



# PEMERINTAH KOTA BANDUNG DINAS KESEHATAN

Jl. Supratman No.73, Cihapit, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40114 Telp.02224234793, Fax 02224234793  
e – mail : dinkes@bandung.go.id

Bandung, 22 Februari 2024

Nomor : B/KS.17.03.01/7729-Dinkes/II/2024  
Kepada  
Sifat : Biasa  
Yth. Rektor Pasca Sarjana  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Universitas UHAMKA  
Hal : Undangan Narasumber Pertemuan  
PKRS Kota Bandung  
Di  
Tempat

Dipermaklumkan dengan hormat, dalam rangka pelaksanaan Kegiatan Advokasi, Pemberdayaan, Kemitraan, Peningkatan Peran serta Masyarakat dan Lintas Sektor Tingkat Daerah Kabupaten/Kota di Kota Bandung, akan dilaksanakan Pertemuan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Kota Bandung.

Sehubungan dengan itu, kami mohon perkenan Bapak/Ibu Rektor Pasca Sarjana Universitas UHAMKA dapat menugaskan Bapak Hermawan Saputra untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan tersebut yang akan dilaksanakan pada :


Hari / Tanggal : Kamis / 07 Maret 2024  
Waktu : Terlampir  
Tempat : Hotel Grandia  
Jl. Cihampelas No.80-82 Bandung  
Materi : Public Speaking

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi narahubung kami Sdr. Miriansya (HP. 081320467701).

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



KEPALA DINAS KESEHATAN,

Ditandatangani secara elektronik oleh:  
Kepala Dinas Kesehatan  
  
Anhar Hadian, SKM, M.Tr.A.P.  
IV/b  
NIP. 19720611 199503 1 003

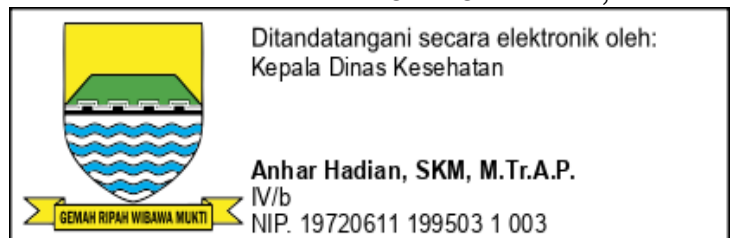
Lampiran Surat Undangan  
Tanggal : 22 Februari 2024  
Nomor : B/KS.17.03.01/7729-  
Dinkes/II/2024

### SUSUNAN ACARA

Pertemuan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Kota Bandung  
Pada Tanggal 07 Maret 2024

No	Waktu	Acara	Pembicara	Pj
1.	08.00 – 08.30 WIB	Registrasi		Panitia
2.	08.30 – 09.00 WIB	Pembukaan : 1. Indonesia Raya dan Doa 2. Laporan penyelenggara 3. Sambutan dan pengarahan sekaligus membuka acara Workshop	Dinkes Kota Bandung Ketua Tim Promosi dan PM Kepala Dinas Kesehatan Kota Bandung	Panitia
3.	09.00 – 09.15 WIB	<i>Coffee Break</i>	Panitia	Panitia
4.	09.15 – 10.45 WIB	Public Speaking	Pasca Sarjana Universitas UHAMKA	Panitia
5.	10.45 – 11.00 WIB	Diskusi Tanya Jawab	Pasca Sarjana Universitas UHAMKA	Panitia
6.	11.00 – 12.00 WIB	Implementasi Aplikasi Sikda utk Pelaporan PKRS	Tim Promkes dan prodatin	Panitia
7.	12.00 – 13.00 WIB	Ishoma		
8.	13.0 – 14.00 WIB	RTL dan Penutupan	Dinkes Kota Bandung	Panitia

KEPALA DINAS KESEHATAN,





## **SURAT TUGAS**

Nomor : 382/SPs/TU/2024

Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberikan tugas kepada:

- Nama : **Dr. Hermawan Saputra, S.K.M., MARS., CICS.**
- Tugas : Menjadi **Narasumber** Kegiatan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Kota Bandung dengan materi "Public Speaking" yang diselenggarakan oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung
- Hari, Tanggal : Kamis, 7 Maret 2024
- Pukul : 08.00 s.d. 14.00 WIB
- Tempat : Hotel Grandia  
Jl. Cihampelas No. 80-82, Bandung
- Catatan : 1. Setelah melaksanakan tugas diharapkan membuat laporan secara tertulis kepada yang memberi tugas  
2. Semua biaya dan akomodasi selama kegiatan berlangsung ditanggung oleh instansi yang mengundang

