



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1367/A.31.04/2024

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 20 September 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
- Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M

Dehan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I, II dan III
FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1367/A.31.04/2024
Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
14. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
15. Rita Pranawati, SS., MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* BANDAR
KOPI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

Nama : Ghulam Murdan Nugraha

NIM : 1906015237

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2024**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi dalam Membangun *Brand Awareness* Bandar Kopi Jakarta.
Nama : Ghulam Murdan Nugraha
NIM : 1906015237
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 83 Halaman + xii + 1 Bagan + 2 Tabel + 6 Lampiran + 4 Daftar Gambar + 26 Bibliography

Bandar Kopi Jakarta merupakan *restaurant* yang berlokasi di Jakarta Selatan. Menggunakan konsep yang *family friendly* merupakan jadi salah satu pembeda dari *coffee shop* lain. Penelitian diteliti dengan tujuan menjelaskan terkait bagaimana strategi *branding* yang diterapkan Bandar Kopi Jakarta dalam membangun *brand awareness*.

Peneliti menggunakan studi penelitian deskriptif dan menggunakan Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data diperoleh melalui reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Bandar Kopi Jakarta dalam membangun *brand awareness* adalah dari Instagram membuat konten tentang kondisi di Bandar Kopi Jakarta dan mengangkat tema *restaurant* yang *family friendly*. Meliputi kegiatan *event*, fasilitas, menu, dan kolaborasi antar *brand*.

Kata Kunci: Strategi, *Branding*, *Brand Awareness*, Kopi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi dalam Membangun *Brand Awareness* Bandar
Kopi Jakarta.
Nama : Ghulam Murdan Nugraha
NIM : 1906015237
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Telah dipertahankan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Sabtu, Tanggal 30 November 2024,

dan dinyatakan LULUS


Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

Penguji I

Tanggal: 30 Desember 2024


Abdul Khoir, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji II

Tanggal: 30 Desember 2024


Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom


Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih,
S.Sos., M.Si

Pembimbing I
Tanggal: 2 Januari 2025

Pembimbing II
Tanggal: 2 Januari 2025


Mengetahui
Dekan
Dra. Tellys Marlina, M.Hum

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	NAMA DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Nadiyah Adilah	2006015065	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pesan Dakwah Untuk Anak Pada Tayangan Boneka Dongeng Youtube (Analisis Isi Kualitatif Pada Channel Youtube Kak Yono Sirine)	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Ahmad Ghifari	2006015164	KEHUMASAN	Strategi <i>Digital Public Relations</i> PT. Sudobrew Naratama Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram @Sudobrew.Indonesia	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Ahmad Mumtaz Albika Musyarrief	1906015100	JURNALISTIK	Strategi Kreatif Produser Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy Di Metro Tv	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Dicky Fahlevi Muslim	2006015101	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Starbucks Batavia Tangerang Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum Penguji 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Natasya Anggia Pratiwi	1606015229	KEHUMASAN	Pola Komunikasi Komunitas Penggemar Tony Q Dalam Meningkatkan Loyalitas Kepada Komunitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Manteman Jakarta)	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Claodia Mita Saputri	2006015148	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Khozi Zul Azmi Dalam Pemilihan Anggota DPRD DKI Jakarta Tahun 2024	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
ISTI HARAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

7	13:00 - 13:45	Ananda Amaliya Putri	2006015217	PENYIARAN	Representasi Ketahanan Keluarga Dalam Film Rumah Masa Depan Karya Danial Rifki (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP
---	---------------	----------------------	------------	-----------	--	---	--

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Salma Khalisa	2006015298	PENYIARAN	Pola Komunikasi Kelompok K-Pop Dance Cover Enthereal Untuk Mempertahankan Identitas Kelompok	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Elvira Devie Mulyana	2006015132	JURNALISTIK	Representasi Ketidakadilan Pada Perempuan (Analisis Isi Kualittaif Dalam Film <i>Before, Now, And Then Nana</i>)	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Sri Mustika, M.Si	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Jessica Liandani Putri	1906015361	KEHUMASAN	Peran Humas Dalam Pemanfaatan Media Sosial @Kemdikbudri Sebagai Media Informasi Dan Publikasi	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.**	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Putra Abdiya Tohir	2006015031	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Melalui Media Sosial Instagram Ryactor.Kaizen	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP, M.I.Kom Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
5	11:00 - 11:45	Sulistyorini	2006015427	KEHUMASAN	Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Melayani Progam Distribusi Alat Musik Di Suku Dinas Kebudayaan Jakarta	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Faisal Bintang Prasetya	2006015289	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Tigadewaadventureindonesia Sebagai Media Promosi Penyedia Jasa Pendakian Gunung	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
ISTI HARAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

7	13:00 - 13:45	Meksi Lamu	2006015075	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Levicobutik Dalam Promosikan Kain Tenun Nusa Tenggara Timur	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
---	---------------	------------	------------	----------------------	---	--	--

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Rizki Amirulloh	1806015343	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toylogy Dalam Upaya Mempertahankan <i>Brand Awareness</i> Pada Media Baru	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Aldian Rifqi Kenryo	1906019004	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tori Hachi Pada Media Sosial Instagram @Torihachi_	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	09:30 - 10:15	Anjeli Pramudita	2006015297	PENYIARAN	Motif dan Kepuasan Menoton Tayangan Drama Korea 'Lovely Runner" Di Viu Pada Kalangan Pengikut Akun Twitter Kdrama Menfess	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. Pembimbing 2: Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
4	10:15 - 11:00	Intan Dewi Puspita	2006015206	KEHUMASAN	Penggunaan Media Sosial Instagram @Humaskotabekasi Sebagai Layanan Informasi Publik	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5	11:00 - 11:45	Shifa Fadhilah Azhar	2006015142	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Pada <i>Online Shop Second Cool</i>	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Muhammad Farhan Azhari	2006015326	PERIKLANAN	Representasi Genosida Palestina Dalam Tampilan Iklan Zara (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Pembimbing 2: Rita Pranawati, SS, M.A.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08:45 - 09:30	Maylisa Hendrati	1906015041	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Keterbukaan Diri Mahasiswa Di Jakarta Selatan Sebagai Pencari Nafkah (Breadwinner)	Pembimbing 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Pembimbing 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09:30 - 10:15	Sarah Dasilva Ibrahim	2006015171	PENYIARAN	Penggambaran Tradisi Primbon Jawa Dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi Film Primbon Karya Rudi Soedjarwo)	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom** Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Penguji 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
4	10:15 - 11:00	Putri Enda Apriyanti	2006015402	KEHUMASAN	Peran Public Relations PT. Lion Express (Lion Parcel) Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Febri Rianto	2006015087	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Analisis Instagram @Meditarclinic Sebagai Media Edukasi Kesehatan Sakit Punggung (Backpain)	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlish Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Ifan Ahmad Fadilah	1806015414	KEHUMASAN	Kampanye Mengatasi <i>Eco-Anxiety</i> Akibat Pencemaran Sampah Di Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Konten Tiktok @Pandawaragroup)	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.** Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Devina Ayu Nurbaeth	2006015220	KEHUMASAN	Studi Fennomenologi Eksistensi Diri Pengemudi Grab Perempuan Di Jakarta Timur	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Pembimbing 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Shafa Salsabila Ramadhan	2006015406	PENYIARAN	Representasi Kekerasan Seksual Pada Perempuan Dalam Film <i>Like And Share</i> (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.** Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.
4	10:15 - 11:00	Albiansyah Rachman	2106019003	KEHUMASAN	Manajemen Komunikasi Isu Saluran Udara Tegangan Extra Tinggi (Sutet) PT. PLN Persero UIT JBB Melalui Program CSR Kampung Wisata Tematik Danau Kalpataru Kota Tangerang Banten	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Laeli Rahmawati	2006015295	KEHUMASAN	Komunikasi Antar Pribadi Guru BK Dan Siswa Di Sekolah SMA Negeri 1 Gunung Sindur Guna Pecegahan Perilaku Menyimpang	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Allea Abiyanza Firgi	2006015047	KEHUMASAN	Cyber Bullying Dalam Film Budi Pekerti (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim., M.Si.	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Arbi Saputra	2006015048	KEHUMASAN	Pengaruh Konten YouTube @Samuel&Claudya Terhadap Pemahaman Tentang Financial Freedom	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
3	09:30 - 10:15	Ghulam Murdan Nugraha	1906015237	KEHUMASAN	Strategi Branding Dalam Membangun Brand Awareness Bandar Kopi Jakarta	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Indah Novita	2006015260	KEHUMASAN	Analisis Strategi Pemasaran Terpadu Jago Coffee (Studi Kasus Program Konsep Cafe On Wheels Di Daerah Jakarta Pusat)	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom.** Pembimbing 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Ilham Ismu Nandarizky	2006015039	JURNALISTIK	Pola Komunikasi Organisasi Supporter Sepakbola Dalam Membangun Loyalitas Anggota (Studi Kasus Anggota Indomanutd Jakarta)	Pembimbing 1: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA. Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si. Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.

Jakarta, 27 November 2024
Ketua Program Studi



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI