



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1364/A.01.02/2024

Tentang

DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 13 Agustus 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester gasal tahun akademik 2024/2025, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
- Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
- Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester gasal tahun akademik 2024/2025.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 6 Rabiul Akhir 1445 H
9 Oktober 2024 M

Tembusan :

Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)

2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

SURAT TUGAS
MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN
Nomor : 1364/A.01.02/2024

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025
Kepada :

Nama	MAGVIRA YULIANI., S.Sos., M.I.Kom.
NIDN	0325078007
Pangkat/Jabatan Akademik	Penata Muda Tingkat I, III-B/Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Kamis	10:00-12:30	CSR & Community Development	5C	3
2	Kamis	13:00-15:30	Integrated Marketing Communica	7B	3
3	Jum'at	07:30-10:00	Integrated Marketing Communica	7C	3
4	Kamis	07:40-09:00	Creative Thinking	1A	2
5	Jum'at	10:00-11:40	Creative Thinking	1B	2
Total					13

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 6 Rabiul Akhir 1445 H
9 Oktober 2024 M

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015031 – Integrated Marketing Communica
 Kelas : 7C
 Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.LA501 Jumat 07:30–10:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Jumat 27 Sep 2024	Syllabus Perkuliahan & Kontrak Belajar, Pemilihan Ketua Kelas, Pembagian Kelompok, Tugas Week 1	32		MAGVIRA YULIANI
2	Jumat 4 Okt 2024	Ch.1 – Pengertian & Evolusi IMC, Diskusi Tugas Week 1, Pembagian Kelompok, Tugas Kelompok Week 2	34		MAGVIRA YULIANI
3	Jumat 11 Okt 2024	IMC versus Strategi Pemasaran Traditional : Pesan Komunikasi, Fokus Konsumen, Integrasi Saluran Komunikasi, Penggunaan Teknologi, Evaluasi Komunikasi Pemasaran	33		MAGVIRA YULIANI
4	Jumat 18 Okt 2024	Refreshment materi perkuliahan Week 3, Presentasi Kelompok Tugas Week 2	28		MAGVIRA YULIANI
5	Jumat 25 Okt 2024	Individual Quiz Week 5 – materi perkuliahan IMC	34		MAGVIRA YULIANI
6	Jumat 1 Nov 2024	Basic Desicion IMC, Strategi Pesan & Saluran Komunikasi, Group Exercises Week 6	34		MAGVIRA YULIANI
7	Jumat 8 Nov 2024	Review Tugas Week 6 – Presentasi Kelompok, Efektifitas pesan dalam pemasaran, Logo & Tagline	33		MAGVIRA YULIANI
8	Jumat 22 Nov 2024	WALL OF FAME UTS STRATEGI PESAN DALAM IMC DAN PILIAN MEDIA, TUGAS WEEK 9	28		MAGVIRA YULIANI

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
Matakuliah : 06015031 – Integrated Marketing Communica
Kelas : 7C
Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.LA501 Jumat 07:30–10:00

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Jumat 29 Nov 2024	Effective Print, Video & Radio Ads, Tugas Week 10 – Logo & Tagline (Brand) Kelompok	32		MAGVIRA YULIANI
10	Jumat 13 Des 2024	Group Presentation Tugas Week 10 – Logo & Tagline merek kelompok	33		MAGVIRA YULIANI
11	Jumat 6 Des 2024	Rencana Pemasaran – Strategi Konten, Group Exercise Week 11	29		MAGVIRA YULIANI
12	Jumat 20 Des 2024	Group Presentation – Marketing Plan & Content Strategy, Kisi-Kisi UAS	27		MAGVIRA YULIANI
13	Jumat 27 Des 2024	Independent & Practices Learning – Diskusi kelompok persiapan based-project UAS	32		MAGVIRA YULIANI
14	Jumat 3 Jan 2025	Independent & Practices Learning – Based Project UAS	35		MAGVIRA YULIANI
15					
16					

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, Januari 2025

Dosen ybs



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Gasal 2024/2025

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : 06015031 - Integrated Marketing Communica
Kelas : 7C
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			27 Sep 2024	4 Okt 2024	11 Okt 2024	18 Okt 2024	25 Okt 2024	1 Novr 2024	8 Novr 2024	22 Novr 2024	29 Novr 2024	13 Des 2024	6 Des 2024	20 Des 2024	27 Des 2024	3 Jan 2025			
1	2006015204	ALIFYA ESA WARAHADISTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	94
2	2106015003	VIRA RAHMANIA RAIHAN	V	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	X	V	V	V	13	81
3	2106015035	MUHAMAD FAZRI	V	V	X	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	88
4	2106015071	RIFQI KRISDINTAMA	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	15	94
5	2106015074	RIMA PUTRI ZALYSA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
6	2106015086	AUDRY SEPTILIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
7	2106015107	HANNA SYIFA FAJRIYAH	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
8	2106015125	SITI NURVAUZIAH	X	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	X	V	V	V	13	81
9	2106015133	FARHAN AGIAN DWITAMA	V	V	V	X	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	V	13	81
10	2106015163	ADITYA PRATAMA	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
11	2106015178	ANITA SOFYANTI DEWI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
12	2106015189	AMINATUZZUHRIA KARISGA	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	14	88
13	2106015192	IZZATUL AULIA	V	V	V	X	X	V	V	X	V	V	X	V	V	V	V	12	75
14	2106015228	DHEFITA AYU TUTUT YULIANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
15	2106015258	KHAIRUL WASKITO SUTINO HAMBALI	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	13	81
16	2106015287	DITA PRATAMA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
17	2106015295	GIRI DWI NOVIYANTO	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	15	94
18	2106015308	ARYO SENGKELAD	V	X	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	13	81
19	2106015326	NISRINA KHAMSA BALQIS	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
20	2106015329	TADZKIAH ALIFAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
21	2106015345	AMALIA HANIFA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Gasal 2024/2025