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 24 Syaban 1445 H

5 Maret 2024 M



a.n. Direktur  
Sekretaris Bidang II,

**Dr. Hj. Ihsana El Khuluqo, M.Pd.**

**Tembusan Yth.:**

Direktur SPs UHAMKA (sebagai laporan)

**Visi : Sekolah Pascasarjana Profetik dalam mendidik sumberdaya manusia yang memiliki kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial**



# PUBLIC SPEAKING



**Dr. Hermawan Saputra, SKM., MARS., CICS.**  
(CERTIFIED INTERNATIONAL COMMUNICATION SPECIALIST)

Pertemuan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS)  
Kota Bandung  
Dinas Kesehatan Kota Bandung

Kamis, 7 Maret 2024



# Dr. HERMAWAN SAPUTRA, SKM., MARS., CICS.



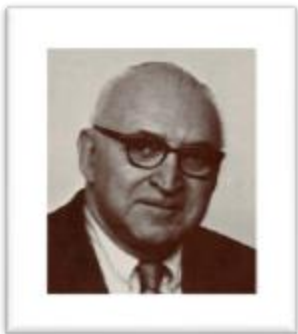
- ASSOCIATE PROFESSOR IN PUBLIC HEALTH, UHAMKA JAKARTA
- DOCTOR IN PUBLIC HEALTH SCIENCE OF UNIVERSITY OF INDONESIA
- CERTIFIED INTERNATIONAL COMMUNICATION SPECIALIST BY AMERICAN ACADEMY
- CONSULTANT FOR HEALTH POLICY & ADMINISTRATION
- COORDINATOR PSQH (*PROBLEM SOLVING FOR BETTER HOSPITAL*) P3M UI
- PRESIDENT ELECTED OF INDONESIAN PUBLIC HEALTH ASSOCIATION (PP IAKMI)
- CHAIRPERSON OF MPKU MUHAMMADIYAH OF PWM DKI JAKARTA
- CO-CHAIR OF COUNTRY COORDINATING MECHANISM GLOBAL FUND INDONESIA
- HEALTH COMMUNICATION PRACTITIONER IN VARIOUS MEDIA BOTH NATIONAL AND INTERNATIONAL

PASTIKAN ANDA “CIAP”





# COMMUNICATION AS A PROCESS



**HAROLD DWIGHT LASSWELL**  
(ILLINOIS, 13 FEBRUARI 1902)

SOSIOLOG & ILMUWAN POLITIK AS

MERAH GELAR DOKTOR PADA

1927 **DISERTASI:**

*Propaganda Technique in the World Waryang* diakui sebagai gerbang bagi berkembangnya studi komunikasi.

**KAJIAN KOMUNIKASI:**

*Politics: Who Gets What, When, How* (1935)  
*Power and Personality* (1948).



