



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

**KEPUTUSAN**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**Nomor : 235/A.01.02/2024**

**Tentang**

**DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 1839/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Strata Satu (S-1);



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 12 Februari 2024

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester genap tahun akademik 2023/2024, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
  - Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
  - Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
  - Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
  - Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester genap tahun akademik 2023/2024.
  - Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
  - Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan

Ilmu Komunikasi,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H

01 Maret 2024 M

Tembusan :

Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)

2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

**SURAT TUGAS**  
**MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN**  
**Nomor : 235/A.01.02/2024**

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	<b>Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.</b>
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024  
Kepada :

Nama	<b>ANDYS TIARA, M.I.Kom</b>
NIDN	0309049501
Pangkat/Jabatan Akademik	Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Rabu	10:00-12:30	Komunikasi Massa	4A	3
2	Rabu	13:00-15:30	Komunikasi Massa	4F	3
3	Selasa	10:00-12:30	Teori Komunikasi	2A	3
4	Selasa	07:30-10:00	Teori Komunikasi	2B	3
Total					<b>12</b>

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H  
01 Maret 2024 M

Dekan  
Ilmu Komunikasi,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

## BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN

Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa  
 Kelas : 4A  
 Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA503, Rabu 10:00–12:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KETUA KELAS	DOSEN
1	Rabu, 6 Maret 2024	Introduction About Mass Communication; 1. Mengetahui Komunikasi Massa sebagai matakuliah dasar dan keterkaitannya dengan semua bidang peminatan yang ada; a) Jurnalistik, b) Humas, c) Periklanan, d) Penyiaran, e) Manajemen Komunikasi 2. Konsep umum Komunikasi Massa; a) Mengapa perlu mempelajari Komunikasi Massa? – Fenomena “Hidup ini Dikendalikan Media Massa”, Animo individu atau masyarakat terhadap berbagai kegiatan komunikasi melalui media massa seperti surat kabar, majalah, radio, televisi dan film serta media online (internet). b) Pengertian media online secara umum dan secara khusus. c) Tujuan mempelajari komunikasi massa sebagai mata kuliah dasar – Memberikan gambaran bagaimana komunikasi massa dapat mengangkat derajat dan memerosokan kehidupan seseorang	40	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
2	Rabu, 13 Maret 2024	Komunikasi Massa, Budaya, dan Melek Media; 1. Open Discussion, Berikanlah salah satu contoh kegiatan yang dapat dikatakan komunikasi massa. 2. Konsep dasar komunikasi massa; Memahami definisi “Komunikasi”, “Media”, “Massa” dan Komunikasi Massa 3. Pengertian komunikasi massa menurut para ahli; a) Bittner b) Gerbner c) Meletzke d) Freidson e) Wright f) Severin and Tankard JR 4. Karakteristik atau ciri-ciri komunikasi massa	41	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa  
Kelas : 4A  
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA503, Rabu 10:00–12:30

		5. Apakah Budaya? (komunikasi massa dan budaya); Media massa sebagai pencerita budaya, Media massa sebagai forum budaya, khalayak sebagai konsumen atau khalayak sebagai produk?			
3	Rabu, 20 Maret 2024	Bentuk-Bentuk Media dalam Komunikasi Massa: 1. Surat Kabar 2. Majalah 3. Film 4. Radio 5. Televisi 6. Video Games 7. Internet dan World Wide Web (www)	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
4	Rabu, 27 Maret 2024	Komponen (Elemen-Elemen) Pokok dalam Komunikasi Massa: 1. Communicators 2. Codes And Content 3. Gatekeepers 4. The Media 5. Regulators 6. Filters 7. Audiences 8. Feedback or Efect	41	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
5	Rabu, 3 April 2024	Fungsi dan peran komunikasi massa: 1. Fungsi Surveillance (Pengawasan) 2. Fungsi Linkage (Pertalian) 3. Fungsi Interpretation (Penafsiran) 4. Fungsi Transmission of Values (Penyebaran Nilai-Nilai) 5. Fungsi Entertainment (Hiburan) 6. Fungsi Menggugat Hubungan Trikotomi / Melawan Kekuasaan dan Kekuatan Represif 7. Fungsi Menganugerahkan Status 8. Fungsi To Persuade (Meyakinkan/Persuasi/Mempengaruhi)	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
6	Rabu, 24 April 2024	Proses dan Berbagai Hambatan dalam Komunikasi Massa: 1. Proses komunikasi massa 2. Definisi hambatan komunikasi massa	39	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa  
 Kelas : 4A  
 Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA503, Rabu 10:00–12:30

		<p>3. Jenis hambatan dalam komunikasi massa:</p> <p>a) Hambatan Psikologis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepentingan</li> <li>2. Prasangka</li> <li>3. Stereotip</li> <li>4. Motivasi</li> </ol> <p>b) Hambatan Sosiokultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aneka Etnik</li> <li>2. Perbedaan Norma Sosial</li> <li>3. Kurang Mampunya Berbahasa Indonesia</li> <li>4. Faktor Semantik</li> <li>5. Pendidikan Kurang Merata</li> <li>6. Hambatan Mekanis</li> </ol> <p>c) Hambatan Interaksi Verbal:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polarisasi</li> <li>2. Orientasi Intensional</li> <li>3. Evaluasi Statis</li> <li>4. Indiskriminasi</li> </ol>			
7	Rabu, 1 Mei 2024	Review Materi Persiapan UTS	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
8	Rabu, 8 Mei 2024	Ujian Tengah Semester (UTS)	42	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
9	Rabu, 15 Mei 2024	<p>Model–Model Komunikasi Massa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi model komunikasi</li> <li>2. Fungsi model komunikasi</li> <li>3. Beragam jenis model komunikasi massa:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Model komunikasi atau alir satu tahap dan model komunikasi atau alir dua tahap.</li> <li>b) Model komunikasi atau alir banyak tahap</li> <li>c) Model komunikasi Wilbur Schramm</li> <li>d) Model komunikasi Maletzke</li> <li>e) Model komunikasi Melvin De Fleur</li> <li>f) Model komunikasi McNelly</li> <li>g) Model komunikasi HUB (Hiebert, Ungurait, dan Bohn)</li> </ol> </li> </ol>	37	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa  
Kelas : 4A  
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA503, Rabu 10:00–12:30

		h) Model komunikasi Michael W.Gamble dan Teri Kwal i) Gamble			
10	Rabu, 22 Mei 2024	Teori–Teori dalam Komunikasi Massa; 1. Sekilas tentang teori; Definisi teori, dan 2 pendekatan dalam teori; objektif dan subjektif. 2. Beragam teori komunikasi massa; a) Hypodermic Needle Theory (Bullets Theory) By Wilbur Schramm (1950) b) Cultivation Theory By George Gerbner (1970) c) Spiral of Silence Theory By Elizabeth Noelle and Neuman (1974)	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
11	Rabu, 29 Mei 2024	Teori–Teori dalam Komunikasi Massa; 1. Beragam teori komunikasi massa; a) Uses and Gratification Theory By Eluha Katz, Jay G Blumler & Michael Gurevitch (1973) b) Cultural Imprealism Theory By Herb Schiller (1973) c) Diffusion of Innovation Theory By Paul Lazarfeld, Bernard Barelson dan H.Gaudet (1944)	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
12	Rabu, 5 Juni 2024	Teori–Teori Normatif Media Massa; 1. Empat (4) kategori utama dalam teori komunikasi; Positivisme, Hermeunetika, Kritis, dan Normatif. 2. Definisi kategori Teori Normatif 3. Beragam jenis teori normatif: a) Teori Otoriter (Authoritarian Theory) b) Teori Liberal (Libertarian Theory) c) Teori Tanggung Jawab Sosial (Sosial Responsibility Theory) d) Teori Soviet Totalitarian	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
13	Rabu, 12 Juni 2024	Etika Komunikasi Massa; 1. Pembuatan Tugas: Berikanlah satu contoh kasus terkait dengan etika komunikasi massa atau kesalahan media massa dalam memberikan tayangan, musik, maupun informasi, lalu analisislah kasus tersebut dengan meninjaunya pada pedoman etika komunikasi massa. 2. Etika Komunikasi Massa 3. Pedoman Etika Komunikasi Massa oleh Shoemaker dan Reese (dalam Nurudin, 2008): a) Tanggung Jawab Pers	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester: Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
Matakuliah : 06015025 – Komunikasi Massa  
Kelas : 4A  
Dosen : ANDYS TIARA, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah : R.LA503, Rabu 10:00–12:30

		b) Kebebasan Pers c) Masalah Etika Pers d) Akurasi dan Objektivitas Media e) Tindakan Adil untuk Semua Orang			
14	Rabu, 19 Juni 2024	Ekonomi dan Penguasaan Media; 1. Ekonomi media 2. Struktur ekonomi media 3. Bisnis media 4. Kepemilikan dan kontrol 5. Kompetisi dan konsentrasi	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
15	Rabu, 26 Juni 2024	Review Materi Persiapan UAS	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA
16	Rabu, 10 Juli 2024	Ujian Akhir Semester (UAS)	43	SALMA CAHAYA PUTRI	ANDYS TIARA

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 30 Juli 2024

Dosen Ybs,



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom



## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : Genap 2023/2024  
 Mata Kuliah : Komunikasi Massa  
 Kelas : 4A  
 Dosen : ANDYS TIARA, M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 25 % )	N.UTS ( 25 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
1	2106015340	MUHAMMAD ALDI FIRMANSYAH	78	78	95	85	85.05	A
2	2206015003	SALMA CAHAYA PUTRI	95	88	97	88	90.95	A
3	2206015008	SUCI AMELIA FRANANTA	78	78	88	85	83.30	A
4	2206015037	RHAKA AHMAD ZIKRA	84	78	80	85	81.90	A
5	2206015040	NADYA YUMNA	88	86	93	84	87.15	A
6	2206015041	MUHAMMAD RAIHAN HASYA PRATAMA	95	92	95	94	93.85	A
7	2206015047	DANIA SAIDAH	78	81	86	82	82.35	A
8	2206015049	METALINA	78	78	90	80	81.80	A
9	2206015051	IMAM AHMAD IOHARUL AWAL	75	77	74	87	80.05	A
10	2206015057	MARSYA PRIANDA	78	78	88	88	84.50	A
11	2206015068	NAJWA FAUZIATUN NAFISA	80	78	92	85	84.50	A
12	2206015070	APRILIA LISTIYANI	78	78	92	87	85.10	A
13	2206015079	BARA' IZZA LAWAHIZH	85	80	75	89	82.85	A
14	2206015080	ANNISA MALIKHA ZAHRO	78	81	90	87	85.35	A
15	2206015083	KHADIJAH	95	86	90	88	88.70	A
16	2206015095	MELVITA AZZAHRA	78	78	93	85	84.55	A
17	2206015097	SILVI ANDRI YANI	85	80	88	84	84.10	A
18	2206015100	RAHMA NUR DIYANA	78	78	84	80	80.30	A
19	2206015104	KAILA BALQIS AL HAURA	78	76	80	85	80.80	A
20	2206015110	NAWRIL RAKHATHORIQ	95	83	84	81	83.65	A
21	2206015122	VERA AZHARRA	80	78	86	85	83.00	A
22	2206015124	SISILIYA PUTRI ANGGRIYANI	78	78	88	85	83.30	A
23	2206015128	RATNA WULANDARI	78	76	80	80	78.80	B
24	2206015131	FARRIZA ZAHRA	78	78	78	80	78.80	B
25	2206015137	EDI PRIYANTO	76	76	74	80	77.10	B
26	2206015140	MUHAMAD AFHAM HANAN	95	91	92	92	92.05	A
27	2206015149	MUHAMMAD RIZKI AGUSTIANANDA	78	78	80	98	86.50	A

## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : Genap 2023/2024  
 Mata Kuliah : Komunikasi Massa  
 Kelas : 4A  
 Dosen : ANDYS TIARA, M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 25 % )	N.UTS ( 25 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
28	2206015155	MOCHAMAD DAFFA MELFERYNANDA	90	78	86	94	87.60	A
29	2206015163	MUHAMAD KEMAL KAYLANI	95	84	80	93	87.70	A
30	2206015164	ANDHIKA VARIAN FATHURRAHMAN	90	80	80	85	83.00	A
31	2206015168	YUSUF ADI SETIAWAN	100	87	92	90	90.75	A
32	2206015174	HUBBI ELHIKAM	87	82	80	84	82.80	A
33	2206015178	MUTIARA SALSABILA	78	78	86	81	81.20	A
34	2206015179	ALFIAN ERLANGGA PUTRA	90	83	98	98	93.45	A
35	2206015198	AHMAD JAMIL	83	79	80	80	80.05	A
36	2206015201	TIARA ADINDA SARI	78	82	80	94	85.90	A
37	2206015202	DINDA FITRI SYAHRANI	78	78	87	92	85.85	A
38	2206015205	LUVYNA PERMATA AZZAHRA	80	80	73	80	78.25	B
39	2206015221	IKA ISMATUL HAWA	78	78	78	80	78.80	B
40	2206015223	YENI ANGRAINI	85	86	90	80	84.50	A
41	2206015240	RAHMAH SALSABILA ADI	80	78	76	81	78.90	B
42	2206015244	MUHAMMAD KAMIL	90	85	72	89	83.85	A
43	2206015252	IILAL RIZQULLAH NASUTION	90	80	78	92	85.30	A

Ttd

ANDYS TIARA, M.I.Kom





