



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, uhamka1997@yahoo.co.id

Nomor : 1665 /WR IV/KM/2024  
Lampiran : 1 lembar  
Perihal : **Permohonan Sebagai Narasumber**

12 Dzulhijjah 1445 H  
19 Juni 2024 M

Yang terhormat,  
**Ibu Farida Hariyati, M.Ikom.**  
Wakil Dekan I FISIP  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

***Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,***

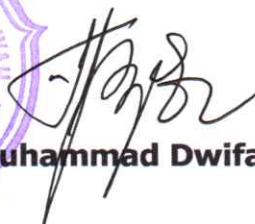
Semoga kita senantiasa dalam lindungan Allah Swt. serta selalu sukses dalam menjalankan tugas dan aktivitas sehari-hari. *Aamiin.*

Dengan hormat kami sampaikan, bahwa Badan Pembinaan, Pengembangan Kemahasiswaan Karir dan Alumni Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) akan menyelenggarakan kegiatan Pelatihan Softskill untuk mahasiswa UHAMKA. Berkenaan dengan hal tersebut, kami mohon kepada **Ibu Farida Hariyati, M.Ikom.** berkenan menjadi Narasumber pada:

**Hari/tanggal : Jumat, 28 Juni 2024**  
**Waktu : Pukul 08.30 - 10.00 WIB**  
**Tempat : Ruang Mini Teater I lantai 3 FEB UHAMKA**  
**Tema : Public Speaking "(Building Personal Brand through Public Speaking: engage your audience)"**

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Ibu kami mengucapkan terima kasih.

***Nasrun Minallah Wa Fathun Qarib,***  
***Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.***

a.n. Rektor  
Wakil Rektor IV,  
  
**Dr. Muhammad Dwifajri, M.Pd.I.**

**Tembusan:**  
Yth. Rektor (sebagai laporan);

**Terakreditasi Institusi BAN-PT dengan Peringkat UNGGUL**

Lampiran

Nomor : 1665/WR IV/KM/2024

**RUNDOWN ACARA  
PELATIHAN SOFTSKILL MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JUMAT, 28 JUNI 2024**

<b>WAKTU</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>KETERANGAN</b>
07.00 – 08.00	Registrasi peserta	Panitia-BPPKKA
08.01 – 08.30	Pembukaan - Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an  - Menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars Muhammadiyah  - Sambutan Kepala BPPKKA  - Sambutan dan membuka acara Wakil Rektor IV	- MC    - Sugiono, M.Pd  - Dr. M. Dwi Fajri, M.Pd.I.
08.31 – 10.00	<b>Materi 1</b> <b>Public Speaking</b> <i>"(Building Personal Brand through Public Speaking: engage your audience)"</i>  (Praktik 1)	<b>Narasumber:</b> - Farida Hariyati, M.IKom
10.01 – 11.00	<b>Materi 2</b> <b>English Skill</b> <i>"(English for Academic Success)"</i>  (Praktik 2)	<b>Narasumber:</b> - Dr. Ratih Novita Sari, M.Pd.
11.01 – 11.10	Penutupan	MC



**SURAT TUGAS**  
**Nomor : 924/F.03.08/2024**

***Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,***

Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA) memberikan Tugas kepada :

Nama : Farida Hariyati, SIP, MIKom.

Tugas : Menjadi Narasumber dalam Pelatihan Soft Skill Mahasiswa UHAMKA "*Building Your Personal Brand through Public Speaking*"

Tempat : Ruang Mini Theater, Kampus FEB UHAMKA Pasar Rebo, Jakarta Timur

Waktu : 28 Juni 2024

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

***Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh***

Jakarta, 13 Dzulhijjah 1445 H  
20 Juni 2024 M



Dekan,

**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**





# **BUILDING PERSONAL BRAND THROUGH PUBLIC SPEAKING**

Oleh: Farida Hariyati, SIP., MIKom.  
Prodi Ilmu Komunikasi – FISIP UHAMKA





# ***ICE-BREAKING***

1

**Cari pasangan (2 orang)**

2

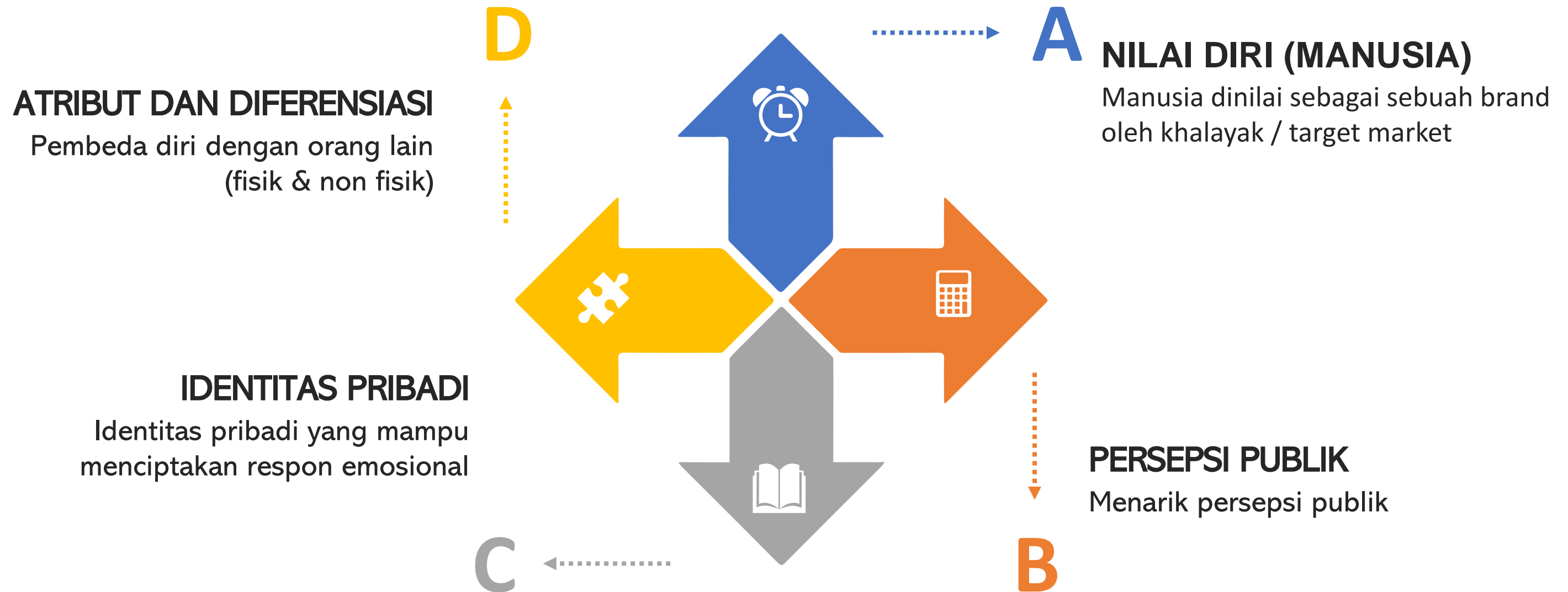
**CERITAKAN HAL YANG PALING LUCU YANG DITEMUI**

3

**BERCERITA SECARA BERGANTIAN**

# WHAT IS 'PERSONAL BRAND'

**Branding:** proses menciptakan identitas yang dikaitkan dengan persepsi, emosi, dan perasaan tertentu terhadap identitas tertentu. Branding ini terjadi sebelum "pemasaran" dan "penjualan". Tanpa merek yang kuat pemasaran tidak akan efektif



# DELAPAN KONSEP PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* (Peter Montoya)

## **SPECIALISASI**

Kekuatan, keahlian, atau pencapaian

## **KEPEMIMPINAN**

Kemampuan memutuskan, memberikan arahan

## **KEPRIBADIAN**

Diri yang apa adanya, kepribadian baik, tidak harus sempurna.

## **PERBEDAAN**

Menampilkan sesuatu yang berbeda.