WHO

SAYS  
WHAT



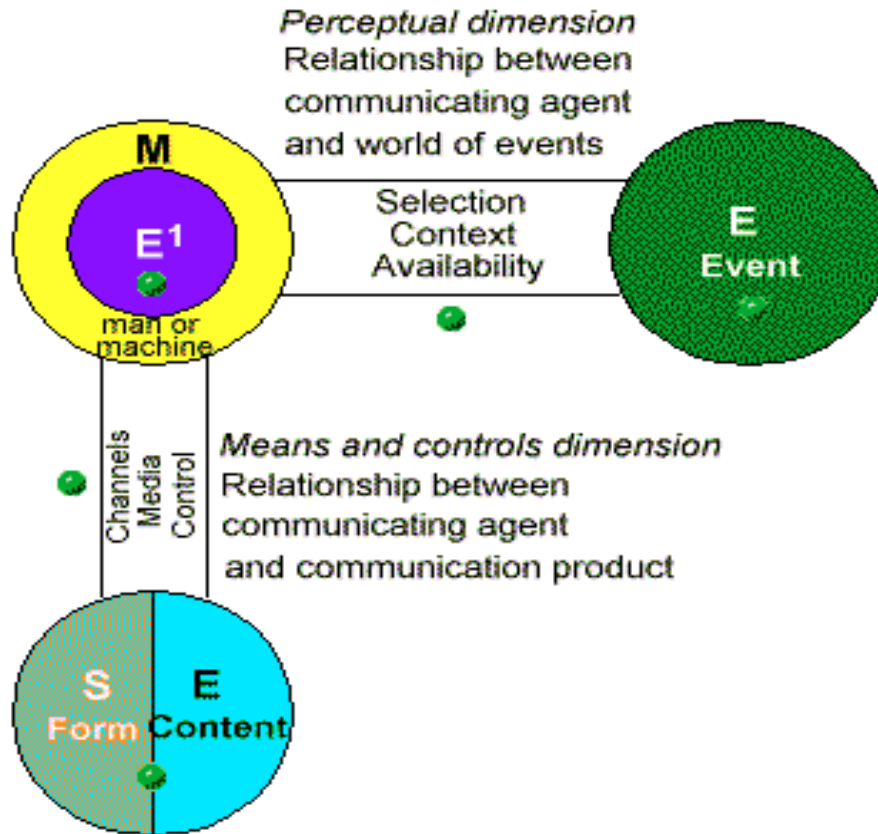
IN WHICH  
CHANNEL

TO  
WHOM



WITH WHAT  
EFFECT

# COMMUNICATION AS A DISCOURSE



**George Gerbner**, profesor komunikasi di AS yang terlahir di Hungaria. Pada usia 20 hijrah ke dan bekerja sebagai jurnalis.

Sempat bergabung dengan militer AS pada dunia ke-2, kemudian kembali lagi menjadi dan melanjutkan pendidikannya hingga meraih (1951) dan doktor (1955).



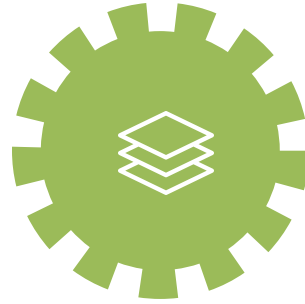
# COMMUNICATION AS A CULTURE



***MULTIPLE  
PURPOSE***



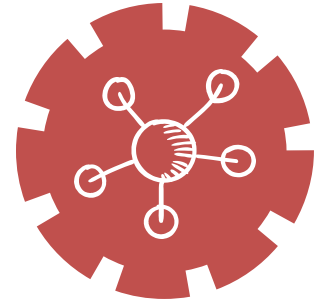
***INVOLVES  
COORDINATING  
MEANINGS***



***INVOLVES  
CO-ORIENTATION***



***RULE  
GOVERNED***



***HAS PATTERNS***



Fortunately, there is  
no relationship  
between your  
ability to dance  
and your  
skill at communicating





**INTRAPERSONAL**



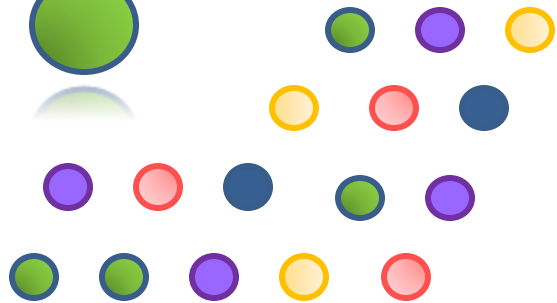
**INTERPERSONAL**



**SMALL GROUP**



**PUBLIC SPEAKING**

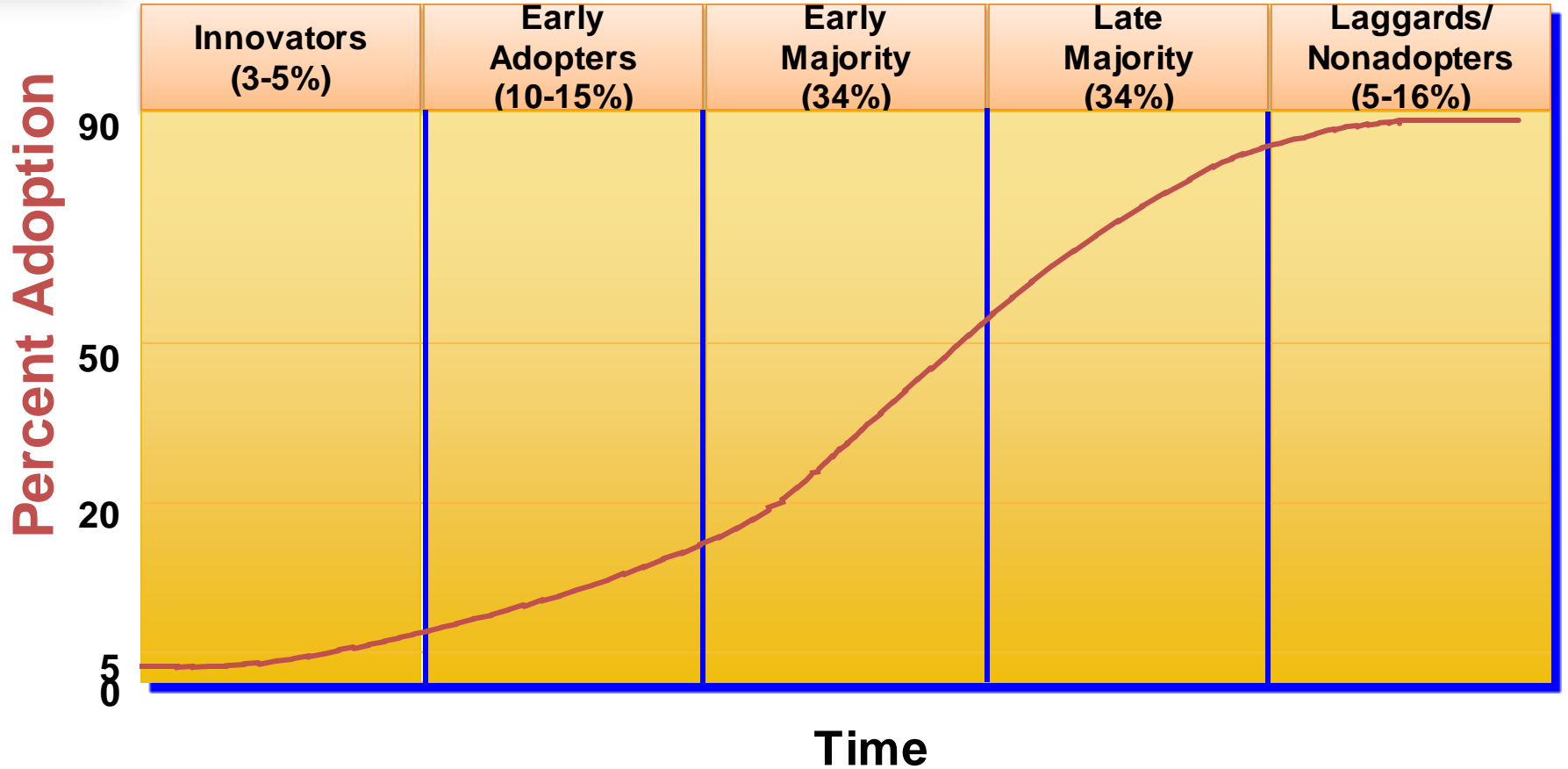


**MASS COMMUNICATION**





# THE ADOPTION CURVE



# KOMUNIKASI INTERPERSONAL

## DEFINISI

komunikasi antara dua orang

## TUJUAN

- Menemukan
- Berhubungan
- Memengaruhi
- Bermain
- Menolong
- Lainnya?



## TEORI

Interpersonal relation, *lovers, friendship, marriage*

## SKILL

- Percakapan efektif
- Mendengar aktif
- Resolusi konflik

# GREAT COMMUNICATOR





# NONVERBAL COMMUNICATION

Any communication that  
**doesn't involve words**

## KINESICS

*Movements of  
the body and face*



gerakan tubuh meliputi kontak mata,  
ekspresi wajah, isyarat, dan sikap  
tubuh



## VOCALIC (PARALANGUAGE)

*The pitch, tone, rate, volume,  
and speaking pattern of a  
person's voice*



unsur nonverbal dalam suatu  
ucapan, cara berbicara.

# HOW TO IMPROVE COMMUNICATION?



PILIH MEDIA  
YANG TEPAT

The **method** used  
to deliver an oral or  
written message



JADILAH  
"GOOD LISTENER"

**Active** Listening  
& **Empathetic**  
Listening



BERI FEEDBACK  
YANG EFEKTIF

**Constructive**  
or  
Destructive



# MENJADI “GOOD LISTENER”

## ACTIVE LISTENING



- **clarify** responses; ask questions to clear up ambiguities
- **paraphrase responses**; restate the speaker's comments in your own words
- **summarize** responses; review the speaker's main points

## EMPHATIC LISTENING



- **Show your desire** to understand; listen first, talk about what's important to the other
- **Reflect feelings**; focus on the emotional part of the message, more than just restating words

# SMALL GROUP COMMUNICATION

## DEFINISI

Komunikasi dalam kelompok kecil (5-12 orang)

## TUJUAN

- Berbagi informasi
- Mencari ide
- Menyelesaikan soal
- Menolong
- Lainnya?



## TEORI

*Leadership, roles, tahapan komunikasi kelompok, organization development*

## SKILL

- Kepemimpinan
- Fasilitasi
- Negosiasi

# Listen Up!



- Stop talking!
- Be attentive
- Put the speaker at ease
- Listen to understand
- Be patient
- Contain your anger
- Refrain from arguing
- Stop talking!

# LISTEN EFFECTIVELY



**DO**

MENDENGAR

MEMAHAMI

REFLEK

RESPON

**DON'T**



MENASIHATI

MENYELIDIKI

MENAFSIRKAN

MENGHAKIMI



Reality Practice: Case Study



# SPEAK EFFECTIVELY



## DO

- Bicaralah dengan **percaya diri**
- Tetap **tenang** dan **sopan**
- Bicaralah dengan **urutan logis**
- **Belajar nyaman** di depan orang lain
- Susun ulang untuk **memastikan kejelasan**
- Bersikaplah **murah hati dengan pujian**
- Bersikaplah **akrab** dan **ramah**
- **Panggil** orang dengan **namanya**
- Parafrase pertanyaan Anda untuk **menjelaskan maknanya**
- Variasikan **nada, atur kecepatan, dan volume** Anda agar orang lain tetap tertarik



## DON'T

- Mengaitkan hal-hal secara pribadi
- Kehilangan ketenangan Anda
- Bersumpah
- Kaku dan pertahankan posisi tanpa fleksibilitas
- Menjadi marah
- Mengancam

# HOW TO INFLUENCE OTHERS



# PUBLIC SPEAKING

## DEFINISI

Komunikasi antara pembicara dengan pemirsa

## TUJUAN

Membagi informasi, mempersuasi, menghibur.



## TEORI

Struktur organisasi, retorika, *social intelligence*

## SKILL

- Public speaking
- Retorika
- *Impression management*

# GREAT COMMUNICATOR





# TYPES & METHODS

## Types:

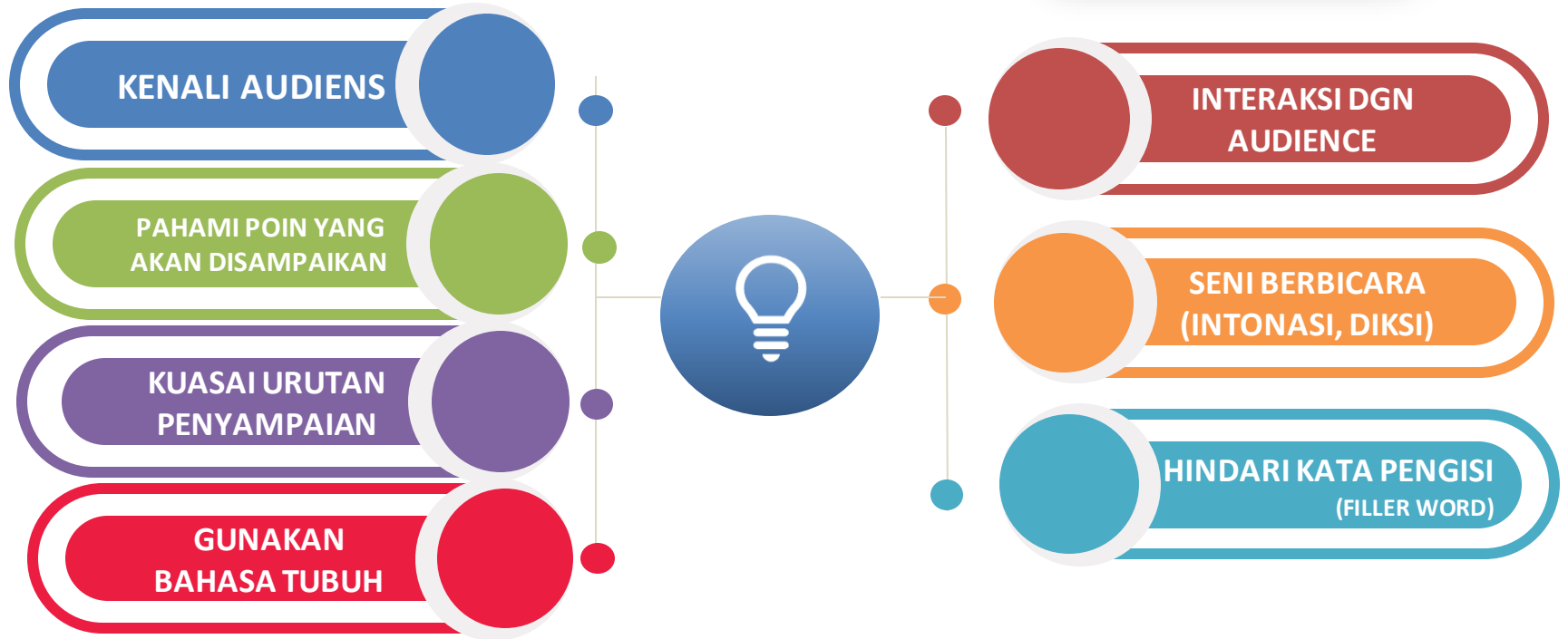
- **Presentasi**
- **Orasi/Pidato**
- **Ceramah**
- **Pemateri Diskusi**
- **Pemandu Acara**

(MC, Host dan Pembawa Acara)

## Methods:

- ***Ad Libitum/Impromptu***  
mendadak dan tanpa persiapan  
atau langsung berbicara
- ***Manuscript/Reading Complete Text***  
membaca naskah secara  
keseluruhan
- ***Memoriter/Memorizing***  
mengingat
- ***Ekstempore/Using Note***  
dengan bantuan catatan poin-  
poin atau materi yang ditampilkan

# SELF CONFIDENCE







# SELF CONTROL



## KUASAI TOPIK PEMBICARAAN

- **PELAJARI MATERI** yang akan Anda sampaikan dengan baik
- **HINDARI RASA GUGUP**, tidak ada yang lebih menakutkan daripada berbicara tentang sesuatu yang tidak Anda kuasai (Jangan biarkan rasa gugup menguasai Anda)



## JANGAN KHAWATIR BERLEBIHAN

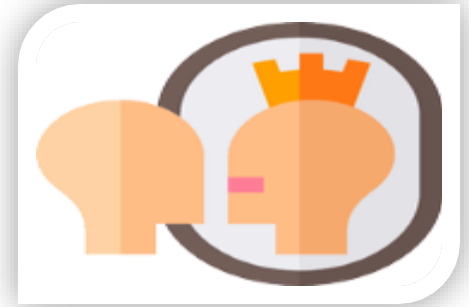
- Jangan khawatir bila ada yang terlewat/lupa disampaikan.
- Pandu audiens Anda menguasai bagian penting dari presentasi
- Tidak perlu meminta maaf bila Anda lupa atau melewati hal-hal kecil. Audiens hanya ingin Anda tampil dengan maksimal.



## FOKUS PADA HAL UTAMA

Apapun yang terjadi, tetap fokus pada hal utama, yakni **PESAN** Anda.

# SELF ESTEEM



Selalu **berpikiran positif** dalam *public speaking* dan **fokus** pada hal-hal penting, bukan hal-hal kecil yang sepele.



**Bicaralah untuk memberi.**

Bayangkan diri Anda memberikan pidato yang hebat



Temukan **semangat** untuk menghibur, mendidik, memberi inspirasi dan memotivasi audiens.

Dengan cara ini Anda akan menemukan tujuan dan maksud **MENGAPA ANDA TAMPIL** di depan umum.



GREAT LEADERS  
**COMMUNICATE**  
GREAT COMMUNICATORS  
**LEAD**



