan Pengabdian  
<https://youtu.be/wjv1S-4iwo8?si=WRAN1QVXLNFkI76F>

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
<b>Luaran Wajib</b>		
1.	Publikasi ilmiah pada jurnal berISSN/Prosiding jurnal Nasional	Akan
2.	Publikasi pada media online	Terbit
3.	Peningkatan penerapan Iptek di masyarakat	Ada
4.	Peningkatan daya saing	Ya
5.	Perbaikan tata nilai di masyarakat	Ya
<b>Luaran Tambahan</b>		
1.	Publikasi di jurnal internasional	Tidak
2.	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk atau barang	Tidak
3.	Inovasi baru cepat guna	Tidak
4.	Hak Kekayaan Intelektual	Tidak
5.	Buku berISBN	Tidak
6.	Video Hasil Pengabdian	Ada

## **BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT**

### **5.1 Faktor Penghambat**

Dari Pelaksanaan kegiatan PKM yang akan dilakukan ini, beberapa faktor penghambat yang mungkin ditemui dalam kegiatan yaitu:

1. Karena pelatihan berbarengan dengan beberapa kegiatan disekolah, sehingga peserta yang awalnya 30 siswa ditengah acara berkurang karena harus mengikuti kegiatan lainnya. Selebihnya acara PKM berjalan cukup baik, antusias siswa yang mengikuti acara terlihat bersemangat.

### **5.2. Faktor Pendorong**

Beberapa faktor pendorong kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Respon positif dari siswa dan perwakilan OSIS untuk diakan acara serupa
2. Permintaan pelatihan tentang remaja dan *Selflove*

Adapun beberapa faktor yang mendukung untuk ditindaklanjuti, seperti pihak mitra yang meminta diberikan pelatihan serupa karena melihat antusias siswa yang mengikuti pelatihan. Hal ini menjadi salah satu pertimbangan untuk dilanjuti dalam PKM selanjutnya.

## **BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Kegiatan dilakukan dengan mitra nonproduktif SMA Muhammadiyah 16 Jakarta, sekolah ini menjadi salah satu sekolah unggulan di Jakarta. Dalam kegiatan pengabdian ini, mitra membantu tim PKM dengan ; (1) mensosialisasikan kegiatan PKM, (2) membantu dalam meneruskan informasi ke siswa. Beberapa tahapan yang dilakukan dalam pengabdian ini ; (1) Pretest, (2)Penyuluhan, (3)Pelatihan dan (4) Posttest. Pretest dan Posttest dilakukan untuk melihat sejauh mana pemahaman peserta sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan. PKM dilakukan dengan tatap muka dan googleform. Tahapan pengabdian dilakukan melalui tatap muka pada 07 Desember 2023.

Kegiatan penyuluhan dilakukan dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman bagaimana cara menggali asertifitas diri agar tidak terjebak kenakalan remaja. Selain pemberian materi diadakan pelatihan membuat Meme yang nantinya dapat mereka gunakan untuk kampanye kenakalan remaja di media sosial.

### **6.2. Saran**

Adapun saran yang diberikan oleh tim sebagai berikut:

- (1) Memberikan pengetahuan kepada siswa bagaimana menggali asertifitasnya agar terjaga dari penyimpangan perilaku
- (2) Memberikan pengetahuan tentang cara menghindari negatifitas dari lingkungan.
- (3) Memberikan pengetahuan cara membuat konten yang dapat mereka gunakan, untuk menggalakan penyimpangan perilaku

## DAFTAR PUSTAKA

- Khotimah, W. Q., Agustini, V. D., & Supriyadi, A. (2021). Pelatihan Membuat Konten Edukatif untuk Media Sosial bagi Siswa SMP Muhammadiyah 4 Cipondoh Tangerang di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Servite*, 2(2), 49. <https://doi.org/10.37535/102002220205>
- Ni Made, S., & Ni Ketut, S. (2020). Penyimpangan Perilaku Remaja Di Perkotaan. *KULTURISTIK: Jurnal Bahasa dan Budaya*, 4(2), 51–59. <https://doi.org/10.22225/kulturistik.4.2.1892>
- Puji Astuti, A., & Nurmawati, A. (2014). Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja. *Analisa Sosiologi*, 3(1), 91–111. <http://ekojihasaputra.blogspot.com/2011/05/perubahan-teknologi.html>
- Setiawati, T., Rahman, N., & Agustini, V. D. (2021). Pelatihan Literasi Media Digital dan Keamanan Data untuk Pelajar SMA Islam Al Fajar. *Journal of Servite*, 3(2), 68. <https://doi.org/10.37535/102003220212>