VectorStock.com/13118989

## **TERLIHAT (VISIBLE)**

Konsisten dan terus menerus hingga orang mengenal & mengakui

## **KESATUAN**

Menjaga etika dan sikap

## **KETEGUHAN**

Terus bertumbuh dari waktu ke waktu

## **NAMA BAIK**

Keberlanjutan dalam menjaga citra diri



**PUBLIC SPEAKING  
IS A MUST**







# PUBLIC SPEAKING

Kemampuan berbicara di depan khalayak umum untuk menyampaikan pesan secara efektif.

## PENGERTIAN

- ✓ Meningkatkan rasa percaya diri
- ✓ Mengatasi kecemasan
- ✓ Mengkomunikasikan ide secara persuasive
- ✓ Membangun hubungan baik dengan orang lain
- ✓ Peluang menjadi pemimpin
- ✓ Membuka pintu kesempatan berkarir
- ✓ Memberi pengaruh positif

## KETRAMPILAN

Public Speaking merupakan ketrampilan komunikasi yang berharga dan penting dan aktivitas sehari-hari ataupun profesional.

## KEUNTUNGAN

## TUJUAN

Tujuan Public speaking adalah menyampaikan pesan dengan jelas, mempengaruhi (sikap/pendapat), menginspirasi, menghibur

# The Power of Public Speaking

Public speaking is a powerful tool for building a strong personal brand. By leveraging the stage, you can showcase your expertise, connect with your audience, and establish yourself as a good speaker (communicator)

## 1 Increase Visibility

Public speaking allows you to reach a wider audience and increase your visibility in your 'field'.

## 3 Build Credibility

Engaging public speaking showcases your communication skills and helps you build trust with your audience.

## 2 Demonstrate Expertise

Sharing your knowledge and insights through presentations positions you as an authority in your field.

## 4 Expand Your Network

Speaking at events and conferences provides valuable opportunities to connect with new contacts and potential clients.

# Crafting a Compelling Speaker Bio

## Keep it Concise

Your bio should be a brief, one to two paragraph summary highlighting your key achievements and qualifications.

## Emphasize Relevance

Focus on the aspects of your background that are most relevant to your target audience and the event.

## Showcase Personality

Inject your unique voice and style to make your bio engaging and memorable.

## Include Calls-to-Action

Encourage your audience to connect with you or learn more about your work.





# Developing Engaging Presentation Content

1

## Research Your Audience

Understand your audience's needs, pain points, and interests to create content that resonates with them.

2

## Craft a Compelling Narrative

Weave a story that guides your audience through your key points and leaves a lasting impression.

3

## Utilize Visuals Effectively

Use high-quality images, graphs, and other visuals to support and enhance your message.

# Mastering Delivery & Stage Presence

## 01 Eye Contact

Maintain strong eye contact with your audience to build connection and engagement.



## 02 Vocal Variety

Use inflection, pitch, and pace to add energy and expressiveness to your delivery.



## 03 Confident Body Language

Use open and purposeful gestures to convey confidence and authenticity.



## 04 Energy & Enthusiasm

Bring a positive, energetic presence to captivate and inspire your audience.



# APA KELEBIHAN KITA

HUMOR

01

BODY LANGUAGE /  
VISUAL

02

SUARA:

INDAH, MERDU, 'EMPUK'

03

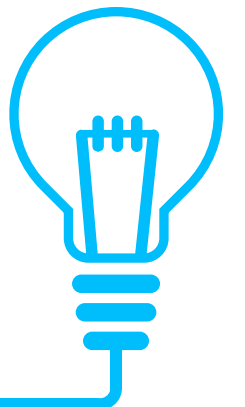
KALIMAT INSPIRATIF

PENGETAHUAN –

**EXPERTISE**

05

04





# Best Practices

## 1 Authenticity

Stay true to your values and unique personality to build a genuine and memorable personal brand.

## 3 Continuous Improvement

Regularly evaluate your personal brand strategy and make adjustments based on feedback and evolving trends.

## 2 Consistency

Maintain a consistent brand image and messaging across all your public-facing channels and interactions.

## 4 Patience and Persistence

Building a strong personal brand takes time and effort, so be patient and persistent in your efforts.



# CHOOSE YOUR KEYWORDS

**1** OPTIMIS

**4** BAHAGIA

**2** SEHAT

**5** PANUTAN

**3** BELAJAR

**6** SEMANGAT

# Thank You

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka