

LAPORAN

PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



**SEMINAR CERDAS MEMBACA PELUANG INVESTASI UNTUK
GENERASI Z PADA SEKOLAH SMKN 20 JAKARTA**

Oleh :

Meita Larasati, S.Pd., M.Sc (0309059102)

Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., CFP (0306078402)

Anita Trisdiawati (2102059001)

Aulia Rahma Qur'ani (2102015040)

Dea Nabilah (2102025236)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

- 1) Judul : Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media
- 2) Mitra Program PKM : SMAN 88 Jakarta
- 3) Jenis Mitra : Sekolah
- 4) Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Meita Larasati, S.Pd., M.Sc
 - b. NIM : 0309059102
 - c. Program Studi : S1 Akuntansi
 - d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - e. Alamat : Jakarta
 - f. E-mail : Meita.larasati@uhamka.ac.id
- 5) Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 2 Orang
- 6) Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Kel. Pasar Rebo
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Timur
 - c. Provinsi : DKI Jakarta
 - d. Jarak PT ke Lokasi Mitra (KM) : 3,9 KM
 - e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Jl. Sawo Indah, Kel. Pasar Rebo, Jakarta Timur, DKI Jakarta. Telp. (021) 8701460. Fax. (021) 87704525
- 7) Jangka waktu pelaksanaan : 1 bulan
- 8) Biaya Total : Rp.
 - a. LPPM UHAMKA : Rp.
 - b. Sumber Lain : Rp. 2.100.000 (Dua Juta Tujuh Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah)

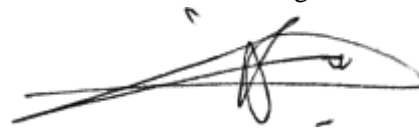
Jakarta, 18 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Prodi



Meita Larasati S.Pd, M.Sc
NIDN. 0309059102

Ketua Tim Pengusul



Anita Trisdiawati
NIM. 2102059001

Dekan



Dr. Zulpahmi S.E., M.Si
NIDN. 0308097403

Ketua LPPM UHAMKA

Dr. Gufron Amirullah, M.Pd
NIDN. 0319057402

SURAT PERINTAH KERJA (SPK)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99. Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur, 13830
Tlp. (021) 8401780, Fax. 87781809, E-mail : lppm@uhamka.ac.id Web: <https://lppm.uhamka.ac.id>

96

SURAT PERJANJIAN/KONTRAK KERJA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL BATCH 1 2023/2024

Nomor : 0096/H.04.02/2023
Tanggal : 11 Oktober 2023

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sebelas**, bulan **Oktober**, tahun **Dua Ribu Dua Tiga** (11-10-2023), kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **MEITA LARASATI S.Pd, M.Sc** bertindak untuk dan atas nama Pengusul dan Ketua Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan ketentuan dan syarat-syarat dalam pasal-pasal sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul **Memberdayakan Sosial Media Pribadi dengan membangun Personal Branding yang tepat** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan pengabdian Batch 1 2023/2024.

Pasal 2

PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dalam kurun waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani dan menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan paling lambat tanggal 11 Januari 2024.

Pasal 3

PIHAK PERTAMA memberi bantuan dana sebesar Rp **3.000.000** (*Tiga Juta*) kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1. Bantuan dana yang diterima dikenakan Pajak Penghasilan (PPh) sebesar 5% (lima persen).

Pasal 4

Pembayaran bantuan dana tersebut pada Pasal 3, dilakukan 2 (dua) tahap, yaitu:

1. Tahap I sebesar 70% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp **2.100.000** (*Dua Juta Seratus Ribu Rupiah*) setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.
2. Tahap II sebesar 30% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp **900.000** (*Sembilan Ratus Ribu Rupiah*) setelah **PIHAK KEDUA** menyerahkan laporan akhir Pengabdian kepada Masyarakat beserta luarannya kepada **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 5

1. **PIHAK KEDUA** diwajibkan melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. **PIHAK PERTAMA** akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut pada Pasal 1.
3. Bila **PIHAK KEDUA** tidak mengikuti monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, maka harus mengikuti monitoring dan evaluasi pada batch berikutnya dan tidak diperbolehkan mengajukan usulan baru.
4. **PIHAK KEDUA** wajib melampirkan bukti progress luaran wajib dan luaran tambahan yang dijanjikan dalam Pasal 1 pada saat monitoring dan evaluasi.
5. **PIHAK KEDUA** wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada **PIHAK PERTAMA** dan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam setiap luaran wajib maupun luaran tambahan.
6. **PIHAK PERTAMA** akan memberikan sanksi berupa denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari keterlambatan penyerahan laporan akhir, maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana pada Pasal 3.
7. Jika **PIHAK KEDUA** tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan seluruh bantuan dana yang telah diberikan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 6

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.

PIHAK PERTAMA



Dr. Gufron Amirullah, M.Pd

PIHAK KEDUA,



MEITA LARASATI S.Pd, M.Sc

Mengetahui,
Wakil Rektor II,



Dr. Desyiah Bandarsyah, M.Pd

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat

Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media

2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Program Studi	Bidang Tugas
1	Meita Larasati S.Pd., M.Sc	Dosen	S1 Akuntansi	Dospem
2	Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc., CFD	Dosen	S1 Ekonomi Islam	Dospem
3	Anita Trisdiawati	Ketua Pelaksana	S1 Ekonomi Islam	Koordinator Pelaksana
4	Aulia Rahma Qur'ani	Sekretaris Pelaksana I	S1 Akuntansi	Koordinator Keadministrasian
5	Risda Yanti	Sekretaris Pelaksana II	S1 Akuntansi	Koordinator Keadministrasian

3. Mitra

No	Ketua/ Penanggung Jawab	Nama Lembaga/ Kelompok Mitra	Dana
1	Santosa S.Pd	SMAN 88 Jakarta	Rp3.000.000

4. Target Luaran Wajib

No	Jenis Luaran	Status target capaian (sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/granted)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Publikasi di media massa/ <i>online</i>	<i>Publish</i>	https://www.kompasiana.com/kelompokkpm211550/64d3888e633ebc5d8d5f5446/mahasiswa-feb-uhamka-bagikan-tips-membangun-personal-branding-di-media-sosial-kepada-siswa-sma?utm_source=Whatsapp&utm_med

			ium=Refferal&utm_campaign=Sharing_Mobile
2	Video kegiatan	<i>Publish</i>	<i>Youtube</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
RINGKASAN PROPOSAL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	2
BAB II TUJUAN dan SASARAN.....	3
2.1 Tujuan.....	3
2.2 Sasaran	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	4
BAB IV LUARAN YANG DICAPAI (<i>OUTPUT</i>)	6
BAB V FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAKLANJUT	7
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	10

