



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1368/A.31.04/2024

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PENGUJI SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Skripsi sebagai ujian penutup.
- b. bahwa demi kelancaran pelaksanaan Ujian Skripsi tersebut dipandang perlu mengangkat Panitia dan Penguji Ujian Skripsi dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023–2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 4 Oktober 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Penguji Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penguji Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 08 Rabiul Akhir 1446 H
11 Oktober 2024 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan);
2. Wakil Dekan I, II dan III;
FISIP UHAMKA



Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1368/A.31.04/2024
Tanggal : 08 Rabiul Akhir 1446 H
11 Oktober 2024 M

**PENGANGKATAN PENGUJI UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, JENJANG STRATA SATU (S1)
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Tim Penguji : 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.
4. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan, M.Si.
8. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
9. Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
10. Dr. Titis Gandariani, S.Ikom., M.I.Kom.
11. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
12. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
13. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, S.S., M.A.
15. Khaidir Sulaiman, MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
19. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
20. Mustiawan, M.I.Kom
21. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
22. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
23. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
24. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
25. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
26. Dr. Maryono Basuki., M.Si.
27. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.
28. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
29. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
30. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



a. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TORI HACHI PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @TORIHACHI_**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Nama : Aldian Rifqi Kenryo
NIM : 1906019004
Perminatan : Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA 2024**

ABSTRAK

Judul Proposal : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tori Hachi Pada Media Sosial Instagram @torihachi_
Nama : Aldian Rifqi Kenryo
NIM : 1906019004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 82 halaman + xi halaman + 2 tabel + 9 gambar + 25 bibliografi

Akun Instagram @torihachi_ memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produk makanan dengan menerapkan strategi Integrated Marketing Communications (IMC), yang menggabungkan berbagai saluran komunikasi untuk menyampaikan pesan yang konsisten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan model komunikasi Wilbur Schramm.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @torihachi_ berhasil menerapkan IMC dengan sesuai. Mereka menggunakan berbagai saluran seperti postingan visual, story, dan kolaborasi dengan influencer untuk menciptakan komunikasi yang terkoordinasi dan menyampaikan pesan yang konsisten kepada audiens. Meskipun telah berhasil, Tori Hachi perlu terus menjaga konsistensi pesan dan meningkatkan interaksi di berbagai platform media sosial agar tetap relevan dan berkembang.

Kontribusi penelitian ini mengembangkan teori IMC dalam pemasaran digital dan menunjukkan bahwa Instagram dapat menjadi alat yang efektif dalam strategi komunikasi pemasaran apabila digunakan secara maksimal dan digunakan dengan baik.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Integrated Marketing Communications(IMC), Tori Hachi. Instagram @torihachi_

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Proposal : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tori Hachi Pada Media Sosial Instagram @torihachi_
Nama : Alldian Rifqi Kenryo
NIM : 1906019004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari
Kamis, tanggal 30 November 2024, dan dinyatakan LULUS


Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih,
S. Sos., M.Si

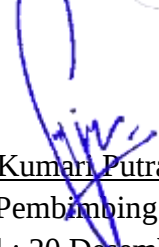
Penguji I

Tanggal 19 Desember 2024


Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.
SH., M.H.

Penguji II

Tanggal :20 Desember 2024


Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing I

Tanggal : 20 Desember 2024


Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

Tanggal : Desember 2024

Mengetahui,

Dekan

Mengetahui,

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	NAMA DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Nadiyah Adilah	2006015065	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pesan Dakwah Untuk Anak Pada Tayangan Boneka Dongeng Youtube (Analisis Isi Kualitatif Pada Channel Youtube Kak Yono Sirine)	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Ahmad Ghifari	2006015164	KEHUMASAN	Strategi <i>Digital Public Relations</i> PT. Sudobrew Naratama Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram @Sudobrew.Indonesia	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Ahmad Mumtaz Albika Musyarrief	1906015100	JURNALISTIK	Strategi Kreatif Produser Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy Di Metro Tv	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Dicky Fahlevi Muslim	2006015101	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Starbucks Batavia Tangerang Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum Penguji 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Natasya Anggia Pratiwi	1606015229	KEHUMASAN	Pola Komunikasi Komunitas Penggemar Tony Q Dalam Meningkatkan Loyalitas Kepada Komunitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Manteman Jakarta)	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Claodia Mita Saputri	2006015148	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Khozi Zul Azmi Dalam Pemilihan Anggota DPRD DKI Jakarta Tahun 2024	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
ISTI HARAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

7	13:00 - 13:45	Ananda Amaliya Putri	2006015217	PENYIARAN	Representasi Ketahanan Keluarga Dalam Film Rumah Masa Depan Karya Danial Rifki (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP
---	---------------	----------------------	------------	-----------	--	---	--

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Salma Khalisa	2006015298	PENYIARAN	Pola Komunikasi Kelompok K-Pop Dance Cover Enthereal Untuk Mempertahankan Identitas Kelompok	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Elvira Devie Mulyana	2006015132	JURNALISTIK	Representasi Ketidakadilan Pada Perempuan (Analisis Isi Kualittaif Dalam Film <i>Before, Now, And Then Nana</i>)	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Sri Mustika, M.Si	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Jessica Liandani Putri	1906015361	KEHUMASAN	Peran Humas Dalam Pemanfaatan Media Sosial @Kemdikbudri Sebagai Media Informasi Dan Publikasi	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.**	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Putra Abdiya Tohir	2006015031	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Melalui Media Sosial Instagram Ryactor.Kaizen	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP, M.I.Kom Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
5	11:00 - 11:45	Sulistyorini	2006015427	KEHUMASAN	Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Melayani Progam Distribusi Alat Musik Di Suku Dinas Kebudayaan Jakarta	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Faisal Bintang Prasetya	2006015289	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Tigadewaadventureindonesia Sebagai Media Promosi Penyedia Jasa Pendakian Gunung	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
ISTI HARAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

7	13:00 - 13:45	Meksi Lamu	2006015075	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Levicobutik Dalam Promosikan Kain Tenun Nusa Tenggara Timur	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
---	---------------	------------	------------	----------------------	---	--	--

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Rizki Amirulloh	1806015343	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toylogy Dalam Upaya Mempertahankan <i>Brand Awareness</i> Pada Media Baru	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Aldian Rifqi Kenryo	1906019004	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tori Hachi Pada Media Sosial Instagram @Torihachi_	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	09:30 - 10:15	Anjeli Pramudita	2006015297	PENYIARAN	Motif dan Kepuasan Menoton Tayangan Drama Korea 'Lovely Runner" Di Viu Pada Kalangan Pengikut Akun Twitter Kdrama Menfess	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. Pembimbing 2: Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
4	10:15 - 11:00	Intan Dewi Puspita	2006015206	KEHUMASAN	Penggunaan Media Sosial Instagram @Humaskotabekasi Sebagai Layanan Informasi Publik	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5	11:00 - 11:45	Shifa Fadhilah Azhar	2006015142	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Pada <i>Online Shop Second Cool</i>	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Muhammad Farhan Azhari	2006015326	PERIKLANAN	Representasi Genosida Palestina Dalam Tampilan Iklan Zara (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Pembimbing 2: Rita Pranawati, SS, M.A.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08:45 - 09:30	Maylisa Hendrati	1906015041	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Keterbukaan Diri Mahasiswa Di Jakarta Selatan Sebagai Pencari Nafkah (Breadwinner)	Pembimbing 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Pembimbing 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09:30 - 10:15	Sarah Dasilva Ibrahim	2006015171	PENYIARAN	Penggambaran Tradisi Primbon Jawa Dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi Film Primbon Karya Rudi Soedjarwo)	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom** Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Penguji 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
4	10:15 - 11:00	Putri Enda Apriyanti	2006015402	KEHUMASAN	Peran Public Relations PT. Lion Express (Lion Parcel) Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Febri Rianto	2006015087	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Analisis Instagram @Meditarclinic Sebagai Media Edukasi Kesehatan Sakit Punggung (Backpain)	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Ifan Ahmad Fadilah	1806015414	KEHUMASAN	Kampanye Mengatasi <i>Eco-Anxiety</i> Akibat Pencemaran Sampah Di Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Konten Tiktok @Pandawaragroup)	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.** Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Devina Ayu Nurbaeth	2006015220	KEHUMASAN	Studi Fennomenologi Eksistensi Diri Pengemudi Grab Perempuan Di Jakarta Timur	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Pembimbing 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Shafa Salsabila Ramadhan	2006015406	PENYIARAN	Representasi Kekerasan Seksual Pada Perempuan Dalam Film <i>Like And Share</i> (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.
4	10:15 - 11:00	Albiansyah Rachman	2106019003	KEHUMASAN	Manajemen Komunikasi Isu Saluran Udara Tegangan Extra Tinggi (Sutet) PT. PLN Persero UIT JBB Melalui Program CSR Kampung Wisata Tematik Danau Kalpataru Kota Tangerang Banten	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Laeli Rahmawati	2006015295	KEHUMASAN	Komunikasi Antar Pribadi Guru BK Dan Siswa Di Sekolah SMA Negeri 1 Gunung Sindur Guna Pecegahan Perilaku Menyimpang	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Allea Abiyanza Firgi	2006015047	KEHUMASAN	Cyber Bullying Dalam Film Budi Pekerti (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim., M.Si.	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Arbi Saputra	2006015048	KEHUMASAN	Pengaruh Konten YouTube @Samuel&Claudya Terhadap Pemahaman Tentang Financial Freedom	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
3	09:30 - 10:15	Ghulam Murdan Nugraha	1906015237	KEHUMASAN	Strategi Branding Dalam Membangun Brand Awareness Bandar Kopi Jakarta	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Indah Novita	2006015260	KEHUMASAN	Analisis Strategi Pemasaran Terpadu Jago Coffee (Studi Kasus Program Konsep Cafe On Wheels Di Daerah Jakarta Pusat)	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom.** Pembimbing 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Ilham Ismu Nandarizky	2006015039	JURNALISTIK	Pola Komunikasi Organisasi Supporter Sepakbola Dalam Membangun Loyalitas Anggota (Studi Kasus Anggota Indomanutd Jakarta)	Pembimbing 1: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA. Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.

Jakarta, 27 November 2024
Ketua Program Studi



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI