



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1364/A.01.02/2024

Tentang

DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 13 Agustus 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester gasal tahun akademik 2024/2025, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
- Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
- Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester gasal tahun akademik 2024/2025.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 6 Rabiul Akhir 1445 H
9 Oktober 2024 M

Tembusan :

Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)

2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

SURAT TUGAS
MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN
Nomor : 1364/A.01.02/2024

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025
Kepada :

Nama	MAGVIRA YULIANI., S.Sos., M.I.Kom.
NIDN	0325078007
Pangkat/Jabatan Akademik	Penata Muda Tingkat I, III-B/Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Kamis	10:00-12:30	CSR & Community Development	5C	3
2	Kamis	13:00-15:30	Integrated Marketing Communica	7B	3
3	Jum'at	07:30-10:00	Integrated Marketing Communica	7C	3
4	Kamis	07:40-09:00	Creative Thinking	1A	2
5	Jum'at	10:00-11:40	Creative Thinking	1B	2
Total					13

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 6 Rabiul Akhir 1445 H
9 Oktober 2024 M

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015031 – Integrated Marketing Communica
 Kelas : 7B
 Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.LA503 Kamis 13:00–15:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Kamis 26 Sep 2024	Syllabus Perkuliahan & Kontrak Belajar, Pemilihan Ketua Kelas, Pembagian Kelompok, Tugas Week 1	31		MAGVIRA YULIANI
2	Kamis 3 Okt 2024	Ch.1 – Pengertian & Evolusi IMC, Diskusi Tugas Week 1, Pembagian Kelompok, Tugas Kelompok Week 2	35		MAGVIRA YULIANI
3	Kamis 10 Okt 2024	IMC versus Strategi Pemasaran Traditional : Pesan Komunikasi, Fokus Konsumen, Integrasi Saluran Komunikasi, Penggunaan Teknologi, Evaluasi Komunikasi Pemasaran	33		MAGVIRA YULIANI
4	Kamis 17 Okt 2024	Refreshment materi perkuliahan Week 3, Presentasi Kelompok Tugas Week 2	34		MAGVIRA YULIANI
5	Kamis 24 Okt 2024	Individual Quiz Week 5 – materi perkuliahan IMC	32		MAGVIRA YULIANI
6	Kamis 31 Okt 2024	Basic Desicion IMC, Strategi Pesan & Saluran Komunikasi, Group Exercises Week 6	31		MAGVIRA YULIANI
7	Kamis 7 Nov 2024	Review Tugas Week 6 – Presentasi Kelompok, Efektifitas pesan dalam pemasaran, Logo & Tagline	33		MAGVIRA YULIANI
8	Kamis 28 Nov 2024	Teknik Pesan Pemasaran, Print & Video, Tugas Week 10 – Membuat Print Ad	30		MAGVIRA YULIANI

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Gasal 2024/2025

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015031 – Integrated Marketing Communica
 Kelas : 7B
 Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R.LA503 Kamis 13:00–15:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Kamis 21 Nov 2024	Wall of Fame UTS, Strategi Pesan dalam IMC dan pilihan media, Tugas Week	30		MAGVIRA YULIANI
10	Kamis 5 Des 2024	Review tugas week 9 – Logo & Tagline Kelompok, Effective radio ads	32		MAGVIRA YULIANI
11	Kamis 12 Des 2024	SEMINAR BKKBN & KEMENPORA Siap Menikah Goes To Campus	35		MAGVIRA YULIANI
12	Kamis 19 Des 2024	Rencana Pemasaran – Strategi Konten, Group Exercise Week 13	30		MAGVIRA YULIANI
13	Kamis 26 Des 2024	Independent & Practices Learning – Diskusi kelompok persiapan based–project UAS	30		MAGVIRA YULIANI
14	Kamis 2 Jan 2025	Independent & Practices Learning – Based Project UAS	35		MAGVIRA YULIANI
15					
16					

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing–masing.

