

Warna sesuaikan dengan skema penelitian

**PROPOSAL
PENELITIAN LUARAN NASIONAL**



**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN SERVICE EXCELLENT
TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTAMADYA BEKASI**

Oleh;

Dr. Yadi Nurhayadi M.Si (0305057402)

Dr. Budi Permana Yusuf (0416057001)

Aliya (2002025223)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Pilih Skema Penelitian

Judul Penelitian

Pengaruh Digital marketing, service excellent terhadap kinerja UMKM Di Kotamadya Bekasi.

Ketua Peneliti : Dr. Yadi Nurhayadi.

Link Profil simakip : <http://simakip.uhamka.ac.id/pengguna/show/978>

Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis / Ekonomi Islam

Anggota Peneliti : Dr. Budi Permana SE., MM.

Link Profil simakip : <http://simakip.uhamka.ac.id/pengguna/show/978>

Anggota Peneliti : -

Link Profil simakip : -

Nama Mahasiswa : Aliya . NIM: 2002025223

Waktu Penelitian : 6 Bulan

Tema Riset :(lihat lampiran panduan penelitian)

ID / Topik Riset UHAMKA:(lihat lampiran panduan penelitian)

Luaran Penelitian : Agregat Status minimal : ***Submitted***

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Ketua Peneliti

(Ummu Salma AlnAzizah, M.Sc.)
NIDN. 0306078402)

(Dr. Yadi Nurhayadi M.Si
NIDN. 0305057402

Menyetujui,
Dekan Choose an item.

Ketua LPPMP UHAMKA

(Dr. Zulpahmi M.Si)
NIDN. 0308097403

Prof. Herri Mulyono, Ph.D
NIDN. 0319057402

Judul Penelitian

Pengaruh Digital Marketing Dan Service Excellent terhadap Post Purchase Behavior pada UMKM Kotamadya Bekasi.

RINGKASAN

Ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, dan luaran yang ditargetkan

Saat ini perkembangan teknologi berkembang dengan sangat cepat ditandai dengan kecenderungan

Saat ini perkembangan teknologi berkembang dengan sangat cepat ditandai dengan kecenderungan orang-orang yang lebih senang menggunakan handphone untuk mencari model yang sedang tren, memilih model, mencari toko dimana mereka akan membeli, mencari daftar menu produk atau Jasa yang sesuai dengan keuangan masing-masing, melakukan pemesanan, membayar produk tersebut kepada penjual, dan tinggal menunggu produk atau Jasa yang diinginkan diantarkan ke rumah masing-masing.

Kata Kunci : Digital Marketing, Service Excellent

PENDAHULUAN

Penelitian merupakan riset yang memuat temuan baru atau pengembangan ilmu pengetahuan dari kegiatan riset yang terdiri dari tahapan penentuan asumsi dan dasar hukum yang akan digunakan, formulasi konsep dan/ atau aplikasi formulasi dan pembuktian konsep fungsi dan/ atau karakteristik penting secara analitis dan eksperimental.

Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 700 kata yang terdiri dari:

- A. Latar belakang dan rumusan permasalahan yang akan diteliti
- B. Pendekatan pemecahan masalah
- C. State of the art dan kebaruan
- D. Peta jalan (road map) penelitian 5 tahun kedepan (jika dalam bentuk konsorsium harus dilengkapi dengan roadmap penelitian konsorsium)
- E. Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan, mengikuti format Vancouver

A. Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi berkembang dengan sangat cepat ditandai dengan kecenderungan orang-orang yang lebih senang menggunakan handphone untuk mencari model yang sedang tren, memilih model, mencari toko dimana mereka akan membeli, mencari daftar menu produk atau Jasa yang sesuai dengan keuangan masing-masing, melakukan pemesanan, membayar produk tersebut kepada penjual, dan tinggal menunggu produk atau Jasa yang diinginkan diantarkan ke rumah masing-masing.

Rumusan Masalah.

1. Apakah Digital marketing berpengaruh positif terhadap post purchase behavior.
2. Apakah Service excellent berpengaruh positif terhadap post purchase behavior.

B. Pendekatan pemecahan masalah.

Pendekatan pemecahan masalah Dari penelitian ini menggunakan analysis kuantitati untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh digital marketing dan service Excellent terhadap post purchase behavior pada UMKM Kotamadya Bekasi.

C. State of the Art.

State of the art Dari penelitian ini yaitu melihat digital marketing Dari Sisi disesuaikan dengan kondisi yang Ada.

D. Peta jalan .



Urgensi Penelitian

Penelitian ini memiliki urgensi untuk dilakukan penelitian karena banyaknya masalah di dalam pelaksanaan digital marketing Dan pelayanan di usaha mikro kecil dan menengah.

Gambar Roadmap



METODE PENELITIAN

Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 1000 kata. Bagian ini dapat dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Metode penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan yang tercermin dalam Rencana Anggaran Biaya (RAB).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini diawali dengan melakukan observasi terhadap objek penelitian kemudian menemukan masalah yang akan diteliti. Di dalam prosesnya kemudian membuat proposal penelitian dengan membaca berbagai referensi-referensi yang sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan kemudian membuat definisi konseptual, definisi operasional sebagai dasar pembuatan kuesioner lalu menyebarkan kuesioner. Setelah hasil kuesioner terkumpul, dilakukan pengolahan data. Setelah dilakukan pengolahan data baru bisa membuat laporan penelitian untuk menjawab tujuan penelitian. Proses terakhir yaitu menulis artikel dengan menggunakan template dari jurnal Agregate dan mengunggahnya. Jadi luarannya mengunggah laporan penelitian ke jurnal Agregat.

Rencana Anggaran Biaya

Keterangan	Satuan	Anggaran
1. Menyewa computer		Rp. 200.000
2. Biaya ngeprint		Rp. 200.000
3. Quota Internet.		Rp. 300.000
4. Penyebar kuesioner	3	Rp. 300.000
5. Pengolah data	1	Rp. 500.000
6. Transportation	1	Rp. 500.000
7. Biaya journal Agregate.		Rp. 500.000
8. Jumlah		Rp. 2.500.000

Diagram Alir Penelitian



Penjelasan Jika diperlukan

Click or tap here to enter text.

Jadwal penelitian disusun dengan mengisi langsung tabel berikut dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai banyaknya kegiatan.

No	Kegiatan	Bulan Ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Observasi	X					
2	Membuat Proposal		X				
3	Menyebarkan kuesioner			X			
4	Mengolah laporan				X		
5	Menyusun laporan					X	
6	Mengunggah Laporan						X

Catatan; (informasi tambahan untuk menjelaskan kegiatan)

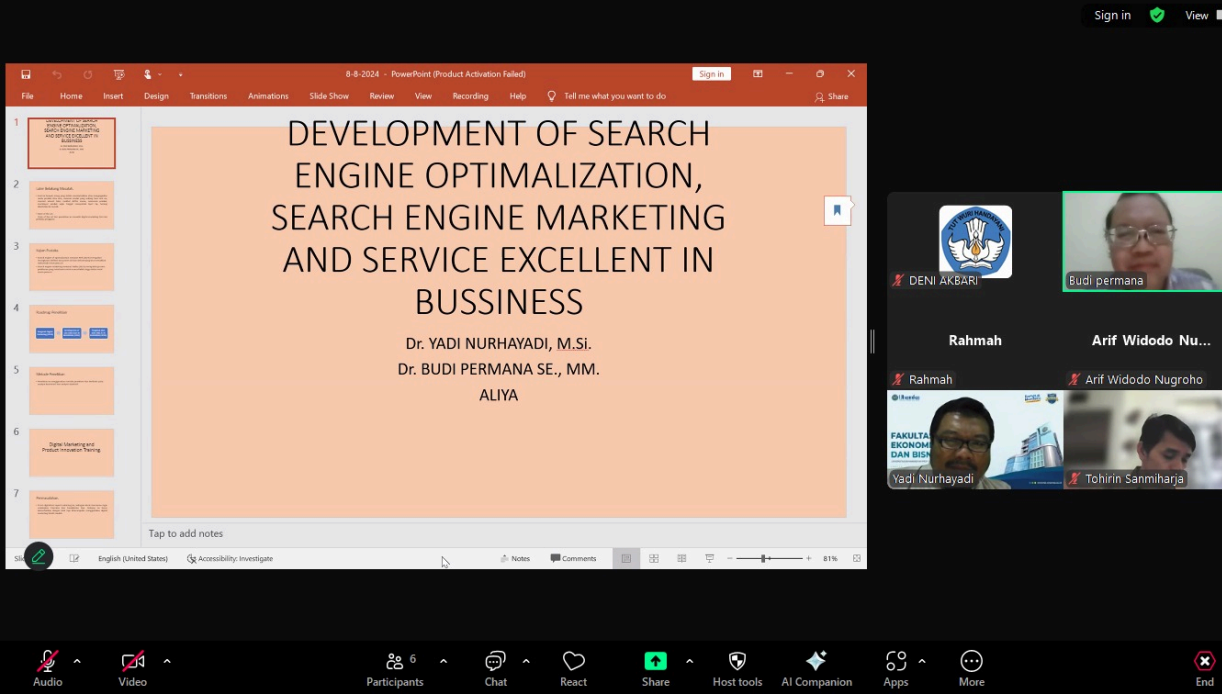
Penelitian ini diawali dengan melakukan observasi terhadap objek penelitian kemudian menemukan masalah yang akan diteliti. Di dalam prosesnya kemudian membuat proposal penelitian dengan membaca berbagai referensi-referensi yang sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan kemudian membuat definisi konseptual, definisi operasional sebagai dasar pembuatan kuesioner lalu menyebarkan kuesioner. Setelah hasil kuesioner terkumpul, dilakukan pengolahan data. Setelah dilakukan pengolahan data baru bisa membuat laporan penelitian untuk menjawab tujuan penelitian. Proses terakhir yaitu menulis artikel dengan menggunakan template dari jurnal Agregat dan mengunggahnya. Jadi luarannya mengunggah laporan penelitian ke jurnal Agregat.

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan, mengikuti format Vancouver. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

