



PERKUMPULAN PEMBERANTASAN TUBERKULOSIS INDONESIA (PPTI)
THE INDOONESIAN ASSOCIATION AGAINST TUBERCULOSIS
WILAYAH LAMPUNG

Alamat : Jalan Sultan Hasanudin No.26 Bandar Lampung.
Telepon : 0721-241456, 267456 Fax. 0721241456
E-mail : pptilampung@yahoo.com
Bank : Mandiri Cab. Tanjung Karang

Nomor : 02.01.04.2024
Lampiran: 1 (satu) berkas
Perihal : Permohonan Narasumber

Kepada Yth
Dr.Hermawan., SKM., MARS., CICS
di Tempat.

Dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kapasitas pengurus dan anggota Perkumpulan Pemberantasan Tuberculosis Indonesia (PPTI) mulai dari Pusat, Wilayah, Cabang, Anak Cabang dan Ranting seluruh Indonesia, serta tenaga kesehatan lainnya, kami akan mengadakan workshop dengan tema **“Penguatan Kemitraan untuk Mempercepat Eliminasi Tuberkulosis 2030”** (Kerangka Acuan terlampir).

Workshop tersebut akan diselenggarakan secara online pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Maret 2024
Pukul : 09.00 WIB - selesai
Tempat : *Zoom Cloud Meeting*

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon berkenan Bapak untuk menjadi pemateri pada kegiatan workshop tersebut dengan materi: **“Strategi Komunikasi dalam Membangun Kemitraan”**.

Demikian, atas perkenan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 23 Februari 2024

Badan Pengurus PPTI Wilayah Lampung,



Dr. Noviansyah, ST., M.Kes., AAK
Sekretaris

SURAT TUGAS

Nomor : 381 /SPs/TU/2024

Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberikan tugas kepada:

- Nama : **Dr. Hermawan Saputra, S.K.M., MARS., CICS.**
- Tugas : Menjadi **Narasumber** Kegiatan Workshop dengan tema "Penguatan Kemitraan untuk Mempercepat Eliminasi Tuberkulosis 2030" dengan materi "Strategi Komunikasi dalam Membangun Kemitraan" yang diselenggarakan oleh Perkumpulan Pemberantasan Tuberkulosis Indonesia (PPTI) Wilayah Lampung
- Hari, Tanggal : Kamis, 21 Maret 2024
- Media : Aplikasi Zoom Meeting
- Catatan : 1. Setelah melaksanakan tugas diharapkan membuat laporan secara tertulis kepada yang memberi tugas
2. Semua biaya dan akomodasi selama kegiatan berlangsung ditanggung oleh instansi yang mengundang

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 10 Ramadan 1445 H
20 Maret 2024 M

a.n. Direktur
Sekretaris Bidang II,



Dr. Hj. Ihsana El Khuluqo, M.Pd.

Tembusan Yth.:

Direktur SPs UHAMKA (sebagai laporan)

Visi : Sekolah Pascasarjana Profetik dalam mendidik sumberdaya manusia yang memiliki kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial





Strategi Komunikasi Dalam Membangun Kemitraan

Kamis, 21 Maret 2024

Dr. Hermawan Saputra, SKM., MARS., CICS.



- Birth In Bima, 24 Mei 1983
- Associate Professor in Public Health, UHAMKA Jakarta
- Doctor in Public Health Science of University of Indonesia
- Certified International Communication Specialist By American Academy
- Consultant For Health Policy & Administration
- Coordinator PSQH (*Problem Solving For Better Hospital*) P3M UI
- President Elected of Indonesian Public Health Association (PP IAKMI)
- Chairperson of MPKU Muhammadiyah of PWM DKI Jakarta
- Co-chair of Country Coordinating Mechanism Global Fund Indonesia
- Health Communication Practitioner in Various Media Both National And International

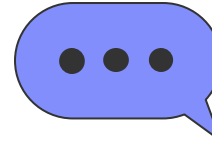
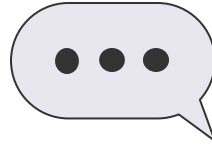
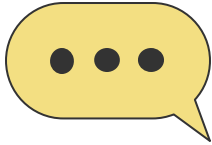
Strategi Komunikasi

Yaitu campuran yang terbaik dari seluruh elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima hingga pada pengaruh (akibat) yang dirancang untuk menggapai tujuan komunikasi yang maksimal. Artinya, strategi komunikasi akan melibatkan rancangan kelola pada seluruh komponen komunikasi secara holistic.



TUJUAN KOMUNIKASI

Menurut R. Wayne Pace, Brend D. Peterson, dan M. Dallas Burnett (1984)



To Secure Understanding

Komunikator memastikan bahwa komunikan mengerti pesan yang disampaikan

To Establish Acceptance

Setelah komunikan mengerti maka tahap berikutnya adalah pembinaan

To Motivate Action

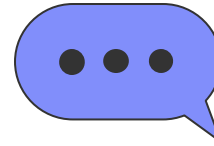
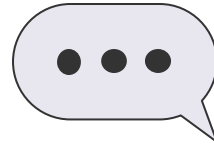
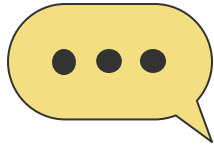
Pada akhirnya kegiatan dimotivasi

KEMITRAAN

Kemitraan adalah kerja sama usaha antara usaha kecil dengan usaha menengah atau usaha besar disertai dengan pembinaan dan pengembangan oleh usaha menengah atau usaha besar dengan memperhatikan prinsip saling memerlukan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan.



JENIS KEMITRAAN



**General
Partnership**

**Limited
Partnership**

**Incorporated
Limited
Partnership**

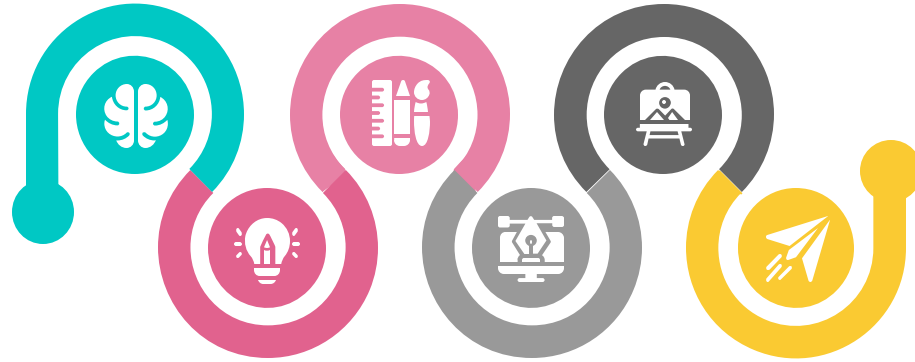
Ruang Lingkup Strategi Komunikasi dalam Membangun Kemitraan



