

KURIKULUM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH PASCA SARJANA UHAMKA TAHUN 2017

I. Visi Prodi MM

Menjadi Program Studi Manajemen yang menghasilkan Lulusan Berkompeten Di Bidang Manajemen Unggul di Tingkat Nasional dan mampu membuktikan kemampuan Intelektual yang profesional, memiliki kecerdasan spiritual, sosial beretika dan berjiwa entrepreneur,

II. Misi Prodi MM

1. Menyelenggarakan program studi Manajemen secara profesional dan melakukan penyesuaian kurikulum secara kontinu sesuai kebutuhan sektor publik dan bisnis yang dinamis.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kecerdasan Intelektual, spritual, beretika, berkemampuan manajerial yang tinggi, kreatif , berjiwa entrepreneur serta mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.
3. Melaksanakan Penelitian, pengembangan dan penerapan ilmu manajemen untuk kesejahteraan umat.
4. Mengembangkan kemampuan praktis dan profesional dalam bidang manajemen melalui penyelenggaraan kegiatan pemberdayaan dan pengabdian pada masyarakat
5. Mengintegrasikan nilai nilai islam kemuhammdiyahan dalam pengembangan ilmu terutama bidang manajemen .

III. TUJUAN

Tujuan Program Magister Prgram Studi Manajemen :

1. Menghasilkan proses pembelajaran dengan pelayanan yang menyenangkan dan memuaskan serta menghasilkan suasana akademik yang berkualitas.
2. Menghasilkan lulusan yang punya kemampuan menguasai Konsep dan Teori di bidang Manajemen , dan selalu mengupdate perkembangan dan perubahan fungsi fungsi manajemen .
3. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi manajemen di sector public dan bisnis serta mampu melakukan penyesuaian strategi manajemen terhadap perubahan lingkungan
4. Menghasilkan Lulusan yang mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi dan fungsi manajemen yang kreatif dan inovatif di sector public dan bisnis dalam persaingan yang sangat ketat dengan jujur dan menjunjung tinggi nilai nilai kemanusiaan.

5. Menghasilkan penelitian penelitian dibidang penerapan fungsi fungsi manajemen oleh para Dosen dengan melibatkan mahasiswa melalui dana internal mandiri maupun eksternal.
6. Menghasilkan kegiatan Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat di bidang penerapan manajemen yang kreatif dan bermanfaat bagi masyarakat.
7. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan nilai etika dan moralitas, yaitu menjunjung tinggi empat dimensi keunggulan manusia, yaitu kejujuran, keadilan, kebenaran, dan keutuhan yang sejalan dengan AIK

IV. PROFIL LULUSAN

NO	PROFIL	DESKRIPSI PROFIL
1	Business Leader	Pimpinan atau pemegang kuasa kendali sebuah perusahaan/Bisnis yang mampu mengembangkan dan menciptakan solusi bisnis secara professional, kreatif dan inovatif baik di sector jasa maupun produk.
2	Public Leader	Pemimpin organisasi di sector Publik yang selain mampu mempengaruhi dan mengerakkan seluruh sumberdaya mencapai tujuan tapi juga secara professional mampu memberikan contoh, mampu mengkomunikasikan visi , berani mengambil resiko dan mampu mendelegasikan serta memotivasi orang lain
3	Manager	Pimpinan baik di sector public maupun bisnis yang mampu mengimplementasikan fungsi fungsi manajemen dalam mengelola semua sumberdaya untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien
4	Lecturer	Pendidik Profesional di Bidang Manajemen yang Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab dalam menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen , Mampu merumuskan materi manajemen yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan fungsi fungsi manajemen .
5	Entrepreneur and Marketer	Pengusaha dan Pemasar yang mampu menciptakan peluang bisnis yang dibutuhkan oleh konsumen secara krestif dan inovatif, dan mampu mengkomunikasikan produk dan jasanya dengan strategi pemasaran yang menarik sesuai perkembangan teknologi dan informasi.

