

SURAT TUGAS
NOMOR : 056/F.03.05/2024

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Pembimbing I :

1. Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.
2. Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si.
3. Puti Archianti, M.Psi., Psikolog.
4. Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.
5. Anissa Rizky Andriany, M.Psi., Psikolog.
6. Anisia Kumala Masyhadi, Lc., M.Psi., Psikolog.
7. Dewi Trihandayani, M.Psi., Psikolog.
8. Dr. Yulmaida Amir, MA.
9. Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si.
10. Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si.
11. Abu Bakar Fahmi, S.Psi., M.Si.
12. Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi.
13. Ajheng Mulamukti Asih Pratiwi, M.Psi., Psikolog.
14. Mahesti Pertiwi, M.Psi., Psikolog.
15. Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si.
16. Bahrudin, S.Sos., M.Psi.

Pembimbing II :

1. Ilham Mundzir, M.Ag.
2. Muhammad Abdul Halim Sani, M.Kesos.
3. Nurmalia, M.Psi., Psikolog.

Tugas : Membimbing Skripsi Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 Fakultas Psikologi UHAMKA Tahun Akademik 2023/2024 (nama mahasiswa terlamapir)

Waktu : Disesuaikan dengan jadwal pembimbing

Tempat : Fakultas Psikologi UHAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu wata'ala.



Jakarta, 22 Rajab 1445 H
03 Februari 2024 M



Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.

Tembusan Yth :

1. Wakil Dekan
2. Pimpinan Program Studi
3. KTU dan Kasubag
4. Arsip
Fakultas Psikologi UHAMKA

I	II
	

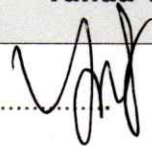




	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS PSIKOLOGI (FPSi)	Tgl Efektif : 1 Februari 2011 No. Dokumen : FM-AKM-03-040 No Revisi : 00
	BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI / PUBLIKASI Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi : Psikologi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024	

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas PSIKOLOGI (FPSi) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor : 576/F.03.04/2024, dinyatakan bahwa pada hari ini Selasa, 2 Juli 2024 telah dilaksanakan sidang Skripsi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) atas :

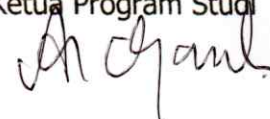
Nama Mahasiswa : **Lingga Jasmine Azhari**
 NIM : 2008015118
 Judul : Hubungan Antara Pemujaan Pada Selebriti Dengan Pembelian Impulsif Terhadap Penggemar K-Pop Grup Nct

Dihadapan tim penguji sidang skripsi, yang terdiri dari :

No	Nama Dosen	Penguji / Pembimbing	Tanda Tangan	Nilai
1	Yulistin Tresnawaty, S.Psi, M.Si	Penguji I	1 	
2	Alvin Eryandra, S.Psi, M.Si	Penguji II	2 	60/B
3	Sitawaty Tjiptorini, MBA, M.Psi, Psikolog	Pembimbing I	3 	

Dinyatakan : Lulus/Tidak Lulus *)
 Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 2 Juli 2024
 Ketua Program Studi



Puti Archianti W., M.Psi, Psikolog



HUBUNGAN ANTARA PEMUJAHAN PADA SELEBRITI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP PENGGEMAR K-POP GRUP NCT

Lingga Jasmine Azhari¹, Sitawaty Tjiptorini²
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
jasmineelingga@gmail.com

Abstract

The NCT K-Pop Boyband, with projects in various areas of entertainment and using a variety of platforms and social media, makes them one of the most influential groups in the world. The influence of the trend is very obvious, especially in the behavior patterns of K-Pop fans who often seek information about their idol life. The obsession with celebrities creates a one-way relationship between fans and celebrities that is commonly called the Celebrity Worship. K-pop fans often buy merchandise from their idols, ranging from albums to concert tickets that create illogical impulsive buying behavior. The aim of this study was to test the relationship between Celebrity Worship and Impulsive Buying on NCT fans who had bought their merchandise. This is a quantitative study using non-probability accidental sampling techniques and samples of 39 people. The scale for this study is the Celebrity Attitude Scale (CAS) developed by Maltby et, al (2006) and has 23 stated items valid with a value of $\alpha=0.902$. The next scale is the Impulsive Buying Tendency developed by Verplanken and Herabadi (2001) and has 12 valid items indicating the value of $\alpha=0.840$. The analysis of this study uses correlation analysis of IBM SPSS version 25 software. It is known that there is a relationship between celebrity worship and impulsive buying of 0.559 with probability value of 0,000 ($p<0.001$). This shows a significant positive relationship between the two variables.

Key: *Celebrity Worship; Impulsive Buying; K-Pop; NCT*

Abstrak

*Boyband K-Pop NCT, dengan proyek di berbagai bidang hiburan dan memanfaatkan berbagai platform dan media sosial, menjadikan mereka salah satu grup paling berpengaruh di dunia. Pengaruh yang dari tren sangatlah jelas, terutama dalam pola perilaku penggemar K-Pop yang sering mencari informasi terkait kehidupan idola mereka. Obsesi terhadap selebriti menciptakan hubungan satu arah antara penggemar dan selebriti yang biasa disebut *Celebrity Worship*. Penggemar K-pop sering membeli *merchandise* dari idola mereka, mulai dari album hingga tiket konser yang menciptakan perilaku *impulsive buying* yang tidak logis. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji hubungan antara *Celebrity Worship* dengan *Impulsive Buying* pada penggemar grup NCT yang pernah membeli *merchandise* mereka. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik *non probability accidental sampling* dan sampel sebanyak 39 orang. Skala pada penelitian ini adalah *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang dikembangkan oleh Maltby et, al (2006) dan memiliki 23 item yang dinyatakan valid dengan nilai $\alpha=0.902$. Skala selanjutnya ialah *Impulsive Buying Tendency* yang dikembangkan oleh Verplanken dan Herabadi (2001) dan memiliki 12 item valid dengan nilai $\alpha=0.840$. Analisa penelitian ini menggunakan analisis korelasi *software* IBM SPSS versi 25. Diketahui terdapat hubungan yang antara *celebrity worship* dengan *impulsive buying* sebesar 0.559 dengan *probability value* 0.000 ($p<0.001$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan yang positif signifikan antara kedua variabel tersebut.*

Kata kunci: K-Pop, NCT, Pembelian Impulsif, Pemujaan Selebriti

Pendahuluan



Selama sekitar dua dekade

belakangan, istilah dari konsep globalisasi telah menjadi topik sorotan

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Pemujaan Pada Selebriti Dengan Pembelian Impulsif Terhadap Penggemar K-Pop Grup NCT**” diajukan oleh Lingga Jasmine Azhari dengan NIM 2008015118 telah diuji serta berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan direvisi sesuai dengan saran tim penguji dan pembimbing dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Skripsi ini dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Sitawaty Tjiptorini, MBA, M.Psi, Psikolog	Pembimbing I	
Yulistin Tresnawaty, S.Psi, M.Si	Penguji I	
Alvin Eryandra, S.Psi, M.Si	Penguji II	

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi UHAMKA

Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.

NIDN: 0302107801