

A. Struktur RPS

Untuk setiap mata kuliah wajib dibuat rencana pembelajaran semester (RPS) dengan memuat kriteria minimal sebagai berikut:

1. nama Program Studi, nama dan kode mata kuliah, semester, sks, nama Dosen pengampu;
2. capaian Pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
3. kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap Pembelajaran untuk memenuhi capaian Pembelajaran lulusan;
4. bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai;
5. metode Pembelajaran;
6. waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap Pembelajaran;
7. pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester;
8. kriteria, indikator, dan bobot penilaian;
9. daftar referensi yang digunakan; dan
10. integrasi dengan nilai AIK dan keilmuan lainnya.

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA					Kode Dokumen
		FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN					
		MATA KULIAH TEAM TEACHING					
		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Kewirausahaan		Mata kuliah Umum	T= 2	P= 1	3	3 Maret 2022	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI				
	Moh. Supendi Sugiono, M.Pd Mimin Ninawati, S.E, M.Pd Eka Nana Susanti, M.Pd Mayarni, S.Pd, M.si Nova Nita W, M.Pd Dr. Desak Made Dharmawati, M.Pd Nyai Suminten, M.Pd Maesaroh, M.Pd	Mimin Ninawati	Andi, M.Pd.				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius					
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan					
	S12	Menerapkan nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyahan dalam berkehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara					

	P1	Menguasai konsep teoritis profesionalisme pendidik dalam pelaksanaan pembelajaran bidang ekonomi akuntansi (SMP/MTs, SMA/MA, dan SMK/MAK);
	P4	Mampu menguasai konsep teoritis ruang lingkup pembelajaran Kewirausahaan.
	P6	Menguasai konsep kewirausahaan, perkembangan dunia bisnis, dan manajemen, serta kepemimpinan yang mendukung terciptanya wirausahawan unggul;
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jejaring kerja secara kolaboratif dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	KK6	Mampu menciptakan usaha yang sesuai dengan perkembangan dunia bisnis;
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
M1	Menganalisis pentingnya kewirausahaan, sikap kewirausahaan, perkembt kewirausahaan	(S1,S10,P1, P4)
M2	Mensistesisikan hasil kajian riset kewirausahaan (S10, S12, P6, KK6)	
M3	Mengkorelasikan teori manajemen dalam bidang kewirausahaan. (S10,P1, P4, P6, KK6)	
M4	Menyusun secara logis dan sistematis dalam menyusun rencana usaha (S10, P4, P6, KK6)	
M5	Mengevaluasi dari hasil kegiatan pengumpulan, pengolah data dan interpretasi data secara logis dan sistematis dalam pemecahan masalah dalam bidang kewirausahaan (P1, P6, KK6)	
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menelaah tentang konsep kewirausahaan, pentingnya kewirausahaan, transformasi kewirausahaan dan lanskap kewiraushaan. (C4, A4, P4)	
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menelaah pentingnya inovasi dan kreativitas dalam bidang kewirausahaan. (C4, A4, P4)	
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis peluang bisnis. (C5, A5, P5)	
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap dan prilaku kewirausahaan. (C4, A4, P4)	

	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memberikan kesimpulan dari hasil riset kewirausahaan. (C5, A5, P5)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko melalui alat analisis dalam manajemen risiko untuk bidang kewirausahaan. (C4, A4, P4).
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu mengkorelasikan antara manajemen organisasi, dan manajemen sumber daya manusia dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu mengkorelasikan antara manajemen produksi, manajemen pemasaran dan keterampilan komunikasi dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya kemampuan dasar keuangan dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).
	Sub-CPMK10 - 11	Mahasiswa mampu menganalisis tentang pengembangan usaha dan tren kewirausahaan terkini.(C4, A5, P4).
	Sub-CPMK12 - 14	Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha dalam bentuk proposal PKM – K dan membuat prototipe produk (C6, A6, P6).
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu menginterpretasi proposal dan prototipe usahanya (C6, A5, P6)
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang pentingnya kewirausahaan, mengkorelasikan kewirausahaan dengan beberapa ilmu penunjang bidang kewirausahaan, melakukan analisis wirausahaan melalui jalur riset, dan menghasilkan luaran proposal usaha yang berdasarkan hasil riset yang nantinya akan menjadi luaran mata kuliah yang diikutsertakan dalam kegiatan PKM skema PKM Kewirausahaan.	

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Orientasi pendidikan kewirausahaan : Filosofi, definisi, dan prinsip kewirausahaan. 2. Teori inovasi dan kreativitas 3. Inspirasi dan peluang wirausaha 4. Sikap dan prilaku wirausaha 5. Survei Pasar 6. Risiko dalam bidang wirausaha 7. Manajemen organisasi dan manajemen sumber daya manusia dalam bidang kewirausahaan 8. Manajemen produksi dan manajemen pemasaran dalam bidang kewirausahaan 9. Manajemen pemasaran dalam bidang kewirausahaan 10. Manajemen keuangan dalam bidang kewirausahaan 11. Analisis pengembangan usaha 12. Tren kewirausahaan (Digitalisasi Bisnis) 13. Merancang usaha baru 14. Perencanaan bisnis dan pengembangan usaha 15. Penyusunan proposal usaha (PKM Kewirausahaan)						
Pustaka	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="403 857 1432 927"> Utama : </td><td data-bbox="1432 857 2446 927"></td></tr> <tr> <td data-bbox="403 927 1432 1209"> 1. Tim Dosen Kewirausahaan UHAMKA. (2020), Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press 2. Audretsch, D. B. (2007). Entrepreneurial Society. 1–248. https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780195183504.001.0001 3. Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga. 4. Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49604-7 5. Mitchell, J. R., Mitchell, R. K., Mitchell, B. T., & Alvarez, S. (2012). Opportunity Creation, Underlying Conditions and Economic Exchange. 89–123. https://doi.org/10.1108/S1074-7540(2012)0000014007 </td><td data-bbox="1432 927 2446 1209"></td></tr> <tr> <td data-bbox="403 1209 1432 1281"> Pendukung : </td><td data-bbox="1432 1209 2446 1281"></td></tr> </table>	Utama :		1. Tim Dosen Kewirausahaan UHAMKA. (2020), Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press 2. Audretsch, D. B. (2007). Entrepreneurial Society. 1–248. https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780195183504.001.0001 3. Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga. 4. Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49604-7 5. Mitchell, J. R., Mitchell, R. K., Mitchell, B. T., & Alvarez, S. (2012). Opportunity Creation, Underlying Conditions and Economic Exchange. 89–123. https://doi.org/10.1108/S1074-7540(2012)0000014007		Pendukung :	
Utama :							
1. Tim Dosen Kewirausahaan UHAMKA. (2020), Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press 2. Audretsch, D. B. (2007). Entrepreneurial Society. 1–248. https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780195183504.001.0001 3. Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga. 4. Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49604-7 5. Mitchell, J. R., Mitchell, R. K., Mitchell, B. T., & Alvarez, S. (2012). Opportunity Creation, Underlying Conditions and Economic Exchange. 89–123. https://doi.org/10.1108/S1074-7540(2012)0000014007							
Pendukung :							

	1. Faghih, N., & Forouharfar, A. (n.d.). Strategic entrepreneurship : perspectives on dynamics, theories, and practices. 2. Gusti Ayu Purnamawati, I., Utama, M. S., Wayan Suartana, I., & Ngurah Marhaeni, A. A. I. (2020). Women’s entrepreneurship and local wisdom: The role of sustainable subjective wellbeing. Management Science Letters, 10(16), 3879–3890. https://doi.org/10.5267/J.MSL.2020.7.023 3. Romer, P. M. (1994). The Origins of Endogenous Growth. Journal of Economic Perspectives, 8, 3–22.					
Dosen Pengampu	Sugiono, M.Pd					
Matakuliah syarat	Kewirausahaan					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK dan keilmuan lainnya	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, 3 x 50’	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)

			Indikator	Kriteria & Bentuk	Pembel ajaran Luring (offline)	Pembel ajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1	Mahasiswa mampu menelaah tentang konsep kewirausahaan, pentingnya kewirausahaan, transformasi kewirausahaan dan lanskap kewirausahaan. (C4, A4, P4)	Surat At-Taubah: 105	1. Ketepatan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dialamatkan pada persoalan pentingnya kwirausahaan. 2. Ketepatan menjelaskan konsep kewirausahaan. 3. Memahami transformasi kewirausahaan.	Kriteria : S1,S10,P1, P4 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 2 x 50'	Materi : Filosofi, definisi, dan prinsip kewirausahaan. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kewirausahan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	10%
						Asynchronous: 1 x 50'		

2	Mahasiswa mampu menelaah pentingnya inovasi dan kreativitas dalam bisang kewirausahaan. (C4, A4, P4)	Surat An-Nisa: 29	1. Argumentasi rasional yang menjelaskan tentang pentingnya inovasi dan kreativitas sebagai kunci keberhasilan wirausaha	Kriteria : S1,S10,P1, P4 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 2 x 50'	Materi : Inovasi dan krearivitas sebagai kunci suskses dalam wirausaha Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press. Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship,-Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	5%
---	--	-------------------	--	--	--	--	---	----

						Asynchro nous: 1 x 50'		
--	--	--	--	--	--	------------------------	--	--

3	Mahasiswa mampu menganalisis peluang bisnis. (C5, A5, P5)	Surat At-Taubah: 24	1. Mebenrikan sistensis tentang sumber penciptaan ide-ide baru 2. Melakukan elaborasi dalam mengembangkan ide yang kreatif	Kriteria : S10, S12, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 1 x 50'	Materi : Ide Bisnis dan branding melalui film dokuementer usaha sukses, sumber inspirasi usaha, cara memulai bisnis dan menemu kenali passion diri dalam bidang usaha. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Mitchell, J. R., Mitchell, R. K., Mitchell, B. T., & Alvarez, S. (2012). Opportunity Creation, Underlying Conditions and Economic Exchange. 89–123. https://doi.org/10.1108/S10747540(2012)0000014007	5%
---	---	---------------------	---	--	--	--	--	----

						Asynchro nous: 2 x 50'		
4	Mahasiswa mampu menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap dan prilaku kewirausahaan. (C4, A4, P4)	Surat An-Nur: 37	1. Mampu meberikan analisis faktor yang mendorong pembentukan sikap dan prilaku kewirausahaan. 2. Mengaplikasikan sikap dan prilaku kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari	Kriteria : S1, S12, KU1, KK2 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchron ous 2 x 50'	Materi : faktor pembentukan sikap dan prilaku kewirausahaan Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Audretsch, D. B. (2007). Entrepreneurial Society. 1–248. https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780195183504.001.0001	5%

						Asynchro nous: 1 x 50'		
5	Mahasiswa mampu memberikan kesimpulan dari hasil riset kewirausahaan survei pasar. (C5, A5, P5)	Surat Al-Fathir: 8	1. Mampu menyusun instrument riset kewirausahaan 2. Mampu melakukan pengumpulan data 3. Mampu melakukan analisis data	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 1 x 50'	Materi : Definisi, fungsi, jenis, objek, data, manfaat, proses, dan laporan survei. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	5%

						Asynchro nous: 2 x 50'		
6	Mahasiswa mampu mengindetifikasi risiko melalau alat analaisis dalam manajemen risiko untuk bidang kewirausahaan. (C4, A4, P4).	Surat Al-Jum'ah: 9	- Memahami konsep risiko dalam wirausaha. - Mampu melakukan analisis risiko dalam bidang usaha	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 2 x 50'	Materi : masalah kewirausahaan, identifikasi dan mitigasi masalah kewirausahaan. Problem solving. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahaan. Jakarta : Erlangga	5%

						Asynchro nous: 1 x 50'		
7	Mahasiswa mampu mengkorelasikan antara manajemen organisasi, dan manajemen sumber daya manusia dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).	Surat Al-Qashash: 77	1. Mampu meyusun struktur organisasi dan kebutuhan sumber daya manusia dalam rencana usaha	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchron ous 2 x 50'	Materi : Pengertian, tujuan, fungsi, bentuk, peran, kepemimpinan dan pengambilan keputusan. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	

						Asynchro nous: 1 x 50'		
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester							

9	Mahasiswa mampu mengkorelasikan antara manajemen produksi dan distribusi dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).	Surat Al-Jum'ah: 10	- Memahami konsep manajemen produksi dan distribusi dalam bidang kewirausahaan - Meberikan analisis terhadap manajemen produksi dan distribusi dalam bidang kewirausahaan	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchron ous 1 x 50'	Materi : Proses, perencanaan, penentuan lokasi, tata letak fasilitas, keputusan membuat atau membeli, manajemen persediaan, perencanaan, sistem just in time, pengendalian produksi dan manajemen mutu. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahaan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer.	5%
						Asynchro nous: 2 x 50'	https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	

10	Mahasiswa mampu mengkorelasikan antara manajemen pemasaran dan dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).	Surat Al-Jum'ah:11	- Memahami konsep pemasaran dalam bidang kewirausahaan - Meberikan analisis terhadap manajemen pemasaran dalam bidang kewirausahaan	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 1 x 50'	Materi : Aliran Produksi, penganturan proses produksi, orientasi produk, orientasi pemasaran, dan komunikasi produk. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kewirausahaan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	
						Asynchronous: 2 x 50'		

10	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya kemampuan dasar keuangan dalam bidang kewirausahaan (C4, A4, P4).	Surat Al-Anbiya: 80	1. Memahami konsep dasar keuangan dalam bidang kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu menentukan BEP 3. Mengimplementasikan manajemen keuangan dalam penyusunan rencana bisnis	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 2x 50'	Materi : Pembukuan sederhana (jurnal, buku besar, rugi laba, dan neraca), perhitungan BEP, sekilas tentang pajak, dan korespondensi usaha Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	5%
						Asynchronous: 1 x 50'		

11 – 12	Mahasiswa mampu menganalisis tentang pengembangan usaha dan tren kewirausahaan terkini.(C4, A5, P4).	Surat Az-Zumar: 65	1. Mampu menganalisis pengembangan usaha. 2. Mampu menelaah tren perkembangan kewirausahaan terkini 3. Mampu menganalisis perkembangan dunia usaha dalam platform digital.	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchron ous 1 x 50'	Materi : Product mapping, analisis permintaan dan penawaran, daur hidup produk, 7W, digital preneur. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahaan. Jakarta : Erlangga Faghih, N., & Forouharfar, A. (n.d.). Strategic entrepreneurship : perspectives on dynamics, theories, and practices.	5%
						Asynchro nous: 2 x 50'		

13-15	Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha dalam bentuk proposal PKM – K dan membuat prototipe produk (C6, A6, P6). Mahasiswa mampu menginterpretasi proposal dan prototipe usahanya (C6, A5, P6)	Surat Al-Fathir: 29	1. Mampu menyusun rencana usaha yang sistematis 2. Mampu menyusun proposal usaha berdasarkan hasil riset 3. Mampu membuat prototipe produk 4. Mampu menginterpretasikan proposal dan prototipe usaha yang akan dijalankan.	Kriteria : S10, P4, P6, KK6 Bentuk : • Tugas • Diskusi • Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case method, Project Based Learning Penugasan Mahasiswa : Synchronous 1 x 50'	Materi : Perencanaan dan pengembangan usaha, bedah sistematika proposal PKM Kewirausahaan. Sumber : Tim dosen Kewirausahaan UHAMKA (2020) Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan. Jakarta : UHAMKA Press Hendro.(2011). Dasar- Dasar Kwirausahaan. Jakarta : Erlangga Leitão, J., & Devejas, T. (2017). Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics Series editors. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3319-49604-7	5%
						Asynchronous: 2 x 50'		

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Case method, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara. Metode pembelajaran yang digunakan agar diuraikan tahapan/Langkah-langkah kegiatannya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.