Tahap 1
Pemilihan sasaran
komunikasi

Tahap 3
Pemilihan
media
komunikasi

Tahap 5
Pemilihan gaya
komunikasi

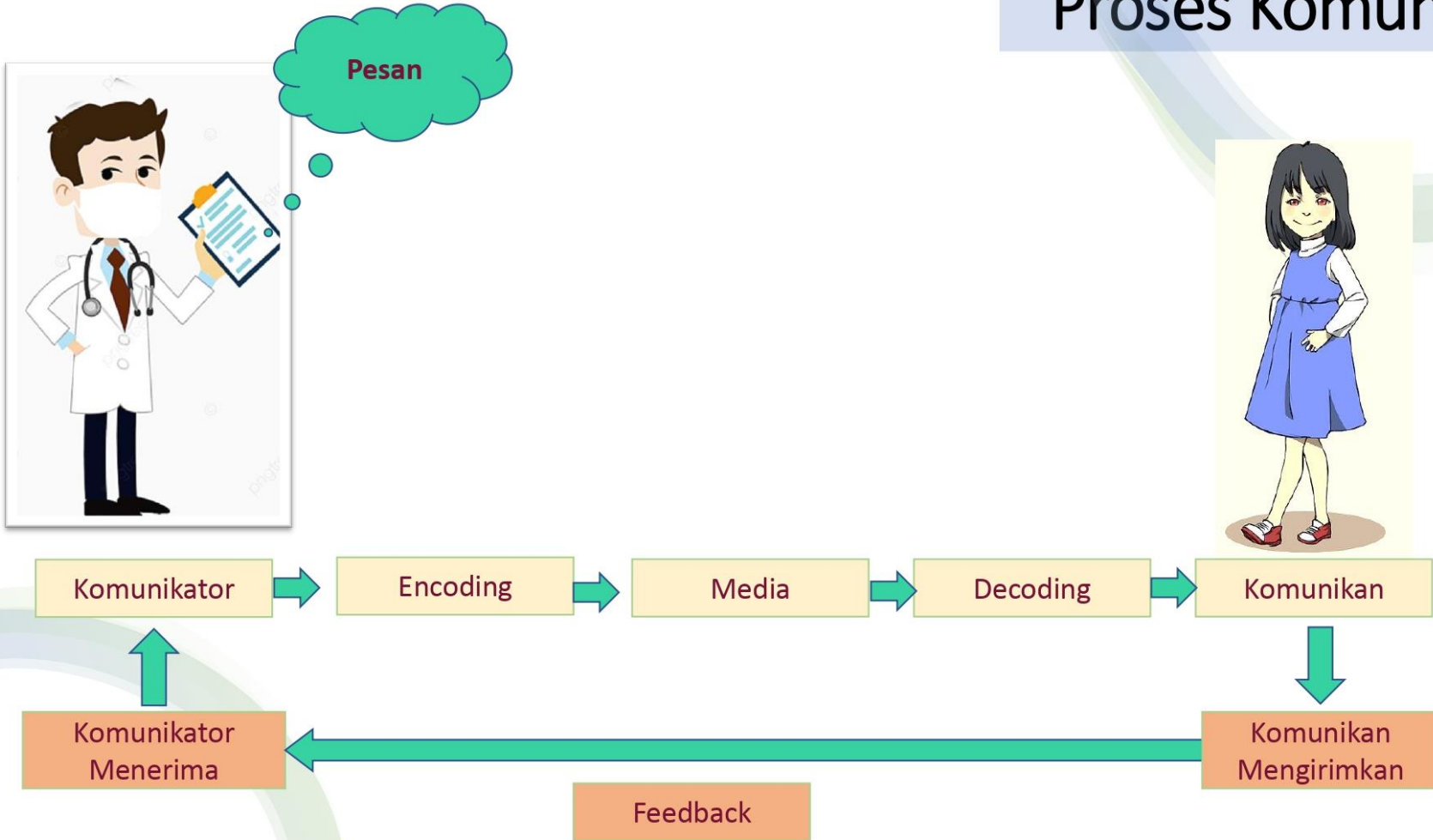


Tahap 2
Pemilihan pesan

Tahap 4
Pemilihan waktu

Tahap 6
Evaluasi

Proses Komunikasi





Empathy and understanding

Level of Communication



Intrapersonal
Communication



Interpersonal
Communication



Group
Communication



Organization
Communication



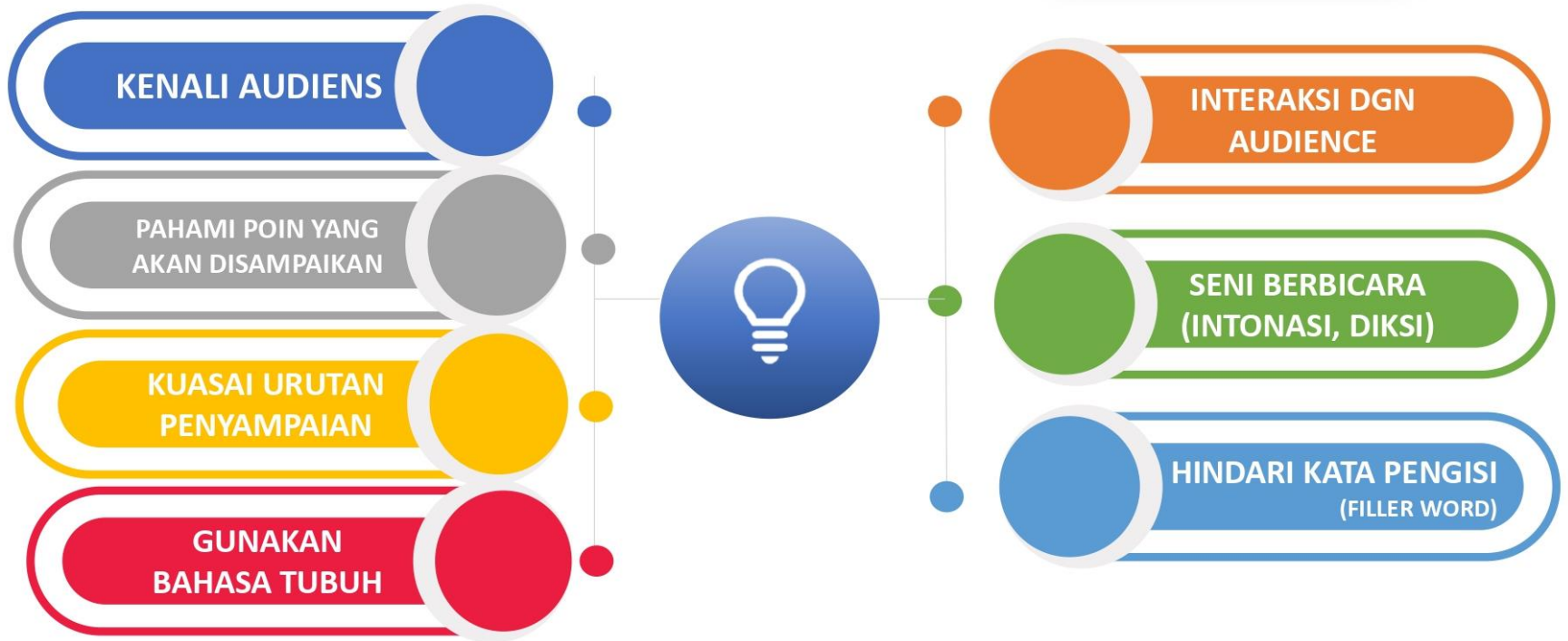
Mass
Communication



Public
Communication



SELF CONFIDENCE



SELF CONTROL



KUASAI TOPIK PEMBICARAAN

- **PELAJARI MATERI** yang akan Anda sampaikan dengan baik