Jakarta, Januari 2025
 Dosen ybs



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Gasal 2024/2025

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : 06015031 - Integrated Marketing Communica
Kelas : 7B
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR		
			26 Sep 2024	3 Okt 2024	10 Okt 2024	17 Okt 2024	24 Okt 2024	31 Okt 2024	7 Novr 2024	28 Novr 2024	21 Novr 2024	5 Des 2024	12 Des 2024	19 Des 2024	26 Des 2024	2 Jan 2025				
22	2206015154	ADITYA PRATAMA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
23	2206015155	MOCHAMAD DAFFA MELFERYNANDA	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94	
24	2206015157	FAUZIAH NOOR DAMAYANTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
25	2206015162	ICHA NURAENI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
26	2206015173	NERO SUKO KUMORO	V	V	V	V	V	V	X	X	X	V	V	V	V	V	V	13	81	
27	2206015174	HUBBI ELHIKAM	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
28	2206015179	ALFIAN ERLANGGA PUTRA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
29	2206015187	MUHAMMAD RANGGA FIRDAUS	V	V	V	V	X	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	88	
30	2206015189	SINDY FAIZA ATFARANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
31	2206015194	ANISTA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100	
32	2206015217	QISHAN AULYA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94	
33	2206015244	MUHAMMAD KAMIL	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94	
34	2206015253	FHADEL MUHAMMAD ZIER	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94	
35	2206015258	VARHAN FEBRIAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	15	94	
Jumlah hadir :			31,00	35	33	34	32	31	33	30	30	32	35	30	30	35	35	35		

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : Gasal 2024/2025
 Mata Kuliah : Integrated Marketing Communica
 Kelas : 7B
 Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	2106015092	ARIF MAULANA	70	70	84	85	80.20	A
2	2106015109	RIYADH FIRDAUS	96	96	96	96	96.00	A
3	2106015110	RAIHAN NUR FATWA	80	80	92	78	82.80	A
4	2206015020	MUHAMMAD INDRA PRABOWO	80	81	80	78	79.40	B
5	2206015027	RAFI BAGUS ARDHIANSYAH	80	81	92	80	83.80	A
6	2206015039	DIVA AURA	80	82	88	78	82.00	A
7	2206015041	MUHAMMAD RAIHAN HASYA PRATAMA	80	85	96	87	88.60	A
8	2206015051	IMAM AHMAD JOHARUL AWAL	70	70	100	85	85.00	A
9	2206015055	KEVIN SABAR HALOMOAN SIMBOLON	80	84	88	78	82.40	A
10	2206015067	DESTIANA INDAH SYAFIRA	80	80	76	78	78.00	B
11	2206015069	HANUM SALSABILA	80	80	88	78	81.60	A
12	2206015080	ANNISA MALIKHA ZAHRO	80	80	88	80	82.40	A
13	2206015089	NAUFAL RAFIF ALRIIAL	80	80	96	78	84.00	A
14	2206015092	BUNGA TRISIANA	80	82	88	87	85.60	A
15	2206015106	SALSABILA NUR BAITI	70	70	88	85	81.40	A
16	2206015108	ISNAINI RACHMAWATI	80	80	80	78	79.20	B
17	2206015110	NAWRIL RAKHATHORIQ	80	82	72	78	77.20	B
18	2206015139	MUHAMAD UTSBITAL AIRU	80	81	88	78	81.80	A
19	2206015149	MUHAMMAD RIZKI AGUSTIANANDA	80	81	88	80	82.60	A
20	2206015150	AISYAH FATHU NURHIDAYAH	80	85	84	78	81.40	A
21	2206015153	MUHAMMAD ALFATIH KURNIAWAN	80	82	76	87	82.00	A
22	2206015154	ADITYA PRATAMA	70	70	88	85	81.40	A
23	2206015155	MOCHAMAD DAFFA MELFERYNANDA	80	83	92	78	83.40	A
24	2206015157	FAUZIAH NOOR DAMAYANTI	80	80	92	78	82.80	A
25	2206015162	ICHA NURAENI	80	79	84	78	80.20	A
26	2206015173	NERO SUKO KUMORO	80	83	88	80	83.00	A
27	2206015174	HUBBI ELHIKAM	80	83	96	78	84.60	A

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : Gasal 2024/2025
Mata Kuliah : Integrated Marketing Communica
Kelas : 7B
Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
28	2206015179	ALFIAN ERLANGGA PUTRA	80	83	84	87	84.60	A
29	2206015187	MUHAMMAD RANGGA FIRDAUS	70	70	84	85	80.20	A
30	2206015189	SINDY FAIZA ATFARANI	80	80	68	78	75.60	B
31	2206015194	ANISTA	80	80	88	78	81.60	A
32	2206015217	QISHAN AULYA	80	84	80	78	80.00	A
33	2206015244	MUHAMMAD KAMIL	80	81	92	80	83.80	A
34	2206015253	FHADEL MUHAMMAD ZIER	80	80	92	78	82.80	A
35	2206015258	VARHAN FEBRIAN	80	80	96	87	87.60	A

Ttd



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom