

dr. Enrico A Rinaldi, MARS.

PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Pengantar
Komunikasi Massa
dr. Enrico A. Rinaldi, MARS.
@ 2019

Desain Sampul: Andre
Tata Letak: Abi Alif

Penerbit: PT. Mandala Nasional (Publishing)
Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih
Jakarta Pusat 10530

Cetakan Pertama: Juli 2019

ISBN: 978-602-1039-63-2

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Daftar Isi

PENGANTAR ... i

DAFTAR ISI ... iii

Bagian 1

Konsep Komunikasi Massa dan Perkembangannya ... 1

Karakteristik Komunikasi Massa ... 8

Bagian 2

Teori Komunikasi Massa ... 15

Model Komunikasi Massa ... 46

Bagian 3

Fungsi Komunikasi Massa ... 53

Komponen Komunikasi Massa ... 58

Bagian 4

Efek Komunikasi Massa ... 77

Hambatan Komunikasi Massa ... 86

Bagian 5

Fungsi dan Peran Media Massa ... 93

Jenis Media Massa ... 100

Perbedaan Media Konvensional dan Media Online ... 116

DAFTAR PUSTAKA ... v

TENTANG PENULIS ... vii

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, J Stanley & Davis, Denis K. 2000. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchajana. 2004. *Ilmu, Teori dan Falsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gunadi, YS., 2014. *Etika Komunikasi: Dasar-dasar dan Ruang Lingkupnya*. Jakarta: Mandala Nasional.
- Hermawan, Herry. 2014. *Perkembangan Ilmu Komunikasi: Suatu Tinjauan Epistemologis*. Jakarta: Mandala Nasional.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2002. *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publication.
- Morissan & Wardhany, C.A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.

- Pawito, dan C Sardjono. *Teori-Teori Komunikasi*. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 1994.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Rosady, Ruslan. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Susanto, Astrid S. 1995. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Bina Cipta.
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.