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : 06015031 - Integrated Marketing Communica
Kelas : 7C
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR		
			27 Sep 2024	4 Okt 2024	11 Okt 2024	18 Okt 2024	25 Okt 2024	1 Novr 2024	8 Novr 2024	22 Novr 2024	29 Novr 2024	13 Des 2024	6 Des 2024	20 Des 2024	27 Des 2024	3 Jan 2025				
22	2106015361	BIAS ANGGA ARSALA	X	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	14	88	
23	2106015365	MUHAMMAD ALVI HIDAYAT	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	15	94	
24	2106015368	SARAH AMELIA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94	
25	2206015060	YUSFHA ALFIAN DESTHAFANDI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
26	2206015100	RAHMA NUR DIYANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
27	2206015107	NAKHWAH HANIFAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
28	2206015131	FARRIZA ZAHRA	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	15	94	
29	2206015138	NABILA ZAHRA	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	15	94	
30	2206015140	MUHAMAD AFHAM HANAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
31	2206015151	MUHAMMAD IMAM SASONGKO	V	V	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	14	88	
32	2206015160	RAGIL AHMAD FARIDL	V	V	V	X	V	X	V	V	X	V	X	V	V	V	V	12	75	
33	2206015202	DINDA FITRI SYAHRANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
34	2206015240	RAHMAH SALSABILA ADI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94	
35	2206015242	AZZAHRA PUTRI ALFIANSYAH	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94	
Jumlah hadir :			32,00	34	33	28	34	34	33	28	32	33	29	27	32	35	35	35		

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : Gasal 2024/2025
 Mata Kuliah : Integrated Marketing Communica
 Kelas : 7C
 Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	2006015204	ALIFYA ESA WARAHADISTI	85	90	80	100	90.50	A
2	2106015003	VIRA RAHMANIA RAIHAN	80	81	84	80	81.40	A
3	2106015035	MUHAMAD FAZRI	70	70	96	88	85.00	A
4	2106015071	RIFQI KRISDINTAMA	70	70	84	88	81.40	A
5	2106015074	RIMA PUTRI ZALYSA	80	85	96	88	89.00	A
6	2106015086	AUDRY SEPTILIANI	70	70	80	90	81.00	A
7	2106015107	HANNA SYIFA FAJRIYAH	80	84	96	88	88.80	A
8	2106015125	SITI NURVAUZIAH	85	90	84	94	89.30	A
9	2106015133	FARHAN AGIAN DWITAMA	80	81	88	80	82.60	A
10	2106015163	ADITYA PRATAMA	70	70	96	88	85.00	A
11	2106015178	ANITA SOFYANTI DEWI	85	85	92	92	89.90	A
12	2106015189	AMINATUZZUHRIA KARISGA	80	85	84	88	85.40	A
13	2106015192	IZZATUL AULIA	70	70	68	90	77.40	B
14	2106015228	DHEFITA AYU TUTUT YULIANA	80	86	80	88	84.40	A
15	2106015258	KHAIRUL WASKITO SUTINO HAMBALI	85	90	80	96	88.90	A
16	2106015287	DITA PRATAMA	80	81	80	80	80.20	A
17	2106015295	GIRI DWI NOVIYANTO	70	70	88	88	82.60	A
18	2106015308	ARYO SENGKELAD	70	70	80	88	80.20	A
19	2106015326	NISRINA KHAMSA BALQIS	85	93	84	88	87.50	A
20	2106015329	TADZKIAH ALIFAH	70	70	80	90	81.00	A
21	2106015345	AMALIA HANIFA	80	86	88	88	86.80	A
22	2106015361	BIAS ANGGA ARSALA	85	90	80	99	90.10	A
23	2106015365	MUHAMMAD ALVI HIDAYAT	85	85	90	90	88.50	A
24	2106015368	SARAH AMELIA	70	70	80	88	80.20	A
25	2206015060	YUSFHA ALFIAN DESTHAFANDI	70	70	80	88	80.20	A
26	2206015100	RAHMA NUR DIYANA	85	88	88	88	87.70	A
27	2206015107	NAKHWAH HANIFAH	70	70	84	90	82.20	A

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Gasal 2024/2025
Mata Kuliah : Integrated Marketing Communica
Kelas : 7C
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
28	2206015131	FARRIZA ZAHRA	80	86	84	88	85.60	A
29	2206015138	NABILA ZAHRA	85	90	92	100	94.10	A
30	2206015140	MUHAMAD AFHAM HANAN	80	81	84	80	81.40	A
31	2206015151	MUHAMMAD IMAM SASONGKO	70	70	72	88	77.80	B
32	2206015160	RAGIL AHMAD FARIDL	70	70	80	88	80.20	A
33	2206015202	DINDA FITRI SYAHRANI	80	85	68	88	80.60	A
34	2206015240	RAHMAH SALSABILA ADI	70	70	92	90	84.60	A
35	2206015242	AZZAHRA PUTRI ALFIANSYAH	85	89	92	88	89.10	A

Ttd



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom