






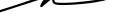
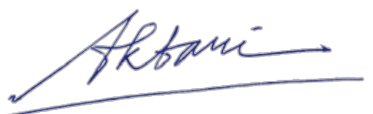


BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : 02025040 – Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F504 Jumat 07:00–09:30









TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Jumat 8 Mar 2024	Perkenalan Kontrak Kuliah Branding dan E-Marketing (RPS, RTM, KK)	38		DENI ADHA AKBARI 
2	Jumat 15 Mar 2024	Pengantar Branding dan E-Marketing	29		DENI ADHA AKBARI 
3	Jumat 22 Mar 2024	Membangun Identitas Merek yang Kuat	23		DENI ADHA AKBARI 
4	Jumat 29 Mar 2024	Kesadaran Merek dan Manajemen Reputasi (Libur Jumat Agung, kuliah diganti ke hari berikutnya)	38		DENI ADHA AKBARI 
5	Jumat 5 Apr 2024	Konsep Mobile dan Devices	23		DENI ADHA AKBARI 
6	Jumat 12 Apr 2024	Optimasi Mesin Pencari (SEO) (Libur lebaran) diganti pada hari yang disepakati	38		DENI ADHA AKBARI 
7	Jumat 19 Apr 2024	Sosial Media Marketing	38		DENI ADHA AKBARI 
8	Jumat 26 Apr 2024	Pemasaran Email	38		DENI ADHA AKBARI 



BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : 02025040 – Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Jadwal Kuliah R.F504 Jumat 07:00–09:30


TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Jumat 3 Mei 2024	Ujian Tengah Semester (UTS)	38		DENI ADHA AKBARI 
10	Jumat 17 Mei 2024	Pemasaran Media Sosial	27		DENI ADHA AKBARI 
11	Jumat 24 Mei 2024	Pemasaran Seluler	25		DENI ADHA AKBARI 
12	Jumat 31 Mei 2024	Pemasaran Afiliasi	27		DENI ADHA AKBARI 
13	Jumat 7 Jun 2024	Pemasaran e-Commerce	31		DENI ADHA AKBARI 
14	Jumat 14 Jun 2024	Pemasaran Video	38		DENI ADHA AKBARI 
15	Jumat 21 Jun 2024	Pemasaran E-Commerce	38		DENI ADHA AKBARI 
16	Jumat 28 Jun 2024	Review Mata Kuliah Branding dan e-Marketing serta membahas Kisi-kisi UAS	38		DENI ADHA AKBARI 

## Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 29 Juli 2024.

Dosen ybs



DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

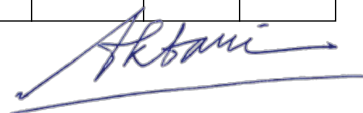
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2023/2024

**DATA KEHADIRAN MAHASISWA**

Matakuliah : 02025040 - Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			8 Mar 2024	15 Mar 2024	22 Mar 2024	29 Mar 2024	5 Apr 2024	12 Apr 2024	19 Apr 2024	26 Apr 2024	3 Mei 2024	17 Mei 2024	24 Mei 2024	31 Mei 2024	7 Jun 2024	14 Jun 2024			21 Jun 2024
1	2002025181	DIPAL WANANDA	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	15	93
2	2102025007	JAHNRANI KAMILAH ANDINI	V	X	V	V	X	V	V	V	X	X	X	X	V	V	V	10	60
3	2102025027	SRI BUNGA HAYATI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
4	2102025036	RAFIF HANIF FAJARI	V	V	X	V	V	V	V	V	X	V	X	V	V	V	V	13	80
5	2102025047	MUHAMMAD HANIFIA ARDAN	V	V	X	V	X	V	V	V	X	X	V	X	V	V	V	11	67
6	2102025052	AMANDA FAUZIAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
7	2102025060	ZAHRA EL SHAHDAROE	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
8	2102025069	AGUS PUTRA MANDIRI	V	V	V	V	X	V	V	V	V	X	X	V	V	V	V	13	80
9	2102025073	DARRA DINANTI FIRMANSYAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
10	2102025081	ABU RIZAL AHSHINUL HIYAR	V	X	X	V	X	V	V	V	X	X	X	X	V	V	V	9	53
11	2102025084	ANGGI LIYA RISKIANA WULANDARI	V	V	X	V	V	V	V	V	X	X	X	V	V	V	V	12	73
12	2102025087	DEWI AYU INDRAWATI	V	X	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	87
13	2102025104	SALMA AZ ZAHRA	V	X	X	V	X	V	V	V	V	X	X	X	V	V	V	10	60
14	2102025129	ELYSIA DWI SHAFIRA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
15	2102025130	ANNISA SYIFA MAZIDAH	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
16	2102025131	MUHAMMAD AL-FAJRI	V	X	X	V	X	V	V	V	X	V	X	V	V	V	V	11	67
17	2102025140	MUHAMMAD GIBRAN	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	13	80
18	2102025141	FARHAN GHIFARI HARTANA	V	X	X	V	X	V	V	V	X	X	X	X	V	V	V	9	53
19	2102025144	DEVI DIVARAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
20	2102025145	ATTAKA ALBI MUSAWA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
21	2102025148	SYAFIRA NUR HALIJAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100



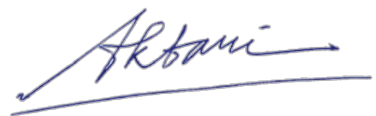
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2023/2024

**DATA KEHADIRAN MAHASISWA**

Matakuliah : 02025040 - Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Keterangan : X => Tidak Hadir

