

A. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

 Uhamka FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN						Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skt)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Psikologi Komunikasi	06015020	Ilmu Komunikasi	T=3 (Teori)	P= (Praktek)	3	Juli 2024
OTORISASI	Pengembang RPS Vilya Dwi agustini, M.I.Kom Wininda Qusnul Khotimah, M.A Andys Tiara M.I.Kom	Koordinator MK  Vilya Dwi agustini, M.I.Kom	Ketua PRODI  Farida Hariyati, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK		CPL1 Mengimplementasikan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah dalam pembelajaran dan praktik di bidang komunikasi (S11) CPL2 Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi (PP1) CPL3 Mampu berpikir ilmiah, bekerja mandiri dalam bidang keahliannya secara terukur (KU11) CPL4 Mampu menganalisis berbagai masalah komunikasi secara mandiri atau berkelompok untuk menghasilkan solusi yang tepat. . (KK-3)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		CPMK1 Mengimplementasikan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah dalam pembelajaran dan praktik di bidang Psikologi komunikasi (CPL1) CPMK2 Memahami konsep teoritis Psikologi, Komunikasi Intrapersonal, Komunikasi interpersonal, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, Komunikasi Nonverbal, Asertif Komunikasi New media dan perubahan sikap, dan Komunikasi Islami (CPL2)			

	CPMK3	Mampu berpikir ilmiah, bekerja mandiri dalam ruang lingkup Psikologi komunikasi (CPL3)
	CPMK4	Mampu menganalisis berbagai masalah komunikasi dalam ruang lingkup Psikologi komunikasi secara mandiri maupun kelompok (CPL4)
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan konsep dasar, urgensi, dan ruang lingkup psikologi komunikasi (C2, A2)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan mendiskusikan teori-teori dan karakteristik manusia komunikasi (C2 ,A2)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan dan mempraktikkan sistem komunikasi intrapersonal (C4, A2)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menguraikan dan menampilkan sistem komunikasi interpersonal (C4,A2)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi nonverbal, Asertif, Simpatik dan Empatik (C2, A2)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami dan mendiskusikan Sistem Komunikasi Kelompok (C2, A2)
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan menanggapi perubahan-perubahan perilaku dalam ruang lingkup Komunikasi Massa dan New Media (C2, A2, P2)
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu mengaitkan, mempraktikkan, dan menerapkan prinsip komunikasi Islami dalam Psikologi komunikasi (C2, A2, P2)
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Mata kuliah ini mengkaji aspek-aspek mental pada peristiwa komunikasi dalam konteks-konteks komunikasi yang meliputi; motif, faktor yang melatarbelakangi perilaku, pengaruh, serta teknik-teknik pencapaian efektivitas dalam komunikasi yang dijiwai islam.Pada mata kuliah ini proses pembelajaran dilakukan dengan <i>blended learning</i> di ruang kelas dan via <i>OLU UHAMKA</i> juga <i>Zoom Meeting</i> , dengan metode pemecahan kasus, pembelajaran kelompok berbasis <i>case study</i> , dan kuliah tamu bersama Psikolog. Penilaian Mata Kuliah Psikologi Komunikasi bersumber dari keaktifan di kelas, pengerojan tugas individu dan kelompok, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester yang mencerminkan CPL sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus yang dibebankan pada mata kuliah.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal Psikologi Komunikasi 2. Teori-teori Psikologi Komunikasi 3. Karakteristik Manusia Komunikasi 4. Sistem Komunikasi Intrapersonal 5. Sistem Komunikasi Interpersonal (Persepsi Interpersonal dan Konsep Diri) 6. Sistem Komunikasi Interpersonal (Atraksi Interpersonal dan Hubungan Interpersonal) 7. Review Materi 8. Ujian Tengah Semester (<i>Midterm Exam</i>) 9. Sistem Komunikasi Nonverbal 10. Komunikasi Asertif, Simpatik, dan Empatik 11. Sistem Komunikasi Kelompok 12. Komunikasi Massa 13. New Media dan Perubahan Sikap 	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">14. Komunikasi Islami15. Review Materi16. Ujian Akhir Semester (<i>Final Exams</i>) |
|--|---|

Pustaka	<p>Utama:</p> <p>1. Rakhmat,J. 2007. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2. LittleJohn, Stephen W & Foss, Karen. A, 2009. Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication), cet 9, Jakarta: Salemba Humanika</p> <p>Pendukung:</p> <p>3. Maltz, Maxwell, 1992. Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri, Jakarta: Mitra Utama 4. Young, Gregory G, 2007. Membaca Kepribadian Orang, Yogyakarta: Think 5. Muis, A. 2001. Komunikasi Islami. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 6. Curtis, Dan B dkk, 1999. Komunikasi Bisnis dan Profesional, Bandung: PT Remaja Rosdakarya 7. Jarvis, Matt. 2000. Teori-teori Psikologi. London: Routledge 8. Alwisol. 2018. Psikologi Kepribadian. Malang: UMM Press 9. Edukasi Konformitas Kelompok Bermain di Kalangan Siswa SMAN 6 Tangerang Untuk Mencegah Penyimpangan Perilaku, Vol 2 Tahun 2023, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Kalam https://jurnalprisanicendekia.com/index.php/kalam/article/view/152 10 Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kampanye Pencegahan Penyimpangan Perilaku Remaja di SMA Muhammadiyah 16 Jakarta, vol 3 thn 2024, Jurnal prisia cendekia https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/kalam/article/view/252</p>					
Dosen Pengampu	Wininda Qusnul Khotimah, M.A Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom Andys Tiara, M.I.Kom					
Matakuliah syarat						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK dan kelimuan lainnya	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

	(Sub-CPMK)		Indikator	Kriteria & Bentuk	Sinkronus	Asinkronus		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan konsep dasar, urgensi, dan ruang lingkup psikologi komunikasi (C2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. Mengaitkan nilai-nilai keislaman dan perlunya mengkaji komunikasi dan psikologi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami batasan ruang lingkup jurnalisme lingkungan hidup Bentuk non-test: tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Mengenal ruang lingkup jurnalisme lingkungan hidup 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Googlemeet Metode: Case Method Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Penjelasan tentang mata kuliah, tujuan pembelajaran dan kontrak belajar Review konsep dasar komunikasi dan psikologi komunikasi Urgensi mempelajari Psikologi Komunikasi bagi efektivitas komunika <p>Referensi: 1 dan 2</p>	5
2	Mahasiswa mampu memahami dan mendiskusikan teori-teori dan karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan Membuka 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami sejarah jurnalisme lingkungan Ketepatan 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: mampu menjelaskan bagaimana sejarah jurnalisme 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Zoommeeting Metode: Case Method Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> Teori Persuasif Teori Belajar Teori Kognitif desonansi Teori Respon Kognitif <p>Referensi 1, 3, 7, 8, 9</p>	7

	manusia komunikasi (C2 ,A2)	dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan teori psikologi komunikasi	dalam memahami bagaimana kemunculan jurnalisme lingkungan di Indonesia	lingkungan • Bentuk non- test: tanya jawab				
--	-----------------------------------	---	--	---	--	--	--	--

3	Mahasiswa mampu memahami dan mendiskusikan teori-teori dan karakteristik manusia komunikan (C2 ,A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan prinsip dasar manusia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mengidentifikasi apa saja dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan prinsip dasar manusia 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: mampu mengidentifikasi apa saja dengan topik bahasan • Kriteria: mampu mengidentifikasi apa saja dengan topik bahasan • Kriteria: mampu mengidentifikasi apa saja dengan topik bahasan 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') • Bentuk non-test: tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>1. Psikoanalisis 2. Kognitif 3. Behaviorisme 4. Humanistik</p> <p>Referensi : 1, 7,8, 9</p>	8

4	Mahasiswa mampu menunjukkan dan mempraktikkan sistem komunikasi intrapersonal (C4, A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi intrapersonal (<i>khusnuzon</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi isu-isu yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi intrapersonal (<i>khusnuzon</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan menemukan dan mengidentifikasi isu-isu yang terkait dengan topik bahasan • Bentuk: <i>case study</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting onlinelearning.uhamka.ac.id • Metode: Team based project • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi Intrapersonal <ul style="list-style-type: none"> 1. Sensasi 2. Persepsi 3. Memori 4. Berpikir <p>Referensi: 1</p>	5

5	Mahasiswa mampu menguraikan dan menampilkan sistem komunikasi interpersonal (C4,A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan rekam jejak tokoh pers dengan nilai keislaman • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan sistem komunikasi interpersonal (<i>hablumminnasan</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi nilai-nilai <i>sustainability</i> yang terkait dengan topik bahasan • Mengidentifikasi berbagai bentuk kearifan lokal hidup di Indonesia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan mengidentifikasi bentuk <i>sustainability</i> berbagai bentuk kearifan lokal hidup di Indonesia • Bentuk: <i>Case Study</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>Komunikasi Interpersonal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi Interpersonal 2. Konsep Diri <p>Referensi: 1, 8</p>	5

6	Mahasiswa mampu menguraikan dan menampilkan sistem komunikasi interpersonal (C4,A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi interpersonal (<i>hablumminn as</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengenal tentang hukum lingkungan hidup 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dalam menyebutkan hukum tentang lingkungan hidup, lembaga terkait, dan media tentang lingkungan. • Bentuk non-test: tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Team based project • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	Komunikasi Interpersonal 1. Atraksi Interpersonal 2. Hubungan Interpersonal Referensi: 1,9	15
7	Mahasiswa mampu menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan 	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami materi 1-6 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuis 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Team based 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	Semua bahasan yang sudah dipelajari Pertemuan 1-6	15

		basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				metode cangkang silindris/tabung serta menghitung Panjang busur kurva • Bentuk non-test: tanya jawab	project • Durasi: TM: 1x(3x50')		Semua bahasan yang sudah dipelajari Referensi: 1,5,8	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester							
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi nonverbal, Asertif, Simpatik dan Empatik (C2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi non 	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi nilai berita untuk isu lingkungan di media Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi nilai berita Bentuk: <i>case study</i> 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Zoommeeting Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>Komunikasi Non Verbal</p> <ol style="list-style-type: none"> Mendefinisikan Komunikasi Non Verbal dan Pengelolaan Kesan Fungsi Pesan Non Verbal Klasifikasi / Tipe-Tipe Pesan Non Verbal Pengelolaan Bahasa Tubuh, dan Mempelajari Bahasa Tubuh Orang Lain sehingga dapat Membangun Hubungan Melalui Bahasa Tubuh. <p>Referensi: 1,3,6</p>	5	

		verbal.						
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi nonverbal, Asertif, Simpatik dan Empatik (C2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi masalah yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi asertif, simpatik, dan empatik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi masalah lingkungan di lapangan secara langsung • Kriteria: mengunjungi dan mengamati masalah lingkungan di lapangan • Bentuk: studi lapang 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	Komunikasi Asertif, Simpatik, dan Empatik 1. Konsep dasar Komunikasi Asertif 2. Perbedaan Asertif dan Agresif 3. Ciri Komunikasi Asertif 4. Manfaat dan Teknik Berkomunikasi Secara Asertif 5. Konsep dasar Komunikasi Simpatik dan Empatik 6. Mengapa perlu disenangi dalam berkomunikasi? 7. Memelajari Keinginan Orang Lain 8. Teknik Berkomunikasi Simpatik dan Empatik Referensi : 1,2	5	

					berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50')			
11	Mahasiswa mampu memahami dan mendiskusikan Sistem Komunikasi Kelompok (C2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan sistem komunikasi kelompok. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan lapang • Membuat dalam konsep foto/video 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan mendokumentasikan pengamatan di lapangan. • Bentuk: praktik 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>Komunikasi Kelompok</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan Komunikasi Kelompok 2. Urgensi dan Karakteristik Komunikasi Kelompok 3. Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi 4. Faktor Situasional dan Faktor Personal yang Mempengaruhi Kefektifan Kelompok <p>Referensi: 1</p>	10

12	Mahasiswa mampu memahami dan menanggapi perubahan-perubahan perilaku dalam ruang lingkup Komunikasi Massa dan New Media (C2, A2, P2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Mempraktikkan mini riset untuk mencari bahan liputan lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Menemukan masalah lingkungan di media massa/sosial • Bentuk: Praktik 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>Komunikasi Massa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar Komunikasi Massa 2. Macam-Macam Efek Komunikasi Massa 3. Contoh-Contoh Kasus dari Masing-Masing Efek Komunikasi Massa 4. Solusi atau Penyelesaian Masalah <p>Referensi: 3,5</p>	10
13	Mahasiswa mampu memahami dan menanggapi perubahan-perubahan perilaku dalam ruang lingkup	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Mengaitkan nilai-nilai Keislaman dengan new media 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merancang konten di berbagai platform 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dalam memvisualisasikan/ menulis di berbagai platform • Bentuk: praktik 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<p>New Media dan Perubahan Perilaku</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. New media 2. Pemanfaat dan dampak penggunaan media 3. Komunikasi Nir-etika 4. Netiket (digital literasi dan digital safety) 5. Contoh Kasus <p>Referensi: 6,7</p>	10

	Komunikasi Massa dan New Media (C2, A2, P2)							
14	Mahasiswa mampu mengaitkan, mempraktikkan, dan menerapkan prinsip komunikasi Islami dalam Psikologi komunikasi (C2, A2, P2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan menutup kelas dengan hamdallah. • Mengaitkan nilai-nilai keislaman dengan komunikasi islami 	<ul style="list-style-type: none"> • Mempersiapkan pameran hasil liputan lingkungan hidup 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: ketepatan dalam menentukan tema perkelompok • Bentuk: praktik dan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi • Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar komunikasi islami 2. Ciri dan bentuk komunikasi islami 3. Psikologi Komunikator 4. Selayang pandang komunikasi Rasul 5. Selayang pandang komunikasi Tokoh <p>Referensi 4,5</p>	
15	Mahasiswa mampu menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 9-14	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji satu ayat Al-Quran yang terkait dengan topik bahasan • Membuka dengan basmallah dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mempersiapkan pameran hasil liputan lingkungan hidup 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: ketepatan dalam menentukan tema perkelompok • Bentuk : praktik dan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Zoommeeting • Metode: Pembelajaran berbasis masalah dan Diskusi Durasi: TM: 1x(3x50') 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: melalui onlinelearning.uhamka.ac.id [PT+BM: (1+1)x(3x60')] 	Semua bahasan yang sudah dipelajari Pertemuan 9-14	

	dan menjawab stimulasi soal ujian.	menutup kelas dengan hamdallah.					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
2. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Daring/online, Diskusi online (OLU)
3. Metode Pembelajaran: Prentasi dan interaktif Diskusi Online
4. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
5. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
6. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.

EVALUASI:

1. Attendance/Active 10%
2. Weekly Activities 20%
3. Mid Test 30%
4. Final Test 40%

CONTACT INFORMATION:

Email : vilyadwi@uhamka.ac.id
 Phone : 081213613183