ABSTRAK

Personal branding menjadi salah satu hal yang penting di era digitalisasi saat ini. Dengan bantuan teknologi, kita bisa membangun sebuah *personal branding* yang kuat dan baik dengan nilai-nilai positif, dimana nantinya semua orang akan dengan mudah mengenali dan mengenal kita melalui jejaring sosial. Terciptanya *personal branding* yang baik mampu membuka banyak peluang, terutama terciptanya peluang kerjasama, kolaborasi, *relationship*, *partnership*, bisnis hingga pekerjaan dan karir yang lebih baik. Dengan demikian, *personal branding* harus dibangun dan dimiliki oleh semua orang, bahkan *personal branding* bisa dimulai ketika menduduki masa sekolah terutama pada tingkat SMA/SMK. Masa SMA/SMK adalah masa bagi siswa untuk menemukan dan menentukan jati dirinya dan menjawab pertanyaan mereka mengenai “Akan menjadi apa aku nantinya?”. Situasi di era digital saat ini juga didominasi oleh pemuda usia sekolah, yang berbanding lurus dengan tingginya tingkat keterlibatan media sosial dan kesempatan bagi para pelajar untuk memperkuat *personal brand* mereka. Untuk itu, diperlukannya pelatihan mengenai *personal branding* pada siswa SMA/SMK agar mereka bisa membangun *personal branding* mereka dengan baik di media sosial. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan keterampilan dalam membangun *personal branding* dengan menggunakan media sosial dan pemahaman tentang pentingnya *personal branding*, serta bahan penelitian *draf* dan bahan penulisan jurnal.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Di era digital saat ini *personal branding* menjadi salah satu aktivitas yang familiar di tengah masyarakat. Melalui *platform* sosial media, seseorang dapat mulai membentuk citra dirinya sendiri. *Personal branding* adalah cara dimana seseorang membentuk citra dirinya sendiri sehingga persepsi masyarakat akan dirinya terbentuk lewat prestasi, keahlian serta perilaku. Dengan melakukan *personal branding*, dapat membentuk kepercayaan dan loyalitas dengan orang lain. *Personal branding* di sosial media memiliki banyak sekali manfaat selain dikenal dan dipercayai oleh publik, *personal branding* di sosial media juga dapat membuka jalan karir sebab HRD, klien, investor, atau calon partner akan melihat profil di sosial media sebagai bentuk penilaian.

Sesuai dengan pengertiannya, *personal branding* adalah cara dimana seseorang membentuk citra dirinya sendiri sehingga persepsi masyarakat akan dirinya terbentuk lewat prestasi, keahlian serta perilaku. Maka dari itu FEB UHAMKA melihat peluang tersebut sebagai potensi dalam bidang pendidikan dan pengetahuan sebagai upaya pengembangan diri bagi generasi muda.

Dengan 276 juta jiwa, Indonesia menjadi negara dengan jumlah penduduk terbanyak ke 4 di dunia. Dalam penggunaan internet, masyarakat Indonesia termasuk aktif terutama dalam hal *online shopping*, dan penggunaan media sosial. Pada statistik diatas, didapatkan bahwa 213 juta penduduk Indonesia sudah memiliki akses internet, setiap orang setidaknya memiliki 1 perangkat seluler, dan indonesia memiliki persentase pengguna media sosial yang cukup tinggi, yakni 60% dari jumlah populasi, dimana ini berarti terdapat 3 pengguna media sosial di setiap 5 penduduk. Itu makanya wajib untuk memasarkan atau melakukan *personal branding* di sosial media. Youtube, dan Facebook masih menjadi media sosial terpopuler di Indonesia. TikTok, di urutan ketiga, telah berhasil mengalahkan popularitas Instagram. Kemudian ada Facebook Messenger, Twitter, LinkedIn, dan Snapchat yang tidak sepopuler 4 platform lainnya.

SMA Negeri 88 Jakarta kami jadikan sebagai objek untuk memberikan pemahaman tentang *personal branding*. Dari sisi efektifitas, kami memandang SMA Negeri 88 Jakarta sangat relevan dijadikan sebagai objek pengabdian, karena mayoritas siswa SMA Negeri 88 Jakarta adalah pengguna media sosial.

Dari data yang kami peroleh, para siswa SMA Negeri 88 Jakarta banyak yang belum memahami tentang *personal branding* dalam bersosial media. Ini menjadi pintu masuk bagi kami sekaligus ajang promosi bagi FEB UHAMKA untuk memperkenalkan wajah FEB UHAMKA kepada siswa SMA Negeri 88 Jakarta bahwa UHAMKA merupakan salah satu PTS yang memiliki kualitas pendidikan dan media pembelajaran melalui unit-unit fakultas dan juga sudah terakreditasi Unggul yang tidak kalah dengan perguruan tinggi lainnya.

Kondisi ini akan menjadi potensi promosi untuk mengajak bergabung ke UHAMKA karna di samping memberikan pemahaman tentang *personal branding* di sosial media, para siswa SMA Negeri 88 Jakarta akan kami arahkan untuk memilih UHAMKA sebagai alternative mereka para siswa jika tidak lulus PTN nantinya.

Maka dari itu penulis merasa penting untuk melakukan tanggung jawab baik secara moral maupun secara substansi untuk membekali siswa/siswi tersebut terkait *Personal Branding* di Indonesia ke dalam sebuah Pengabdian Kepada Masyarakat.

1.2 Permasalahan Mitra

Pada Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kali ini, kami bermitra dengan Sekolah Menengah Atas 88 Jakarta (SMAN 88 Jakarta). Berdasarkan analisa yang telah kami paparkan sebelumnya, maka kami dapat menarik kesimpulan masalah yang dihadapi oleh mitra, antara lain:

- 1) Perlunya untuk mengenalkan dasar-dasar mengenai *personal branding* di sosial media kepada para siswa-siswi SMA Negeri 88 Jakarta yang nantinya setelah lulus dari sekolah mereka bisa mengerti dan paham mengenai dasar-dasar *personal branding* yang mungkin bisa langsung diterapkan.
- 2) Memberikan pengetahuan dasar baik secara teori maupun contoh penerapan dari *personal branding* di sosial media. Seperti pemberian tutorial atau langkah-langkah untuk memulai *personal branding* dan menjadi pengguna sosial media yang bijak.
- 3) Masih kurangnya pengetahuan serta antusiasme siswa-siswi sekolah menengah sekarang untuk melakukan *personal branding* di sosial media padahal di masa digital seperti sekarang ini sosial media dapat dimanfaatkan untuk ajang promosi diri agar dapat dilihat oleh publik dengan mudah.