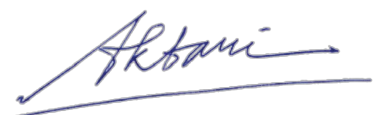
NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			8 Mar 2024	15 Mar 2024	22 Mar 2024	29 Mar 2024	5 Apr 2024	12 Apr 2024	19 Apr 2024	26 Apr 2024	3 Mei 2024	17 Mei 2024	24 Mei 2024	31 Mei 2024	7 Jun 2024	14 Jun 2024			21 Jun 2024
22	2102025157	NAUFAL ILHAM	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	93
23	2102025158	SHELLAMITHA PUTRI ANDRIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
24	2102025160	VIOLA MAULIDIA ARDANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	93
25	2102025166	FADILAH AMALIA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	15	93
26	2102025175	KHOIROTUN NISA	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	14	87
27	2102025178	MUHAMMAD NAUFAL ISDI SADEWA	V	X	X	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	13	80
28	2102025179	MELANI DINDIAH	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	14	87
29	2102025183	ALIZA QORY IMELTHA	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
30	2102025195	FADLY IKHSAN KAMIL	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
31	2102025213	AZIZAH NUR AFIFAH	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	15	93
32	2102025254	SYAHRUL MAULANA	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
33	2102025278	AZIIRI NISMARA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
34	2102025284	RATU FADJAR AGUSTINE	V	V	X	V	X	V	V	V	V	X	X	X	X	V	V	10	60
35	2102025292	RATU RIA INTAN PERMATASARI OKTAVI	V	V	V	V	V	V	V	V	X	X	V	V	V	V	V	14	87
36	640220026	ANGELA PUTERI DHEWIEDY	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	87
37	21030032	MARLIKA DARAWITA	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	87
38	21146014	SARMAN SAH	V	V	X	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	87
Jumlah hadir :			38,00	29	23	38	23	38	38	38	38	27	25	27	31	38	38	38	



## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2023/2024  
 Mata Kuliah : Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
1	2002025181	DIPAL WANANDA						
2	2102025007	IAHRANI KAMILAH ANDINI						
3	2102025027	SRI BUNGA HAYATI	80	80	95	85	86.50	A
4	2102025036	RAFI HANIF FAJARI	80	80	65	70	71.50	B
5	2102025047	MUHAMMAD HANIFIA ARDAN	80	80	60	50	62.00	C
6	2102025052	AMANDA FAUZIAH	80	80	75	80	78.50	B
7	2102025060	ZAHRA EL SJAHDAROE	80	80	70	80	77.00	B
8	2102025069	AGUS PUTRA MANDIRI	80	80	55	65	66.50	C
9	2102025073	DARRA DINANTI FIRMANSYAH	80	80	90	85	85.00	A
10	2102025081	ABU RIZAL AHSINUL HIYAR						
11	2102025084	ANGGI LIYA RISKIANA WULANDARI	80	80	80	80	80.00	A
12	2102025087	DEWI AYU INDRAMATI	80	80	70	70	73.00	B
13	2102025104	SALMA AZ ZAHRA						
14	2102025129	ELYSIA DWI SHAFIRA	80	80	95	85	86.50	A
15	2102025130	ANNISA SYIFA MAZIDAH	80	80	95	85	86.50	A
16	2102025131	MUHAMMAD AL-FAIRI	80	80	75	80	78.50	B
17	2102025140	MUHAMMAD GIBRAN	80	80	70	75	75.00	B
18	2102025141	FARHAN GHIFARI HARTANA						
19	2102025144	DEVI DIVARAH	80	80	75	80	78.50	B
20	2102025145	ATTAKA ALBI MUSAWA	80	80	70	70	73.00	B
21	2102025148	SYAFIRA NUR HALIJAH	80	80	90	80	83.00	A
22	2102025157	NAUFAL ILHAM	80	80	70	75	75.00	B
23	2102025158	SHELLAMITHA PUTRI ANDRIANI	80	80	85	85	83.50	A
24	2102025160	VIOLA MAULIDIA ARDANA	80	80	80	70	76.00	B
25	2102025166	FADILAH AMALIA	80	80	75	85	80.50	A
26	2102025175	KHOIROTUN NISA	80	80	90	70	79.00	B
27	2102025178	MUHAMMAD NAUFAL ISDI SADEWA	80	80	75	70	74.50	B



## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2023/2024  
 Mata Kuliah : Branding dan e-Marketing  
 Kelas : 6E  
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
28	2102025179	MELANI DINDIAH	80	80	85	75	79.50	B
29	2102025183	ALIZA OORY IMELTHA	80	80	70	75	75.00	B
30	2102025195	FADLY IKHSAN KAMIL	80	80	70	60	69.00	B
31	2102025213	AZIZAH NUR AFIFAH	80	80	85	85	83.50	A
32	2102025254	SYAHRUL MAULANA	80	80	75	70	74.50	B
33	2102025278	AZIIRI NISMARA	80	80	85	75	79.50	B
34	2102025284	RATU FADJAR AGUSTINE						
35	2102025292	RATU RIA INTAN PERMATASARI OKTAVIA	80	80	90	80	83.00	A
36	2300005128	ANGELA PUTERI DHEWIEDY	80	80	65			
37	2300005168	MARLIKA DARAWITA	80	80	70	50	65.00	C
38	2300005203	SARMAN SAH	80	80	60	50	62.00	C

Ttd



DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.