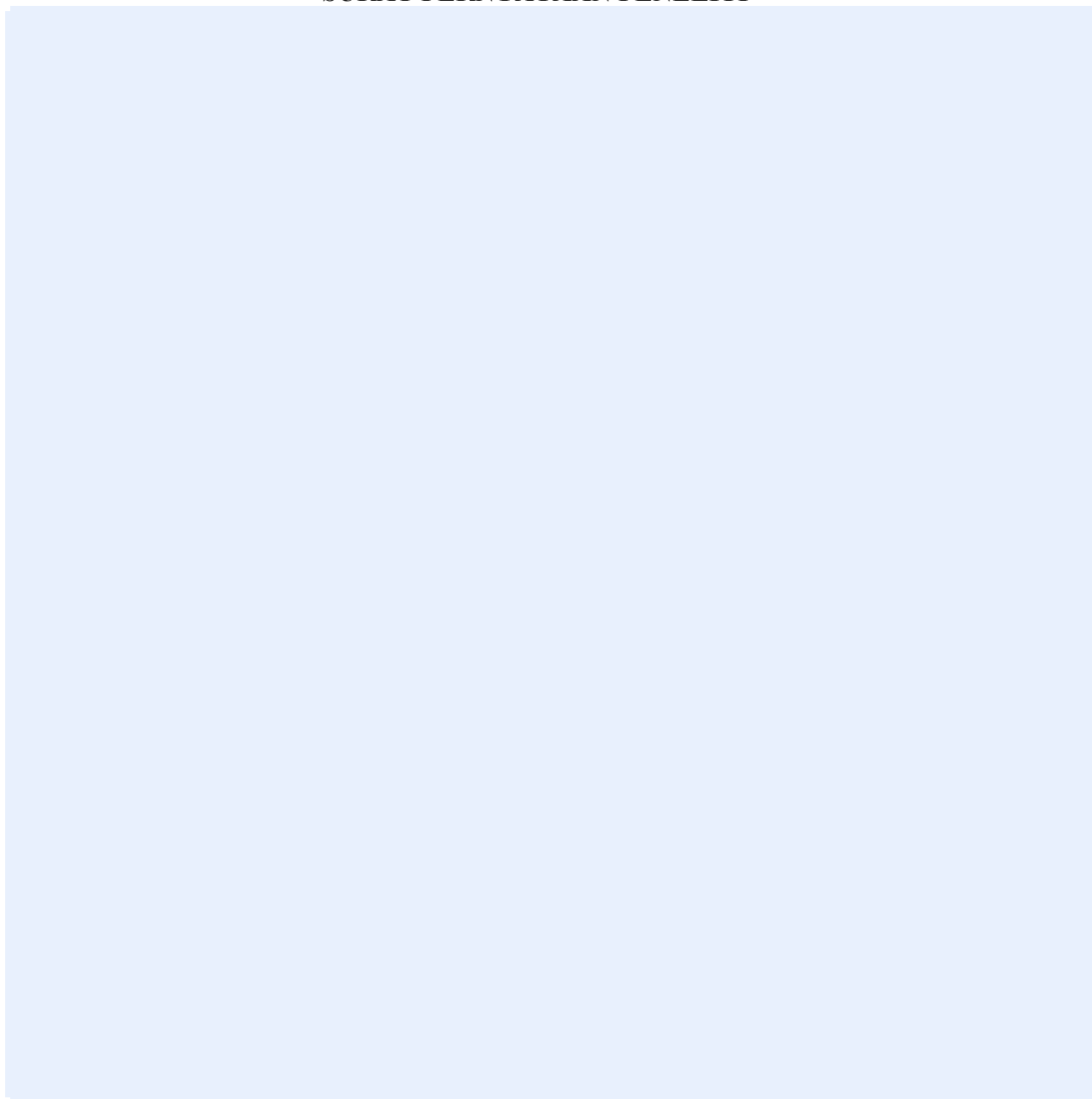
DAFTAR PUSTAKA

- [1] Budi Permana, Sunarta (2018), Pengaruh Gaya Kepemimpinan Wanita terhadap kinerja karyawan pada usaha kecil dan menengah di Tangerang Selatan, Aggregate : Journal Ekonomi Dan Bisnis, Jakarta.
- [2] Yadi Nurhayadi (2023),

SEMINAR PROPOSAL DI PROGRAM STUDI

Link Zoom	
	Ketika diklik Linkzoom judulnya harus seminar proposal program studi...fakultas...FEB tanggal 8 Nov 2024 pukul 16.00 WIB
	
Power Point Peneliti yang dipresentasikan	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen
	Nama Dosen

Seminar minimal dihadiri oleh Ketua Prodi/Sekretaris dengan participant dosen minimal 3 Dosen

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN



SURAT PERJANJIAN KONTRAK KERJA PENELITIAN
LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT DAN PUBLIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA

Nomor : 431/ F.03.07 / 2024

Tanggal : 1 November 2024

Bismillahirrahmanirrahim

Pada hari ini, Jumat, tanggal Satu, bulan November, Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, yang bertanda tangan di bawah ini **Prof. Herri Mulyono, Ph.D.**, Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**; **Dr. H. YADI NURHAYADI M. Si.**, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**. **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kontrak Kerja Penelitian yang didanai oleh RAPB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Pasal 1

PIHAK KEDUA akan melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul : **PEN GAR UH DIG IT AL MARKETING DAN SERVICE EXCELLENT TERHADAP KINERJA UMKM DI KOT AMA D YA BEK ASI** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan penelitian Batch 1 Tahun 2024/2025 melalui simakip.uhamka.ac.id.

