

**SURAT TUGAS**  
NOMOR : 056/F.03.05/2024

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Pembimbing I :

1. Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.
2. Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si.
3. Puti Archianti, M.Psi., Psikolog.
4. Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.
5. Anissa Rizky Andriany, M.Psi., Psikolog.
6. Anisia Kumala Masyhadi, Lc., M.Psi., Psikolog.
7. Dewi Trihandayani, M.Psi., Psikolog.
8. Dr. Yulmaida Amir, MA.
9. Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si.
10. Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si.
11. Abu Bakar Fahmi, S.Psi., M.Si.
12. Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi.
13. Ajheng Mulamukti Asih Pratiwi, M.Psi., Psikolog.
14. Mahesti Pertiwi, M.Psi., Psikolog.
15. Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si.
16. Bahrudin, S.Sos., M.Psi.

Pembimbing II :

1. Ilham Mundzir, M.Ag.
2. Muhammad Abdul Halim Sani, M.Kesos.
3. Nurmala, M.Psi., Psikolog.

Tugas : Membimbing Skripsi Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 Fakultas Psikologi UHAMKA Tahun Akademik 2023/2024 (nama mahasiswa terlamapir)

Waktu : Disesuaikan dengan jadwal pembimbing

Tempat : Fakultas Psikologi UHAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu wata'ala.



Jakarta, 22 Rajab 1445 H  
03 Februari 2024 M



Dekan,  
**Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.**

**Tembusan Yth :**

1. Wakil Dekan
2. Pimpinan Program Studi
3. KTU dan Kasubag
4. Arsip  
Fakultas Psikologi UHAMKA

I	II
	

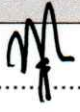
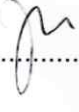



	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS PSIKOLOGI (FPSi)	Tgl Efektif : 1 Februari 2011
	<p align="center"><b>BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI / PUBLIKASI</b></p> Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi : Psikologi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024	No. Dokumen : FM-AKM-03-040 No Revisi : 00

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas PSIKOLOGI (FPSi) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor : 720/F.03.04/2024, dinyatakan bahwa pada hari ini Kamis, 25 Juli 2024 telah dilaksanakan sidang Publikasi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) atas :

Nama Mahasiswa : **Avisa Regina Cahyaningrum**  
 NIM : 2008015171  
 Judul : Pengaruh Environmental Concern Terhadap Purchase Intention Pada Produk Skincare Organik

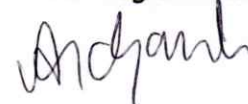
Dihadapan tim penguji sidang skripsi, yang terdiri dari :

No	Nama Dosen	Penguji / Pembimbing	Tanda Tangan	Nilai
1	Fahrul Rozi, S.Pd, M.Si	Penguji I	1 	
2	Puti Archianti, M.Psi, Psikolog	Penguji II	2 	80/A
3	Yulistin Tresnawaty, S.Psi, M.Si	Pembimbing I	3 	

Dinyatakan : Lulus/Tidak Lulus \*)

Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024  
 Ketua Program Studi



**Puti Archianti W., M.Psi, Psikolog**





# Pengaruh *Environmental Concern* terhadap *Purchase Intention* pada Produk *Skincare* Organik

Avisa Regina Cahyaningrum 1<sup>a1\*</sup>, Yulistin Tresnawaty 2<sup>b2</sup>

<sup>a</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka, Jakarta, 12130, Indonesia




<sup>1</sup> [avisareginacahya@gmail.com](mailto:avisareginacahya@gmail.com) <sup>2</sup> [yulistin\\_tresnawaty@uhamka.ac.id](mailto:yulistin_tresnawaty@uhamka.ac.id)

<p><b>SEJARAH ARTIKEL</b> Diterima: (diisi editor) Direvisi: (diisi editor) Disetujui: (diisi editor) Diterbitkan: (diisi editor)</p> <p>*Corresponding <a href="mailto:yulistin_tresnawaty@uhamka.ac.id">yulistin_tresnawaty@uhamka.ac.id</a></p> <p> <a href="https://doi.org/10.22219/satwika.v7i2.xxx">10.22219/satwika.v7i2.xxx</a></p> <p> <a href="mailto:jurnalsatwika@umm.ac.id">jurnalsatwika@umm.ac.id</a></p> <p><b>How to Cite:</b> First author, Second author., &amp; Third author. (20xx). The title. Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial, Vol (No), xx-yy. doi: (Diisi editor)</p>	<p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Isu lingkungan semakin mendorong masyarakat untuk lebih memperhatikan lingkungan dalam keputusan pembelian produk agar terjaga dengan baik, seperti produk <i>skincare</i> organik yang digunakan dalam aktivitas sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>environmental concern</i> terhadap <i>purchase intention</i> pada produk <i>skincare</i> organik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur pengaruh <i>environmental concern</i> terhadap <i>purchase intention</i>. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang melibatkan 275 responden berusia 17-40 tahun yang menggunakan <i>skincare</i> organik. Teknik <i>sampling</i> yang digunakan adalah teknik <i>sampling incidental</i>. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear dengan IBM SPSS 25. Pengumpulan data untuk <i>environmental concern scale</i> memiliki nilai <i>Cronbach's Alpha</i> sebesar 0,793, sedangkan pengumpulan data untuk <i>purchase intention for green products scale</i> memiliki nilai <i>Cronbach's Alpha</i> sebesar 0,893. Hasil analisis menunjukkan bahwa <i>environmental concern</i> berpengaruh signifikan positif terhadap <i>purchase intention</i> sebesar 26,6% dengan nilai koefisien yang diperoleh adalah <math>F = 98.515</math> <math>p = 0,000</math> dan <math>B = 0,508</math>. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi <i>environmental concern</i> pada individu maka semakin tinggi <i>purchase intention</i> individu terhadap pengguna <i>skincare</i> organik.</p> <p><b>Kata kunci:</b> <i>Environmental Concern, Purchase Intention, Skincare, Organik</i></p> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>Environmental issues are increasingly encouraging people to pay more attention to the environment in product purchasing decisions so that it is well maintained, such as organic skincare products used in daily activities. This study aims to determine the effect of environmental concern on purchase intention on organic skincare products. This study uses a quantitative approach to measure the effect of environmental concern on purchase intention. Data were collected through a questionnaire involving 275 respondents aged 17-40 years who used organic skincare. The sampling technique used was incidental sampling technique. Data analysis was carried out using linear regression with IBM SPSS 25. Data collection for the environmental concern scale has a Cronbach's Alpha value of 0.793, while data collection for purchase intention for green products scale has a Cronbach's Alpha value of 0.893. The results of the analysis show that environmental concern has a significant positive effect on purchase intention by 26.6% with the coefficient value obtained is <math>F =</math></i></p>
--	--

## LEMBAR PENGESAHAN

Artikel yang berjudul “**Pengaruh *Environmental Concern* Terhadap *Purchase Intention* Pada Produk *Skincare Organik***” diajukan oleh Avisia Regina Cahyaningrum (2008015171) telah diuji, dan berhasil dipertahankan dihadapan penguji. Artikel ini juga telah direvisi sesuai dengan saran tim penguji dan pembimbing dalam sidang publikasi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang dilaksanakan pada 25 Juli 2024. Artikel ini dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

### TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si	Pembimbing	
Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si	Penguji 1	
Puti Archianti Widiasih, M.Psi., Psikolog	Penguji 2	

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Psikologi UHAMKA

Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si  
NIDN. 0302107801