

**KETENTUAN PENILAIAN TUGAS AKHIR
MATAKULIAH: CSR & COMMUNITY DEVELOPMENT
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Dosen Pengampu:

Farida Hariyati, SIP., MIKom & Magvira Yuliani, S.Sos., MIKom.

A. KETENTUAN UMUM

- 1) Tugas akhir untuk matakuliah CSR & Community Development berbentuk PROJECT-BASED LEARNING, yang disusun berdasar kelompok yang telah ditetapkan pada masing-masing kelas.
- 2) Setiap kelompok merancang dan mengimplementasikan Program CSR pada kelompok masyarakat atau komunitas yang telah disepakati
- 3) Melampirkan surat kesediaan mitra dalam pelaksanaan program
- 4) Tidak mengganggu kepentingan masyarakat
- 5) Setiap kelompok dapat melibatkan sponsorship, **KECUALI** dari: **Perusahaan Rokok, Miras, dan/atau Partai Politik**

B. KETENTUAN KHUSUS

- 1) Setiap kelompok membuat proposal program CSR, dengan ditandatangani oleh Ketua atau Penanggung Jawab kelompok, Dosen Pengampu, dan Ketua Program Studi.
- 2) Program CSR mewakili FISIP UHAMKA atau UHAMKA
- 3) Program CSR disarankan untuk ditujukan pada stakeholder dari unsur persyarikatan, misalnya: organisasi otonom, amal usaha, dan atau kelompok-kelompok Masyarakat lainnya
- 4) Ide Program CSR merujuk pada *Sustainable Development Goals (SDGs)* dan konsisten dengan pembangunan berkelanjutan serta kesejahteraan masyarakat
- 5) Isu yang dipilih relevan dengan UHAMKA
- 6) Setiap Kelompok menyampaikan progress kerja kelompok pada setiap pekan pertemuan

C. KRITERIA PENILAIAN

A. TABEL PRESENTASE PENILAIAN PROPOSAL CSR

No	Indikator	Bobot Nilai (%)	Keterangan/Catatan
1	Relevansi dengan kebutuhan masyarakat	15	
2	Kreativitas & Inovasi	15	
3	Dampak Sosial & Lingkungan	20	
4	Keterlibatan Masyarakat & Kolaborasi	15	
5	Keberlanjutan	15	
6	Manajemen Dana & Sumber Daya	20	
	Total	100	

B. TABEL PRESENTASE PENILAIAN KEGIATAN CSR

No	Indikator	Bobot Nilai (%)	Keterangan/Catatan
1	Implementasi Kegiatan	20	
2	Keterlibatan Masyarakat	20	
3	Keterlibatan Pihak Eksternal	15	
4	Kesinambungan & Pengembangan Kegiatan	10	
5	Evaluasi Dampak Kegiatan	20	
6	Transparansi & Akuntabilitas	15	
	Total	100	

C. TABEL PRESENTASE PENILAIAN PRESENTASI TUGAS AKHIR

No	Indikator	Deskripsi Penilaian	Bobot Nilai (%)
1	KONTEN PRESENTASI		
	Relevansi Tema CSR	Sejauhmana tema CSR relevan dengan kebutuhan masyarakat dan lingkungan?	20
	Kreativitas & Inovasi	Sejauhmana kegiatan CSR dirancang dengan kreativitas dan inovasi?	15
	Analiis Dampak	Sejauhmana dampak kegiatan CSR dianalisis dengan baik?	15
2	DESAIN PRESENTASI		
	Klarifikasi Ide	Sejauhmana ide kegiatan CSR dapat dijelaskan dengan terperinci dan se jelasnya?	10
	Penggunaan Materi Presentasi	Sejauhmana materi presentasi (gambar, grafik, video, dll) digunakan secara efektif?	10
3	KEMAMPUAN PRESENTASI		
	Kemampuan Presenter dalam menyampaikan tugas akhir	Evaluasi kemampuan berbicara, penekanan, intonasi, ketegasan saat menyampaikan materi presentasi	10
	Penyajian materi yang dipresentasikan	Penilaian keseluruhan presentasi (alur, waktu dan struktur presentasi)	10
4	PERTANYAAN & DISKUSI		
	Tanggapan terhadap pertanyaan	Sejauhmana presenter/kelompok merespons pertanyaan dengan baik?	10
	Total		100

Langkah dan Mekanisme Sebelum Kegiatan

Sebelum pelaksanaan kegiatan CSR, mahasiswa dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut.

- a. Melakukan identifikasi dampak positif dan negatif dari penyelenggaraan kegiatan universitas.
- b. Melakukan identifikasi potensi sumber daya di lingkungan Masyarakat yang disasar
- c. Melakukan identifikasi kebutuhan dan aspirasi masyarakat terhadap penyelenggaraan kegiatan:
 - 1) Identifikasi kebutuhan (*need assessment*) Masyarakat
 - 2) Identifikasi aspirasi Masyarakat
- d. Menyusun rencana kegiatan CSR, bisa di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan.
 - 1) Kegiatan CSR untuk mengurangi dampak negatif lingkungan yang ditimbulkan dari penyelenggaraan kegiatan universitas.
 - 2) Kegiatan CSR dengan memanfaatkan potensi sumber daya internal dan sumber daya yang ada di sekitar universitas.
 - 3) Kegiatan CSR berdasarkan pada kebutuhan atau aspirasi masyarakat sekitar.

Format outline yang bisa digunakan mahasiswa untuk menyusun kegiatan CSR.

- a) Judul dan nama organisasi
- b) Profil organisasi; visi, misi, dan struktur organisasi
- c) Pendahuluan : latar belakang, tujuan kegiatan, hasil yang diharapkan, kegiatan yang akan dilakukan dan banyaknya penerima manfaat.
- d) Pelaksanaan kegiatan CSR; uraian rinci pelaksanaan kegiatan CSR (termasuk timeline, strategi, taktik, tools, dan anggaran)
- e) Evaluasi Kegiatan CSR; Kekuatan, kelemahan, hambatan, peluang dan hasil kegiatan (dapat membandingkan antara sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan)
- f) Rekomendasi untuk perbaikan ke depan.

Demikian ketentuan ini disampaikan kepada seluruh mahasiswa dalam matakuliah CSR & Community Development, Semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024 untuk dapat ditindaklanjuti dengan baik dan bertanggung jawab.

Dosen Pengampu

1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.
2. Magvira Yuliani, S.Sos., MIKom.