V. Capaian Pembelajaran

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN
SIKAP	1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Mampu menunjukkan sikap religius.
	2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dan menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
	3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila.
	4. Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air , memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
	5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinil orang lain
	6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	8. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik
	9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.
PENGETAHUAN	8. Menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Stretegis , proses dan pengembangan fungsi Pemasaran Strategi.
	9. Menguasai konsep dan teori Kebijakan public serta memahami model model analisis kebijakan publik.
	10. Menguasai Konsep dan teori investasi dan pasar modal termasuk konsep pasar uang dan pasar modal
	11. Menguasai Teori dan konsep serta metodologi penelitian
	12. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Entrpreneurship, manajemen Inovasi dan kreativitas di lembaga usaha maupun non usaha
	13. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Ekonomi Manajerial .

	14. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Strategik Manajemen untuk kelembagaan Bisnis maupun non bisnis.
	15. Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Teori menetapkan apa yang harus dilakukan bisnis untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengonsolidasikan teknologi yang dimiliki dalam keseluruhan organisasi dan mengubah ketrampilan menjadi kompetensi yang bisa memberdayakan bisnis untuk beradaptasi secara cepat dengan peluang yang terus berubah
	16. Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam menjalankan bisnis
	17. Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan di lembaga profit maupun non profit,
	18. Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab dalam menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen
Keterampilan Umum	1. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam di bidang jasa dan produk termasuk pemasaran social dan wilayah serta mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan
	2. Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model pendekatan serta Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat
	3. Mampu mengetahui kekuatan financial yang membentuk pasar uang dan pasar modal serta memahami metode permalan system pembayaran di masa depan
	4. Mampu Merumuskan riset dan penelitian yang relevan dengan kebutuhan di bidang Manajemen dan bisnis
	5. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Entrepreneurship di bidang jasa dan produk termasuk di lembaga non usaha atau pemerintahan serta mampu melakukan inovasi dan kreativitas sebagai strategi penyesuaian dengan perubahan lingkungan
	6. Mampu mengembangkan konsep dan teori terkait permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar baik pasar sempurna, bersaing maupun monopoli yang dibutuh sector swasta maupun pemerintah.
	7. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Manajemen strategi dengan berbagai pendekatan dan metode dan menghasilkan stategi yang mampu bersaing serta mampu beradaptasi dengan perubahan serta persaingan yang terjadi .
	8. Mahasiswa mampu merubah perilaku sebagai kualitas fundamental yang diterapkan oleh individu dalam organisasi. untuk membuat kerangka kompetensi yang berlaku untuk setiap orang dalam

	organisasi, meskipun dengan tingkatan yang berbeda – beda.
	9. Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.
	10. Mampu merumuskan perencanaan dan metode pengelolaan keuangan yang efektif dan transparan.
Keterampilan Khusus	1. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif di bidang jasa dan produk dalam persaingan yang sangat ketat termasuk pemasaran social dan pemasaran wilayah dengan jujur dan menjunjung tinggi nilai nilai kemanusiaan .
	2. Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public dengan bertanggung jawab serta menghargai keanekaragaman budaya. (C1)
	3. Mampu menerapkan dan meramalkan perkembangan investasi dan pasar modal serta mampu menerapkan strategi aliran dana yang efektif serta mewujudkan kebutuhan dana bagi investasi secara jujur dan bertanggungjawab
	4. Mampu menerapkan riset bisnis dan riset manajemen yang bermanfaat bagi pengembangan bisnis dan pengembangan manajemen secara ilmiah jujur dan bertanggung jawab
	5. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan fungsi Entrepreneurship dalam mengelola organisasi swasta maupun public serta mampu melaksanakan manajemen inovasi sebagai strategi penyesuaian secara kontinu terhadap persaingan dan perubahan lingkungan dengan menjun jung tinggi nilai kemanusiaan , taat hukum dan bertanggung jawab.
	6. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi permintaan dan penawaran terkait pengelolaan bisnis dan fungsi produksi dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggungjawab
	7. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan berbagai pendekatan atau metode manajemen strategi, dan mampu merumuskan visi misi yang relevan, mampu merumuskan kebijakan serta program yang kreatif dan mampu menerapkan strategi sesuai perubahan dan tuntutan persaingan secara jujur dan bertanggung jawab
	8. Mahasiswa mampu menerapkan penguasaan bidang pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan (teknik, manajerial maupun profesional) dan motivasi untuk menggunakan, mengembangkan dan membagikan pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan kepada orang lain dengan

	mengutamakan terwujudnya nilai dan tata kehidupan yang baik dan masalah
	9. Mampu mengaplikasikan berbagai metode analisis kuantitatif dalam membuat perhitungan kelayakan suatu rencana bisnis dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab.
	10. Mampu mengembangkan mengaplikasikan teknik teknik dalam berbagai analisis untuk perencanaan, investasi dan pengelolaan asset lembaga usaha maupun non usaha dengan mengutamakan kejujuran dan keterbukaan

VI. STRUKTUR MATA KULIAH

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS
1	100080201	Filsafat Kemuhammadiyah	2
2	200080201	Ekonomi Manajerial*)	3
3	200080204	Manajemen Keuangan*)	3
4	200080205	Strategic Human Resources Development*)	3
5	100080202	Aplikasi Komputer	0
6	200080202	Strategic Marketing Manageent *)	3
7	200080203	Analisis Kebijakan Publik *)	3
8	200080208	Investasi dan Pasar Modal*)	3
9	300080201	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3
10	200080210	Perilaku Organisasional	3
11	200080207	Enterpreneurship and Inovation Management	3
12	200080206	Strategic Management	3
13	300080202	Seminar Proposal Tesis	2
14	300080203	Tesis	4
		JUMLAH SKS	38

VII. DISTRIBUSI MATA KULIAH

SEMESTER I				
	KODE Mata Kuliah	MATA KULIAH	Bobot SKS	
			Inti	Institusi
1	100080201	Filsafat Kemuhammadiyah		2
2	200080201	Ekonomi Manajerial*)	3	
3	200080204	Manajemen Keuangan*)	3	
4	200080205	Strategic Human Resources Management*)	3	
5	100080202	Aplikasi Komputer	0	
		Jumlah SKS Semester I	11	
SEMESTER II				
1	200080202	Strategic Marketing Management*)	3	
2	200080203	Analisis K. Publik *)	3	
3	200080208	Investasi dan Pasar Modal*)	3	
4	300080201	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3	
		Jumlah SKS Semester II	12	
SEMESTER III				
1	200080210	Perilaku Organisasional	3	
2	200080207	Enterpreneuship and Innovation Management	3	
3	200080206	Strategic management	3	
4	300080202	Seminar Proposal Tesis	2	
		Jumlah SKS Semester III	11	
SEMESTER IV				
1	300080203	Tesis	4	
		Jumlah SKS Semester IV	4	
		Total SKS	38	

VIII. Diskripsi Tujuan Mata Kuliah :

1. Mata Kuliah Filsafat Kemuhammadiyah

Tujuan Mata Kuliah Filsafat Kemuhammadiyah (2 SKS) :

1. Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar filsafat Muhammadiyah.
2. Mahasiswa mampu menganalisis sejarah organisasi dan gerakan Muhammadiyah.
3. Mahasiswa mampu menilai perjuangan Muhammadiyah dan hasilnya dalam bidang pendidikan, ekonomi, politik, pelayanan sosial, dan kebudayaan .
4. Mahasiswa mampu menganalisis respons Muhammadiyah terhadap isu-isu strategis nasional dan internasional serta perkembangan ilmu pengetahuan.

