



HULONDALO

JURNAL ILMU PEMERINTAHAN DAN ILMU KOMUNIKASI

Available online <https://ejurnal.unisan.ac.id/index.php/jipik/index>

Analisis Pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel di Instagram @eye.on.palestine terhadap Sikap Peduli Sosial Remaja RW.01 Kebon Jeruk (Studi Kuantitatif dengan Teori S-O-R)

Analysis of the Influence of Palestinian-Israeli Conflict News Exposure on Instagram @eye.on.palestine on Social Care Attitudes of Youth RW.01 Kebon Jeruk (Quantitative Study with S-O-R Theory)

Haniyah Abdul Bari^{1*}, Said Roamdlan², Mukhlis Muhammad Maududi³

¹²³Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka,

Jakarta, Indonesia

abdulbari.haniyah@gmail.com*

Abstrak

Konflik Israel-Palestina merupakan salah satu perbincangan yang sangat kompleks dan menjadi sorotan dalam lingkup global saat ini. Akun Instagram @eye.on.palestine yang memiliki pengikut sebanyak 12,8JT ini merupakan salah satu akun yang secara khusus memberikan berita terkait situasi di Palestina. Melalui akun Instagram @eye.on.palestine dapat menumbuhkan sikap peduli sosial terlebih dikalangan remaja. Remaja merupakan kelompok usia yang sangat aktif di media sosial. Berita dan informasi melalui media sosial dapat membentuk persepsi, sikap, tindakan dan perilaku mereka terhadap isu-isu terkini termasuk Konflik Palestina-Israel. Fokusnya pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konflik yang terjadi pada Palestina di kalangan remaja RW.01 Kebon Jeruk. Pendekatan kuantitatif dengan metode survei diterapkan pada penelitian ini, serta teori yang digunakan yakni teori SOR (Stimulus Organism Response). Teori S-O-R merupakan model klasik dari komunikasi dimana objek pada teori ini adalah manusia dengan komponen yang terkandung di dalamnya berupa sikap, opini, kognisi afeksi, konasi dan perilaku. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei kepada 75 remaja berusia 16-22 tahun di RW.01 Kebon Jeruk, Jakarta Barat, dengan data dikumpulkan melalui kuisioner kemudian di uji reliabilitas dan validitasnya. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa pertanyaan dalam kuisioner akan valid, sedangkan uji reliabilitas menghasilkan Cronbach Alpha diatas 0,6 yang menunjukkan konsistensi pada instrument. Hasil yang ditunjukkan dari penelitian ini adalah terpaan berita konflik Palestina-Israel di akun Instagram @eye.on.palestine berpengaruh secara signifikan yaitu 43% terhadap sikap peduli sosial di kalangan remaja.

Kata kunci: media sosial; instagram; sikap peduli sosial; remaja

Abstract

The Israel-Palestine conflict is one of the most complex discussions and has become a major focal point on the global stage today. The Instagram account @eye.on.palestine, which has 12.8 million followers, is one of the accounts that specifically provides news related to the situation in Palestine. Through the @eye.on.palestine Instagram account, it is possible to foster social awareness, particularly among teenagers. Teenagers are a group that is very active on social media. News and information shared through social media can shape their perception, attitudes, actions, and behaviors toward current issues, including the Palestine-Israel conflict. The focus of this study is to analyze the impact of the Palestine conflict on the youth in RW 01 Kebon Jeruk. Quantitative approach using survey methods was applied in this study, with the SOR (Stimulus Organism Response) theory as the framework. The S-O-R theory is a classic communication model where the object of the theory is humans, with components that include attitudes, opinions, cognition, affection, conation, and behavior. The study uses a quantitative approach with a survey conducted on 75 teenagers aged 16-22 years in RW 01 Kebon Jeruk, West Jakarta, with data collected through questionnaires, which were then tested for reliability and validity. The result of the validity test showed that the questions in the questionnaire were valid, while the reliability test resulted in a Cronbach's Alpha above 0.6 indicating consistency in the instrument. The results shown from this study are the news exposure of the Palestine-Israel conflict on the Instagram account @eye.on.palestine has a significant effect of 43% on the attitude of social care among teenagers.

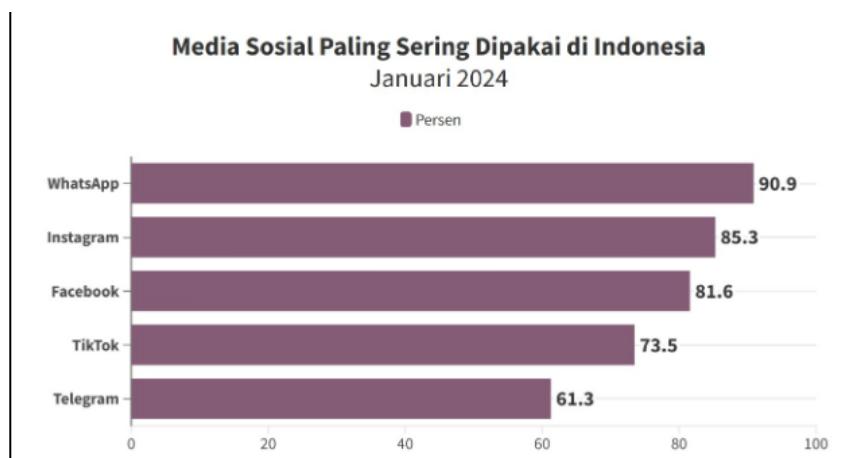
Keywords: *social media; instagram; social caring attitude; teenagers*

I. PENDAHULUAN

Akses informasi selalu dibutuhkan oleh setiap orang di dalam kehidupannya, yang akan memungkinkan mereka untuk memahami yang terjadi di dunia. Di Indonesia, perkembangan teknologi informasi, internet, dan komunikasi tidak tertinggal dibandingkan dengan negara-negara lain. Informasi memiliki peran yang sangat berguna, karena jika tidak adanya akses terhadap sebuah informasi, setiap orang akan menghadapi kesulitan dalam memperoleh pemahaman tentang kejadian terkini (Syifa Martiaz Arifin and Dede Fardiah, 2023). Sebab itulah, kebutuhan akan informasi membuat individu terus mencari informasi untuk memenuhi kebutuhan mereka, yang pada gilirannya menghasilkan masyarakat yang lebih kritis dan mungkin memicu perubahan dalam masyarakat itu sendiri. Menurut Jogiyanto HM (1999: 692), informasi adalah hasil dari penyusunan dan pengolahan data atau fakta yang disusun dan dikelola sehingga memiliki nilai atau makna bagi individu penerimanya. Ini bisa berupa teks, gambar, suara, atau video, dan memiliki peran vital dalam memberikan pengetahuan, memfasilitasi komunikasi, membantu pengambilan keputusan, serta mendukung proses pembelajaran dan pengembangan (Noor, 2017).

