



# PENGANTAR KOMUNIKASI POLITIK

dr. Enrico A Rinaldi, MARS.



# **PENGANTAR KOMUNIKASI POLITIK**

**dr. Enrico A Rinaldi, MARS.**  
**@ 2019**

**Desain Sampul: Andre**  
**Tata Letak: Abi Alif**

**Penerbit: PT. Mandala Nasional (Publishing)**  
**Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih**  
**Jakarta Pusat 10530**

**Cetakan Pertama: Juli 2019**

**ISBN: 978-602-1039-64-9**

---

**Isi diluar tanggung jawab percetakan**



# **DAFTAR ISI**

**PENGANTAR ... i**

**DAFTAR ISI ... iii**

## **Bab 1**

**DEFINISI DAN UNSUR KOMUNIKASI POLITIK ... 1**

Definisi Komunikasi Politik ... 1

Unsur Komunikasi Politik ... 6

Komunikator Politik ... 8

## **Bab 2**

**PESAN DAN SALURAN KOMUNIKASI POLITIK ... 17**

Pesan Politik dan Jenis-jenisnya ... 17

Pesan Komunikasi Politik ... 19

Urgensi Saluran Komunikasi Politik ... 32

Memanfaatkan Saluran Komunikasi Politik ... 37

## **Bab 3**

**MEMAHAMI KHALAYAK SASARAN ... 43**

Pengertian Khalayak dan Jenisnya ... 43

Khalayak Komunikasi Politik ... 47

Menentukan Khalayak Sasaran ... 52

Kesadaran Khalayak Sasaran ... 57



#### **Bab 4**

### **EFEK KOMUNIKASI POLITIK ... 63**

Efek Komunikasi Politik dan Jenisnya ... 63

Efek Media dan Jenisnya ... 65

Model dan Level Efek Komunikasi ... 69

Teori Komunikasi dalam Komunikasi Politik ... 74

#### **Bab 5**

### **KAMPANYE POLITIK DAN OPINI PUBLIK ... 77**

Asumsi Kampanye Politik ... 77

Peran Komunikator Profesional ... 82

Strategi Komunikasi Kampanye ... 85

Mengelola Opini Publik ... 95

Fungsi dan Karakteristik Opini Publik ... 106

#### **Bab 6**

### **RETORIKA POLITIK ... 113**

Urgensi Retorika Politik dan Tipenya ... 113

Pengelolaan Khalayak dan Tahapan Retorika ... 118

**DAFTAR PUSTAKA ... v**

**TENTANG PENULIS ... vii**



## DAFTAR PUSTAKA

- Almond, Gabriel dan Powell, G. Bingham, *Comparative Politics: A Developmental Approach*. New Delhi, Oxford & IBH Publishing Company, 1976.
- Ardianto, Elvinaro, dkk., *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Budiardjo, Miriam, *Dasar-dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia, 1996.
- Effendy, Uchjana, Onong, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*. Seventh edition, Wadsworth Publishing, 2009.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nasution, Zulkarnaen, *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Yudhistira, 1990.
- Newman, I., Bruce, *Handbook of Political Marketing*. Sage Publishing Inc., 1999.
- Nimmo, Dan, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Rosdakarya, 2009.



- Nimmo, Dan. *Komuniasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Rosdakarya, 2001.
- Pabotinggi, Mochtar, "*Komunikasi Politik dan Transformasi Ilmu Politik*" dalam Indonesia dan Komunikasi Politik, Maswadi Rauf dan Mappa Nasrun (eds). Jakarta: Gramedia, 1993.
- Plano, Jack dkk., *Kamus Analisa Politik*. Jakarta: Rajawali, 1989.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi* [Edisi Revisi]. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Riswandi, *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali, 1986.
- Surbakti, Ramlan, *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia, 1999.
- Syarbaini, Syahrial, dkk, *Pengetahuan Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Wahid, Umaimah, *Diktat Komunikasi Politik*. Jakarta: Universitas Budi Luhur, 2011.
- <http://rosit.wordpress.com/2008/12/30/varian-saluran-komunikasi-politik>
- <http://rosit.wordpress.com/2009/12/09/media-sebagai-saluran-komunikasi-politik/>