Pasal 2

Kegiatan tersebut dalam Pasal 1 akan dilaksanakan oleh **PIHAK KEDUA** mulai tanggal 1 November 2024 dan selesai pada tanggal 30 April 2025.

Pasal 3

- (1) Bukti progres luaran penelitian sebagaimana yang dijanjikan dalam Pasal 1 dilampirkan pada saat Monitoring Evaluasi dan laporan.
- (2) Luaran penelitian, dalam hal luaran publikasi ilmiah wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada pemberi dana penelitian Lemlitbang UHAMKA dengan menyertakan nomor kontrak dan Batch 1 tahun 2024/2025.
- (3) Luaran penelitian yang dimaksud wajib PUBLISH, maksimal 1 tahun sejak tanggal SPK.

Pasal 4

Berdasarkan kemampuan keuangan lembaga, **PIHAK PERTAMA** menyediakan dana sebesar Rp.4.200.000,- (Terbilang : *Empat Juta Dua Ratus Ribu Rupiah*) kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1. Sumber biaya yang dimaksud berasal dari RAB pada Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun Anggaran 2024/2025.

Pasal 5

Pembayaran dana tersebut dalam Pasal 4 akan dilakukan dalam 2 termin ;

- (1) Termin I : Sebesar Rp.3.000.000 (Terbilang: *Tiga Juta Rupiah*) setelah **PIHAK KEDUA** menyerahkan proposal penelitian yang telah direview dan diperbaiki sesuai saran reviewer pada kegiatan tersebut Pasal 1.
- (2) Termin II : Sebesar Rp. 1.200.000 (Terbilang: *Satu Juta Dua Ratus Ribu Rupiah*) setelah **PIHAK KEDUA** mengunggah laporan akhir penelitian dengan melampirkan bukti luaran penelitian wajib dan tambahan sesuai Pasal 1 ke simakip.uhamka.ac.id.

dan tambahan sesuai Pasal 1 ke simakip.uhamka.ac.id.

Pasal 6

- (1) PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1 dalam waktu yang ditentukan dalam Pasal 3.
- (2) PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana yang disebutkan dalam Pasal 1. Bila PIHAK KEDUA tidak mengikuti Monitoring dan Evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, tidak bisa melanjutkan penyelesaian penelitian dan harus mengikuti proses Monitoring dan Evaluasi pada periode berikutnya.
- (3) PIHAK PERTAMA akan membekukan akun SIMAKIP PIHAK KEDUA jika luaran sesuai pasal 3 ayat (3) belum terpenuhi.
- (4) PIHAK PERTAMA akan mendenda PIHAK KEDUA setiap hari keterlambatan penyerahan laporan hasil kegiatan sebesar 0,5 % (setengah persen) maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana tersebut dalam Pasal 4.
- (5) Dana Penelitian dikenakan Pajak Penghasilan (PPh) dari keseluruhan dana yang diterima oleh PIHAK PERTAMA sebesar 5 % (lima persen).
- (6) PIHAK PERTAMA akan memberikan dana penelitian Termin II dalam pasal 5 ayat (2) maksimal 30 April 2025.

Jakarta, 1 November 2024

PIHAK PERTAMA
Lembaga Penelitian dan Pengembangan
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Ketua,



HERRY MULYONO Ph.D
Si.

PIHAK KEDUA
Peneliti,




Dr. H. YADI NURHAYADI M.

Mengetahui
Wakil Rektor II UHAMKA


Dr. Desvian Bandarsyah M.Pd.