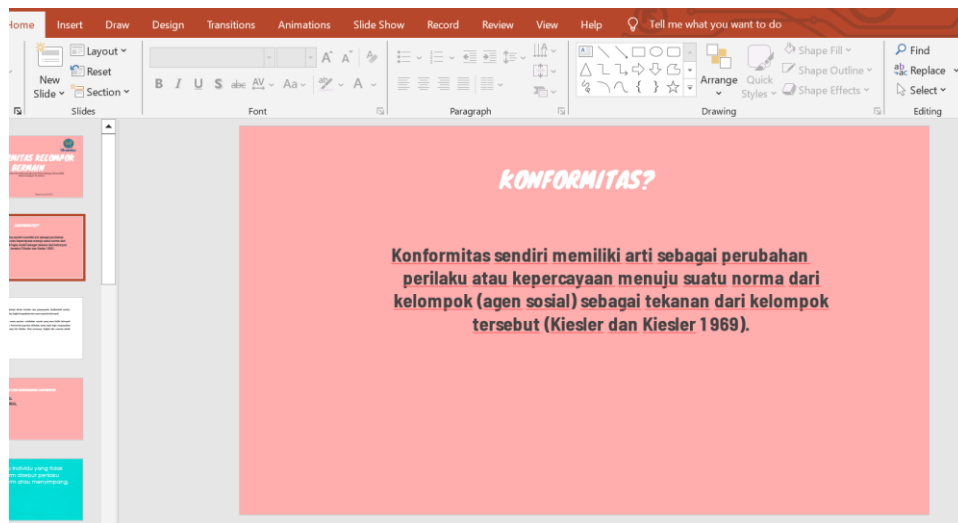
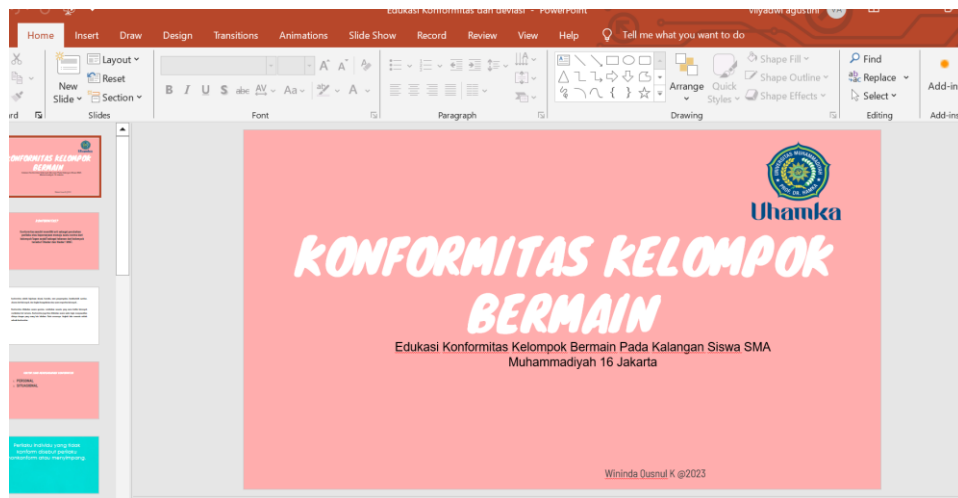