Deskripsi Mata Kuliah

Dalam mata kuliah ini mencakup tentang Motivasi mempelajari filsafat kemuhammadiyah, Analisis makna aspek, relevansi dan signifikansi, menganalisis ideologi muhammadiyah, memahami dasar metodologi pemahaman islam muhammadiyah, mengapresiasi model kepemimpinan yang dikembangkan di persyarikatan muhammadiyah, memahami konteks sejarah kelahiran dan perkembangan muhammadiyah hingga orde reformasi, menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pendidikan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pemberdayaan perempuan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah dibidang ekonomi, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang politik, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang kebudayaan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pelayanan sosial, menganalisis respons muhammadiyah terhadap beberapa isu-isu internasional, mampu menganalisis respon muhammadiyah terhadap beberapa perkembangan ilmu pengetahuan yang terkait dengan disiplin ilmu yang dikembangkan program studi

2. Mata Kuliah Ekonomi Manajerial

Tujuan Mata Kuliah Ekonomi Manajerial (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu memahami Konsep tentang dasar-dasar permintaan dan penawaran
2. Mahasiswa mampu memahami tentang rata-rata marginal, optimalisasi, multivariate
3. Mahasiswa mampu memahami teori produksi dan estimasi produksi
4. Mahasiswa mampu memahami analisis biaya dan estimasi biaya
5. Mahasiswa mampu memahami dan melakukan pengambilan keputusan dalam ketidakpastian dan resiko

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mengambil matakuliah ini diharapkan mahasiswa bisa faham tentang permintaan/penawaran menjalankan suatu organisasi bisnis dan bisa melihat resiko-resiko yang akan terjadi dalam bisnis dan dapat meminimalisasi resiko dalam bisnis

3. Mata Kuliah Manajemen Keuangan

Tujuan Mata Manajemen Keuangan (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggunakan tehnik-tehnik analisis dalam manajemen keuangan
2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat perencanaan dibidang keuangan
3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori keuangan yang mendasari pengambilan keputusan dalam bidang manajemen keuangan baik Riel Assets maupun Financial Assets
4. Mahasiswa mampu mengembangkan tehnik-tehnik dalam berbagai analisis untuk perencanaan, investasi dan pengelolaan asset perusahaan

Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif dan mendalam secara teoritis, praktis serta konsep dan metode yang berkaitan dengan perencanaan

4. Mata Kuliah Strategic Human Resources Development

Tujuan Mata Kuliah Strategic Human Resource Development (3 SKS) :

1. Mampu Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait Strategic Human Resource Management, dan konsep Human Capital Management
2. Mampu merumuskan rencana terkait SDM mulai dari perencanaan Tenaga kerja, Rekrutmen, penempatan SDM
3. Mampu motivasi karyawan, merumuskan program peningkatan kompetensi secara konsisten dan sesuai kebutuhan .
4. Mampu melakukan audit dan penilaian atau evaluasi kinerja bagi penengembangan kompetensi SDM .
5. Mampu megambil keputusan yg kreatif dan selalu menemukan langkah strategis dalam memaksimalkan talenta SDM guna menciptakan nilai bagi organisasi.
6. Mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Strategic Human Resource Management yang berdaya saing dalam menjalankan organisasi kelembagaan usaha dan non usaha dengan pendekatan etis, profesional, dan ekologis

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mengikuti mata kuliah manajemen sumber daya manusia diharapkan mahasiswa mampu memahami manajemen sumber daya manusia, melaksanakan rekrutmen dan seleksi, melaksanakan penempatan karyawan, memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan perusahaan, melaksanakan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan karyawan. Lebih dari itu Mahasiswa memiliki pandangan bahwa SDM sebagai sumber kunci organisasi bukan saja sebagai sumber daya pendukung, sehingga mahasiswa mampu mengambil keputusan dan memfokuskan untuk

selalu menemukan langkah-langkah strategis dalam memaksimalkan talenta SDM guna menciptakan nilai (creating value) untuk dapat mengarahkan dan mengakselerasi strategi pengelolaan SDM baik di lembaga bisnis maupun non bisnis.