BAB II

TUJUAN dan SASARAN

2.1 Tujuan

Dalam analisis situasi, dapat disimpulkan bahwa siswa SMKN 88 Jakarta Timur masih sangat awam pemahamannya tentang cara melakukan *personal branding* di sosial media. Oleh karena itu melalui kegiatan PKM ini, kami memberikan solusi untuk melakukan seminar terkait *personal branding* di sosial media. Kegiatan PKM ini membutuhkan pendalaman materi terkait materi *personal branding*. Dengan adanya kegiatan PKM ini, diharapkan kedepannya peserta yaitu siswa SMKN 88 Jakarta Timur lebih paham akan pentingnya memulai *personal branding* di sosial media. Sehingga para siswa dapat membentuk relasi yang baik dan menggunakan sosial media dengan bijak.

2.2 Sasaran

Target ataupun sasaran yang ingin dicapai untuk kegiatan PKM ini adalah keberhasilan para siswa dalam menerapkan *personal branding* di sosial media yang biasa digunakan. Hal ini diharapkan dapat membantu para siswa untuk dapat lebih cerdas dan bijak dalam melihat peluang di sosial media.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Sasaran dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kali ini adalah para siswa di SMKN 88 Jakarta. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pemaparan materi dan diskusi interaktif antara siswa dan pemateri yang dilaksanakan dalam bentuk seminar.

Kegiatan seminar ini dilaksanakan pada Jumat, 4 Agustus 2023. Mitra kegiatan ini adalah para siswa di SMKN 88 Jakarta. Dan pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahapan. Adapun tahapan kegiatan PKM ini dapat dilihat secara terperinci pada tabel berikut:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan Seminar

Nama Tahapan	Penjelasan Tahapan
Tahap Perencanaan atau Pra-Pelaksanaan	Sosialisasi program dilaksanakan setelah tahap persiapan selesai, yaitu dengan melakukan pertemuan dengan mitra dan sosialisasi tentang program yang akan dilaksanakan.
Tahapan Pelaksanaan	<ol style="list-style-type: none">1) <i>Survey</i> Awal2) Sesi Pendaftaran Peserta3) Sesi Pembukaan Acara4) Sesi Pemaparan Materi dari Tim Pelaksana. Pembicara : Pemaparan dan penyampaian materi terkait <i>Personal Branding</i>5) Sesi Tanya Jawab
Tahapan Evaluasi	Monitoring dan Evaluasi Tim pelaksana melakukan evaluasi apakah PKM yang telah dilakukan itu berhasil dilaksanakan secara berkelanjutan atau tidak. Tingkat keberhasilan pelatihan ini dilakukan melalui pengisian pretest dan posttest untuk mengetahui tingkat pemahaman mengenai <i>personal branding</i> .

Pada tahapan Pelaksanaan selama satu (1) hari dengan rencana pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

1. Hari Pelaksanaan : Jumat, 4 Agustus 2023
2. Mitra Kegiatan : Siswa SMKN 88 Jakarta

Dan beberapa rencana acara pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan pertama adalah pendaftaran peserta
2. Kegiatan kedua adalah pembukaan PKM
3. Kegiatan ketiga adalah kegiatan inti
4. Kegiatan keempat adalah penutup

Tabel 2. Rincian Kegiatan

Nama Kegiatan	Rincian Kegiatan
<i>Seminar Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesi pendaftaran peserta, perkenalan dan ramah tamah dengan pihak mitra 2. Sesi pemaparan dan penyampaian materi terkait personal branding. 3. Sesi tanya jawab

Tabel.2 Susunan Kegiatan

Waktu	Kegiatan	Tempat	Penanggungjawab
08.00 - 08.35	Registrasi Peserta	SMAN 88 Jakarta	Divisi Sekretaris
08.35 - 09.00	<i>Opening Ceremony:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kalam Ilahi dan Saritilawah 2. Menyanyikan Lagu Indonesia Raya 		Div. Acara dan Div. Humas, Publikasi, dan Dokumentasi
	Sambutan - Sambutan <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketua Pelaksana PKM 2. Kepala Sekolah SMAN 88 Jakarta 		Anita Trisdiawati
09.00 - 09.50	Pembukaan		Casikin Icuk Yunadi, M. Pd.
09.50 - 10.55	Seminar		Div. Acara dan Div. Humas, Publikasi, dan Dokumentasi
10.55 - 11.20	Pembagian Hadiah		
			Penutup

BAB IV

LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Personal branding adalah suatu kesan yang berkaitan dengan keahlian, perilaku maupun prestasi yang dibangun oleh seseorang baik secara sengaja maupun tidak sengaja dengan tujuan untuk menampilkan citra dirinya. Saat ini, kegiatan *personal branding* dapat dilakukan dengan mudah melalui sosial media, hal itu disebabkan oleh ilmu pengetahuan dan teknologi yang terus berkembang dengan pesat. Maka dari itu, dengan banyaknya pengguna sosial media kita perlu dengan bijak dalam menggunakan dan memanfaatkannya dengan membangun *personal branding*.

Pelaksanaan kegiatan Seminar *Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media* di SMAN 88 Jakarta, dengan jumlah peserta yang hadir dalam kegiatan ini sebanyak 50 siswa. Kegiatan seminar *personal branding* ini menambah pengetahuan dan kemampuan para peserta untuk menerapkan *personal branding* di sosial yang digunakan. Diharapkan kegiatan seminar ini juga menjadi solusi bagi para siswa di SMAN 88 Jakarta untuk bisa cerdas membaca peluang untuk membangun *personal branding* di sosial media.

Hasil pelaksanaan pengabdian ini akan dituliskan dalam artikel dan dimasukkan pada jurnal. Selain itu, kegiatan PKM ini juga akan diterbitkan berita acara di media masa. Kemudian seluruh rangkaian yang telah didokumentasikan diunggah pada channel Youtube dan Instagram panitia pelaksana PKM dalam bentuk video maupun foto.

BAB V

FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAKLANJUT

5.1 Faktor yang Menghambat/Kendala

Faktor yang menghambat kegiatan PKM ini adalah penyesuaian tanggal pelaksanaan kegiatan dengan jadwal sekolah. Hal ini mengakibatkan sulitnya melakukan penyesuaian jadwal yang benar-benar sesuai agar dapat disepakati oleh kedua belah pihak, yaitu tim pelaksana dengan pihak sekolah. Hal ini membuat perubahan tanggal pelaksanaan kegiatan seminar di sekolah tersebut.

5.2 Faktor yang Mendukung

Keingintahuan peserta seminar dalam membaca peluang dan cara pemanfaatan perkembangan sosial media adalah faktor pendukung pelaksanaan kegiatan ini. Peserta yang awalnya hanya menggunakan sosial media hanya untuk mengakses informasi, sangat antusias mengikuti kegiatan ini. Kegiatan ini dinilai sangat membantu peserta seminar dalam membangun *personal branding* di sosial media yang digunakan.

5.3 Tindak Lanjut

Pelaksana PKM terbuka apabila di kemudian hari peserta seminar memerlukan bantuan ataupun pertanyaan lebih lanjut mengenai *build your personal branding to make a good relation on social media*.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Personal branding adalah suatu kesan yang berkaitan dengan keahlian, perilaku maupun prestasi yang dibangun oleh seseorang baik secara sengaja maupun tidak sengaja dengan tujuan untuk menampilkan citra dirinya.

Kegiatan PKM berupa pelaksanaan seminar *build your personal branding to make a good relation on social media* di SMAN 88 Jakarta merupakan langkah yang tim pelaksana ambil berdasarkan kebutuhan peserta agar mengenal *personal branding* dan menggunakan sosial dengan bijak untuk dapat membangun *personal branding* yang baik.

6.2 Saran

Praktik perlu dilakukan agar siswa SMAN 88 Jakarta dapat diaplikasikan secara langsung pada sosial media yang digunakan oleh peserta. Selain itu, kegiatan ini hendaknya dapat memperluas target peserta agar dapat dijangkau oleh siswa maupun mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Putri, Hamada Nafita. (2021). 10 Langkah Membangun Personal Branding Di Sosial Media. Vocasia.<https://vocasia.id/blog/personal-branding-sosial-media/>
- [EDISI 2023] Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru. (2023). Slice.
<https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>

LAMPIRAN

1. Justifikasi Anggaran

Pemasukan

1. Sumber Dana					
No.	Item Sumber Dana			Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Sumbangan Wajib Panitia Pelaksana (Rp 150.000 x 14 Orang)			Rp	2.100.000
2	Sumbangan Pembina			Rp	300.000
Subtotal					Rp 2.400.000

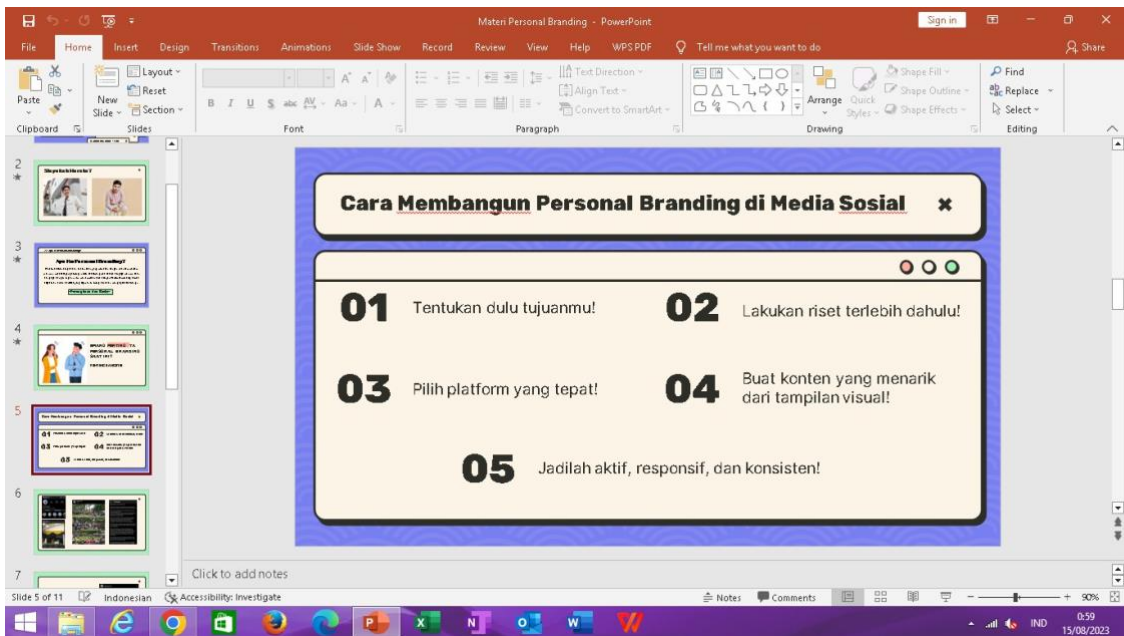
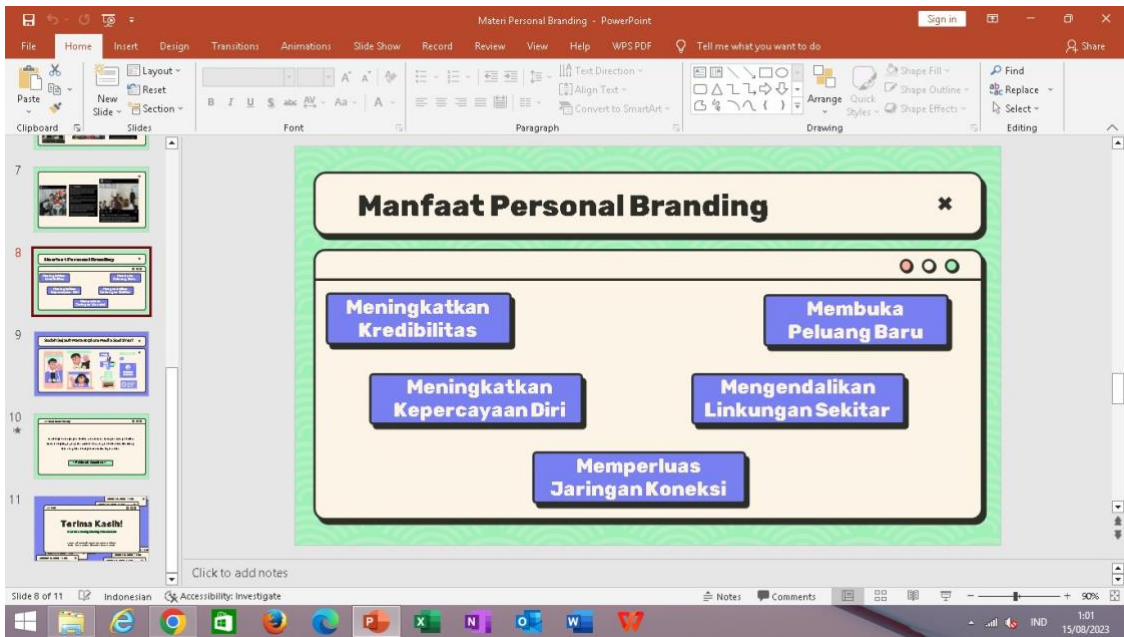
Pengeluaran

1. Honorium					
No.	Item Honor	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honorium Narasumber	1	1	Rp 300.000	Rp 300.000
Subtotal					Rp 300.000
2. Belanja Bahan Habis Pakai					
No.	Item Honor	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Plakat Untuk Pihak Sekolah	1	Buah	Rp 126.000	Rp 126.000
2	Tumbelr (Hadiah)	4	Pcs	Rp 5.500	Rp 22.000
3	Bingkai A4	1	Pcs	Rp 30.000	Rp 30.000
4	ID Card Panitia	15	Buah	Rp 2.000	Rp 30.000
5	Print Warna	2	Buah	Rp 3.000	Rp 15.000
6	Print Sertifikat	2	Pcs	Rp 5.000	Rp 5.000
7	Banner	1	Buah	Rp 72.000	Rp 72.000
8	Kertas Kado	2	Buah	Rp 2.500	Rp 5.000
Subtotal					Rp 305.000
3. Konsumsi					
No.	Item Honor	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack Box	75	Box	Rp 7.000	Rp 525.000
2	Nasi Box	20	Box	Rp 20.000	Rp 400.000
3	Aqua Botol	6	Buah	Rp 5.000	Rp 30.000
4	Aqua Gelas	3	Dus	Rp 22.000	Rp 66.000
5	Bolu Gulung Tiga Rasa	1	Pcs	Rp 35.000	Rp 35.000
6	Bolu Special Coklat	1	Pcs	Rp 35.000	Rp 35.000
7	Bolu Redvelvet	1	Pcs	Rp 40.000	Rp 40.000
8	Snack Ringan (Hadiah)	15	Pcs	Rp 3.000	Rp 3.000
Subtotal					Rp 1.176.000
Total Keseluruhan					Rp 1.781.000

2. Makalah/Materi Kegiatan

The screenshot shows a PowerPoint presentation window titled "Materi Personal Branding [Protected View] - PowerPoint". The slide is titled "Apa itu Personal Branding?". The main text on the slide reads: "Personal Branding adalah suatu kesan yang berkaitan dengan keahlian, perilaku maupun prestasi yang dibangun oleh seseorang baik secara sengaja maupun tidak sengaja dengan tujuan untuk menampilkan citra dirinya. Personal branding dapat dijadikan suatu identitas yang digunakan orang lain dalam mengingat seseorang." Below the text, there is a green box containing the text "-Parengkuan dan Becky-". The slide is part of a 11-slide presentation, and the current slide is slide 3. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 15/08/2023 and the time as 0:49.

The screenshot shows a PowerPoint presentation window titled "Materi Personal Branding - PowerPoint". The slide is titled "EMANG PENTING YA PERSONAL BRANDING SAAT INI?". The slide features an illustration of a woman and a man looking thoughtful, with question marks above their heads. The text on the slide reads: "EMANG PENTING YA PERSONAL BRANDING SAAT INI?" and "PENTING BANGET!!!". The slide is part of a 11-slide presentation, and the current slide is slide 4. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 15/08/2023 and the time as 0:57.



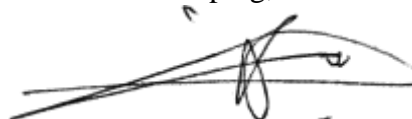
3. Identitas tenaga pelaksana dan kualifikasinya

a) Identitas Dosen

1	Nama Lengkap	Meita Larasati, S.Pd, M.Sc
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIDN	0309059102
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 09 mei 1991
6	E-Mail	meitalarasati@uhamka.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	081226536868
8	Alamat kantor	Jl. Raya Bogor Km.23 No.99, Ciracas, RT.4/RW.5, Rambutan, Kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13830
9	Nomor Telpon/Fax	(021) 87796977
10	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = - orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang
11	Mata Kuliah yang diampu	Pengantar Akuntansi I
		Akuntansi Manajemen
		Pengabdian Kepaa Masyarakat
		Akuntansi Keuangan Lanjutan I

Jakarta, 8 Agustus 2023

Dosen Pendamping,



Meita Larasati, S.Pd, M.Sc

NIDN. 0309059102

b) Identitas Mahasiswa

1	Nama Lengkap	Anita Trisdiawati
2	NIM	2102059001
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat Tanggal Lahir	Jakarta, 21 Desember 1998
5	E-mail	Anita.trisdiawati@gmail.com
6	Nomor Telepon/HP	0895379944300
7	Program Studi	S1 Ekonomi Islam