Media sosial memiliki peran yang sangat krusial dalam penyebarluasan informasi di era digital seperti ini. Menurut Laughey dan McQuail, media sosial terdiri dari 2 kata, sosial media berarti alat komunikasi, dan pada jalinan sosial di mana setiap orang melakukan tindakan yang dapat memberikan kontribusi

kepada masyarakat luas (Weningsari, 2019). Media sosial mempermudah komunikasi, berbagi informasi, mendapatkan berita, pemasaran, dan interaksi secara global. Indonesia memiliki 167 juta pengguna media sosial menempati peringkat keempat di dunia, menurut data World Population Review. Penduduk Indonesia menggunakan berbagai jenis media sosial, dengan Instagram menjadi salah satu platform yang paling populer. Berdasarkan hasil survei yang ditunjukkan, Instagram berada pada posisi kedua sebagai media sosial digunakan oleh masyarakat Indonesia terbanyak.



Gambar 2. Media Sosial Paling Sering dipakai di Indonesia (goodstats.id)

Selain berfungsi sebagai *platform* interaksi sosial, Instagram kini menjadi saluran utama untuk mengakses informasi, melainkan informasi dan berita nasional maupun internasional pun dapat di akses dan didapatkan melalui Instagram (Asiva, 2015). Instagram juga menjadi ruang untuk setiap selebriti maupun *influencer* nasional hingga internasional untuk bersuara dan mengumpulkan dukungan untuk konflik Palestina-Israel. Konflik tersebut tidak hanya sekedar konflik agama, tetapi konflik sosial dan kemanusiaan. Konflik Palestina-Israel telah terjadi selama tujuh dekade terakhir. Namun, pada 7 Oktober 2023, ketegangan yang telah lama berlangsung mencapai puncaknya menewaskan ribuan orang, menjadikan konflik tersebut kembali menjadi sorotan dunia.

Instagram saat ini menjadi *platform* media social yang populer untuk penyebaran informasi terkait konflik. Salah satu akun yang selalu konstanten *update* tentang situasi Palestina adalah akun @eye.on.palestine. Akun Instagram @eye.on.palestine merupakan salah satu akun yang secara khusus memfokuskan pada menyajikan informasi terkait situasi di Palestina. Dengan penggunaan kata "eye" dalam nama akunnya, menunjukkan bahwa akun ini bertujuan untuk memberikan pandangan atau gambaran langsung tentang apa yang terjadi di Palestina. Akun ini bertujuan untuk membuka mata dunia

terhadap realitas yang terjadi di Palestina, dan konten yang dapat mempengaruhi persepsi serta sikap penggunanya, terlebih pada isu-isu kemanusiaan.. Konten yang diisajikan menggunakan gambar dan video unruk memperlihatkan penderitaan warga Palestia, serta membangkitkan empati dan kesadaran social di kalangan pengikutnya. Indonesia, dengan populasi Muslim yang besar dan kuat, juga memiliki minat yang tinggi terhadap berita-berita seputar konflik Palestina-Israel (Simanjorang et al. 2023). Dalam konteks komunitas modern, terutama di antara individu muda, media sosial berperan penting dalam pendirian sikap dan nilai-nilai sosial. Terpaan berita dari akun seperti @eye.on.palestine dapat membentuk siap peduli sosial yang lebih kuat dikalangan remaja. Remaja adalah kelompok usia yang sangat aktif di media sosial dan berada dalam tahap kritis pembentukan identitas serta nilai-nilai sosial mereka. Hal ini akan mendorong mereka terhadap isu-isu internasional dan berperan untuk pembentukan opini publik.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menginvestigasi dampak pemaparan berita terhadap sikap masyarakat. Misalnya, penelitian oleh Syifa Martiaz Arifin dan Dede Fardiah pada tahun 2023 yang berjudul Pengaruh Terpaan Berita Kasus KDRTpada Media Sosial Tiktokterhadap Pengambilan Keputusan Tidak Menikah Muda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara terpaan berita kasus KDRT Rizky Billar terhadap Lesti Kejora melalui akun TikTok @Liputan6. sctv dalam hal frekuensi, durasi, dan atensi terhadap keputusan tidak menikah muda (Syifa Martiaz Arifin dan Dede Fardiah, 2023). Penelitian lain yang dilakukan oleh Hendry Syahputra Hasibuan, Rahmanita Ginting, dan Leylia Khairani dengan judul "Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 di Televisi terhadap Perubahan Persepsi dan Perubahan Perilaku Masyarakat di Kecamatan Medan Labuhan" menunjukkan bahwa terpaan berita Covid-19 di televisi mempengaruhi perubahan persepsi dan perilaku masyarakat di Kecamatan Medan Labuhan (Hendry Syahputra Hasibuan, 2023).

Urgensi dari penelitian ini berangkat dari bagaimana saat ini berita tidak hanya dapat di beritakan hanya melalui media massa seperti TV atau Radio, namun dari sosial media seperti instagram pun berita dapat di berikan kepada setiap orang. Media sosial memiliki peran besar dalam membentuk opini dan sikap publik. Akun seperti @eye.on.palestine membagikan konten yang menggerakkan empati, simpati, dan peduli sosial. Penelitian ini menilai seberapa besar pengaruh konten media sosial terhadap pembentukan sikap peduli sosial di kalangan remaja. Mengambil sampel dari remaja RW.01 Kebon Jeruk, penelitian ini memiliki relevansi kontekstual yang penting. Penelitian ini bisa berkontribusi dalam meningkatkan literasi media, terutama pada remaja, agar mereka lebih kritis terhadap konten yang mereka konsumsi dan bagaimana konten tersebut mempengaruhi sikap mereka. Maka dari itu dirumuskanlah penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @Eye.On.Palestine Terhadap Sikap peduli sosial Sosial di Kalangan Remaja (Survei Pada Remaja Rw.01 Kebon Jeruk)

Penelitian ini menggunakan teori yakni Teori Stimulus Organism Response (SOR). Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response) adalah struktur psikologis yang digunakan untuk memahami bagaimana orang secara individu merespons rangsangan atau stimulus dari lingkungan mereka. Teori S-O-R merupakan model klasik dari komunikasi dimana objek pada teori ini adalah manusia dengan komponen yang terkandung di dalamnya berupa sikap, opini, kognisi afeksi, konasi dan perilaku (Farida, Purwitasari, & Taufik, 2022). Stimulus adalah dorongan yang memuat pernyataan Organisme adalah individu. Sedangkan respons adalah akibat, reaksi, atau tanggapan (Ivony, 2017) Dalam penelitian ini, stimulus nya adalah berita yang ditanyangkan pada akun instagram @eye.on.palestine terkait konflik Palestina-Israel. Lalu Organism nya adalah remaja di Rw.01 yang mengikuti dan melihat berita yang diberikan oleh akun instagram tersebut dan Response nya adalah efek yang didapatkan atau dihasilkan setelah mendapatkan terpaan dari berita pada media tersebut yaitu sikap peduli sosial. teori ini sangat relevan dalam menjelaskan bagaimana stimulus eksternal (terpaan berita konflik Palestina-Israel melalui akun Instagram @eye.on.palestine) dapat mempengaruhi proses internal pada individu atau kelompok remaja (organism), dan akhirnya menghasilkan respons berupa sikap peduli sosial.

II. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian berdasarkan pendapat Sugiyono (2015:14) yang menyatakan bahwa metode penelitian kuantitatif disebutkan sebagai sebuah pendekatan yang berpegang pada filsafat positivisme. Metode ini digunakan untuk menyelidiki sampel atau populasi tertentu dengan menggunakan Teknik pengambilan sampel yang biasanya dilakukan secara acak dan data dikumpulkan melalui beragam instrument penelitian. Jenis data kuantitatif ini yaitu jenis data penelitian yang berupa angka ataupun bulangan yang dapat diolah dan dianalisis dengan perhitungan statistika (Ramadani, et all 2022:65). Penelitian ini termasuk ke dalam jenis eksplanatif, yang bertujuan untuk menjelaskan alasan terjadinya suatu peristiwa atau fenomena dengan mengilustrasikan hubungan sebab-akibat (Priyono 2014:38). Untuk mendapatkan informasi, peneliti menggunakan metode survei, yakni metode dengan cara data dikumpulkan dari sejumlah besar responden melalui kuesioner, wawancara, dan korespondensi pos serta telepon (Yusuf 2014:48). Penelitian ini membatasi data dari survei pada populasi dan sampel tertentu agar hasil penelitian dapat merepresentasikan seluruh populasi.

Kuesioner telah disediakan kepada responden dengan tujuan mengumpulkan informasi yang relevan. Populasi studi ini terdiri dari remaja di RW 01, Kebon Jeruk, Jakarta Barat yang memiliki rentang usia antara 16 hingga 22 tahun, aktif menggunakan Instagram, dan memiliki pemahaman yang mendalam mengenai konflik antara Palestina dan Israel. Populasi ini bersifat homogen atau

non-random. Penelitian ini menerapkan teknik *simple random sampling* dalam memilih sampel, yakni pemilihan sampel yang menggunakan metode di mana setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk terpilih. Teknik ini sederhana karena pemilihan anggota sampel dilakukan secara acak tanpa mempertimbangkan strata dalam populasi (Sugiyono, 2013:82). Dengan kata lain, teknik ini juga digunakan karena *simple random sampling* memungkinkan data yang terkumpul menjadi representatif. Adapun jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus Taro Yamane yang menghasilkan 75 responden.

Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara memasifkan kuisioner yang telah di konversi ke dalam Google Formulir dan dibagikan kepada remaja di RW 01 Kebon Jeruk. Penelitian ini akan menggunakan pengujian validitas dan reabilitas guna memastikan bahwa instrument yang digunakan pada penelitian ini memberikan hasil yang konsisten. Validitas berhubungan dengan sejauh mana instrumen dapat mengukur suatu hal dengan akurat, yang mencerminkan kondisi sebenarnya dari objek yang diukur (Imam, 2021:90). Uji validitas akan menunjukkan sejauh mana nilai yang akan di peroleh dan benar benar akan menghasilkan pengukuran yang ingin di ukur, sehingga nantinya uji ini memiliki 2 kriteria yaitu H_1 diterima apabila $r_{hitung} > r_{table}$ dan H_0 ditolak apabila $r_{statistik} \leq r_{table}$ (Ente, et all 2023:144). Sementara itu, reliabilitas terkait dengan konsistensi, stabilitas, dan keandalan instrumen. Instrumen yang memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi akan menghasilkan hasil yang konsisten dalam pengukuran yang dilakukan (Imam, 2021:105). Dimana pada uji reliabilitas ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha* yang hasilnya dapat dikatakan reliabel (konsisten) apabila nilai *Cronbach's Alpha* di atas 0,6 (Mamonto, et all 2023:105). Penelitian ini mengimplikasikan analisis data dengan regresi linear sederhana, sebuah metode statistik inferensial yang digunakan untuk mengukur pengaruh satu variabel independen (X) terhadap satu variabel dependen (Y) dan juga untuk memperkirakan variabel dependen dengan mempertimbangkan variabel independen (Imam, 2021:191).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian validitas item pertanyaan pada kuesioner tabel 1, menghasilkan bahwa setiap butir pertanyaan memiliki r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} (0,3610). Sehingga memberikan kesimpulan bahwa apabila seluruh butir pertanyaan variabel bebas dan variabel terikat adalah valid dan dapat dipergunakan untuk mengukur variabel yang akan diteliti