5. Mata Kuliah Aplikasi Komputer

Tujuan Mata Kuliah Aplikasi Komputer (2 SKS) :

1. Mahasiswa Mengenal Perangkat Komputer, Software Komputer, kegunaan dan penggunaan Komputer
2. Mahasiswa memahami sistem kerja Komputer
3. Mahasiswa melakukan analisis data-data yang diperoleh dari lapangan dalam rangka penyelesaian tugas akhir (tesis)
4. Mahasiswa bisa menggunakan program aplikasi statistic untuk analisis kuantitatif

Deskripsi Mata Kuliah

Dalam matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mengoperasikan komputer dan menggunakan program-program aplikasi statistic baik untuk analisa kuantitatif maupun non kuantitatif

6. Mata Kuliah Strategic Marketing Management (3 SKS) :

Tujuan Mata Strategic Marketing Management (3 SKS) :

1. Mampu menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Stretegis , proses dan pengembangan fungsi Pemasaran Strategis
2. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam di bidang jasa dan produk termasuk pemasaran social dan wilayah serta
3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep *Market Driven Strategy* dan penerapannya.
4. Mahasiswa mampu menjelaskan Keterkaitan antara startegi korporat dan bisnis dengan strategi pemasaran.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana *Customer Value* diidentifikasi dan diciptakan untuk berhadapan dengan pesaing melalui pemahaman pasar yang dinamis serta dapat mengaplikasikannya dalam pengambilan keputusan.
6. Mahasiswa mampu menentukan pilihan *target market* dan *positioning* sebagai strategi pemasaran.
7. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana relationship merupakan konsep kunci pemasaran masa depan serta dapat menyusun strategi yang diperlukan.
8. Mahaiswa mampu mengembangkan rencana pemasaran serta program program pemasaran untuk menduku terciptanya Market Driven Strategy
9. Mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan
10. Mampu menerapkan dan mengaplilasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif di bidang jasa dan produk dalam persaingan yang sangat ketat termasuk pemasaran social dan pemasaran wilayah

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah menyelesaikan matakuliah ini diharapkan mampu memenej suatu institusi/organisasi yang menerapkan ilmu-ilmu menejemen pemasaran mulai dari pengenalan produk baru, memasarkan produk tersebut, dan menjadi pilihan bagi customor.

7. Mata Kuliah Analisis Kebijakan Publik

Tujuan Mata Kuliah Analisis Kebijakan Publik (3 sks) /Capaian Pembelajaran

1. Menguasai konsep dan teori Kebijakan public serta memahami model model analisis kebijakan publik.
2. Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model pendekatan serta Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat
3. Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public.

Deskripsi Mata Kuliah

Dalam mata kuliah Analisis Kebijakan Publik dipelajari mulai dari teori dan konsep serta model model analisis kebijakan public, Kemudian mahasiswa mempelajari menangkap isu isu kebijakan serta menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model. Mata Kuliah ini juga mengajarkan mahasiswa untuk menganalisisi bagaimanan menggunakan teknik peramalan, scenario alternative serta membuat rekomendasi kebijakan. Pada bagian akhir mahasiswa juga di ajak untuk mampu memprediksi, mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan serta mampu membeuat keputusan terbaik dalam kebijakan public .

8. Mata Kuliah Investasi dan Pasar Modal

Tujuan Mata Kuliah Investasi dan Pasar Modal (3) :

1. Mahasiswa mampu menggunakan fungsi dan kebijakan yang berlaku dalam system dipasar dan institusi keuangan pada perekonomian global, perumusan konsep pasar uang dan pasar modal
2. Mahasiswa memahami beberapa cara aliran dana dari pemberi pinjaman kepada penerima pinjaman dalam system keuangan global
3. Mahasiswa mengaplikasikan sifat dan karakteristik asset financial

4. Mahasiswa memahami peran penting intermediasi pendanaan dan institusi pendanaan lainnya.
5. Mahasiswa mampu mengetahui kekuatan financial yang membentuk pasar uang dan pasar modal
6. Mahasiswa selalu aktif mengikuti perubahan system keuangan
7. Mahasiswa aktif mengikuti tantangan dan kesempatan pada trend saat ini
8. Mahasiswa mengetahui era jasa keuangan saat ini
9. Mahasiswa mampu memprediksi system pembayaran dimasa depan
10. Mahasiswa memahami pentingnya bank komersial dalam menfungsikan system pendanaan dan ekonomi modern
11. Mahasiswa memahami cara penciptaan dan pemusnahan uang oleh bank sentral
12. Mahasiswa aktif mengikuti peran bank sentral sebagai pelaksana moneter Negara
13. Mahasiswa memahami struktur industry perbankan di Indonesia
14. Mahasiswa dapat mengikuti perkembangan regulasi bank dan kecenderungan deregulasi saat ini pada industry yang penting.
15. Mahasiswa mengetahui teknologi perbankan
16. Mahasiswa dapat mengikuti peristiwa dan kejadian perbankan dan pengaruhnya pada system keuangan

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mengambil matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu tentang teori-teori investasi pasar modal dan bisa menjadi pelaku bisnis di pasar modal yang pada akhirnya bisa menjadi konsultan di pasar modal

9. Mata Kuliah Metodologi Penelitian manajemen dan Bisnis

Tujuan Mata Kuliah Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu menganalisis metode ilmiah, kebenaran ilmiah, statistika dan statistik
2. Mahasiswa mampu menyajikan data dan menganalisis penyajian data
3. Mahasiswa mampu menganalisis menghitung ukuran sentral dan ukuran penyebaran
4. Mahasiswa mampu menganalisis menghitung distribusi peluang, pengujian normalitas dan homogenitas
5. Mahasiswa mampu menganalisis dan menghitung ujibeda rerata
6. Mahasiswa mampu menganalisis dan menghitung two way Anova
7. Mahasiswa mampu menganalisis, menghitung dan menguji regresi. Korelasi, korelasi linear sederhana dan korelasi linear ganda

8. Mahasiswa mampu analisis dan menghitung analisis jalur tiga variable (uji hubungan kausal9 analisis jalur) tiga variabel)
9. Mampu membuat Proposal Penelitian Tesis

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang analisis statistic deskriptif dan inferensial serta penggunaannya dalam analisis data kuantitatif pengujian hipotesis serta penyusunan hasil/laporan penelitian.

10. Mata Kuliah Perilaku Organisasional

Tujuan Mata Kuliah Perilaku Organisasi (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dengan benar tentang efektifitas individu kelompok dan organisasi
2. Mampu menjelaskan dan merumuskan tentang perilaku individu kelompok dan organisasi
3. Mampu menerangkan tentang persepsi sikap kepribadian dan belajar serta kelompok dan dinamika kelompok.
4. Mampu memahami tentang pengertian konflik, pengaruh konflik terhadap kinerja organisasi, pengertian motivasi, pengaruh motivasi terhadap perilaku dan produktivitas organisasi serta pengertian tentang manajemen by obyektif.
5. Mampu menjelaskan tentang pengertian stress, stress dan dampak terhadap perilaku, pengertian kepemimpinan faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan, serta struktur disain organisasi.

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini termasuk matakuliah yang penting yang mencakup tentang pengertian dan ruang lingkup teori organisasi, efektifitas perilaku individu, kelompok dan organisasi, persepsi, sikap kepribadian dan belajar selain itu juga mempelajari tentang dinamika kelompok konflik yang terjadi di dalam organisasi, motivasi yang merupakan dorongan dari dalam diri, dan juga stress yang sering terjadi di dalam diri individu yang dapat mempengaruhi kelompok dan organisasi. Penanan kepemimpinan di dalam organisasi yang meliputi pengertian tentang kepemimpinan, teori dan gaya kepemimpinan serta faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan. Selain kepemimpinan serta faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan, Selain dari pada itu juga membahas tentang struktur dan disain organisasi, proses organisasi serta pengembangan organisasi.

11. Mata Kuliah Entrepreneur and Innovation Management

Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa memahami tentang nilai, kemampuan, dan perilaku entrepreneurship di era global
2. Mahasiswa memahami dan mampu merumuskan tujuan inovasi dan pengembangan bisnis
3. Mahasiswa memahami dan mampu memotivasi, berinisiatif, berinovasi dalam bisnis dengan berlandaskan nilai-nilai akhlakul karimah

Tujuan Mata Kuliah Entrepreneurship & Innovation Management (3sks) :

1. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Entrepreneurship, manajemen Inovasi dan kreativitas di lembaga usaha maupun non usaha .
2. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Entrepreneurship di bidang jasa dan produk termasuk di lembaga non usaha atau pemerintahan serta
3. Mampu melakukan inovasi dan kreativitas sebagai strategi penyesuaian dengan perubahan lingkungan
4. Mahasiswa mampu membuat bisnis plan sebagai sarana pengembangan kreativitas entrepreneurship
5. Mahasiswa mampu berpikir inovatif guna mengembangkan usaha agar dapat berkompetisi baik nasional maupun global
6. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan fungsi Entrepreneurship dalam mengelola organisasi swasta maupun public serta mampu melaksanakan manajemen inovasi sebagai strategi penyesuaian secara kontinu terhadap persaingan dan perubahan lingkungan .

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mempelajari matakuliah ini diharapkan mahasiswa memahami tentang konsep keilmuan yang memiliki kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan sosial serta berjiwa entrepreneur. Dan mengkaji sistem inovasi dan pengembangan bisnis di era globalisasi

12. Mata Kuliah Strategic management

Tujuan Mata Kuliah Strategic Management (3 SKS) :

1. Mahasiswa diharapkan mampu memahami maket drive strategik
2. Mahasiswa mampu memahami struktur bisnis dan strategik pemasaran
3. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis strategik bisnis dan pembaharuan pasar
4. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan segmentasi pasar, positioning secara efektif serta mengevaluasi relationship strategik
5. Mahasiswa memasarkan produk baru, menyusun strategik yang memuaskan, melakukan strategik harga serta promosi yang efektif

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mengambil matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mendesign strategik bisnis dari mulai perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pengawasan sehingga sasaran bisnis yang diterapkan bisa efisien dan efektif dengan menggunakan strategik-strategik yang jitu dan tepat sasaran

13. Mata Kuliah Seminar Proposal Tesis

Tujuan Mata Kuliah Seminar Proposal Tesis (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu membuat proposal Tesis setelah mendapatkan penunjukan dosen pembimbing
2. Mahasiswa mampu melakukan presentasi kepada pembimbing
3. Setelah presentasi disetujui oleh pembimbing, siap untuk diseminarkan
4. Mahasiswa melaksanakan seminar proposal yang dihadiri dosen penguji dan pembimbing serta mahasiswa

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah selesai menempuh matakuliah ini diharapkan mampu melanjutkan penelitiannya yang produk akhirnya adalah Tesis

Mata Kuliah Tesis

Capaian Pembelajaran

1. Mampu menyusun Tesis sebanyak 5 bab.
2. Mampu membuat persiapan presentasi Tesis
3. Mampu menyajikan presentasi dengan baik.
4. Mampu mempertanggungjawabkan isi Tesis yang ditulisnya.
5. Mampu merevisi Tesis bag yang dinyatakan lulus sidang Tesis.

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah penulisan Tesis selesai dan telah memenuhi semua kewajiban administrasi, baik administrasi akademik maupun administrasi keuangan, maka mahasiswa diperbolehkan untuk mendaftarkan diri mengikuti sidang Tesis.