- **HINDARI RASA GUGUP**, tidak ada yang lebih menakutkan daripada berbicara tentang sesuatu yang tidak Anda kuasai (Jangan biarkan rasa gugup menguasai Anda)



JANGAN KHAWATIR BERLEBIHAN

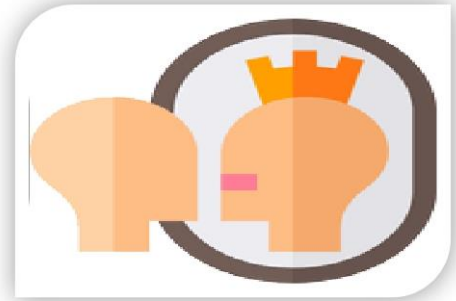
- Jangan khawatir bila ada yang terlewat/lupa disampaikan.
- Pandu audiens Anda menguasai bagian penting dari presentasi
- Tidak perlu meminta maaf bila Anda lupa atau melewati hal-hal kecil. Audiens hanya ingin Anda tampil dengan maksimal.



FOKUS PADA HAL UTAMA

Apapun yang terjadi,
tetap fokus pada hal utama,
yakni **PESAN** Anda.

SELF ESTEEM



Selalu **berpikiran positif** dalam *public speaking* dan **fokus** pada hal-hal penting, bukan hal-hal kecil yang sepele.



Bicaralah untuk memberi.

Bayangkan diri Anda memberikan pidato yang hebat



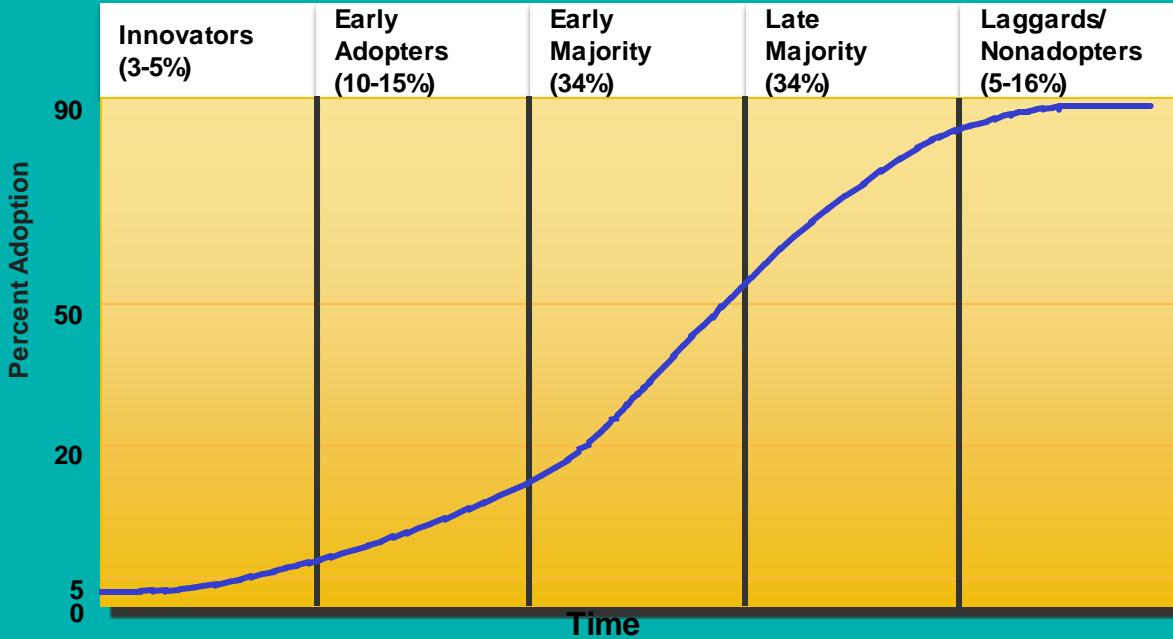
Temukan **semangat** untuk menghibur, mendidik, memberi inspirasi dan memotivasi audiens.

Dengan cara ini Anda akan menemukan tujuan dan maksud **MENGAPA ANDA TAMPIL** di depan umum.

INFLUENCER / BRIDGER
Agent of Change

The Adoption

1962, Rogers book
Diffusion of Innovations



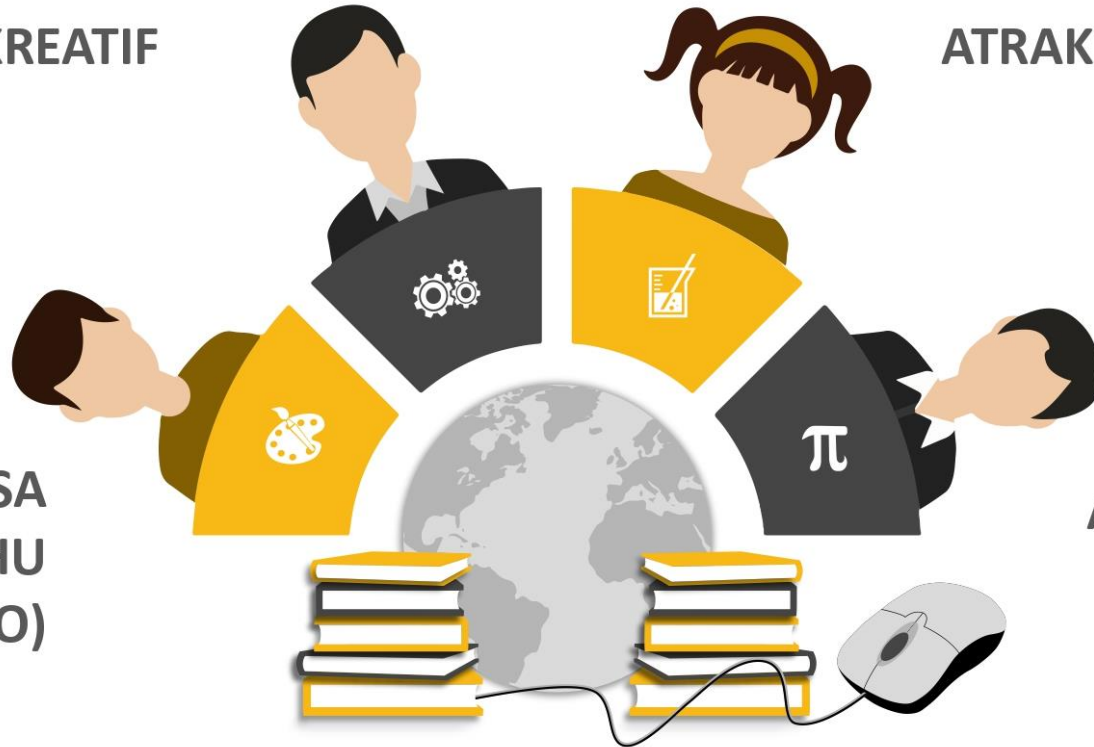
EARLY ADOPTERS

KREATIF

ATRAKTIF

PENUH RASA
INGIN TAHU
(KEPO)

ADAPTIF



INNOVATORS



FOKUS

INOVATIF

KOMUNIKATIF

CERTIFICATE

BASIC SKILL



ADVOKASI



FASILITASI



KOORDINASI



NEGOSIASI

KOMUNIKASI

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

DEFINISI

komunikasi antara dua orang

TUJUAN

- Menemukan
- Berhubungan
- Memengaruhi
- Bermain
- Menolong



TEORI

Interpersonal relation, *lovers, friendship, marriage*

SKILL

- Percakapan efektif
- Mendengar aktif
- Resolusi konflik



KOMUNIKASI KELOMPOK

DEFINISI

Komunikasi dalam kelompok kecil (5-12 orang)

TUJUAN

- Berbagi informasi
- Mencari ide
- Menyelesaikan soal
- Menolong



TEORI

Leadership, roles, tahapan komunikasi kelompok, organization development

SKILL

- Kepemimpinan
- Fasilitasi
- Negosiasi



KOMUNIKASI PUBLIK (PUBLIC SPEAKING)

DEFINISI

Komunikasi antara pembicara dengan pemirsa

TUJUAN

Membagi informasi, mempersuasi, menghibur.



TEORI

Struktur organisasi, retorika, *social intelligence*

SKILL

- Public speaking
- Retorika
- *Impression management*

NONVERBAL COMMUNICATION

Any communication that
doesn't involve words

KINESICS

*Movements of
the body and face*

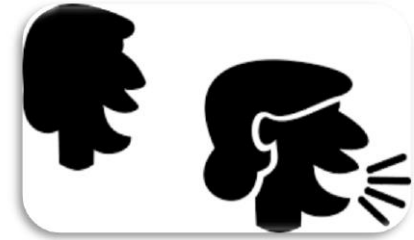


gerakan tubuh meliputi kontak
mata, ekspresi wajah, isyarat, dan
sikap tubuh



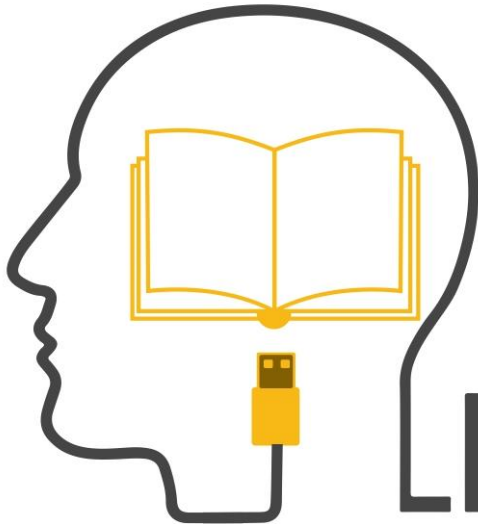
VOCALIC (PARALANGUAGE)

*The pitch, tone, rate, volume, and
speaking pattern of a person's
voice*



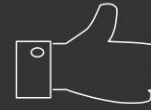
unsur nonverbal dalam suatu
ucapan, cara berbicara.

HOW TO IMPROVE COMMUNICATION



PILIH MEDIA
YANG TEPAT

The **method** used to
deliver an oral or
written message



JADILAH
"GOOD LISTENER"

Active Listening
& Empathetic
Listening



BERI FEEDBACK
YANG EFEKTIF

Constructive
or
Destructive

LEARNING 



GREAT LEADERS
COMMUNICATE
GREAT COMMUNICATORS
LEAD

The image features a laptop with a white text box on its screen. The text is in a bold, sans-serif font. The background of the laptop screen is a blurred image of a library or bookstore. The overall scene is set against a golden-yellow background with a diagonal split.



COMMUNICATION AS A CULTURE



**MULTIPLE
PURPOSE**



**INVOLVES
COORDINATING
MEANINGS**



**INVOLVES
CO-ORIENTATION**



**RULE
GOVERNED**



HAS PATTERNS





Hermawan Saputra



Hermawan_S4putra



@Hermawans4putra



0812-9808-0929

GRACIAS !

DANKE !

THANK YOU !

ARIGATO !

MERCI !

KAMSAHAMNIDA !

XIE-XIE !

T E R I M A
K A S I H