## LAMPIRAN

### 1. Realisasi Anggaran (Lampiran G).

1. Honorarium				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Total Honor
Pelaksana 1	200.000	2 Minggu		400.000
Pelaksana 2	200.000	2 Minggu		400.000
Pelaksana 3	200.000	2 Minggu		400.000
Subtotal (Rp)				<b>1.200.000</b>
2. Pembelian bahan habis pakai				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya habis pakai
Serifikat		50	5.000	250.000
Goodie bag		50	5.000	250.000
Print kuisioner		50	7.000	350.000
Bolpoin		50	3.000	150.000
Souvenir		50	7.000	350.000
Pulsa	Pemenang meme	3	100.000	300.000
			Subtotal (Rp)	<b>1.500.000</b>
3. Perjalanan				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya perjalanan
Mahasiswa 1	150.000	1		150.000
Mahasiswa 2	150.000	1		150.000
			Subtotal (Rp)	<b>300.000</b>
4. Sewa				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya Sewa
			Subtotal (Rp)	
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)				<b>3.000.000</b>

## 2. Instrumen/ Makalah/materi kegiatan



The screenshot shows a Microsoft PowerPoint presentation. The title slide is titled "Jenis Perilaku Menyimpang" in a large, bold, black font with a red underline. The slide content consists of two bullet points. The first bullet point discusses "Penyimpangan primer" as a temporary form of deviant behavior that is not repeated, with examples like littering, running red lights, and spitting in public places. The second bullet point discusses "penyimpangan sekunder" as an individual adopting a deviant role and participating in deviant behavior that changes their identity, noting that such behavior is often not tolerated by society, with examples like LGBT (Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender), drug use, and prostitution. The PowerPoint interface is visible, including the ribbon with tabs like Layout, Font, Paragraph, Drawing, and Editing, and a slide thumbnail on the left.

## Jenis Perilaku Menyimpang

- Penyimpangan primer dikatakan sebagai bentuk perilaku menyimpang yang bersifat sementara, tidak dilakukan secara berulang. Biasanya penyimpangan ini seperti membuang sampah sembarangan, menerobos lampu merah, meludah sembarang tempat
- penyimpangan sekunder individu mengadopsi peran sebagai devian dan berpartisipasi dalam perilaku menyimpang yang mengubah jati dirinya atau dikatakan sudah menetap. Seringnya perilaku ini tidak mendapat toleransi dari masyarakat. Misalnya, perilaku LGBT (Lesbian, Gay, Bisexual, dan Transgender), memakai narkoba, hingga pelaku prostitusi.

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint presentation. The title slide is titled "Macam Perilaku Menyimpang" in a large, bold, black font with a red underline. The slide content consists of a numbered list of five types of deviant behavior. The list includes: 1. Misuse of Narcotics and Banned Drugs, 2. Smoking, Gambling, 3. Inter-student/Student Relationship, 4. Sexual Relationship Outside Marriage, and 5. LGBT. The PowerPoint interface is visible, including the ribbon with tabs like Layout, Font, Paragraph, Drawing, and Editing, and a slide thumbnail on the left.

## Macam Perilaku Menyimpang

- 1. Penyalahgunaan Narkotika Dan Obat-Obatan Terlarang
- 2. Merokok, Miras, Judi
- 3. Perkelahian Antar Pelajar/ Mahasiswa
- 4. Perilaku Hubungan Seks di Luar Nikah
- 5. LGBT

3. Personalia tenaga pelaksana beserta kualifikasinya

1. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul yang sudah ditandatangani .

1.	NamaLengkap	Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.Ikom
2.	JenisKelamin	Perempuan
3.	JabatanFungsional	-
4.	NIP	
5.	NIDN	0320088802
6.	TempatdanTanggalLahir	Tangerang, 20 Agustus 1988
7.	E-mail	vilyadwi@uhamka.ac.id
8.	NomorTelepon/Hp	08113613183
9.	Alamat Kantor	FISIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
10	NomorTelepon/Faks	021-7205218/021-7205218

**1.2 Riwayat Mengajar**

No	Perguruan Tinggi	Mata Kuliah	Jumlah SKS
1	Universitas Muhammadiyah Prof DR HAMKA	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
		Psikologi komunikasi	3
		Komunikasi Organisasi	3
		Integrated Marketing Communication	3
		Komunikasi Sosial	3
2	Universitas Serang Raya	Hukum dan Etika Humas	3
		Marketing Communication	2

**1.3 Riwayat Pendidikan**

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	FISIP UHAMKA	FISIP MERCU BUANA
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi

#### 1.4 Penelitian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah

#### 1.5 Pengabdian Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2020	Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Guna Menghasilkan Konten Edukatif Di Kalangan Siswa Smp Dan Sma	LPPM UHAMKA	Rp 5.000.000

Jakarta, April 2023  
Mengetahui,

Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.Ikom  
NIDN. 0320088802



## 2. Biodata Anggota I

1.	NamaLengkap	Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom, M.A
2.	JenisKelamin	Perempuan
3.	JabatanFungsional	-
4.	NIP	D. 17.1227
5.	NIDN	0307049401
6.	TempatdanTanggalLahir	Poso, 7 April 1994
7.	E-mail	Winyninda@uhamka.ac.id
8.	NomorTelepon/Hp	081293674686
9.	Alamat Kantor	FISIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
10	NomorTelepon/Faks	021-7205218/021-7205218

### 1.6 Riwayat Mengajar

No	Perguruan Tinggi	Mata Kuliah	Jumlah SKS
1	Universitas Muhammadiyah Prof DR HAMKA	Teknik Mencari dan Menulis Berita	3
		Psikologi komunikasi	3
		Komunikasi Organisasi	3
		Pengantar Ilmu Komunikasi	3
2	Universitas Mercu Buana	Penulisan Media Publik Relations Cetak	3
		Bahasa Indonesia	2
		Digital Public Relations	3
		Dokumentasi dan Publikasi Public Relations Digital	3

### 1.7 Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	FISIP Universitas Muhammadiyah Malang	FISIP Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	Praktik <i>Environment Journalism</i> dalam Konstruksi <a href="http://www.walhi.org">www.walhi.org</a> ( <a href="http://atim.or.id">atim.or.id</a> ) (Analisis Wacana Pada Pemberitaan Konflik Pembangunan Hotel di Area Sumber Mata Air Gemulo Batu)	Proses Jurnalisme Lingkungan Hidup di Surat Kabar : Studi Deskriptif Pada Redaksi Riau Pos Tentang Pemberitaan Kebakaran Hutan dan Lahan Tahun 2017
Nama Pembimbing	Nurudin, M.Si Widiya Yutanti, M.A	Dr. phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S



### 1.8 Penelitian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2019	Peran Dimensi Keamanan Persepsian Terhadap Intensi Muzaki Lazismu Untuk Menggunakan Aplikasi Digital Dalam Membayar Zakat: Studi Kasus Di Indonesia	LEMLIT UHAMKA	Rp 7.000.000
2	2020	Potret Rumah Susun Ramah Anak DKI Jakarta	LEMLIT UHAMKA	Rp 15.000.000

### 1.9 Pengabdian Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2018	Pelatihan  Meningkatkan Minat Berwirausaha dan Keterampilan Mengemas Produk Anggota UPP Masjid Al-Ikhlas Jati Padang, Jakarta Selatan	LPPM UHAMKA	Rp 7.000.000
2	2018	Pelatihan  Menumbuhkan Minat dan Kemampuan Membaca Anak-anak di Sumba Barat Daya, Nusa Tenggara Timur	LPPM UHAMKA	Rp 8.000.000
3	2019	Pelatihan  Literasi dan Penguatan Rumah Baca Bagi Rumah Singgah dan PAUD di Terminal Kampung Rambutan, Jakarta Timur	LPPM UHAMKA	RP 8.000.000
4	2020	Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Guna Menghasilkan Konten Edukatif Di Kalangan Siswa Smp Dan Sma	LPPM UHAMKA	Rp 5.000.000

Jakarta, 2 Februari 2023  
Mengetahui,

Wininda Qusnul Khotimah, M.A  
NIDN. 0307049401

#### 4. Artikel ilmiah (draf, status submission atau reprint dll.)



### PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KAMPANYE PENCEGAHAN PENYIMPANGAN PERILAKU REMAJA DI SMA MUHAMMADIYAH 16 JAKARTA

Vilya Dwi Agustini<sup>1</sup>, Wininda Qusnul Khotimah<sup>2,3</sup>,

<sup>1,2,3</sup> FISIP/UHAMKA

E-mail: [vilyadwi@uhamka.ac.id](mailto:vilyadwi@uhamka.ac.id)<sup>1</sup>, Email<sup>2</sup>

#### Article History

Received:

Revised:

Accepted:

*Abstract: Abstrak Maksimal 200 kata berbahasa Inggris dicetak tegak dengan Times New Roman 12 point. Abstrak harus jelas, deskriptif dan harus memberikan gambaran singkat masalah yang akan diselesaikan. Abstrak meliputi alasan pemilihan topik, metode pengabdian, dan ringkasan hasil. Abstrak harus diakhiri dengan kesimpulan singkat hasil pengabdian. (Times New Roman, size 12 font Italic).*

**Keywords:** 3-6 word

#### PENDAHULUAN (Times New Roman, size 12)

Penyimpangan perilaku yang terjadi pada pelajar seperti perkelahian antar pelajar (tawuran), keinginan untuk tidak mengikuti Pelajaran di sekolah (membolos). Meninggalkan rumah tanpa izin orang tua, melakukan penindasan atau kekerasan dengan sengaja terhadap orang lain yang lebih lemah (bullying), melakukan Tindakan kriminal termasuk pemerasan, pencurian serta pemecatan Gedung adalah hal-hal yang sering kali kita dengar dan ketahui sebagai bagian dari

Accessibility: Investigate

Apalagi masa remaja adalah masa transisi pencarian jati diri. Tanpa adanya bimbingan dan pengawasan dari keluarga maupun orang terdekat, teknologi komunikasi dapat digunakan untuk melakukan perbuatan negative, yaitu melanggar nilai dan norma yang berlaku dalam Masyarakat. Sistem kepribadian merupakan sistem orientasi dan motivasi individu yang terorganisasi. Pada masa remaja, seorang individu membutuhkan perhatian, kasih sayang dan pengawasan dari keluarga dan orang-orang terdekat mereka untuk membentuk pribadi yang baik. Dengan pribadi yang baik, kemungkinan akan memunculkan Tindakan sosial yang baik pula (Puji Astuti & Nurmalita RPS, 2014).

Perkembangan teknologi manusia sendiri menurut Marshal Mc Luhan (LitteJhon 1999) dalam Technological Determinism dibagi menjadi tribal age, literate age, print age dan electronic age dan saat ini berada dalam electronic age dimana komunikasi banyak dilakukan dengan menggunakan media elektronik. Perkembangan teknologi ini dapat mempengaruhi pola komunikasi manusia. Seperti Nasrullah (2018) menyebutkan bahwa perkembangan media yang terjadi secara terus menerus mempengaruhi pola komunikasi dalam masyarakat. Media tersebut merupakan kepanjangan Indera manusia. Karena meskipun manusia memiliki berbagai Indera tetapi juga memiliki keterbatasan dalam menghayati lingkungan sekitarnya sehingga menciptakan teknologi sebagai alat bantu (Setiawati et al., 2021).

Dari survey dan observasi awal yang dilakukan tim pengabdian Masyarakat, para siswa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta membutuhkan pelatihan bagaimana menggunakan media sosial untuk kegiatan positif. Menggali kreatifitas siswa untuk dapat membuat konten media sosial yang menarik guna kampanye pencegahan penyimpangan perilaku yang kerap terjadi di lingkungan siswa. Sehingga berdasarkan observasi tersebut, tim pengusul memutuskan mengadakan pelatihan pembuatan konten media sosial untuk kampanye pencegahan penyimpangan perilaku remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta.

#### METODOLOGI PENGABDIAN (Times New Roman, size 12)

Pengabdian dilakukan secara langsung di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta dengan peserta sebanyak 25 anggota osis. Anggota osis dipilih karena mereka akan menjadi penerus informasi ke teman lainnya, juga pertimbangan bahwa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta sudah memiliki id sosial media osis yang cukup aktif, sehingga pelatihan ini diharapkan dapat membantu mereka mengembangkan sosial medianya, terlebih yang berkaitan dengan kampanye pencegahan

ibilitate: Investigate

penyimpangan perilaku. Adapun metode pelaksanaan pelatihan yang dilakukan sebagai berikut;



Bagan 1. Metode Pelatihan

Peserta pelatihan mendapatkan pretest terlebih dahulu guna mengetahui sejauh mana pengetahuan mereka tentang perilaku menyimpang, kemudian dilakukan pemberian materi yang didalamnya memuat kegiatan ceramah, diskusi dan juga praktik (Khotimah & Agustini, 2023). Kemudian pada sesi akhir acara pelatihan diberikan posttest sebagai evaluasi pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan. berikut ini merupakan foto kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan;

ISSN : XXXX-XXXX (online) ISSN : XXXX-XXXX (cetak)



## ABDIMAS KALAM

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat  
Vol.1, No.1, April 2022

3



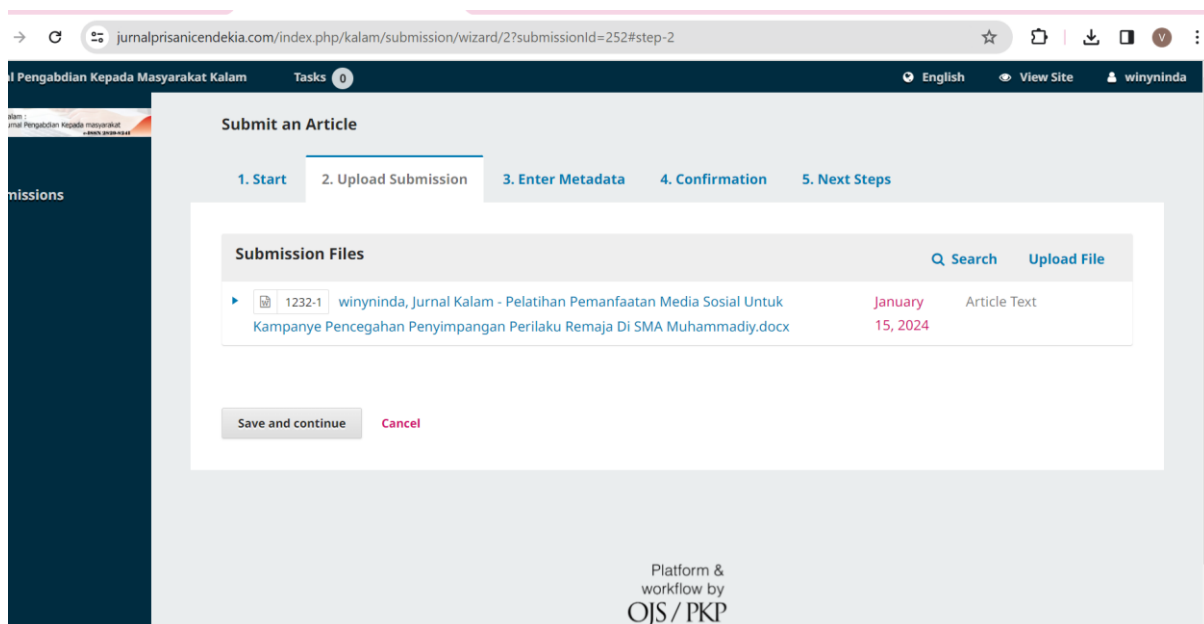
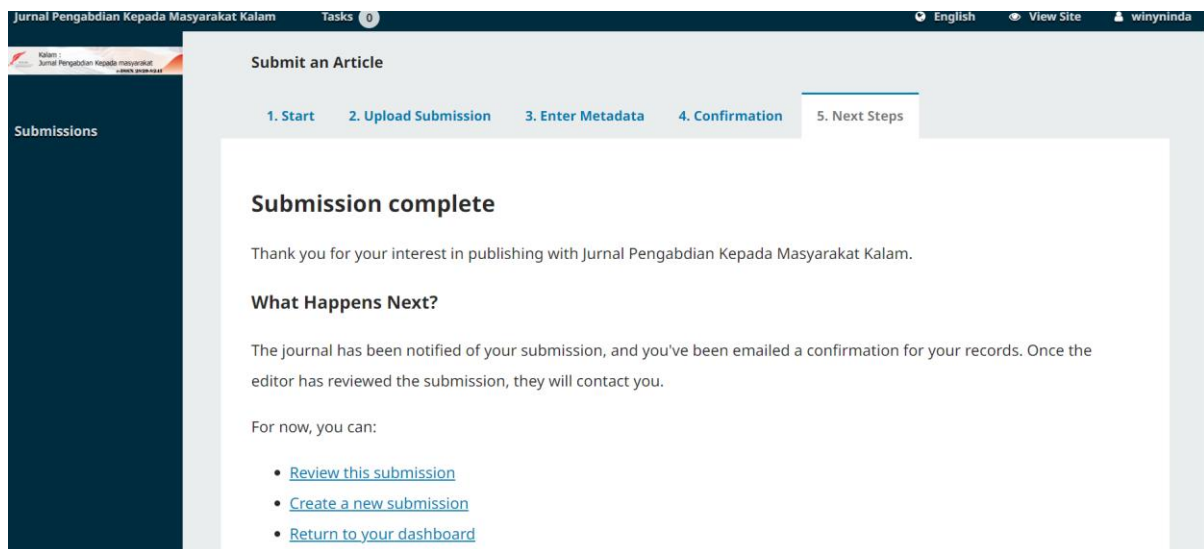
Gambar 1. Dokumentasi Pelatihan

### HASIL DAN PEMBAHASAN (Times New Roman, size 12)

Berdasarkan pelatihan yang telah dilakukan, beberapa hasil kegiatan ini meliputi pemaparan tentang perilaku menyimpang, bagaimana menghadapi dan pencegahannya hingga pemanfaatan media sosial sebagai media kampanye pencegahan perilaku menyimpang (Khotimah & Agustini, 2023). Osis SMA Muhammadiyah 16 Jakarta cukup aktif dalam media sosial Instagram dalam account @sma.muhammadiyah16 hanya kontennya saja yang kurang menarik dan atraktif. Hal ini salah satu alasan yang melatarbelakangi kegiatan pelatihan ini. Berikut merupakan hasil konten yang telah dibuat peserta pelatihan;



Gambar. 2 Hasil Pelatihan



5. Draft publikasi di media cetak/daring

**NETIZEN**  
INDONESIA

DUNIA INDONESIA BISNIS FOTO HIBURAN OLAH RAGA OPINI POLITIK PENDIDIKAN

## Peduli Pergaulan Remaja Saat Ini, Dosen UHAMKA Ajarkan Kampanye Pencegahan Perilaku Menyimpang di Media Sosial

Yulia Rahmawati 11.52



Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email

Netizen Indonesia - Shopping Tags: Kesehatan , Aksesoris Pakaian , Elektronik , Pakaian Pria , Sepatu Pria , Aksesoris & Mobile , ...

> Zymuno Madu Herbal Original: Kekuatan Alami untuk Perlindungan Tubuh yang Optimal  
> Microsoft 365 Personal: Solusi Optimal Untuk Kebutuhan Kerja dan Belajar Anda

**Netizen Indonesia -**

Shopping Tags: Kesehatan, Aksesoris Pakaian, Elektronik, Pakaian Pria, Sepatu Pria, Aksesoris & Mobile, Pakaian Muslim, Tas Wanita, Tas Perempuan, Pakaian Wanita, Makanan & Minuman, Sepatu Wanita, Sepatu Pria, Jam Tangan, Elektronik, Food & Beverages, Kecantikan & Perawatan, Koleksi & Hobi, Ibu & Bayi, Bayi & Pakaian Anak, Electronics, Fotografi, Home & Living, Sport & Outdoor, Buku & Alat Tulis, Hobby & Collections, Automotive, Otomotif, Stationary & Accessories, Komputer dan Aksesoris



3. Stocks To Inv


Business Focus

加拿大手套制  
June 1

什么时  
议的广  
视辩论  
June 1

欧洲商  
19 疫苗  
June 1

**BOLA TV**



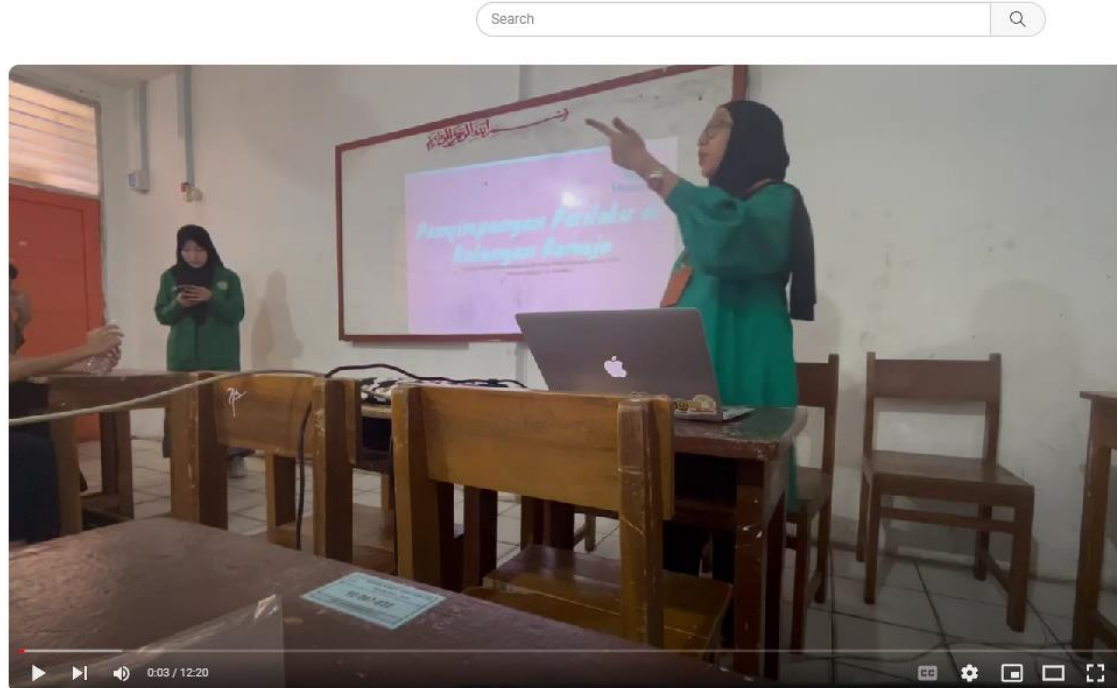
**ENGLISH**

By 202  
Asians  
Asia wil  
was bel  
Sept 21

Oil price  
because  
Fed rate  
demand

6. HKI, publikasi, *leaflet*, dan produk lainnya.

youtube.com/watch?v=wjv1S-4iwo8



### Mengenal Perilaku Menyimpang di Kalangan Remaja

Unlisted



Wininda Qusnul K  
12 subscribers

Subscribe

0



Share

Download

Save



2 views · 6 days ago · #uhamka #remaja #komunikasi  
kegiatan pengabdian masyarakat oleh Dosen FISIP UHAMKA mengenai Edukasi Pencegahan Perilaku Menyimpang di Kalangan Remaja untuk Siswa SMA Muhammadiyah 16 Jakarta  
#uhamka  
#remaja ...more



Try YouTube Kids  
LEARN MORE >



## 7. Foto Dokumentasi kegiatan





## 8. Daftar Peserta

18 responses

 [Link to Sheets](#) 

Accepting responses ☒

Summary

Question

Individual

Nama

18 responses

Deskha Aulia

Aira Nafiah Zahira

Azzahra putri sanyoto

Silvi Agustina

Diana Fressty

Zahra Nuryanti

Hafizh Solehudin

Tika Rostika

Ilham Ramadhan

## 9. Surat Mitra



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arief Rahman Hakim, ST.  
Jabatan : Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 16 Jakarta  
Nama Mitra : SMA Muhammadiyah 16 Jakarta  
Bidang Usaha : NonProduktif  
Alamat : Jl. Kalibaru Barat No.D 52, RT.2/RW.1, Bungur, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10460

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program PKM yang berjudul  
"Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kampanye Pencegahan Penyimpangan Perilaku  
Remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta" guna menetapkan IPTEK dengan tujuan  
mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan:

Nama Ketua Tim Pengusul : Vilya Dwi Agustini  
NIDN : 0320088802  
Perguruan Tinggi : FISIP/UHAMKA

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pelaksanaan Kegiatan  
Program ini tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur  
pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta 17 Oktober 2023

Yang bertanda tangan

(Arief Rahman Hakim, ST)