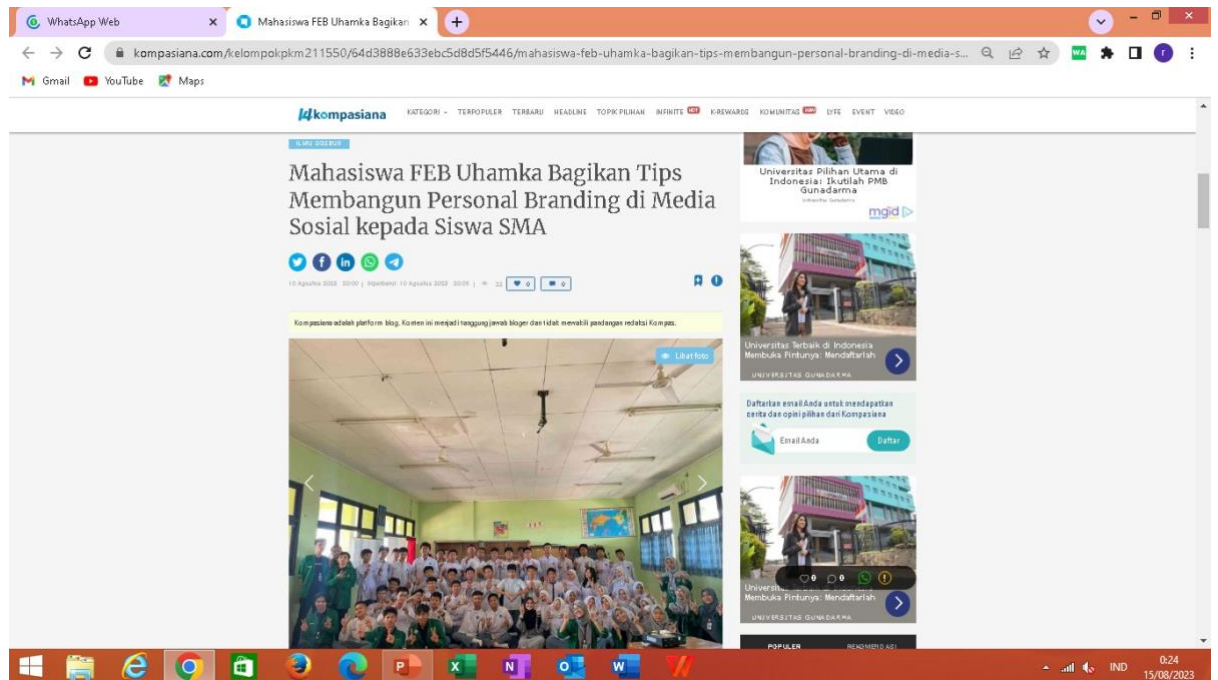
1	Nama Lengkap	Aulia Rahma Qur'ani
2	NIM	2102015040
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat Tanggal Lahir	Bekasi, 14 September 2003
5	E-mail	rahmaaulia4927@gmail.com
6	Nomor Telepon/HP	089643665475
7	Program Studi	S1 Akuntansi

1	Nama Lengkap	Risda Yanti
2	NIM	2102015037
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat Tanggal Lahir	Pebenaan, 18 Desember 2002
5	E-mail	yantirisda72@gmail.com
6	Nomor Telepon/HP	081586576951
7	Program Studi	S1 Akuntansi

4. Luaran (Artikel Ilmiah, Online, Video Youtube)

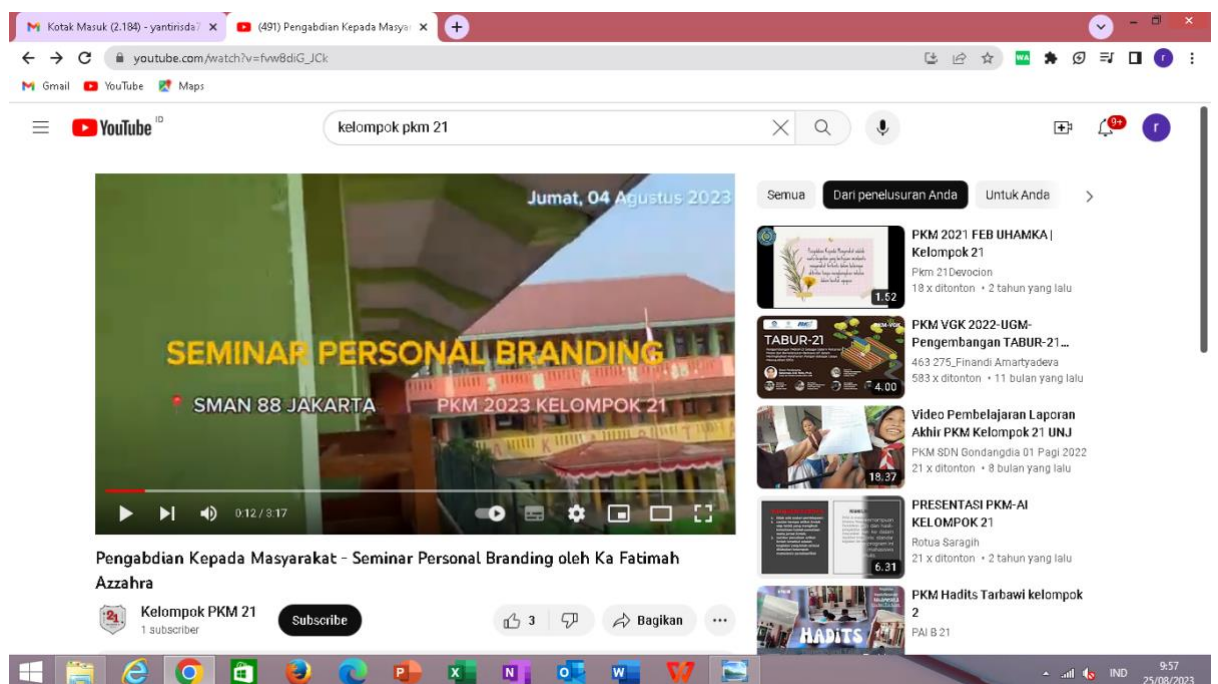
Link media online

https://www.kompasiana.com/kelompokpkm211550/64d3888e633ebc5d8d5f5446/mahasiswa-feb-uhamka-bagikan-tips-membangun-personal-branding-di-media-sosial-kepada-siswa-sma?utm_source=Whatsapp&utm_medium=Refferal&utm_campaign=Sharing_Mobile



Link Video Youtube

https://youtu.be/fvw8diG_JCk



5. Foto Kegiatan







6. Daftar Hadir

REGISTRASI PANITIA

Seminar Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media Pada Sekolah SMAN 88 Jakarta

Hari/Tanggal : Jum'at, 4 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB - Selesai

No.	Nama	Kehadiran	NIM	Prodi	No. Telp	Paraf
1.	Aulia Renma Qur'ani	Hadir	2102015040	SI Akuntansi	08964366472	<i>[Signature]</i>
2.	Rada Yanti	Hadir	2102015037	SI Akuntansi	081586576951	<i>[Signature]</i>
3.	Aul'ia'han	Hadir	2102015021	SI Manajemen	08135092279	<i>[Signature]</i>
4.	Anita Tasdikmah	Hadir	2102059001	SI Ekonomi Islam	085379944300	<i>[Signature]</i>
5.	Sabrina Dwi Saputri	Hadir	2102092029	D3 Akuntansi	085805682820	<i>[Signature]</i>
6.	Dea Adhira	Hadir	210205236	SI Manajemen	0815-4129-6340	<i>[Signature]</i>
7.	Ahmad Romdhoni	Hadir	2102025219	SI Manajemen	0821 1519 7392	<i>[Signature]</i>
8.	Putri Fath Sakinah	hadir	2102025225	SI Manajemen	081361642003	<i>[Signature]</i>
9.	Nur Athi Setyanon	hadir	2102025229	SI manajemen	081387915896	<i>[Signature]</i>
10.	Fath amar adnan	hadir	2102025231	SI manajemen	08 9637476915	<i>[Signature]</i>
11.	Iqbal Maulana	hadir	210205041	SI Ekonomi Islam	0857 08963172	<i>[Signature]</i>
12.	M. Yana. D	hadir	2102025226	SI manajemen	082189514236	<i>[Signature]</i>
13.	Octavia Pratiwi	hadir	2102025248	SI manajemen	0817-1081606	<i>[Signature]</i>
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						

REGISTRASI PESERTA

Seminar Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media Pada Sekolah SMAN 88 Jakarta

Hari/Tanggal : Jum'at, 4 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB - Selesai

No.	Nama	Kelas	No. Telepon	Email	Paraf
1.	M. Afdal kurnia Utama	XII IPS 2	089626166897	afdal.kurnia24@gmail.com	<i>[Signature]</i>
2.	Naura Nugraha Cahri	XII IPS 2	081291032795	Naura.nugraha.06@gmail.com	<i>[Signature]</i>
3.	Mutiara Khairunnisa	XII IPS 3	087810130206	Mutiara.khairunnisa06@gmail.com	<i>[Signature]</i>
4.	Dina Riskiana	XII IPS 3	081995577965	dina.riskiana90@gmail.com	<i>[Signature]</i>
5.	Aiani	X-D	085691071938	alliani.alin99@gmail.com	<i>[Signature]</i>
6.	Farid Nasution 2	XII IPS 3	085281304351	FaridNasution24@gmail.com	<i>[Signature]</i>
7.	Vico Amarfi	XII IPS 3	0895384152792	VicoAmarfi@gmail.com	<i>[Signature]</i>
8.	Pandu Ramengas wijaksana	X-E	087814906619	PanduRamengas@gmail.com	<i>[Signature]</i>
9.	M. Vaya Fido Rian	X-D	083890031275	Muhryga19@gmail.com	<i>[Signature]</i>
10.	M. Dwi Putra D	X-B	083878210895	dwi.putra28@gmail.com	<i>[Signature]</i>
11.	Rafi Sava P	XI-B	089544976946	Rafisevapa@gmail.com	<i>[Signature]</i>
12.	Ahdes Reanya Ama Maulana K	XI-B	088213260827	ahdesreanya@gmail.com	<i>[Signature]</i>
13.	Afriadi Fathir Maulana	X-A	027720550602	fathir.afn@gmail.com	<i>[Signature]</i>
14.	Qesra Pipa S	XI-D	087777414423	qesra.pipa@gmail.com	<i>[Signature]</i>
15.	Ben Faha Arantes	XII MIPA 1	081181051815	etahsanfahar@gmail.com	<i>[Signature]</i>
16.	Deva Embana Gultom	XII IPS 1	089561150480	devaembana11@gmail.com	<i>[Signature]</i>
17.	Muhammad Sauly	XII MIPA 2	085709457122	mmsauly@gmail.com	<i>[Signature]</i>
18.	Bati Bintang Adnan F	XII MIPA 2	089652097909	gabriel16000@gmail.com	<i>[Signature]</i>
19.	Ako Jonathan Lumban Tobing	XII IPS 1	0821-1111-6921	akojulianat@gmail.com	<i>[Signature]</i>
20.	Rivani Nuria Wicakana	XI-A	0878-1155-4547	rivani.nuria103@gmail.com	<i>[Signature]</i>
21.	Nauval Dwi Athaya	XII IPS 1	088237874098	nauval.dwi1090@gmail.com	<i>[Signature]</i>
22.	Pasha Hapsa Samudra	XI-E	0895411944903	pashahapsa2@gmail.com	<i>[Signature]</i>
23.	Muhammad Yusuf Akar	XI-A	085710290789	yusuf.ny2k@gmail.com	<i>[Signature]</i>
24.	Nivan Pashia Pradana	XI-E	08571029986	Nivan.pashia06@gmail.com	<i>[Signature]</i>
25.	Davin Pradya	XI-D	081770172893	DavinPradya2152@gmail.com	<i>[Signature]</i>

REGISTRASI PESERTA

Seminar Build Your Personal Branding To Make A Good Relation On Social Media Pada Sekolah SMAN 88 Jakarta

