



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

KEPUTUSAN

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Nomor : 235/A.01.02/2024

Tentang

**DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 1839/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Strata Satu (S-1);



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 12 Februari 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester genap tahun akademik 2023/2024, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
 - Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
 - Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
 - Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
 - Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester genap tahun akademik 2023/2024.
 - Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
 - Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan

Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H

01 Maret 2024 M

Tembusan :

Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)

2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

SURAT TUGAS
MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN
Nomor : 235/A.01.02/2024

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
Kepada :

Nama	ANDYS TIARA, M.I.Kom
NIDN	0309049501
Pangkat/Jabatan Akademik	Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Rabu	10:00-12:30	Komunikasi Massa	4A	3
2	Rabu	13:00-15:30	Komunikasi Massa	4F	3
3	Selasa	10:00-12:30	Teori Komunikasi	2A	3
4	Selasa	07:30-10:00	Teori Komunikasi	2B	3
Total					12

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H
01 Maret 2024 M

Dekan
Ilmu Komunikasi,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN

Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa
 Kelas : 4F
 Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA502, Rabu 13:00–15:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KETUA KELAS	DOSEN
1	Rabu, 6 Maret 2024	Introduction About Mass Communication; 1. Mengetahui Komunikasi Massa sebagai matakuliah dasar dan keterkaitannya dengan semua bidang peminatan yang ada; a) Jurnalistik, b) Humas, c) Periklanan, d) Penyiaran, e) Manajemen Komunikasi 2. Konsep umum Komunikasi Massa; a) Mengapa perlu mempelajari Komunikasi Massa? – Fenomena “Hidup ini Dikendalikan Media Massa”, Animo individu atau masyarakat terhadap berbagai kegiatan komunikasi melalui media massa seperti surat kabar, majalah, radio, televisi dan film serta media online (internet). b) Pengertian media online secara umum dan secara khusus. c) Tujuan mempelajari komunikasi massa sebagai mata kuliah dasar – Memberikan gambaran bagaimana komunikasi massa dapat mengangkat derajat dan memerosokan kehidupan seseorang	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
2	Rabu, 13 Maret 2024	Komunikasi Massa, Budaya, dan Melek Media; 1. Open Discussion, Berikanlah salah satu contoh kegiatan yang dapat dikatakan komunikasi massa. 2. Konsep dasar komunikasi massa; Memahami definisi “Komunikasi”, “Media”, “Massa” dan Komunikasi Massa 3. Pengertian komunikasi massa menurut para ahli; a) Bittner b) Gerbner c) Meletzke d) Freidson e) Wright f) Severin and Tankard JR 4. Karakteristik atau ciri-ciri komunikasi massa	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa
Kelas : 4F
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA502, Rabu 13:00–15:30

		5. Apakah Budaya? (komunikasi massa dan budaya); Media massa sebagai pencerita budaya, Media massa sebagai forum budaya, khalayak sebagai konsumen atau khalayak sebagai produk?			
3	Rabu, 20 Maret 2024	Bentuk-Bentuk Media dalam Komunikasi Massa: 1. Surat Kabar 2. Majalah 3. Film 4. Radio 5. Televisi 6. Video Games 7. Internet dan World Wide Web (www)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
4	Rabu, 27 Maret 2024	Komponen (Elemen-Elemen) Pokok dalam Komunikasi Massa: 1. Communicators 2. Codes And Content 3. Gatekeepers 4. The Media 5. Regulators 6. Filters 7. Audiences 8. Feedback or Efect	41	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
5	Rabu, 3 April 2024	Fungsi dan peran komunikasi massa: 1. Fungsi Surveillance (Pengawasan) 2. Fungsi Linkage (Pertalian) 3. Fungsi Interpretation (Penafsiran) 4. Fungsi Transmission of Values (Penyebaran Nilai-Nilai) 5. Fungsi Entertainment (Hiburan) 6. Fungsi Menggugat Hubungan Trikotomi / Melawan Kekuasaan dan Kekuatan Represif 7. Fungsi Menganugerahkan Status 8. Fungsi To Persuade (Meyakinkan/Persuasi/Mempengaruhi)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
6	Rabu, 24 April 2024	Proses dan Berbagai Hambatan dalam Komunikasi Massa: 1. Proses komunikasi massa 2. Definisi hambatan komunikasi massa	42	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa
Kelas : 4F
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA502, Rabu 13:00–15:30

		<p>3. Jenis hambatan dalam komunikasi massa:</p> <p>a) Hambatan Psikologis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kepentingan 2. Prasangka 3. Stereotip 4. Motivasi <p>b) Hambatan Sosiokultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aneka Etnik 2. Perbedaan Norma Sosial 3. Kurang Mampunya Berbahasa Indonesia 4. Faktor Semantik 5. Pendidikan Kurang Merata 6. Hambatan Mekanis <p>c) Hambatan Interaksi Verbal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Polarisasi 2. Orientasi Intensional 3. Evaluasi Statis 4. Indiskriminasi 			
7	Rabu, 1 Mei 2024	Review Materi Persiapan UTS	41	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
8	Rabu, 8 Mei 2024	Ujian Tengah Semester (UTS)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
9	Rabu, 15 Mei 2024	<p>Model–Model Komunikasi Massa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi model komunikasi 2. Fungsi model komunikasi 3. Beragam jenis model komunikasi massa: <ol style="list-style-type: none"> a) Model komunikasi atau alir satu tahap dan model komunikasi atau alir dua tahap. b) Model komunikasi atau alir banyak tahap c) Model komunikasi Wilbur Schramm d) Model komunikasi Maletzke e) Model komunikasi Melvin De Fleur f) Model komunikasi McNelly g) Model komunikasi HUB (Hiebert, Ungurait, dan Bohn) 	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
 Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa
 Kelas : 4F
 Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA502, Rabu 13:00–15:30

		h) Model komunikasi Michael W.Gamble dan Teri Kwal i) Gamble			
10	Rabu, 22 Mei 2024	Teori–Teori dalam Komunikasi Massa; 1. Sekilas tentang teori; Definisi teori, dan 2 pendekatan dalam teori; objektif dan subjektif. 2. Beragam teori komunikasi massa; a) Hypodermic Needle Theory (Bullets Theory) By Wilbur Schramm (1950) b) Cultivation Theory By George Gerbner (1970) c) Spiral of Silence Theory By Elizabeth Noelle and Neuman (1974)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
11	Rabu, 29 Mei 2024	Teori–Teori dalam Komunikasi Massa; 1. Beragam teori komunikasi massa; a) Uses and Gratification Theory By Eluha Katz, Jay G Blumler & Michael Gurevitch (1973) b) Cultural Imprealism Theory By Herb Schiller (1973) c) Diffusion of Innovation Theory By Paul Lazarfeld, Bernard Barelson dan H.Gaudet (1944)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
12	Rabu, 5 Juni 2024	Teori–Teori Normatif Media Massa; 1. Empat (4) kategori utama dalam teori komunikasi; Positivisme, Hermeunetika, Kritis, dan Normatif. 2. Definisi kategori Teori Normatif 3. Beragam jenis teori normatif: a) Teori Otoriter (Authoritarian Theory) b) Teori Liberal (Libertarian Theory) c) Teori Tanggung Jawab Sosial (Sosial Responsibility Theory) d) Teori Soviet Totalitarian	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
13	Rabu, 12 Juni 2024	Etika Komunikasi Massa; 1. Pembuatan Tugas: Berikanlah satu contoh kasus terkait dengan etika komunikasi massa atau kesalahan media massa dalam memberikan tayangan, musik, maupun informasi, lalu analisislah kasus tersebut dengan meninjaunya pada pedoman etika komunikasi massa. 2. Etika Komunikasi Massa 3. Pedoman Etika Komunikasi Massa oleh Shoemaker dan Reese (dalam Nurudin, 2008): a) Tanggung Jawab Pers	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa
Kelas : 4F
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA502, Rabu 13:00–15:30

		b) Kebebasan Pers c) Masalah Etika Pers d) Akurasi dan Objektivitas Media e) Tindakan Adil untuk Semua Orang			
14	Rabu, 19 Juni 2024	Ekonomi dan Penguasaan Media; 1. Ekonomi media 2. Struktur ekonomi media 3. Bisnis media 4. Kepemilikan dan kontrol 5. Kompetisi dan konsentrasi	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
15	Rabu, 26 Juni 2024	Review Materi Persiapan UAS	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA
16	Rabu, 10 Juli 2024	Ujian Akhir Semester (UAS)	43	FARIDAH ANDINI	ANDYS TIARA

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 30 Juli 2024

Dosen Ybs,



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : Genap 2023/2024
 Mata Kuliah : Komunikasi Massa
 Kelas : 4F
 Dosen : ANDYS TIARA, M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (25 %)	N.UTS (25 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	2206015002	DIPO ADIIE SAPUTRO	80	78	72	82	78.30	B
2	2206015006	AMYRAH FATIN	83	86	70	82	80.10	A
3	2206015007	RIFDAH AZ ZAHRA	88	87	70	80	80.05	A
4	2206015013	DWI ANDHIKA PRASETYO	95	84	80	78	81.70	A
5	2206015022	UMAR IBNU SOLEH	80	79	80	81	80.15	A
6	2206015030	DIPO PRASETYA BAIHAQI	98	84	94	86	88.70	A
7	2206015031	ABIYU ZAKIY RIYANTO	90	81	80	85	83.25	A
8	2206015038	MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN	96	88	83	85	86.35	A
9	2206015044	SYAH DAVIQ ALFARIZI	94	83	70	81	80.05	A
10	2206015046	AIDA SEPTIANI ZAHARA	82	80	90	80	82.70	A
11	2206015061	FARIDAH ANDINI	98	82	80	83	83.50	A
12	2206015072	ANGGARDA INDRASTATA MURSIN	85	80	70	80	78.00	B
13	2206015084	INDAH PERMATA WAHYUNI	82	80	70	86	80.10	A
14	2206015087	NUHA TAIQIYYAH	95	85	76	82	82.55	A
15	2206015091	SYAFRINA NURHALIZA	90	81	84	81	82.65	A
16	2206015093	RANIA PUTRI AL YASIN	86	83	90	81	84.25	A
17	2206015106	SALSABILA NUR BAITI	83	81	78	80	80.05	A
18	2206015111	MUHAMMAD FADHLY	98	82	75	80	81.05	A
19	2206015113	FRISKA EKA NURMALASARI	84	79	78	81	80.05	A
20	2206015116	ARIESTA TANIYUS LAIDIN	94	83	80	82	82.95	A
21	2206015117	ERILIN ADELLIA SEPKA TIARA	80	82	88	80	82.50	A
22	2206015120	KHALISHA AMELIA	78	83	78	80	80.05	A
23	2206015132	KEISYA SALWA S	85	85	82	82	83.05	A
24	2206015141	ALLIFAH SAHADANIYAH	78	82	80	80	80.30	A
25	2206015148	FATIMAH AZZAHRA	85	80	84	80	81.50	A
26	2206015154	ADITYA PRATAMA	90	80	85	86	84.65	A
27	2206015158	AHMAD FAYI ZULFAHMI	78	80	75	84	80.15	A

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : Genap 2023/2024
 Mata Kuliah : Komunikasi Massa
 Kelas : 4F
 Dosen : ANDYS TIARA, M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (25 %)	N.UTS (25 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
28	2206015162	ICHA NURAENI	80	80	81	84	81.85	A
29	2206015165	ALDO SAIWO	90	85	90	82	85.55	A
30	2206015169	REVINDRA ANUGERAH MAULANA	90	85	88	82	85.05	A
31	2206015177	NABILLA PUTRI LESTARI	83	81	78	80	80.05	A
32	2206015183	AWALUDIN DZAKY AL MAFRUH	72	78	70	80	76.20	B
33	2206015185	ZAHRA NURHIDAYAH	82	82	75	88	82.65	A
34	2206015190	PASHA KAMILA	82	80	94	78	82.90	A
35	2206015192	SHAFIA NURIY AFIFAH	82	85	80	78	80.65	A
36	2206015196	ASMY FADHILAH	83	81	78	80	80.05	A
37	2206015208	NADYA SYIFA SYAUQIYAH	80	80	78	84	81.10	A
38	2206015215	AYESHA NUR AULIA AZHAR	84	80	86	81	82.30	A
39	2206015220	PUTRI RAHMANIAH	78	82	86	87	84.60	A
40	2206015222	PUTRI RAGIL SULISNO	93	83	75	78	80.00	A
41	2206015227	SYAHWALI ARYA DWI SAPUTRA	95	80	75	81	80.65	A
42	2206015230	SHELVIA SALSABILLA	83	81	78	80	80.05	A
43	2300005139	ELMUMTAZAH	85	82	81	84	82.85	A

Ttd

ANDYS TIARA, M.I.Kom