Tabel 1 Uji Validitas Kuesioner

Variabel	Sub Variabel	R Hitung	R Tabel	Ket.
Terpaan Berita (X1)	X1.1	0,914	0,3610	Valid
	X1.2	0,895	0,3610	Valid

	X1.3	0,910	0.3610	Valid
	X1.4	0,862	0.3610	Valid
	X1.5	0,890	0.3610	Valid
	X1.6	0,804	0.3610	Valid
	X1.7	0,749	0.3610	Valid
	X1.8	0,891	0.3610	Valid
Sikap Peduli Sosial (X2)	X2.1	0,650	0.3610	Valid
	X2.2	0,887	0.3610	Valid
	X2.3	0,839	0.3610	Valid
	X2.4	0,847	0.3610	Valid
	X2.5	0,854	0.3610	Valid
	X2.6	0,912	0.3610	Valid

Berdasarkan tabel 2, dapat diketahui bahwa nilai *Alpha Cronbac's* lebih besar dari 0,60 maka dari itu semua indikator dalam kuesioner dapat divalidasikan untuk digunakan sebagai alat peneltian.

Tabel 2 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Batas Uji	Keterangan
Terpaan Berita (X)	0,952	0,60	Reliable
Sikap Peduli Sosial (Y)	0,913	0,60	Reliable

Statistik Deskriptif

Statistika deskriptif merupakan suatu cabang dari ilmu statistik yang diterapkan dalam rangka merangkum, menyajikan, serta menggambarkan data dalam format yang mudah dipahami, dengan tujuan meningkatkan kelengkapan informasi yang disampaikan. Statistik deskriptif hanya terfokus pada penguraian atau penyajian informasi mengenai data atau fenomena tertentu. Dengan demikian, metode tersebut dimanfaatkan untuk menyajikan gambaran umum dari data yang telah diperoleh. Dalam penelitian ini, gambaran umum data akan dilihat melalui nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai maksimum, dan minimum (Ghozali, 2018).

Tabel 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TERPAAN BERITA	75	27,00	40,00	36,1600	2,89473
SIKAP PEDULI SOSIAL	75	20,00	30,00	26,9333	2,52733
Valid N (listwise)	75				

Berlandakan temuan Uji Deskriptif dalam tabel 3, bahwa bisa digambarkan distribusi data yang diperoleh oleh peneliti adalah:

- 1) Variabel Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine (X), dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai variabel Lokasi mempunyai skor minimum besarnya 27,00 serta skor maksimal besarnya 40,00, variabel Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine yang ditaksir melalui 8 komponen perungkapan melalui penilaian skala *likert* mempunyai skor rata-rata besarnya 36,1600 melalui skor parameter deviasi variabel Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine 2,89473. Perihalnya bermakna skor standar deviasi berlebih minim diperbandingkan melalui skor rata-rata yang maknanya tebaran jawaban narasumber terpaut Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine telah menyeluruh. Jika skor rata-rata 36,1600 dipecah melalui 8 perbaasan bahwa diraih skor jumlah rata-rata besarnya 4,5200 yaitu berada dalam parameter benar. Melalui demikiannya bisa dikesimpulkan maka Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine terhadap Sikap Peduli Sosial di Kalangan Remaja
- 2) Variabel Sikap Peduli Sosial di Kalangan Remaja (Y), dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai variabel Sikap Peduli Sosial mempunyai skor minimum besarnya 20,00 serta skor maksimal besarnya 30,00, variabel Sikap Peduli Sosial yang ditaksir melalui 6 komponen perungkapan melalui penilaian skala *likert* mempunyai skor rata-rata besarnya 26,9333 melalui skor parameter deviasi variabel Infrasturktur besarnya 2,52733 Perihalnya bermakna skor standar deviasi berlebih minim diperbandingkan melalui skor rata-rata yang maknanya tebaran jawaban narasumber terpaut Infrasturktur telah menyeluruh. Jika skor rata-rata 26,9333 dipecah melalui 6 perbaasan bahwa diraih skor jumlah rata-rata besarnya 4,488 yaitu berada dalam parameter benar.

Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas Data

Purnomo (2017) menyebutkan bahwa uji normalitas dalam model regresi memiliki tujuan agar mengetahui apakah nilai residual dari regresi terdistribusi dengan normal. Karena distribusi residual yang normal menandakan bahwa model regresi yang digunakan baik. Beberapa metode untuk menguji normalitas adalah dengan memeriksa pola penyebaran data pada garis diagonal dalam grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual. Alternatif lainnya adalah menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov satu sampel.

Dalam metode grafik, uji normalitas dilakukan dengan memperhatikan pola penyebaran titik-titik pada grafik Normal P-P Plot; jika titik-titik tersebar di sepanjang garis diagonal dan mengikutinya, residual dianggap berdistribusi normal. Machali (2015) menjelaskan bahwa uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria sebagai berikut: (a) Jika nilai signifikansi 0,05 maka data dianggap berdistribusi normal; (b) Jika nilai signifikansi 0,05 maka data tidak terdistribusi normal.

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,90892534
Most Extreme Differences	Absolute	,090
	Positive	,073
	Negative	-,090
Test Statistic		,090
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: data olahan SPSS 25, 2024

Dapat dilihat pada tabel 4, bahwa nilai unstandardized residual berdasarkan uji Kolomogrov-Smirnov memiliki nilai asymp.sig. (2-tailed) 0,200 yang berarti $> 0,05$, hasil tersebut membuktikan bahwa data terdistribusi dengan normal.

Uji Linearitas

ANOVA Table dan ANOVA^a digunakan dalam Pengujian Linearitas dan Siginifikansi Persamaan Regresi yang dinyatakan tabel 5 berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SIKAP PEDULI SOSIAL TERPAAN BERITA *	Between Groups	(Combined)	239,200	12	19,933	5,294	,000
		Linearity	203,011	1	203,011	53,912	,000
		Deviation from Linearity	36,189	11	3,290	,874	,570
	Within Groups		233,466	62	3,766		
	Total		472,667	74			

Hipotesis statistik:

H0: $Y = \alpha + X$ (regresi linear)

H1: $Y \neq \alpha + X$ (regresi tak linear)

Uji linearitas persamaan garis regresi diperoleh dari baris deviation from linearity, yaitu $F_{hit} = 1.674$, dengan $p\text{-value} = 0.570 > 0.05$. Hal ini berarti bahwa H_0 diterima atau persamaan regresi Y atas X adalah linear atau berupa garis linear.

Uji Hipotesis

Menurut Arifin (2017:17), Untuk menguji kebenaran secara statistik dan menyimpulkan apakah pernyataan tersebut diterima ataupun ditolak, maka digunakan uji hipotesis. Uji hipotesis dalam penelitian ini memiliki tujuan membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat atas hipotesis yang diajukan. Proses uji hipotesis dimulai dengan menetapkan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a), memilih tes statistik yang sesuai dan melakukan perhitungan, menetapkan tingkat signifikansi, serta menentukan kriteria pengujian.

Analisis Regresi Linear Sederhana

Model regresi linear sederhana menggunakan satu variabel independen untuk memprediksi variabel dependen. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh dari variabel independen terhadap variabel

dependen (Ghozali, 2018). Persamaan umum untuk regresi linear sederhana adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + e$$

Keterangan :

- Y : Sikap Peduli Sosial di Kalangan Remaja Rw.01 Kebon Jeruk
 β_0 : Intersep
 β_1 : Koefisien Regresi
 X : Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @Eye on Palestine
 e : Error

Tabel 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	6,243	2,800		2,230	,029
	TERPAAN BERITA	,572	,077	,655	7,413	,000

a. Dependent Variable: SIKAP PEDULI SOSIAL

Dari Tabel 6 dapat diketahui bahwa hasil pengujian yang didapatkan, dapat dijabarkan dalam persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 6,243 + 0,572 X + e.$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda, diperoleh bahwa paparan berita tentang Konflik Palestina-Israel di akun Instagram @eye.on.palestine memiliki koefisien sebesar 0,572. Ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi memiliki pengaruh positif terhadap Pendapatan Remaja. Terpaan berita Konflik Palestina-Israel di akun Instagram @eye.on.palestine juga menunjukkan pengaruh positif terhadap Pendapatan Remaja. Selain itu, variabel Promosi memiliki pengaruh positif terhadap sikap peduli sosial di kalangan remaja di RW 01 Kebon Jeruk.

Uji Parsial (uji t)

Untuk membantu dalam menilai pengaruh individu dari variabel independen, maka digunakan Uji t (Basuki 2015). Nilai dari t hitung akan dibandingkan dengan nilai dari t tabel dengan tingkat kepercayaan $(1-\alpha) \times 100\%$ dan derajat kebebasan $n - k$ (jumlah observasi dikurangi jumlah parameter). Menurut Machali (2015), kriteria pengujian uji-t adalah: jika nilai t hitung \geq nilai t tabel, maka hipotesis alternatif diterima sementara hipotesis nol ditolak. Apabila nilai t hitung lebih kecil atau sama dengan nilai t tabel, maka itu berarti hipotesis nol diterima dan hipotesis alternatif ditolak. Berdasarkan signifikansi:

1. Jika signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima.
2. Jika signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak.

Tabel 7 Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	T
1	(Constant)	6,243	2,800		2,230 ,029
	TERPAAN BERITA	,572	,077	,655	7,413 ,000

a. Dependent Variable: SIKAP PEDULI SOSIAL

Melalui Tabel 7, dapat disimpulkan:

- 1) Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @eye.on.palestine terhadap Sikap Peduli sosial di Kalangan Remaja Rw.01 Kebon Jeruk adalah sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 : ditolak dan H_1 : diterima, artinya variabel Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel Di Akun Instagram @Eye.on.palestine berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Peduli Sosial di Kalangan Remaja Rw.01 Kebon Jeruk.

Uji Koefisien Determinasi

Basuki (2015) menyebutkan bahwa koefisien determinasi (R^2) adalah koefisien yang menyerminkan keterkaitan antara variabel dependen (Y) dan variabel independen (X) dalam sebuah model. Koefisien determinasi (R^2) dipergunakan untuk menunjukkan seberapa luas proporsi variasi dari variabel dependen yang mampu dijelaskan oleh variabel independen.

Nilai koefisien determinasi ini berada dalam rentang 0 hingga 1 Zaenuddin (2018) menyatakan bahwa nilai R^2 yang kecil menunjukkan terbatasnya

kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, nilai R^2 yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel bebas hampir sepenuhnya memberikan informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel terkait. Semakin mendekati angka 1, semakin baik garis regresi dalam menjelaskan data aktualnya. Sebaliknya, jika mendekati nol, kualitas garis regresi dalam menjelaskan data akan semakin rendah (Basuki, 2015).

Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,655 ^a	,430	,422	1,92196
a. Predictors: (Constant), TERPAAN BERITA				

Berdasarkan tabel 8 dapat diketahui nilai R square sebesar 0,430 atau sama dengan 43% Artinya berpengaruh variabel Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel di Akun Instagram @eye.on.palestine berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Peduli Sosial di Kalangan Remaja sebesar 43,0%, sedangkan sisanya 57,0 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan di dalam model regresi.

Maka memberikesimpulan bahwa, bahwa terpaan berita dari konflik Palestina-Israel di akun instagram @eye.on.palestine berpengaruh signifikan terhadap sikap peduli sosial di kalangan remaja Rw.01 Kebon Jeruk. Ini menunjukkan bahwa setiap berita dan informasi yang terdapat si media sosial dapat sangat berpengaruh bagi sifat individu. Dapat disebut bahwa adanya berita di media sosial dapat membuat kesadaran dan kepedulian masyarakat meningkat dalam suatu isu. Akun instagram @eye.on.palestine yang berita nya dapat diakses dan dilihat oleh siapapun, kapanpun, dan dimanapun selama ada akses internet, sehingga jangkauan akses secara maksimal dapat diberikan. Hasil penelitian inii menyumbangkan khazanah mengenai seperti apa pengaruh terpaan berita di media *online* yaitu instagram dapat sangat berpengaruh untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terutama di kalangan remaja.

Penelitian ini juga mendukung teori SOR karena menunjukkan bahwa stimulus berupa terpaan berita konflik secara signifikan memengaruhi respons kepedulian sosial pada remaja. Berita dan informasi yang ada pada akun Instagram @eye.on.palestine berfungsi sebagai stimulus yang kuat. Remaja sebagai organisme berperan memproses stimulus ini, yang mana prosesnya sangat dipengaruhi oleh atensi, durasi dan frekuensi mereka terhadap berita terkait konflik Palestina-Israel yang ada di akun @eye.on.palestine. Sikap peduli

sosial sebagai respons menunjukkan adanya proses afektif dan kognitif yang terjadi sebagai hasil dari terpaan berita tersebut (Pradiyan and Yasya 2023).

Penelitian ini menginvestigasi dampak terpaan berita konflik Palestina-Israel yang disampaikan melalui akun Instagram @eye.on.palestine terhadap sikap peduli sosial remaja di RW. 01 Kebon Jeruk. Hasil analisis menunjukkan bahwa berita konflik yang diterima secara konsisten dapat membentuk sikap kepedulian sosial di kalangan remaja (Saepuloh et al., 2024). Terpaan berita ini menjadi faktor penting yang mempengaruhi cara remaja memproses informasi mengenai isu sosial dan politik, serta meningkatkan empati mereka terhadap situasi yang dialami oleh orang-orang di Palestina (Solikhin, 2023). Berdasarkan uji validitas, semua butir pertanyaan dalam kuesioner terkait terpaan berita dan sikap peduli sosial menunjukkan hasil valid, yang berarti pertanyaan tersebut akurat dalam mengukur variabel yang diteliti. Hasil dari uji reliabilitas pun menunjukkan instrumen yang digunakan memiliki nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,60, yang menunjukkan konsistensi data dalam mengukur kedua variabel. Hal ini mendukung pandangan bahwa kuesioner yang disampaikan kepada para remaja dapat diandalkan untuk menghasilkan data yang valid (Siregar, 2024). Statistik deskriptif menunjukkan bahwa rata-rata skor terpaan berita mencapai 36,16, dengan rentang skor antara 27,00 hingga 40,00.

Sedangkan, sikap peduli sosial memiliki nilai rata-rata sebesar 26,93, dengan skor minimum 20,00 dan maksimum 30,00. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas remaja yang terpapar berita di Instagram mengenai konflik Palestina-Israel memiliki tingkat kepedulian sosial yang cukup tinggi. Penelitian ini menunjukkan data yang berdistribusi normal mengunakan uji noralitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov, dengan nilai asymp. sig. sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05. Maka, model regresi yang diterapkan penelitian ini dipertimbangkan layak untuk mengukur hubungan antara terpaan berita dan sikap peduli sosial remaja (Fidriyanti et al., 2022). Analisis linearitas menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan untuk memeriksa pengaruh terpaan berita terhadap sikap peduli sosial memiliki hubungan linier yang signifikan (Siregar et al., 2024). Ditemukan bahwa nilai F untuk uji linearitas adalah 5,294 pada tingkat signifikansi 0,000. Ini menunjukkan bahwa terpaan berita di Instagram memiliki pengaruh linear terhadap sikap peduli sosial remaja di RW. 01 Kebon Jeruk. Uji regresi linear sederhana mengindikasikan bahwa terpaan berita di akun Instagram @eye.on.palestine memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap peduli sosial. Koefisien yang tercatat adalah sebesar 0,572 dengan tingkat signifikansi mencapai 0,000. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi terpaan berita yang diterima oleh remaja, semakin besar pula sikap kepedulian sosial yang terbentuk (Yullah, 2016).

Berdasarkan uji parsial (uji t), pengaruh terpaan berita terhadap sikap peduli sosial remaja signifikan dengan nilai t sebesar 7,413. Hal ini memperkuat hipotesis bahwa informasi yang disampaikan oleh akun @eye.on.palestine berdampak signifikan dalam membentuk sikap peduli sosial di kalangan remaja (Kurniansyah et al., 2024). Koefisien determinasi yang mencapai 43%

menunjukkan bahwa terpaan berita di Instagram menjelaskan 43% dari variasi sikap peduli sosial remaja. Sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Penelitian ini mendukung teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response) bahwa stimulus berupa terpaan berita konflik dapat mempengaruhi respon sosial remaja secara signifikan, dan menambah wawasan terkait pengaruh media sosial dalam membentuk sikap sosial pada remaja (Saepuloh et al., 2024). Penelitian ini mencermati dampak pemaparan berita mengenai konflik Palestina-Israel yang dipublikasikan melalui akun Instagram @eye.on.palestine terhadap sikap peduli sosial remaja, terutama di RW. 01 Kebon Jeruk.

Dalam era digital yang sedang berlangsung, informasi mengenai konflik global seperti Palestina-Israel mudah diakses, menyebabkan intensitas paparan berita meningkat pada pengguna media sosial (Blesstari et al., 2024). Utamanya, penelitian ini berfokus memahami sejauh mana paparan berita dari akun Instagram tersebut dapat membentuk empati, kesadaran sosial, serta kepedulian di antara remaja sebagai penerima informasi (Muslim, 2013). Fokus penelitian ini juga mencakup analisis bagaimana terpaan berita ini memengaruhi proses internal remaja dalam memahami dan merespons isu kemanusiaan. Akun Instagram @eye.on.palestine has been selected due to its consistent and detailed presentation of news on the conditions of Palestine-Israel, with the expectation of providing a strong informational stimulus. Dalam konteks ini, peneliti bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh intensitas, frekuensi, dan isi berita terhadap sikap kepedulian sosial remaja di Kebon Jeruk. Apakah ini memengaruhi dorongan mereka untuk berkontribusi atau setidaknya meningkatkan tingkat keterlibatan empati yang lebih dalam (Sugandi, 2024).

Melalui metode survei, penelitian ini juga membahas aspek penting dari terpaan berita sebagai variabel bebas. Hal ini mencakup dampak positif dan negatif yang mungkin muncul. Sikap peduli sosial sebagai variabel terikat dievaluasi untuk melihat apakah terpaan berita mampu meningkatkan kesadaran remaja tentang pentingnya solidaritas global. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami tanggapan remaja di Kebon Jeruk, terutama kelompok usia muda yang sering menggunakan media sosial sebagai sumber informasi. Diharapkan betul melalui penelitian ini secara lanjut dapat memberikan pemahaman tentang peran media sosial dalam membentuk sikap sosial, terutama pada remaja yang sedang berada dalam tahap pembentukan karakter dan sikap sosial mereka (Solikhin, 2023). Dengan melakukan tinjauan terhadap keterkaitan terpaan berita konflik Palestina-Israel dan sikap peduli sosial, penelitian ini juga bertujuan untuk memperluas pemahaman mengenai potensi media sosial dalam memobilisasi kepedulian masyarakat terhadap isu-isu internasional dan kemanusiaan. Penelitian ini difokuskan pada pengaruh terpaan berita konflik Palestina-Israel yang disebarluaskan melalui akun Instagram @eye.on.palestine terhadap sikap peduli sosial di kalangan remaja, terutama di RW. 01 Kebon Jeruk. Dalam era digital yang terjadi saat ini, informasi mengenai konflik global seperti Palestina-Israel dapat diakses dengan mudah, karena itu, paparan berita menjadi lebih intens bagi pengguna media sosial (Masnani et al., 2024). Fokus utama dari

penelitian ini terletak pada pemahaman mengenai sejauh mana paparan berita dari akun Instagram tersebut dapat membentuk empati, kesadaran sosial, serta kepedulian di antara remaja sebagai penerima informasi (Blesstari et al., 2024).

Fokus penelitian ini juga mencakup analisis bagaimana terpaan berita ini memengaruhi proses internal remaja dalam memahami dan merespons isu kemanusiaan. Akun Instagram @eye.on.palestine has been chosen due to its consistent and detailed presentation of news regarding the conditions of Palestine-Israel, with the expectation of providing a strong informational stimulus. Dalam situasi ini, peneliti bertujuan untuk menyelidiki dampak intensitas, frekuensi, dan isi berita terhadap sikap kepedulian sosial remaja di Kebon Jeruk (Simamora et al., 2024). Apakah media tersebut mendorong mereka untuk melakukan kontribusi atau paling tidak membangkitkan simpati yang lebih dalam. Melalui pendekatan survei, penelitian ini juga membahas aspek-aspek penting dari terpaan berita sebagai variabel bebas, termasuk dampak positif dan negatif yang mungkin timbul. Sikap peduli sosial sebagai variabel terikat dievaluasi untuk melihat apakah terpaan berita mampu meningkatkan kesadaran remaja tentang pentingnya solidaritas global (Suratiningsih, 2020). Fokus pada responden remaja di Kebon Jeruk ditujukan untuk memahami respons kelompok usia muda yang kerap mengonsumsi informasi melalui media sosial. Penelitian ini diharapkan secara lanjut dapat memberikan pemahaman tentang peran media sosial dalam membentuk sikap sosial, terutama pada remaja yang sedang berada dalam tahap pembentukan karakter dan sikap sosial mereka. Dengan meninjau keterkaitan terpaan berita konflik Palestina-Israel dan sikap peduli sosial, tujuan dari penelitian ini pun untuk menambah wawasan mengenai potensi media sosial dalam menggerakkan kepedulian masyarakat terhadap isu-isu internasional dan kemanusiaan (Kurniansyah et al., 2024).

IV. KESIMPULAN

Uraian dan hasil pembahasan penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa variabel terpaan berita konflik Palestina-Israel yang ada di akun Instagram @eye.on.palestine berpengaruh secara positif dan signifikan 43% terhadap variabel sikap peduli sosial di kalangan remaja. Semakin sering dan intens remaja terpapar berita tersebut, maka semakin tinggi tingkat kepedulian sosial yang mereka dapat tunjukkan pada isu ini. Penelitian ini mengindikasikan sebenarnya media sosial memiliki peran kuat dalam menyebarkan informasi dan membangun kepedulian sosial, khususnya pada isu-isu yang relevan dengan kemanusiaan. Ini memperlihatkan bahwa platform seperti Instagram efektif dalam menstimulasi respons emosional dan sosial pada kalangan remaja. Adapun saran yang direkomendasikan peneliti di antaranya adalah agar dapat lebih memperbaiki dan menyempurnakan di bagian metode sehingga lebih kompleks dengan variabel tambahan atau dengan variabel yang berbeda. Dalam hal ini di perlukannya kampanye literasi digital bagi remaja. Peningkatan frekuensi dan kualitas informasi yang diberikan dapat lebih mendorong sikap peduli sosial pada

kalangan remaja. Serta peneliti berharap agar ada penelitian lanjutan yang dapat mengukur sikap-sikap lain yang terbentuk dimasyarakat setelah mendapat terpaan berita dari media *online*. Penelitian selanjutnya dapat memperdalam analisis mengenai faktor lain yang dapat berpengaruh seperti jenis media sosial lainnya atau faktor individu yang dapat memodernisasi pengaruh berita pada sikap sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Anon. 2014. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." 41. Retrieved October 22, 2024 (https://reader5.z-library.sk/?source=3667eae3fb0056b4ae9fd3079b553bd1309f5b35a971ef2974181abe6cdba844&download_location=https%3A%2F%2Fid.z-lib.gs%2Fd%2F5686386%2F720aeb).
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 2024: Untuk Penelitian Dan Skripsi*.
- Asiva Noor Rachmayani. 2015. "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Mengenai Produk Boikot Dan Konflik Palestina – Israel Terhadap Keputusan Pembelian Produk Boikot." 6.
- Basuki. 2015. *Analisis Statistik dengan Spss*.
- Blesstari, E. C., Lin, F. J., Kenneth, K., Wijaya, W., & Louis, C. (2024). Pengaruh aksi boikot McDonald's akibat genosida Israel di Palestina terhadap masyarakat Indonesia dalam nilai Pancasila. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, 2(01), 2024.
- Ente, F., Ratnasari, D., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Universitas Ichsan Gorontalo Program Studi Ilmu Komunikasi. *Hulondalo: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*. Vol. 2 No. 2 (2023).
- Fidriyanti, S. H., Tresnawaty, B., & Muhaemin, E. (2022). Jurnalisme damai pada pemberitaan konflik Israel-Palestina di Pikiran Rakyat. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 7(4), 465-484.
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscribers Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif. *Broadcomm: Jurnal Broadcasting Communication*. Vol. 4 No. 1 (2022).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program Spss* 25.
- Hendry Syahputra Hasibuan, Rahmania Ginting dan Leylia Khairani. 2023. "Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 di Televisi Terhadap Perubahan Persepsi dan Perubahan Perilaku Masyarakat di Kecamatan Medan Labuhan." *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora* 7(1):288–95.
- Imam, Machali. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis, Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. edited by A. Q. Habib. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Ivony. 2017. "Teori S-O-R (Teori Stimulus Organism Respons) - PakarKomunikasi.Com." Retrieved October 18, 2024 (<https://pakarkomunikasi.com/teori-sor>).
- Kurniansyah, R. A., Toni, A., & Kurnia Siregar, R. (2024). Bingkai berita penggalangan bantuan kemanusiaan untuk rakyat Palestina di media online Republika.co.id dan Kompas.com. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 8(1), 13-28.
- Masnani, S. W., Mutawalli, M., & Agussalim, A. (2024). Pesan visual dan verbal dalam berita konflik Palestina-Israel di media Al Jazeera Net. *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 4(03), 18-33.
- Mamonto, I. A., Gaffar, & Purwanto. (2023). Pengaruh Budaya Kerja Terhadap Akuntabilitas Kinerja Pelayanan Pada Kantor Camat Dungingi Kota Gorontalo. *Hulondalo: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*. Vol. 2 No. 2 (2023).
- Muslim, M. (2013). Konstruksi media tentang serangan Israel terhadap Libanon: Analisis framing terhadap berita tentang perang antara Israel dan Libanon dalam surat kabar Kompas dan Republika. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 75-92.
- Pradiyan, Rizky Putri, and Wichitra Yasya. 2023. "Pengaruh Terpaan Berita Kecelakaan di Media Online @infobekasi Terhadap Persepsi Safety Riding." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(2):346–57. doi: 10.30596/ji.v7i2.14760.
- Priyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Ramadani, D., Razak, D. A., & Prahara, S. (2022). Pengaruh Pengawasan Terhadap Kinerja Pegawai Aviation Security Di Bandar Udara Djalaluddin Gorontalo. *Hulondalo: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 No. 1 (2022).
- Saepuloh, S., Razanah, M. F., Fajari, R. D., Aripin, R. R., & Faqihuddin, A. (2024). Pandangan mahasiswa terhadap genosida Israel di Palestina. *JISI POL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(3), 2024.
- Simamora, S. D., Irwiensyah, F., & Hasan, F. N. (2024). Analisis sentimen terkait konflik Palestina-Israel pada media sosial X menggunakan algoritma Naïve Bayes Classifier. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(1), 146–157.
- Simanjorang, Bartolomeus Marulitua, Bayu Ardian SyahPutra, M. Habib Husin, Iren Br. Bangun, Nadira Zawani, Thereza Dwi Ningrum Siburian, Zoan Gaharu Perangin-Angin, and Prayetno. 2023. "Pengaruh Konflik Palestina Dengan Israel Terhadap Gerakan Perlawanan Hamas Dan Dampaknya Bagi Indonesia." *Mediation: Journal of Law* 2(2):24–30.
- Siregar, H. L., Aulia, D. U., Andriani, A., Damanik, N. G., Nasution, A. N., & Ridho, M. (2024). Kekuatan digital: Gerakan warganet atas penolakan genosida di Palestina. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 17096-17108.

- Solikhin, N. H. (2023). Analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk berita serangan tentara Israel di Jalur Gaza. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*, 2(7), 853-862.
- Sugandi, R., & Anggraini, R. (2024). Gerakan sosial: Aksi bela Palestina boikot produk Israel di Kota Padang 2017-2023. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 01-17.
- Sugiono. 2015. "Metode Penelitian Pendidikan." 14.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suratiningsih, D., & Lukitowati, S. (2020). Strategi komunikasi dalam diplomasi kemanusiaan: Best practice act dalam isu kemanusiaan Palestina. *Scopindo Media Pustaka*.
- Syifa Martiaz Arifin, and Dede Fardiah. 2023. "Pengaruh Terpaan Berita Kasus KDRT Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Pengambilan Keputusan Tidak Menikah Muda." *Bandung Conference Series: Public Relations* 3(2):450–58. doi: 10.29313/BCSPR.V3I2.7595.
- Weningsari, Yesi. 2019. "Penggunaan Media Sosial Yesi Weningsari." 5:65–74.
- Yullah, A. (2016). Analisis framing pemberitaan boikot produk Israel pada kantor berita Islam Mi'raj News Agency. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 267-281.
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Edisi Pert. Jakarta: KENCANA.