Hari/Tanggal : Jum'at, 4 Agustus 2023

Waktu : 08.00 WIB – Selesai

No.	Nama	Kelas	No. Telepon	Email	Paraf
26.	Alqifan Suabitan Asward	XII IPS 2	0878 6422 3976	alqifan20@gmail.com	<i>[Signature]</i>
27.	Tufail Hadziq Azfa	XII IPS 2	085156927983	014230906@gmail.com	<i>[Signature]</i>
28.	Weki Kusbar	XII IPS 4	08901005261	Weki.kusbar2002@gmail.com	<i>[Signature]</i>
29.	Aurelia Bianca Hartiza	XII IPS 4	0878 8764 0890	biancaurell94@gmail.com	<i>[Signature]</i>
30.	Wendy Nadia	XII IPS 4	0895 220 5167	Wendy.nadia@gmail.com	<i>[Signature]</i>
31.	Muhammad Hanib Kafa Hanity	XII IPS 4	0857 7201 3051	Bahan.kafa2211@gmail.com	<i>[Signature]</i>
32.	Joseph Cornelius Paraningstian R	K-E	0889 7662 2092	Jparaningstian12@gmail.com	<i>[Signature]</i>
33.	Jordan Bana Ato Sihorang	X-C	0813 8929 4176	Jordan.Sihorang109@gmail.com	<i>[Signature]</i>
34.	Favzan Pratama	X-C	085217748329	FavzanPratama1403@gmail.com	<i>[Signature]</i>
35.	Amad Tommy Lamiouen	X-B	087793388182	tommy101562@gmail.com	<i>[Signature]</i>
36.	Hafiz Abdur Mufid	X-B	0895 3516 67462	hafiz.abdur.mufid.617@gmail.com	<i>[Signature]</i>
37.	Ahmad Rizki Al-Fah	XI-B	0855 6815 367 89	AhmadRizkiAlFah42@gmail.com	<i>[Signature]</i>
38.	Nakilla Duri Agustino	X-A	0895 3261 83700	nakilladuriagustino172@gmail.com	<i>[Signature]</i>
39.	Syahfira Cahya Ardiana	XII MIPA 1	0877 8016 6665	SyahfiraCahya@gmail.com	<i>[Signature]</i>
40.	Gisba Mansha Fahira	XII MIPA 2	0838 7765 8840	gisbakafahira19@gmail.com	<i>[Signature]</i>
41.	Febrian Pardi Wicaksono	XI-B	0813 8375 1302	Wicaksonopardi12@gmail.com	<i>[Signature]</i>
42.	Beharudin Nurhan	XII MIPA 2	0878 202710332240	BeharudinNurhan822@gmail.com	<i>[Signature]</i>
43.	Lorensius Williams L.W	XII IPS 1	0813 1726 0102	lorensius.reyes@gmail.com	<i>[Signature]</i>
44.	Anisa Aisa Bhatia	XI-A	0812 9692 9790	anisaadaya.b@gmail.com	<i>[Signature]</i>
45.	Forel Maulana Jibril	XII MIPA 1	0895 384107592	forelmjibril@gmail.com	<i>[Signature]</i>
46.	Angos Nur Saputra	XI-A	0899 2238 200	angosnursaputra@gmail.com	<i>[Signature]</i>
47.	D Juan Nurhabib Al-Fah	XI-C	0895 4149 81774	DJuanNurhabib@gmail.com	<i>[Signature]</i>
48.	Galuh Satriadipati Ramad	XI-E	0819 0866 8857	galuhsa@gmail.com	<i>[Signature]</i>
49.	Almer Rido	VI-C	0252 5503 6682	almerRido@gmail.com	<i>[Signature]</i>
50.	M. Adhli Rauf	XI-A	0812 1090 7338	MuhammadAdhliRauf@gmail.com	<i>[Signature]</i>

7. Surat Mitra (MOU)

TENTANG KERJA SAMA BERUPA HUBUNGAN MITRA ANTARA SMAN 88 JAKARTA DENGAN PKM FEB UHAMKA

Pada hari tanggal bulan tahun bertempat di SMAN 88 Jakarta, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.
NIDN : 0309059102
Jabatan : Dosen Pembimbing PKM
Alamat : Jl.Raya Bogor No.99 RT.4/RW.5 Rambutan, Kec.Ciracas, Jakarta Timur

Dalam hal ini bertindak dalam jabatan tersebut dan sah mewakili PKM FEB UHAMKA, untuk selanjutnya disebut PIHAK KESATU.

2. Nama : C. Icut Yunadi, M.Pd.
NIP : 196911141997031006
Jabatan : Kepala Sekolah SMAN 88 Jakarta
Alamat : Jl. Sawo, RT.7/RW.2, Baru, Kec. Ps. Rebo, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13780.

Dalam hal ini bertindak dalam jabatan tersebut dan sah mewakili SMAN 88 Jakarta dan untuk selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

PIHAK KESATU dan PIHAK KEDUA secara Bersama-sama selanjutnya disebut PARA PIHAK.

Kedua belah pihak masing-masing telah sepakat dan setuju mengenai perjanjian kerja sama mitra sebagai penyediaan tempat dan fasilitas di SMAN 88 Jakarta untuk pelaksanaan PKM FEB UHAMKA sesuai dengan ketentuan dan syarat-syarat yang tercantum dalam Pasal di bawah ini.

Pasal I BENTUK KERJA SAMA

Bahwa PIHAK KESATU dan PIHAK KEDUA telah sepakat melakukan kerjasama dalam bentuk penyediaan tempat dan fasilitas. Adapun, yang dimaksud dalam kerja sama ini sebagai berikut:

1. PIHAK KESATU akan memberikan Seminar dengan tema Build Your Personal Branding to Make a Good Relation on Social Media kepada PIHAK KEDUA.
2. PIHAK KEDUA memberikan kuota peserta yang hadir dalam kegiatan ini.
3. PIHAK KEDUA akan menyediakan PIHAK KESATU tempat dan fasilitas berupa aula, sound system beserta mic, proyektor, layar proyektor, meja, dan kursi.
4. PIHAK KESATU memberikan benefit kepada PIHAK KEDUA berupa Relasi, Ilmu yang bermanfaat, Doorprize, dan E- Sertificate.

Pasal 2
JANGKA WAKTU

1. Perjanjian kerja sama ini berlaku sejak tanggal ditandatangani PARA PIHAK dan berlaku untuk waktu selama kegiatan berlangsung.
2. PIHAK KEDUA memberikan opsi kepada PIHAK KESATU terkait waktu pelaksanaan.
3. Pemutusan perjanjian kerja sama ini dapat dilaksanakan berdasarkan kesepakatan tertulis dari PARA PIHAK.
4. Perjanjian kerja sama ini dapat berakhir atau batal dengan sendirinya apabila ada ketentuan perundang-undangan dan atau kebijakan pemerintah yang tidak memungkinkan berlangsungnya kesepakatan Bersama ini tanpa terikat waktu.

Pasal 3
PENUTUP


1. Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian kerja sama ini akan diatur dikemudian hari oleh PARA PIHAK yang akan dituangkan dalam amandemen yang merupakan satu kesatuan yang tidak dipisahkan dari kerja sama ini.
2. Perjanjian kerja sama ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan bermaterai, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Untuk dan Atas Nama PIHAK KESATU,
PKM FEB UHAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.
NIDN.0309059102

Untuk dan Atas Nama PIHAK KEDUA,
Kepala Sekolah SMAN 88 Jakarta



C. Teuk Yunadi, M.Pd.
NIP. 196911141997031006